

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)

การพัฒนาศักยภาพเพื่อยกระดับชุมชนเพื่อเข้าสู่มาตรฐานการท่องเที่ยว ภายใต้โครงการส่งเสริม
และพัฒนาศักยภาพเพื่อยกระดับชุมชนเพื่อเข้าสู่มาตรฐาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

๑. โครงการ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเพื่อยกระดับชุมชนเพื่อเข้าสู่มาตรฐาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน
๒. ชื่อกิจกรรม การพัฒนาศักยภาพเพื่อยกระดับชุมชนเพื่อเข้าสู่มาตรฐานการท่องเที่ยว
๓. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองพัฒนาบริการท่องเที่ยว กรมการท่องเที่ยว
๔. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันการท่องเที่ยวโดยชุมชน เป็นที่รู้จักและได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวมากขึ้น มีหน่วยงานราชการหลายหน่วยงานที่เข้าไปส่งเสริมชุมชนตามบริบทและภารกิจของหน่วยงาน เพื่อให้ชุมชนที่ถือเป็นประชาชนฐานรากของประเทศมีรายได้เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นเป้าหมายหลักของรัฐบาลที่ต้องการให้ประเทศไทยเกิดความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน รวมทั้งจะไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ในส่วนของกรมการท่องเที่ยว ซึ่งมีภารกิจสำคัญในการพัฒนา ส่งเสริมสินค้าบริการด้านท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยว และการพัฒนาบุคลากรด้านท่องเที่ยว ได้มีการส่งเสริมชุมชนเพื่อให้เป็นชุมชนท่องเที่ยว และให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยว โดยได้ดำเนินการส่งเสริม ๒ ส่วน คือ ส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน และที่พักสัมผัสวัฒนธรรมชนบท หรือโฮมสเตย์ไทย

ในส่วนของกองพัฒนาบริการท่องเที่ยวซึ่งมีภารกิจในการส่งเสริมและพัฒนาภาคบริการการท่องเที่ยว ได้มีการส่งเสริมชุมชน โดยมีเครื่องมือหลัก คือ มาตรฐานสำหรับที่พักในชุมชน ภายใต้ชื่อมาตรฐานที่พักสัมผัสวัฒนธรรมชนบท หรือโฮมสเตย์ไทย เน้นเรื่องของการบริหารจัดการ การให้บริการที่ดี ความสะอาด ความสะดวก ความปลอดภัย และความเป็นธรรม รวมไปถึงมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยปัจจุบันมีโฮมสเตย์ที่ผ่านการรับรองมาตรฐานกว่า ๒๒๐ แห่ง และชุมชนท่องเที่ยวที่ผ่านการรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชนกว่า ๔๘ แห่ง อย่างไรก็ตาม จากสถิติข้อมูลชุมชน ยังมีอีกหลายชุมชนที่มีศักยภาพที่จะสามารถพัฒนาเข้าสู่มาตรฐานการท่องเที่ยวไทยเพื่อเตรียมพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยวได้ สำหรับการดำเนินการในครั้งนี้องค์กรพัฒนาบริการท่องเที่ยวเห็นว่า การพัฒนาศักยภาพชุมชนเพื่อเข้าสู่มาตรฐานการท่องเที่ยวไทย รวมถึงการพัฒนาต่อยอดชุมชนที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยแล้ว เป็นเรื่องสำคัญที่จะช่วยยกระดับชุมชนให้มีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยว เพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจให้กับชุมชน และสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาเที่ยวในชุมชนเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดรายได้ให้กับชุมชน และเกิดการหมุนเวียนรายได้ในระบบเศรษฐกิจของประเทศต่อไป

๕. วัตถุประสงค์...



(นางสาวนิรันดร์ วรประดิษฐ์)



(นางสาวจริญญา เมืองคำ)



(นายนิรันดร กองคา)

๕. วัตถุประสงค์

๕.๑ เพื่อสร้างองค์ความรู้ให้กับชุมชนท่องเที่ยว หรือโฮมสเตย์ที่ยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยได้รับรู้ และเห็นความสำคัญของมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย เพื่อเป็นแรงผลักดันให้เกิดการพัฒนาตนเอง เพื่อเข้าสู่มาตรฐานการท่องเที่ยวไทย และมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชนในอนาคตต่อไป

๕.๒ เพื่อกำกับติดตาม และต่อยอดการพัฒนาศักยภาพให้กับชุมชนท่องเที่ยว หรือโฮมสเตย์ ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานโฮมสเตย์ไทยแล้ว ให้มีจุดขาย และความน่าสนใจมากขึ้น เพื่อก้าวไปสู่การเป็นชุมชนท่องเที่ยว หรือโฮมสเตย์ที่มีความยั่งยืนต่อไป

๕.๓ เพื่อพัฒนา และส่งเสริมให้เกิดความหลากหลายของกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยวชุมชน หรือโฮมสเตย์

๖. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

๖.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๖.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๖.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๖.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๖.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๖.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๖.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมการท่องเที่ยว วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๖.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์ หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๖.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอ...


(นางสาวนิตารัตน์ วรประดิษฐ์)


(นางสาวจรรยา เมืองถ้ำ)


(นายนิธกร กองตา)

๖.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน เว้นแต่ในกรณีกิจการร่วมค้าที่มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นสามารถใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงดังกล่าวจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่า ตามสัญญา มากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

๖.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๖.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นนิติบุคคล และมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานจ้าง หรือผลงานที่คล้ายคลึงกัน กับงานจ้างในครั้งนี้อาทิ การจัดอบรมเชิงวิชาการหรือเชิงปฏิบัติการ การจัดสัมมนา การทำสื่อประชาสัมพันธ์ ที่ดำเนินการแล้วเสร็จ วงเงินไม่น้อยกว่า ๖๐๐,๐๐๐ บาท (หกแสนบาทถ้วน) ในสัญญาเดียว และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่กรมการท่องเที่ยวเชื่อถือ ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องยื่นหนังสือหลักฐานสำเนาหนังสือรับรองผลงานพร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง ในวันที่ยื่นข้อเสนอดังกล่าวด้วย

๗. กลุ่มเป้าหมาย

๗.๑ ชุมชนท่องเที่ยว และโฮมสเตย์ที่ผ่านการรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย

๗.๒ ชุมชนที่ยังไม่ผ่านการรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย

๘. เงื่อนไขและรายละเอียดของงาน

๘.๑ ประชุมหารือกับกรมการท่องเที่ยว เพื่อนำเสนอแนวคิด รูปแบบ และวิธีการในการดำเนินงานในแต่ละหัวข้อของรายละเอียดขอบเขตงาน และรายละเอียดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๘.๒ จัดทำแผนการดำเนินงาน (Action Plan) ตามขอบเขตงาน ในแต่ละหัวข้ออย่างละเอียด และชัดเจน ให้กรมการท่องเที่ยวพิจารณาภายในระยะเวลา ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๘.๓ ดำเนินกิจกรรมชี้แจงมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับชุมชนท่องเที่ยว หรือโฮมสเตย์ โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นชุมชนท่องเที่ยว หรือโฮมสเตย์ที่ยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๘.๓.๑ ออกแบบ...



(นางสาวนิศารินทร์ วรประดิษฐ์)



(นางสาวจัญญา เมืองดำ)



(นายนัฐกร กองตา)

๘.๓.๑ ออกแบบแนวคิดและรูปแบบของการอบรมออนไลน์ โดยกำหนดหัวข้อของการอบรมที่เกี่ยวข้องกับการสร้างองค์ความรู้ให้กับชุมชนท่องเที่ยว หรือโฮมสเตย์ที่ยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยได้รับรู้ และเห็นความสำคัญของมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย ไม่น้อยกว่า ๔ หัวข้อ พร้อมทั้งจัดทำรายละเอียดการจัดอบรมตามหัวข้อดังกล่าว เสนอต่อกรรมการท่องเที่ยว

๘.๓.๒ จัดหาวิทยากรผู้บรรยายที่มีประสบการณ์ตามหัวข้อที่กำหนด ไม่น้อยกว่า ๔ คน โดยจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายของวิทยากร อาทิ ค่าตอบแทน ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง รวมถึงค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี) ตามความเหมาะสม

๘.๓.๓ ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้เข้าร่วมอบรมในรูปแบบ Infographic จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้นงาน และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยม เช่น Website Facebook และ Line รวมทั้งสื่อประชาสัมพันธ์อื่น ๆ ตามที่กรรมการท่องเที่ยวกำหนด เพื่อเชิญชวนชุมชนท่องเที่ยว หรือโฮมสเตย์ที่ยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย ให้สมัครเข้ารับการอบรมออนไลน์ พร้อมทั้งกำหนดรูปแบบและเกณฑ์การรับสมัครเข้ารับการอบรมออนไลน์ โดยจะต้องมีชุมชน หรือโฮมสเตย์เข้าร่วมอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ชุมชน รวมผู้เข้ารับการอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ คน

๘.๓.๔ จัดหาสถานที่ที่เหมาะสม พร้อมทั้งจัดหาอุปกรณ์ที่จำเป็น และทีมงานควบคุมให้เกิดความเรียบร้อยตลอดการดำเนินการจัดอบรมในรูปแบบออนไลน์

๘.๓.๕ จัดเตรียมเอกสารการอบรม เพื่อเผยแพร่ให้กับผู้เข้ารับการอบรมระหว่างการฝึกอบรม โดยให้ผู้เข้ารับการอบรมสามารถดาวน์โหลดเอกสารได้

๘.๓.๖ จัดให้มีพิธีกรผู้ดำเนินรายการอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๘.๓.๗ ดำเนินการจัดอบรมในรูปแบบออนไลน์ ด้านการสร้างองค์ความรู้ให้กับชุมชนท่องเที่ยว หรือโฮมสเตย์ที่ยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยได้รับรู้ และเห็นความสำคัญของมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย เพื่อเป็นแรงผลักดันให้เกิดการพัฒนาตนเองเพื่อเข้าสู่มาตรฐานการท่องเที่ยวไทยในอนาคต ให้แก่ชุมชนท่องเที่ยว และโฮมสเตย์ที่สมัครเข้ารับการอบรม ตามหัวข้อที่กำหนด จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ชั่วโมง

๘.๓.๘ จัดให้มีแบบประเมินความพึงพอใจ และปัญหาอุปสรรค พร้อมข้อเสนอแนะในการฝึกอบรม หรือผลสำรวจต่าง ๆ ที่กรรมการท่องเที่ยวกำหนด ภายหลังจากการจัดอบรมแล้วเสร็จ

๘.๓.๙ จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว ตลอดการจัดอบรมในรูปแบบออนไลน์

๘.๓.๑๐ จัดให้มี และจัดส่งใบประกาศนียบัตรรับรองให้กับผู้ผ่านการอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ใบ

๘.๓.๑๑ รวบรวมรายชื่อผู้เข้าร่วมอบรมทั้งหมดส่งให้กรรมการท่องเที่ยวในรูปแบบไฟล์ Excel

๘.๓.๑๒ สรุปผลการดำเนินกิจกรรม ประโยชน์ที่ได้รับ และปัญหาอุปสรรคต่าง ๆ

๘.๔ ดำเนินการ...



(นางสาวนิศาตร์ วรประดิษฐ์)



(นางสาวจริญญา เมืองคำ)



(นายนิฐกร กองตา)

๘.๔ ดำเนินกิจกรรมต่อยอดการพัฒนาศักยภาพ และเพิ่มจุดขายให้กับชุมชนท่องเที่ยวหรือโฮมสเตย์ ผ่านแนวคิด “เรื่องเล่าสร้างสรรค์ ชุมชนมุเตลู” โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๘.๔.๑ จัดทำแผนการดำเนินงาน และนำเสนอแนวคิดรูปแบบ วิธีการต่อยอดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพ และเพิ่มจุดขายให้กับชุมชนท่องเที่ยว หรือโฮมสเตย์ ผ่านแนวคิด “เรื่องเล่าสร้างสรรค์ ชุมชนมุเตลู” เสนอต่อกรรมการท่องเที่ยว

๘.๔.๒ กำหนดหลักเกณฑ์การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย เพื่อดำเนินการพัฒนาศักยภาพ และเพิ่มจุดขายให้กับชุมชนท่องเที่ยว หรือโฮมสเตย์ ผ่านแนวคิด “เรื่องเล่าสร้างสรรค์ ชุมชนมุเตลู”

๘.๔.๓ คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ แห่ง

๘.๔.๔ ติดต่อประสานงานกับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อรวบรวมและจัดทำข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเรื่องเล่า หรือความเชื่อต่าง ๆ ของแต่ละชุมชน อาทิ ภาพกิจกรรม คลิปวิดีโอ ข้อมูลด้านความเชื่อ ที่สามารถเพิ่มจุดขาย ให้กับชุมชนท่องเที่ยวหรือโฮมสเตย์ ผ่านแนวคิด “เรื่องเล่าสร้างสรรค์ ชุมชนมุเตลู” จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ แห่ง

๘.๔.๕ ออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบคลิปวิดีโอ ความละเอียดไม่น้อยกว่า 1080P จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คลิป ความยาวไม่น้อยกว่าคลิปละ ๔ นาที โดยแสดงให้เห็นการรวบรวมภาพกิจกรรม และข้อมูลการท่องเที่ยวภายใต้แนวคิด “เรื่องเล่าสร้างสรรค์ ชุมชนมุเตลู” ของชุมชนท่องเที่ยว หรือโฮมสเตย์ ที่ได้รับการคัดเลือก จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ แห่ง และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยม เช่น Facebook Youtube หรือสื่อประชาสัมพันธ์อื่น ๆ ตามที่กรรมการท่องเที่ยวกำหนด คลิปละไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง รวมไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง

๘.๔.๖ สรุปผลการดำเนินงานภาพรวม การต่อยอดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพ และเพิ่มจุดขายให้กับชุมชนท่องเที่ยว และโฮมสเตย์ ผ่านแนวคิด “เรื่องเล่าสร้างสรรค์ ชุมชนมุเตลู” พร้อมทั้งประโยชน์ที่ได้รับ และปัญหาอุปสรรค

๘.๕ ดำเนินกิจกรรมพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเพื่อรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ชื่นชอบการท่องเที่ยวแนวผจญภัย เพื่อเพิ่มจุดขายให้กับชุมชนท่องเที่ยว และโฮมสเตย์ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๘.๕.๑ ออกแบบแนวคิดการอบรมออนไลน์ โดยกำหนดหัวข้อของการอบรมที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเพื่อรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ชื่นชอบการท่องเที่ยวแนวผจญภัย เพื่อเพิ่มจุดขายให้กับชุมชนท่องเที่ยว และโฮมสเตย์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย ไม่น้อยกว่า ๔ หัวข้อ อาทิ เทรนด์การท่องเที่ยวแนวผจญภัย การบริหารจัดการด้านความปลอดภัย การท่องเที่ยวผจญภัยเชิงอนุรักษ์ พร้อมทั้งจัดทำรายละเอียดการจัดอบรมตามหัวข้อดังกล่าว เสนอต่อกรรมการท่องเที่ยว

๘.๕.๒ กำหนดเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวแนวผจญภัยในชุมชนท่องเที่ยวของกรรมการท่องเที่ยว

๘.๕.๓ จัดหาวิทยากร...



(นางสาวนิรันทร์ วรประดิษฐ์)



(นางสาวจรรย์ญา เมืองคำ)



(นายนิรันทร์ กองตา)

๘.๕.๓ จัดหาวิทยากรผู้บรรยายที่มีประสบการณ์ตามหัวข้อที่กำหนด ไม่น้อยกว่า ๔ คน โดยจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายของวิทยากร อาทิ ค่าตอบแทน ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง รวมถึงค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี) ตามความเหมาะสม

๘.๕.๔ ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์เชิงชวนผู้เข้าร่วมอบรมในรูปแบบ Infographic จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้นงาน และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยม เช่น Website Facebook และ Line รวมทั้งสื่อประชาสัมพันธ์อื่น ๆ ตามที่กรรมการท่องเที่ยวกำหนด เพื่อเชิญชวนชุมชนท่องเที่ยว และโฮมสเตย์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย รวมถึงผู้ที่สนใจ ให้สมัครเข้ารับการอบรมออนไลน์ พร้อมทั้งกำหนดรูปแบบ และเกณฑ์การรับสมัครเข้ารับการอบรมออนไลน์ โดยจะต้องมีผู้เข้าร่วมอบรมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน

๘.๕.๕ จัดหาสถานที่ที่เหมาะสม พร้อมทั้งจัดหาอุปกรณ์ที่จำเป็น และทีมงานควบคุม ให้เกิดความเรียบร้อยตลอดการดำเนินการจัดอบรมในรูปแบบออนไลน์

๘.๕.๖ จัดเตรียมเอกสารการอบรม เพื่อเผยแพร่ให้กับผู้เข้ารับการอบรมระหว่างการฝึกอบรม โดยให้ผู้เข้ารับการอบรมสามารถดาวน์โหลดเอกสารได้

๘.๕.๗ จัดให้มีพิธีกรผู้ดำเนินรายการอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๘.๕.๘ ดำเนินการจัดอบรมในรูปแบบออนไลน์ ด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเพื่อรองรับ กลุ่มนักท่องเที่ยวที่ชื่นชอบการท่องเที่ยวแนวผจญภัย เพื่อเพิ่มจุดขายให้กับชุมชนท่องเที่ยว และโฮมสเตย์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย ตามหัวข้อที่กำหนด จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ชั่วโมง

๘.๕.๙ จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว ตลอดการจัดอบรมในรูปแบบออนไลน์

๘.๕.๑๐ จัดให้มี และจัดส่งใบประกาศนียบัตรรับรองสำหรับผู้ผ่านการฝึกอบรม จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน

๘.๕.๑๑ รวบรวมรายชื่อผู้เข้าร่วมอบรมทั้งหมดส่งให้กรรมการท่องเที่ยวในรูปแบบไฟล์ Excel

๘.๕.๑๒ จัดให้มีการประเมินผลการอบรม และสรุปผลการฝึกอบรม ปัญหาอุปสรรค พร้อมข้อเสนอแนะในการฝึกอบรม

๘.๖ ดำเนินการพัฒนาชุมชนต้นแบบด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเพื่อรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยว ที่ชื่นชอบการท่องเที่ยวแนวผจญภัย โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๘.๖.๑ กำหนดหลักเกณฑ์การคัดเลือกชุมชนท่องเที่ยว หรือโฮมสเตย์ที่ผ่านการอบรม เพื่อพัฒนา ให้เป็นชุมชนต้นแบบ

๘.๖.๒ พิจารณาคัดเลือกชุมชนท่องเที่ยว หรือโฮมสเตย์ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด เพื่อลงพื้นที่พัฒนา ให้เป็นต้นแบบ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ แห่ง พร้อมทั้งจัดทำแผนการลงพื้นที่ เสนอต่อกรรมการท่องเที่ยว

๘.๖.๓ กำหนดหัวข้อ...

(นางสาวนิศารัตน์ วรประดิษฐ์)

(นางสาวจรรยา เมืองถ้ำ)

(นายรัฐกร กองตา)

๘.๖.๓ กำหนดหัวข้อและแนวทางการลงพื้นที่ พร้อมทั้งจัดหาวิทยากรที่เหมาะสมกับหัวข้อที่เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมลงพื้นที่พัฒนาชุมชนท่องเที่ยว หรือโฮมสเตย์ที่ได้รับการคัดเลือก จำนวนไม่น้อยกว่า แห่งละ ๔ คน

๘.๖.๔ ดำเนินการลงพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยว หรือโฮมสเตย์ที่ได้รับการคัดเลือก เพื่อพัฒนาให้เป็นต้นแบบ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ แห่ง โดยการให้ความรู้ในด้านต่าง ๆ อาทิ การให้คำปรึกษาเชิงลึก การสำรวจกิจกรรมท่องเที่ยวภายในชุมชน และการถ่ายทำคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว

๘.๖.๕ รับผิดชอบค่าใช้จ่าย อาทิ ค่าเดินทาง ค่าที่พัก และค่าตอบแทน รวมถึงค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี) ของวิทยากร ตามความเหมาะสม ตลอดระยะเวลาการลงพื้นที่

๘.๖.๖ รับผิดชอบค่าใช้จ่าย อาทิ ค่าเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง และค่าที่พัก รวมถึงค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี) ตามความเหมาะสม ของเจ้าหน้าที่ ในการร่วมลงพื้นที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ แห่ง แห่งละ ไม่น้อยกว่า ๒ คน

๘.๖.๗ จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว ตลอดระยะเวลาการลงพื้นที่ดำเนินการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว หรือโฮมสเตย์ให้เป็นต้นแบบ

๘.๖.๘ ออกแบบโลโก้กิจกรรม เพื่อใช้ประกอบการประชาสัมพันธ์กิจกรรม

๘.๖.๙ ออกแบบ และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว หรือโฮมสเตย์ต้นแบบ ในรูปแบบ Infographic จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้นงาน และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยม เช่น Website Facebook และ Youtube รวมทั้งสื่อประชาสัมพันธ์อื่น ๆ ตามที่กรมการท่องเที่ยวกำหนด ชิ้นงานละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง รวมไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง

๘.๖.๑๐ ออกแบบ และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว หรือโฮมสเตย์ต้นแบบ ในรูปแบบ คลิปวิดีโอ ความละเอียดไม่น้อยกว่า 1080P จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คลิป ความยาวไม่น้อยกว่าคลิปละ ๓ นาที โดยแสดงให้เห็นภาพกิจกรรมการท่องเที่ยวแนวผจญภัย ของชุมชนท่องเที่ยว หรือโฮมสเตย์ที่ได้รับการคัดเลือก ให้เป็นต้นแบบ และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยม เช่น Website Facebook Youtube และสื่อประชาสัมพันธ์อื่น ๆ ตามที่กรมการท่องเที่ยวกำหนด คลิปละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง รวมไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง

๘.๖.๑๑ รายงานสรุปผลภาพรวมในการดำเนินงาน และเสนอแนวทางสำหรับการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว หรือโฮมสเตย์อื่น ๆ ในอนาคตต่อไป

๘.๗ การดำเนินการของผู้รับจ้างหลังลงนามในสัญญาจ้างกับกรมการท่องเที่ยวแล้ว ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้

๘.๗.๑ ติดต่อประสานงานกับกรมการท่องเที่ยวทุกขั้นตอน ตามรายละเอียดการจ้างที่กำหนดไว้ในสัญญา

๘.๗.๒ ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตามแผนการดำเนินงานที่เสนอไว้ โดยกรมการท่องเที่ยวสามารถปรับเปลี่ยนแผนการดำเนินงานได้ตามความเหมาะสม

๘.๗.๓ หากมีการ...



(นางสาวนิตารัตน์ วรประดิษฐ์)



(นางสาวจรัลณา เมืองดำ)



(นายนงกร กองตา)

๘.๗.๓ หากมีการเปลี่ยนแปลงใด ๆ ผู้รับจ้างต้องให้กรรมการท่องเที่ยวพิจารณาเห็นชอบก่อนดำเนินการ

๘.๗.๔ กรณีผู้รับจ้างต้องทำหนังสือเพื่อประสานงานกับหน่วยงานราชการ หรือหน่วยงานเอกชน ต้องออกหนังสือในนามกรรมการท่องเที่ยว โดยเสนอให้กรรมการท่องเที่ยวพิจารณาก่อนดำเนินการ

๙. การเสนอราคา

กำหนดยื่นราคา ไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน นับแต่วันเสนอราคา

๑๐. เกณฑ์การพิจารณา

การพิจารณาข้อเสนอจะดำเนินการโดยคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ดังนี้

๑๐.๑ กรมจะพิจารณาคูณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ หากคุณสมบัติไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ กรมจะไม่พิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค

๑๐.๒ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ครั้งนี้ กรมจะพิจารณาตัดสิน โดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ทั้งนี้ ใช้เกณฑ์คะแนนรวมสูงสุดในการพิจารณา

๑๐.๓ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอหลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอกรมจะพิจารณาการให้คะแนนโดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(๑) เกณฑ์ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

(๒) เกณฑ์คุณภาพและข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

๑๐.๔ การพิจารณาเกณฑ์คุณภาพ และข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๆ ประกอบด้วย

๑๐.๔.๑ ความครบถ้วนของรายละเอียดตามขอบเขตงาน แผนการดำเนินงานในภาพรวม และความเป็นไปได้ในการดำเนินงาน น้ำหนักร้อยละ ๕

๑๐.๔.๒ การนำเสนอแนวคิด รูปแบบ และรายละเอียดการจัดกิจกรรมอบรมชี้แจงมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับชุมชนท่องเที่ยว หรือโฮมสเตย์ โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นชุมชนท่องเที่ยว หรือโฮมสเตย์ที่ยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย น้ำหนักร้อยละ ๒๐ ประกอบด้วย

(๑) การออกแบบแนวคิด รูปแบบการดำเนินกิจกรรม และรายละเอียดกิจกรรม ร้อยละ ๑๐

(๒) คุณสมบัติของวิทยากร ร้อยละ ๑๐

๑๐.๔.๓ การนำเสนอแนวคิด รูปแบบ และรายละเอียดการต่อยอดการดำเนินกิจกรรมพัฒนาศักยภาพและเพิ่มจุดขายให้กับชุมชนท่องเที่ยวหรือโฮมสเตย์ ผ่านแนวคิด “เรื่องเล่าสร้างสรรค์ ชุมชนมุเตลู่” น้ำหนักร้อยละ ๒๕

๑๐.๔.๔ การนำเสนอ...



(นางสาวนิศารัตน์ วรประดิษฐ์)



(นางสาวจรรยา เมืองถ้ำ)



(นายนิรุจร กองตา)

๑๐.๔.๔ การนำเสนอสื่อประชาสัมพันธ์การดำเนินพัฒนาศักยภาพและเพิ่มจุดขายให้กับชุมชนท่องเที่ยว หรือโฮมสเตย์ ผ่านแนวคิด “เรื่องเล่าสร้างสรรค์ ชุมชนมูเตลู” นำนักร้อยละ ๑๐

๑๐.๔.๕ การนำเสนอแนวคิด รูปแบบ และรายละเอียดกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเพื่อรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ชื่นชอบการท่องเที่ยวแนวผจญภัย เพื่อเพิ่มจุดขายให้กับชุมชนท่องเที่ยว และโฮมสเตย์ นำนักร้อยละ ๒๕

๑๐.๔.๖ การนำเสนอสื่อประชาสัมพันธ์การดำเนินกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเพื่อรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ชื่นชอบการท่องเที่ยวแนวผจญภัย เพื่อเพิ่มจุดขายให้กับชุมชนท่องเที่ยว และโฮมสเตย์ นำนักร้อยละ ๑๐

๑๐.๔.๗ วงเงินจ้างในหนังสือรับรองผลงานหรือสัญญา นำนักร้อยละ ๕ ประกอบด้วย

๑๐.๕ วิธีการประเมินและการให้คะแนน

๑๐.๕.๑ ความครบถ้วนของรายละเอียดตามขอบเขตงาน แผนการดำเนินงานในภาพรวมทั้งโครงการ และความเป็นไปได้ในการดำเนินงาน นำนักร้อยละ ๕ โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑. รายละเอียดการดำเนินงาน แผนการดำเนินงานในภาพรวมทั้งโครงการ ครบถ้วนตามขอบเขตของงาน เป็นไปได้ในการดำเนินงาน	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอขึ้นมา โดยให้จัดทำรายละเอียดการดำเนินงานตามขอบเขตงานทั้งหมด โดยจัดทำเป็น	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสาร ที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา
๒. รายละเอียดการดำเนินงาน แผนการดำเนินงานในภาพรวมทั้งโครงการ ครบถ้วนตามขอบเขตของงาน แต่ความเป็นไปได้ในการดำเนินงานน้อย	๕๐	รูปแบบ PDF file	
๓. มีรายละเอียดการดำเนินงาน แผนการดำเนินงานในภาพรวมทั้งโครงการไม่ครบถ้วน หรือไม่มีรายละเอียดการดำเนินงานตามขอบเขตงาน	๐		

(นางสาวนิศาตร์ วรรณประดิษฐ์)

(นางสาวจรุญญา เมืองถัก)

๑๐.๕.๒ การนำเสนอ...

(นายรัฐกร กองตา)

๑๐.๕.๒ การนำเสนอแนวคิด รูปแบบ และรายละเอียดการจัดกิจกรรมอบรมชี้แจงมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับชุมชนท่องเที่ยว หรือโฮมสเตย์ โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นชุมชนท่องเที่ยว หรือโฮมสเตย์ที่ยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย นำนั้หนักร้อยละ ๒๐ โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๑) การออกแบบแนวคิด รูปแบบการดำเนินกิจกรรม และรายละเอียดกิจกรรมให้นำนั้หนักร้อยละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑. ออกแบบแนวคิด รูปแบบการดำเนินกิจกรรมการอบรมออนไลน์ซึ่งมีรายละเอียดกิจกรรมที่น่าสนใจ โดยนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณา จำนวน ๓ รูปแบบ	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอขึ้นมา โดยให้ออกแบบแนวคิด รูปแบบการดำเนินกิจกรรม และรายละเอียดกิจกรรม โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file	ดีมาก ๑๐๐ - ๙๓ คะแนน ดี ๙๒ - ๘๗ คะแนน ปานกลาง ๘๖ - ๘๑ คะแนน
๒. ออกแบบแนวคิด รูปแบบการดำเนินกิจกรรมการอบรมออนไลน์ซึ่งมีรายละเอียดกิจกรรมที่น่าสนใจ โดยนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณา จำนวน ๒ รูปแบบ	๘๐		ดีมาก ๘๐ - ๗๓ คะแนน ดี ๗๒ - ๖๗ คะแนน ปานกลาง ๖๖ - ๖๑ คะแนน
๓. ออกแบบแนวคิด รูปแบบการดำเนินกิจกรรมการอบรมออนไลน์ซึ่งมีรายละเอียดกิจกรรมที่น่าสนใจ โดยนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณา จำนวน ๑ รูปแบบ	๖๐		ดีมาก ๖๐ - ๕๓ คะแนน ดี ๕๒ - ๔๗ คะแนน ปานกลาง ๔๖ - ๔๑ คะแนน
๔. ไม่มีการออกแบบแนวคิด รูปแบบการดำเนินกิจกรรมการอบรมออนไลน์นำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณา	๐		

(๒) คุณสมบัติ...


(นางสาวนิศากรรัตน์ วรประดิษฐ์)


(นางสาวจัญญา เมืองถ้ำ)


(นายนัฐกร กองตา)

(๒) คุณสมบัติของวิทยากร ให้นำหน้าร้อยละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑. นำเสนอวิทยากรมีคุณวุฒิ การศึกษา ความรู้ ความสามารถ เหมาะสมและสอดคล้องกับหลักสูตร การอบรมอย่างชัดเจน โดยนำเสนอ ให้คณะกรรมการพิจารณา จำนวน ๘ คนขึ้นไป	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยให้จัดทำข้อมูลรายชื่อ และคุณสมบัติของวิทยากร เป็นรูปแบบ PDF file	ดีมาก ๑๐๐ - ๙๓ คะแนน ดี ๙๒ - ๘๗ คะแนน ปานกลาง ๘๖ - ๘๑ คะแนน
๒. นำเสนอวิทยากรมีคุณวุฒิ การศึกษา ความรู้ ความสามารถ เหมาะสมและสอดคล้องกับหลักสูตร การอบรมอย่างชัดเจน โดยนำเสนอ ให้คณะกรรมการพิจารณา จำนวน ๖ - ๗ คน	๘๐		ดีมาก ๘๐ - ๗๓ คะแนน ดี ๗๒ - ๖๗ คะแนน ปานกลาง ๖๖ - ๖๑ คะแนน
๓. นำเสนอวิทยากรมีคุณวุฒิ การศึกษา ความรู้ ความสามารถ เหมาะสมและสอดคล้องกับหลักสูตร การอบรมอย่างชัดเจน โดยนำเสนอ ให้คณะกรรมการพิจารณา จำนวน ๑ - ๕ คน	๖๐		ดีมาก ๖๐ - ๕๓ คะแนน ดี ๕๒ - ๔๗ คะแนน ปานกลาง ๔๖ - ๔๑ คะแนน
๔. นำเสนอวิทยากรที่มีคุณสมบัติ ไม่เหมาะสมและสอดคล้องกับ หลักสูตรการอบรม หรือไม่นำเสนอ วิทยากร	๐		

๑๐.๕.๓ การนำเสนอ...

(นางสาวนิศากร คารณวณิช)

(นางสาวจัญญา เมืองด้า)

(นายอนุรักษ์ กองตา)

๑๐.๕.๓ การนำเสนอแนวคิด รูปแบบ และรายละเอียดการต่อยอดการดำเนินกิจกรรมพัฒนา ศักยภาพและเพิ่มจุดขายให้กับชุมชนท่องเที่ยว หรือโฮมสเตย์ ผ่านแนวคิด “เรื่องเล่าสร้างสรรค์ ชุมชนมูเตลู” นำนักร้อยละ ๒๕ โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑. ออกแบบ Concept รูปแบบ และรายละเอียดการดำเนินกิจกรรม ที่มีความน่าสนใจ โดยนำเสนอ ให้คณะกรรมการพิจารณา จำนวน ๓ รูปแบบ	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอขึ้นมา โดยให้ออกแบบ Concept รูปแบบ และรายละเอียด การดำเนินกิจกรรม โดยจัดทำ เป็นรูปแบบ PDF file	ดีมาก ๑๐๐ - ๙๓ คะแนน ดี ๙๒ - ๘๗ คะแนน ปานกลาง ๘๖ - ๘๑ คะแนน
๒. ออกแบบ Concept รูปแบบ และรายละเอียดการดำเนินกิจกรรม ที่มีความน่าสนใจ โดยนำเสนอ ให้คณะกรรมการพิจารณา จำนวน ๒ รูปแบบ	๘๐		ดีมาก ๘๐ - ๗๓ คะแนน ดี ๗๒ - ๖๗ คะแนน ปานกลาง ๖๖ - ๖๑ คะแนน
๓. ออกแบบ Concept รูปแบบ และรายละเอียดการดำเนินกิจกรรม ที่มีความน่าสนใจ โดยนำเสนอ ให้คณะกรรมการพิจารณา จำนวน ๑ รูปแบบ	๖๐		ดีมาก ๖๐ - ๕๓ คะแนน ดี ๕๒ - ๔๗ คะแนน ปานกลาง ๔๖ - ๔๑ คะแนน
๔. ไม่มีการออกแบบ Concept รูปแบบ และรายละเอียดการดำเนินกิจกรรม นำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณา	๐		

๑๐.๕.๔ การนำเสนอ...


(นางสาวนิศารัตน์ วรประดิษฐ์)


(นางสาวจัญญา เมืองคำ)


(นายนงกรณ์ กองตา)

๑๐.๕.๔ การนำเสนอสื่อประชาสัมพันธ์การดำเนินการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มจุดขายให้กับชุมชนท่องเที่ยว หรือโฮมสเตย์ ผ่านแนวคิด “เรื่องเล่าสร้างสรรค์ ชุมชนมุเตลู” น้าหนักร้อยละ ๑๐ โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑. นำเสนอสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่ได้รับความนิยมและมีความเหมาะสมกับกิจกรรม โดยนำเสนอสื่อให้คณะกรรมการพิจารณา ไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอขึ้นมา โดยให้จัดทำรูปแบบ และสื่อที่จะใช้ในการประชาสัมพันธ์กิจกรรม โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file	ดีมาก ๑๐๐ - ๙๓ คะแนน ดี ๙๒ - ๘๗ คะแนน ปานกลาง ๘๖ - ๘๑ คะแนน
๒. นำเสนอสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่ได้รับความนิยมและมีความเหมาะสมกับกิจกรรม โดยนำเสนอสื่อให้คณะกรรมการพิจารณา ไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ	๘๐		ดีมาก ๘๐ - ๗๓ คะแนน ดี ๗๒ - ๖๗ คะแนน ปานกลาง ๖๖ - ๖๑ คะแนน
๓. นำเสนอสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่ได้รับความนิยมและมีความเหมาะสมกับกิจกรรม โดยนำเสนอสื่อให้คณะกรรมการพิจารณา ไม่น้อยกว่า ๑ สื่อ	๖๐		ดีมาก ๖๐ - ๕๓ คะแนน ดี ๕๒ - ๔๗ คะแนน ปานกลาง ๔๖ - ๔๑ คะแนน
๔. ไม่มีการนำเสนอสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมให้คณะกรรมการพิจารณา	๐		

๑๐.๕.๕ การนำเสนอ...



(นางสาวนิศารินทร์ วรประดิษฐ์)



(นางสาวจริญญา เมืองถ้ำ)



(นายนิฐกร กองตา)

๑๐.๕.๕ การนำเสนอแนวคิด รูปแบบ และรายละเอียดกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพ การบริหารจัดการการท่องเที่ยวเพื่อรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ชื่นชอบการท่องเที่ยวแนวผจญภัย เพื่อเพิ่ม จุดขายให้กับชุมชนท่องเที่ยว และโฮมสเตย์ นำหนักร้อยละ ๒๕ โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑. ออกแบบแนวคิด (Concept) และรูปแบบการดำเนินกิจกรรม ที่มีความน่าสนใจ โดยนำเสนอ ให้คณะกรรมการพิจารณา จำนวน ๓ รูปแบบขึ้นไป	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอขึ้นมา โดยให้ออกแบบแนวคิด(Concept) และรูปแบบการดำเนินกิจกรรม โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file	ดีมาก ๑๐๐ - ๙๓ คะแนน ดี ๙๒ - ๘๗ คะแนน ปานกลาง ๘๖ - ๘๑ คะแนน
๒. ออกแบบแนวคิด (Concept) และรูปแบบการดำเนินกิจกรรม ที่มีความน่าสนใจ โดยนำเสนอ ให้คณะกรรมการพิจารณา จำนวน ๒ รูปแบบ	๘๐		ดีมาก ๘๐ - ๗๓ คะแนน ดี ๗๒ - ๖๗ คะแนน ปานกลาง ๖๖ - ๖๑ คะแนน
๓. ออกแบบแนวคิด (Concept) และรูปแบบการดำเนินกิจกรรม ที่มีความน่าสนใจ โดยนำเสนอ ให้คณะกรรมการพิจารณา จำนวน ๑ รูปแบบ	๖๐		ดีมาก ๖๐ - ๕๓ คะแนน ดี ๕๒ - ๔๗ คะแนน ปานกลาง ๔๖ - ๔๑ คะแนน
๔. ไม่มีการออกแบบแนวคิด (Concept) และรูปแบบการดำเนินกิจกรรม นำเสนอ ให้คณะกรรมการพิจารณา	๐		

๑๐.๕.๖ การนำเสนอ...


(นางสาวนิศาตร์ดี วรประดิษฐ์)


(นางสาวจริญญา เมืองเก่า)


(นายณัฐกร กองตา)

๑๐.๕.๖ การนำเสนอสื่อประชาสัมพันธ์การดำเนินกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเพื่อรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ชื่นชอบการท่องเที่ยวแนวผจญภัย เพื่อเพิ่มจุดขายให้กับชุมชนท่องเที่ยว และโฮมสเตย์ น้าหนักร้อยละ ๑๐ โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑. นำเสนอสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่ได้รับความนิยมและมีความเหมาะสมกับกิจกรรม โดยนำเสนอสื่อให้คณะกรรมการพิจารณา ไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอขึ้นมา โดยให้จัดทำรูปแบบ และสื่อที่จะใช้ในการประชาสัมพันธ์กิจกรรม โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file	ดีมาก ๑๐๐ - ๙๓ คะแนน ดี ๙๒ - ๘๗ คะแนน ปานกลาง ๘๖ - ๘๑ คะแนน
๒. นำเสนอสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่ได้รับความนิยมและมีความเหมาะสมกับกิจกรรม โดยนำเสนอสื่อให้คณะกรรมการพิจารณา ไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ	๘๐		ดีมาก ๘๐ - ๗๓ คะแนน ดี ๗๒ - ๖๗ คะแนน ปานกลาง ๖๖ - ๖๑ คะแนน
๓. นำเสนอสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่ได้รับความนิยมและมีความเหมาะสมกับกิจกรรม โดยนำเสนอสื่อให้คณะกรรมการพิจารณา ไม่น้อยกว่า ๑ สื่อ	๖๐		ดีมาก ๖๐ - ๕๓ คะแนน ดี ๕๒ - ๔๗ คะแนน ปานกลาง ๔๖ - ๔๑ คะแนน
๔. ไม่มีการนำเสนอสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมให้คณะกรรมการพิจารณา	๐		

๑๐.๕.๗ วงเงินจ้าง...



(นางสาวนิตารัตน์ วรประดิษฐ์)



(นางสาวจรัญญา เมืองต้า)



(นายวัชรกร กองตา)

๑๐.๕.๗ วงเงินจ้างในหนังสือรับรองผลงานหรือสัญญา ให้นำน้กร้อยละ ๕ โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน
๑. มีวงเงินจ้างในหนังสือรับรองผลงานหรือสำเนาสัญญา ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐ ของเงินงบประมาณที่จะจัดซื้อจัดจ้างในครั้งนี้	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนออื่นมา โดยจะต้องมีหนังสือรับรองผลงาน หรือสำเนาสัญญาที่มีลักษณะเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ ที่ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว โดยจะพิจารณาเฉพาะหนังสือรับรองผลงานหรือสัญญาที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือเอกชน กรณีเสนอมาหลายสัญญา จะพิจารณาจากสัญญาที่มีวงเงินสูงสุด
๒. มีวงเงินจ้างในหนังสือรับรองผลงานหรือสำเนาสัญญา ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเงินงบประมาณที่จะจัดซื้อจัดจ้างในครั้งนี้	๘๐	
๓. มีวงเงินจ้างในหนังสือรับรองผลงานหรือสำเนาสัญญา ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของเงินงบประมาณที่จะจัดซื้อจัดจ้างในครั้งนี้	๖๐	

๑๐.๖ ในกรณีที่ไม่สามารถคัดเลือกผู้ดำเนินการที่มีคุณสมบัติและราคาที่เหมาะสมได้ กรรมการท่องเที่ยวของสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการประกวดราคา ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะเรียกวงค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้นไม่ได้

๑๐.๗ ในกรณีที่มีผู้ผ่านเกณฑ์เพียงรายเดียว ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ที่จะพิจารณาแล้วเห็นว่า มีความเหมาะสม และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อทางราชการ โดยไม่จำเป็นต้องเป็นผู้เสนอราคาต่ำสุด

๑๑. ระยะเวลาการดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๑๒. ระยะเวลา...



(นางสาวนิศารัตน์ วรประดิษฐ์)



(นางสาวรัฐญา เมืองถ้ำ)



(นายอนุรักษ์ กองตา)

๑๒. ระยะเวลาการส่งมอบงานและการจ่ายเงิน

กรมฯ จะจ่ายค่าจ้าง ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว ให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ โดยแบ่งออกเป็น จำนวน ๓ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานตามเงื่อนไข และส่งมอบสรุปรายงานผลการดำเนินงานตามขอบเขตงานจ้าง (TOR) ข้อ ๘.๑ - ๘.๓ จำนวน ๓ เล่ม พร้อม Flash Drive บรรจุข้อมูลต้นฉบับของรายงาน จำนวน ๒ อัน ภายในระยะเวลา ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ทั้งนี้ ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินเมื่อได้ทำการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานตามเงื่อนไขและส่งมอบสรุปรายงานผลการดำเนินงานตามขอบเขตงานจ้าง (TOR) ข้อ ๘.๔ จำนวน ๓ เล่ม พร้อม Flash Drive บรรจุข้อมูลต้นฉบับของรายงาน จำนวน ๒ อัน ภายในระยะเวลา ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ทั้งนี้ ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินเมื่อได้ทำการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๓ (งวดสุดท้าย) เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานตามเงื่อนไขและส่งมอบสรุปรายงานผลการดำเนินงานตามขอบเขตงานจ้าง (TOR) ข้อ ๘.๕ - ๘.๖ จำนวน ๓ เล่ม พร้อม Flash Drive บรรจุข้อมูลต้นฉบับของรายงาน จำนวน ๒ อัน ภายในระยะเวลา ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ทั้งนี้ ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินเมื่อได้ทำการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๑๓. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

รับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลา ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่กรมได้รับมอบงานถูกต้องครบถ้วน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ดังเดิม ภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๔. ราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ในการจัดจ้างครั้งนี้

จำนวน ๑,๒๙๖,๖๕๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนเก้าหมื่นหกพันหกร้อยห้าสิบบาทถ้วน)

๑๕. วงเงินในการจัดหา

งบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน วงเงินงบประมาณ ๑,๒๙๖,๗๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนเก้าหมื่นหกพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)

๑๖. อัตราค่าปรับ...



(นางสาวนิศารัตน์ วรประสิทธิ์)



(นางสาวจัญญา เมืองถ้ำ)



(นายณัฐกร กองตา)

๑๖. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๑๖.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากกรม จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าว เป็นจำนวนร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๑๖.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้าง นอกเหนือจากข้อ ๑๖.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของราคาค่าจ้าง

๑๗. ข้อสงวนสิทธิ์

๑๗.๑ ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกสัญญา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ ผู้รับจ้างจะเรียกร้องค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้นมิได้

๑๗.๒ งานที่ดำเนินการแล้วทุกชิ้นงาน เช่น เอกสาร ข้อมูล และผลงานต่าง ๆ ทางวิชาการที่รวบรวม ทั้งในรูปเอกสาร Flash drive ทั้งที่ส่งมอบแล้ว และยังไม่ส่งมอบ ให้ถือเป็นลิขสิทธิ์ของกรมการท่องเที่ยวที่ถูกต้อง ตามกฎหมาย การจะนำบางส่วน หรือทั้งหมดของชิ้นงานไปเผยแพร่ หรือทำซ้ำด้วยตนเอง หรือมอบให้ผู้อื่น ไม่สามารถกระทำได้ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตอย่างเป็นทางการลายลักษณ์อักษรจากกรมการท่องเที่ยว เท่านั้น



(นางสาวนิศารัตน์ วรประดิษฐ์)



(นางสาวจัญญา เมืองดำ)



(นายณัฐกร กองตา)