

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**






๑. ชื่อโครงการ กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ชุมชนและโสมสเดย์ที่ได้รับมาตรฐาน ภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเพื่อยกระดับชุมชนเพื่อเข้าสู่มาตรฐาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาบริการท่องเที่ยว กองพัฒนาบริการท่องเที่ยว
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ **๒๘ ม.ค. ๒๕๖๕**
เป็นเงิน ๑,๑๙๙,๙๗๗ บาท หนึ่งล้านหนึ่งแสนเก้าหมื่นเก้าพันเก้าร้อยเจ็ดสิบเจ็ดบาทถ้วน)
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑ หลักเกณฑ์ และอัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณาประมาณรายจ่ายประจำปี (ธันวาคม ๒๕๖๔) ของสำนักงานงบประมาณ
 - ๕.๒ ระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการเบิกค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ พ.ศ.๒๕๕๐ (แก้ไขเพิ่มเติมถึง ฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๕๔) บัญชีหมายเลข ๒ และ ๓
 - ๕.๓ <https://www.thairath.co.th/entertain/news/1744673>
 - ๕.๔ <https://pantip.com/topic/36306630>
 - ๕.๕ <https://www.bankbkk.com/ค่าตัว-5-ซูปตาร์-แสดงละคร/>
 - ๕.๖ <https://fastwork.co/user/suninner/>
 - ๕.๗ <https://www.allitart.com/สินค้า-บริการ/ถ่ายภาพและถ่ายวิดีโอ/ถ่ายวิดีโอ.html>
 - ๕.๘ <https://www.jindamanee.co.th/>
 - ๕.๙ ใบนเสนอราคา Fanpage เกี่ยวให้ยับ Crazy Journeys
 - ๕.๑๐ ใบนเสนอราคา Fanpage LOI story
 - ๕.๑๑ ใบนเสนอราคา Fanpage Hangtogether
 - ๕.๑๒ <https://www.design365days.com/Project/Category/12/>
 - ๕.๑๓ <https://fastwork.co/user/gurafesign/infographics-15842927>
 - ๕.๑๔ <https://fastwork.co/user/raindia/>
 - ๕.๑๕ <https://www.nbthailand.com/tiktok-ads>
 - ๕.๑๖ <https://www.focus.in.th/webinar/index.php/>
 - ๕.๑๗ https://www.bigbeat-bkk.co.th/th/blog/detail?article_id=0000000135
 - ๕.๑๘ <https://cyn.co.th/service/webinar-video-conference/>
 - ๕.๑๙ <https://oneshotstudio.co.th>
 - ๕.๒๐ <https://www.sofinspace.com>
 - ๕.๒๑ <https://th.jooble.org/>
 - ๕.๒๒ <https://www.sanook.com/news/6171339/>
 - ๕.๒๓ ใบนเสนอราคา Fanpage ไปไหนดี

๕.๒๔ <https://www.advice.co.th/product/flash-drive>

๕.๒๕ <https://www.111printbkk.com/>

๕.๒๖ <https://www.tonboonprinting.com/>

๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

| | | |
|----------------------------|------------------------------------|---|
| ๖.๑ นางสาวปณิตาภา สวนแก้ว | นักพัฒนาการท่องเที่ยวชำนาญการพิเศษ |  |
| ๖.๒ นางสาวณัฐา เฮงเจริญ | นักพัฒนาการท่องเที่ยวชำนาญการ |  |
| ๖.๓ นางสาวเล็กคนางค์ ศิลลา | นักพัฒนาการท่องเที่ยวชำนาญการ |  |
| ๖.๔ นางสาวชลธิรศน์ สุขหอม | นักพัฒนาการท่องเที่ยวชำนาญการ |  |
| ๖.๕ นายณัฐกร กองตา | นักพัฒนาการท่องเที่ยวปฏิบัติการ |  |

เอกสารแนบท้ายราคาากลางการจัดจ้างดำเนิน กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ชุมชนและโฮมสเตย์ที่ได้รับมาตรฐาน
ภายใต้ โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเพื่อยกระดับชุมชนเพื่อเข้าสู่มาตรฐานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
โดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

| รายการ | ราคา ต่อหน่วย (บาท) | จำนวน | | | รวมเป็นเงิน (บาท) | หมายเหตุ | |
|--|---------------------------|-------|-------|----|----------------------|----------|--|
| 1 จัดทำแคมเปญเพื่อประชาสัมพันธ์มาตรฐานที่พักสัมผัสวัฒนธรรมชนบท (มาตรฐานโฮมสเตย์ไทย) มาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน และชุมชนและโฮมสเตย์ที่ได้มาตรฐาน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 แคมเปญ (Campaign) | | | | | 588,138 | | |
| 1.1 จัดหาผู้ที่มีชื่อเสียงหรือดารารหรือศิลปินที่ได้รับความนิยมหรืออื่นๆที่มีความเหมาะสม เพื่อเป็นตัวแวนของแคมเปญ ไม่น้อยกว่า 1 คน | 98,134 | 1 | งาน | 1 | งาน | 98,134 | ค่าตัวการแสดงละครต่อคน 1. https://www.thairath.co.th/entertain/news/1744673 เฉลี่ยประมาณคนละ 107,222 บาท 2. https://pantip.com/topic/36306630 เฉลี่ยคนละ 93,181 บาท 3. https://www.bankbkk.com/คำตัว-5-ซูปตาร์-แสดงละคร/ เฉลี่ยคนละ 94,000 บาท รวมเฉลี่ย 98,134 บาท |
| 1.2 ออกแบบและจัดทำสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ อาทิ ภาพยนตร์โฆษณา Video Content มิวสิควิดีโอ(MV) ไวรัลคลิป Mini Story สปอตโฆษณา ความยาวไม่เกิน 5 นาที จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คลิป | 55,000 | 1 | ชิ้น | 1 | งาน | 55,000 | 1.หลักเกณฑ์ และอัตราค่าใช้จ่าย และแนวทาง การพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี (สิ้นวาคม 2564) ของสำนักงบประมาณ หน้า1-10 ราคาเฉลี่ย 60,000 บาท 2. https://fastwork.co/user/suninner/ ราคา 50,000 บาท 3. https://www.allitart.com/สินค้า-บริการ/ถ่ายภาพและถ่ายวิดีโอ/ถ่ายวิดีโอ.html ราคา 55,000 บาท รวมเฉลี่ย 55,000 บาท |
| 1.3 ดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ อย่างน้อย ดังนี้ | | | | | | | |
| 1) เผยแพร่ผ่าน สื่อโทรทัศน์ อาทิ สถานีโทรทัศน์ Free TV ทีวีดิจิตอล สถานีข่าวในรายการ รายการท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ครั้ง | 32,263 | 1 | ครั้ง | 5 | ครั้ง | 161,315 | 1.หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางพิจารณา การพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี (สิ้นวาคม 2564) (หน้า 1-6) ราคาเฉลี่ย 35,000 บาท/ครั้ง 2. https://www.jindamaneecol.com/Page/vtr.html โฆษณา VTR ราคาเฉลี่ย 32,000/ครั้ง 3. https://www.jindamaneecol.com/Page/adv.html โฆษณารายการทีวี ราคาเฉลี่ย 29,790 บาท/ครั้ง รวมเฉลี่ย 32,263 บาท |
| 2) เผยแพร่ผ่าน Facebook Fan page ที่ได้รับความนิยม อาทิ เพจสถานีข่าว เพจท่องเที่ยว เพจผู้มีชื่อเสียง ที่มีผู้ติดตาม จำนวนไม่น้อยกว่า 100,000 คน จำนวนไม่น้อยกว่า 11 ครั้ง | 15,187 | 1 | งาน | 11 | คน/ กลุ่ม คน | 167,057 | 1.Fanpage เทียวให้ยับ Crazy Journeys ราคา 10,000 บาท/post 2.Fanpage LOL story ราคา 10,000 บาท/post 3.Fanpage Hangtogether ราคา 10,000/post 4.Fanpage ที่มีชื่อเสียง 30,750 บาท/post https://www.jindamaneecol.com/Page/facebook_fanpage.html รวมราคาเฉลี่ย 15,187บาท/ครั้ง |
| 1.4 ออกแบบและผลิตสื่อในรูปแบบต่างๆ อาทิ อินโฟกราฟฟิก ภาพ MotionGraphic บทความ คอนเทนท์ Tie in โฆษณานสื่อออนไลน์ (Ads) หรืออื่นๆ ตามความเหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า 2 งาน พร้อมทั้งเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ อาทิ YouTube Ads Tiktok Instagram Line Facebook หรือสื่ออื่นๆ อาทิ ภาพยนตร์ ซีรี่ย์ ละคร จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง | | | | | | | |
| 1) ออกแบบและผลิตสื่อในรูปแบบต่างๆ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 งาน | 2,166 | 1 | ชิ้น | 2 | งาน | 4,332 | ค่าออกแบบอินโฟกราฟฟิก /ภาพ/ไม่ขึ้นกราฟิก 1. https://www.design365days.com/Project/Category/12/ ราคา 1,500 บาท 2. https://fastwork.co/user/gurafdesign/infographics-15842927 ราคา 1,500 บาท 3. https://fastwork.co/user/raindia/ ราคาเฉลี่ย 3,500 บาท เฉลี่ยประมาณ 2,166 บาท |
| 2) เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง | 10,230 | 10 | ครั้ง | | | 102,300 | 1.Youtube ราคา 10,000 บาท/ครั้ง https://www.jindamaneecol.com/Page/youtube.html 2. TikTok 4,900 บาท/ครั้ง https://www.nbthailand.com/tiktok-ads 3. Instagram 10,000 บาท/ครั้ง https://www.jindamaneecol.com/Page/ig.html 4. Line 12,000 บาท/เดือน https://www.jindamaneecol.com/Page/linetoday.html 5.Facebook เฉลี่ย 14,250 บาท/Post 5.1 Fanpage เทียวให้ยับ Crazy Journeys ราคา 7,000 บาท/post 5.2 Fanpage LOL story ราคา 5,000 บาท/post 5.3 Fanpage ที่มีชื่อเสียง 30,750 บาท/post https://www.jindamaneecol.com/Page/facebook_fanpage.html รวมราคาเฉลี่ย 10,230 บาท/ครั้ง |



| รายการ | ราคาต่อหน่วย (บาท) | จำนวน | | | | รวมเป็นเงิน (บาท) | หมายเหตุ |
|--|--------------------|-------|-------|---|---------|-------------------|---|
| | | | | | | | |
| 2 การประชาสัมพันธ์ต้นแบบโฮมสเตย์ที่มีการจัดการและให้บริการที่เน้นด้านสุขภาพ (Healthy Homestay) ต้นแบบโฮมสเตย์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Eco-Friendly Homestay) ต้นแบบโฮมสเตย์บ้านสวยด้วยอัตลักษณ์ และต้นแบบกิจกรรมค่ายพักแรม "Camping ใน ชุมชน" ของกรมการท่องเที่ยว | | | | | | | |
| 2.1 จัดเสวนาในรูปแบบออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง มีระยะเวลาครั้งละไม่น้อยกว่า ๓ ชั่วโมง และมีผู้เข้าร่วม รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน โดยมีรายละเอียดในการดำเนินการ ดังนี้ | | | | | 235,985 | | |
| 1) จัดทำวิดีโอประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับ ต้นแบบโฮมสเตย์ที่มีการจัดการและให้บริการที่เน้นด้านสุขภาพ (Healthy Homestay) ต้นแบบโฮมสเตย์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Eco-Friendly Homestay) ต้นแบบโฮมสเตย์บ้านสวยด้วยอัตลักษณ์ และต้นแบบกิจกรรมค่ายพักแรม "Camping ใน ชุมชน" ความยาวไม่เกิน 5 นาที จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คลิป | 55,000 | 1 | ชิ้น | 1 | งาน | 55,000 | 1.หลักเกณฑ์ และอัตราค่าใช้จ่าย และแนวทาง การพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี (ธันวาคม 2564) ของสำนักงบประมาณ หน้า1-10 ราคาเฉลี่ย 60,000 บาท 2. https://fastwork.co/user/suniner/ ราคา 50,000 บาท 3. https://www.allitart.com/สินค้า-บริการ/ถ่ายภาพและถ่ายวิดีโอ/ถ่ายวิดีโอ.html ราคา 55,000 บาท รวมเฉลี่ย 55,000 บาท |
| 2) จัดหาวิทยากร จำนวนไม่น้อยกว่า 4 คน พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่าย อาทิ ค่าตอบแทนสำหรับวิทยากร | | | | | | | |
| 2.1) ค่าตอบแทนสำหรับวิทยากร คนละ 3 ชั่วโมง | | | | | | | |
| บุคลากรของรัฐ | 600 | 2 | คน | 3 | ชั่วโมง | 3,600 | หลักเกณฑ์ และอัตราค่าใช้จ่าย และแนวทาง การพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี (ธันวาคม 2564) ของสำนักงบประมาณ หน้า1-2 |
| บุคลากรที่ไม่ใช่บุคลากรของรัฐ | 1,200 | 2 | คน | 3 | ชั่วโมง | 7,200 | หลักเกณฑ์ และอัตราค่าใช้จ่าย และแนวทาง การพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี (ธันวาคม 2564) ของสำนักงบประมาณ หน้า1-2 |
| 3) จัดเตรียมระบบที่ใช้ในการเสวนาออนไลน์ เจ้าหน้าที่ดูแลระบบ และสถานที่ พร้อมกราฟิกและอุปกรณ์สำหรับการถ่ายทอดการเสวนาออนไลน์ | 50,499 | 1 | ครั้ง | | | 50,499 | ค่าระบบ อุปกรณ์ และเจ้าหน้าที่ดูแลระบบ ราคาเฉลี่ย 38,333บาท 1. https://www.focus.in.th/webinar/index.php/บริการของเราและราคา/จัดประชุม-สัมมนา-แบบ-webinar-และ-hybrid-webinar 45,000 2. https://www.bigbeat-bkk.co.th/blog/detail?article_id=0000000135 30,000 3. https://cyn.co.th/service/webinar-video-conference/ 40,000 ค่าสถานที่ ราคาเฉลี่ย 10,000 บาท 1. https://www.focus.in.th/index.php/service/สตูดิโอให้เช่าพร้อมอุปกรณ์ทำ-live-สด-รองรับการจัดสัมมนาออนไลน์ 8,000 บาท 2. https://oneshotstudio.co.th 12,000 บาท 3. https://www.sofinspace.com 10,000 บาท ค่าออกแบบกราฟิก/โปสเตอร์กราฟิก ราคาเฉลี่ย 2,166 บาท 1. https://www.design365days.com/Project/Category/12/ 1,500 บาท 2. https://fastwork.co/user/gurafesign/ 1,500 บาท 3. https://fastwork.co/user/raindia/ 3,500 บาท |
| 4) เจ้าหน้าที่ดูแลประสานงานระหว่างการเสวนา จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน | 700 | 3 | คน | | | 2,100 | https://th.jobble.org/ ราคาเฉลี่ย 700 บาท/วัน |
| 5) ดำเนินการจัดทำข่าวหรือภาพข่าว พร้อมเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ ในรูปแบบต่างๆ อาทิ เฟซบุ๊กมีข่าว เพจท่องเที่ยว เพจผู้มีชื่อเสียง ที่มีผู้ติดตามจำนวนไม่น้อยกว่า100,000 คน หรือเว็บไซต์ข่าว หรืออื่นที่เหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า 7 ครั้ง ตลอดระยะเวลาในสัญญา | 16,798 | 7 | ครั้ง | | | 117,586 | รวมราคาเฉลี่ย 16,798 บาท/ครั้ง 1. Fanpage เที่ยวให้ขี้บ Crazy Journeys ราคา 7,000 บาท/post 2. Fanpage LOI story ราคา 5,000 บาท/post 3. Fanpage ที่มีชื่อเสียง 30,750 บาท/post https://www.jindamaneec.com/th/Page/facebook_fanpage.html 4. เว็บไซต์ข่าว 24,443 บาท https://www.jindamaneec.com/th/Page/info_web.html |







| รายการ | | ราคา ต่อหน่วย (บาท) | จำนวน | | | | รวมเป็นเงิน (บาท) | หมายเหตุ |
|---|---|---------------------------|-------|------|---|--------------------|----------------------|---|
| 2.2 | การประชาสัมพันธ์ผ่านบุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่มีชื่อเสียง หรือ ดารา หรือ ศิลปิน ที่ได้รับค่านิยม หรือ อื่นๆ ที่มีความเหมาะสม ผ่านสื่อออนไลน์ โดยดำเนินการ ดังนี้ | | | | | | 163,134 | |
| | ให้บุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่มีชื่อเสียง หรือ ดารา หรือ ศิลปิน ที่ได้รับความนิยม หรือ อื่นๆ ที่มีความเหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คนหรือกลุ่ม ประชาสัมพันธ์ แบบแบบโฮมสเตย์หรือชุมชนผ่านสื่อออนไลน์ | 81,567 | 2 | คน | | | 163,134 | 1.ค่าตัวดารา/ศิลปิน รวมเฉลี่ย 98,134 บาท 1.1 https://www.thairath.co.th/entertain/news/1744673 เฉลี่ยประมาณคนละ 107,222 บาท 1.2. https://pantip.com/topic/36306630 เฉลี่ยคนละ 93,181 บาท 1.3 https://www.bankbkk.com/คำตัว-5-ซูเปอร์-แสดงละคร/ เฉลี่ยคนละ 94,000 บาท 2.ค่าวีวีของดารา/ศิลปิน ราคาเฉลี่ย 65,000 บาท https://www.sanook.com/news/6171339/ ราคาเฉลี่ย 81,567 บาท |
| 2.3 | การประชาสัมพันธ์ผ่านบุคคลหรือกลุ่มบุคคลซึ่งเป็นที่รู้จัก (Influencer) หรือทำเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำการท่องเที่ยวในประเทศไทย ผ่านสื่อออนไลน์ โดยดำเนินการดังนี้ | | | | | | 210,560 | |
| | 1) ให้บุคคลหรือกลุ่มบุคคลซึ่งเป็นที่รู้จัก(Influencer) หรือทำเนื้อหาเกี่ยวกับ การแนะนำการท่องเที่ยวในประเทศไทยผ่านสื่อออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 4 คนหรือกลุ่ม จัดทำเนื้อหาแนะนำ ต้นแบบโฮมสเตย์และชุมชน โดยผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่าย | 23,840 | 1 | เพจ | 4 | เพจ | 95,360 | ค่าลงพื้นที่ 1.ระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการเบิกค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ พ.ศ.2550 (แก้ไขเพิ่มเติมถึง ฉบับที่ ๒ พ.ศ. 2554) บัญชีหมายเลข 2 และ 3 2.หลักเกณฑ์ และอัตราค่าใช้จ่าย และแนวทาง การพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี (ธันวาคม 2564) - ค่าเดินทางอย่างน้อย 3 วัน 2 คืน 1) ค่าเช่ารถตู้+น้ำมัน วันละ 2,800บาท 3วัน = 8,400 บาท 2) ค่าที่พัก 800 บาท x 2 คน x 2 คืน = 3,200 บาท 3) เบี้ยเลี้ยง 240 บาท x 2 คน x 3 วัน = 1,440 บาท 4) ค่าแท็กซี่ (ไป-กลับ) 400 บาท x 2 คน = 800 บาท 5) ค่าโดยสารเครื่องบินไป-กลับ 5,000 x 2 คน = 10,000บาท รวมทั้งสิ้น 23,840 บาทต่อFanpage |
| | 2) ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ ของบุคคลหรือกลุ่มบุคคลอย่างน้อย 1 ครั้ง | 28,750 | 1 | งาน | 4 | คน/ กลุ่ม คน | 115,000 | 1. Fanpage เที่ยวไทย Crazy Journeys ราคา 30,000 บาท/post (ผู้ติดตามมากกว่า100,000 คน) 2. Fanpage LCI story ราคา 30,000บาท/post (ผู้ติดตามมากกว่า100,000 คน) 3. Fanpage Hangtogether ราคา 25,000/post (ผู้ติดตามมากกว่า100,000 คน) 4. Fanpage ไปไหนดี ราคา 30,000 บาท/post (ผู้ติดตามมากกว่า500,000 คน) ราคาเฉลี่ย 28,750 บาท/Post |
| | 3) รวบรวมต้นฉบับเนื้อหาแนะนำโฮมสเตย์หรือชุมชนที่ได้รับการรับรอง มาตรฐานของกรมการท่องเที่ยวที่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์จากบุคคล หรือกลุ่มบุคคล พร้อม Link ต้นทาง และรูปถ่ายและ/หรือวิดีโอต้นฉบับ บันทึกลงสื่อบันทึก จำนวน 2 ชุด | 100 | 1 | ชิ้น | 2 | ชุด | 200 | https://www.advice.co.th/product/flash-drive ราคาเฉลี่ย 100 บาท/อัน |
| 3 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ | | | | | | | 2,160 | |
| 3.1 ค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายงาน | | | | | | | | - การจัดทำรายงาน ราคารวมเฉลี่ย130 บาท |
| | 1) ค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายงานส่งงานงวดที่ 1 | 130 | 4 | เล่ม | | | 520 | 1.ค่าเช่าเล่ม 30 บาท https://www.111printbkk.com/ |
| | 2) ค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายงานส่งงานงวดที่ 2 | 130 | 4 | เล่ม | | | 520 | 2.ค่าพิมพ์เอกสารประมาณ 100 หน้า ราคา 100 บาท |
| | 3) ค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายงานส่งงานงวดที่ 3 | 130 | 4 | เล่ม | | | 520 | https://www.tonboonprinting.com/index.php/service/detail/7 |
| | 4) ค่าใช้จ่ายสำหรับ Handy Drive | 100 | 6 | อัน | | | 600 | https://www.advice.co.th/product/flash-drive ราคาเฉลี่ย 100 บาท/อัน |
| รวมเป็นเงิน (หนึ่งล้านหนึ่งแสนเก้าหมื่นเก้าพันเก้าร้อยเจ็ดสิบเจ็ดบาทถ้วน) | | | | | | | 1,199,977 | |