

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ

การจัดดำเนินงานประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างมูลค่าให้มาตรฐานการท่องเที่ยวไทย “ช้างชูวงเรีงรำ” ภายใต้โครงการส่งเสริมและสร้างมูลค่า (Value) เครื่องหมายมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย (ใหม่) โดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ

กองพัฒนาบริการท่องเที่ยว กรมการท่องเที่ยว

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

๓,๕๐๐,๐๐๐.- (สามล้านห้าแสนบาทถ้วน)

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่..... ๕ มิ.ย. ๒๕๖๓

เป็นเงิน ๓,๔๘๗,๑๗๐ บาท (สามล้านสี่แสนแปดหมื่นเจ็ดพันหนึ่งร้อยเจ็ดสิบบาทถ้วน)

โดยมีรายละเอียดตามเอกสารแนบ

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๕.๑ หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณาจ่ายประจำปี (ธันวาคม ๒๕๖๒)

๕.๒ หนังสือกระทรวงการคลัง ด่วนที่สุด ที่ กค ๐๔๐๘.๖/ว.๔๒ ลงวันที่ ๒๖ กรกฎาคม ๒๕๕๐

๕.๓ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการเบิกค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๔

๕.๔ <https://www.tcdc.or.th/venuehire/bangkok/>

๕.๕ <https://www.jib.co.th/web/product/readProduct/11335/298/1-TB-HDD-EXT-->

ฮาร์ดดิสก์พกพา--WD-NEW-ELEMENTS--WDBUZG0010BBK-

๕.๖ <https://www.facebook.com/TeawHaiYab>

๕.๗ <https://www.facebook.com/loistories>

๕.๘ <https://www.facebook.com/Isarabackpacker>

๕.๙ <https://www.goodmedia24hr.com>

๕.๑๐ <http://www.creativepluscorp.com/eservice/printdesign/>

๕.๑๑ <http://okartwork.com/ออกแบบโบรชัวร์-brochure/>

๕.๑๒ <https://www.gogoprint.co.th/สติ๊กเกอร์-PP./>

๕.๑๓ <https://www.sdsticker.net/component/easytagcloud/136-module/36สติ๊กเกอร์กันน้ำ>

๕.๑๔ <https://www.igetprint.co.th/>

๕.๑๕ <https://artworkdesign.co/web-banner-social-ads-design-service/>

๕.๑๖ <https://graphicbuffet.co.th/รับออกแบบ-banner/>

๕.๑๗ <https://www.design365days.com/Project/Category/7/ออกแบบแบนเนอร์>

๕.๑๘ <https://fastwork.co/user/mogfx/social-media-banner-57798193>