

ขอบเขตงานการจัดจ้าง

โครงการจัดเทศกาลภาพยนตร์ต่างประเทศที่ถ่ายทำในประเทศไทย ด้วยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป ในวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑. โครงการ จัดเทศกาลภาพยนตร์ต่างประเทศที่ถ่ายทำในประเทศไทย

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ต่างประเทศ กรมการท่องเที่ยว

๓. หลักการและเหตุผล


กองกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ต่างประเทศ กรมการท่องเที่ยวมีภารกิจหลักในการเชิญชวน คณะถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศให้เข้ามาถ่ายทำภาพยนตร์ในประเทศไทย เนื่องจากการถ่ายทำภาพยนตร์ ต่างประเทศในประเทศไทย นำรายได้เข้าสู่ประเทศปีละไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ ล้านบาท โดยการประชาสัมพันธ์ ที่ผ่านมามีได้ดำเนินการในหลายรูปแบบ เช่น การจัด Road Show โดยเข้าร่วมงานเทศกาลภาพยนตร์ ในต่างประเทศ การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุโทรทัศน์ในต่างประเทศ การเชิญคณะถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศ ที่มีศักยภาพให้เข้ามาถ่ายทำภาพยนตร์ในประเทศไทย รวมทั้งการจัดเทศกาลภาพยนตร์ต่างประเทศที่ถ่ายทำ ในประเทศไทย

กองกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ต่างประเทศ ได้ดำเนินโครงการจัดเทศกาลภาพยนตร์ ต่างประเทศที่ถ่ายทำในประเทศไทยมาแล้ว ๖ ครั้ง โดยมีกิจกรรมหลักและผลสัมฤทธิ์ของการจัดเทศกาล ภาพยนตร์ต่างประเทศที่ถ่ายทำในประเทศไทย ดังนี้

๑) การแข่งขันการถ่ายทำภาพยนตร์สั้นในประเทศไทย ของนักศึกษาต่างชาติจากทั่วโลก และนักศึกษาไทยที่กำลังศึกษาภาพยนตร์ ซึ่งในปีที่ผ่านมาผู้ให้คะแนนสนใจสมัครเพื่อเข้าแข่งขันมากขึ้น โดยกิจกรรมนี้จะเป็นโอกาสให้นักศึกษาซึ่งมีโอกาสเป็นผู้สร้างภาพยนตร์ในอนาคตได้เข้ามาสัมผัสและรู้จัก ประเทศไทย และสนใจเข้ามาถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทยต่อไปในอนาคต

๒) การจัดฉายภาพยนตร์ต่างประเทศที่เคยถ่ายทำในประเทศไทย เป็นการส่งเสริม ให้ประชาชนรู้จักภาพยนตร์ที่เคยเข้ามาถ่ายทำในประเทศไทยเพิ่มขึ้น และจะส่งผลให้ประชาชนเข้าใจ และให้ความสำคัญต่ออุตสาหกรรมภาพยนตร์ต่างประเทศที่เข้ามาถ่ายทำในประเทศไทยเพิ่มขึ้น ที่สำคัญ ยังเป็นการประชาสัมพันธ์ให้ผู้ผลิตภาพยนตร์จากทั่วโลกเห็นศักยภาพของประเทศไทยในอุตสาหกรรม ภาพยนตร์และความพร้อมด้านการให้บริการถ่ายทำภาพยนตร์ในประเทศไทย

ตลอดระยะเวลา ๖ ปีที่ผ่านมาพบว่า การจัดงานเทศกาลภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทยได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีอย่างต่อเนื่อง ทั้งจากผู้เข้าแข่งขันถ่ายทำภาพยนตร์สั้นซึ่งเป็นนักศึกษาด้านภาพยนตร์ จากทั่วโลก ดารานักแสดง ผู้สร้างภาพยนตร์ ประชาชนทั่วไป รวมทั้งสื่อมวลชนทั้งในและต่างประเทศต่างก็ให้ ความสนใจการจัดเทศกาลฯ และสอบถาม เพื่อขอสัมภาษณ์ทำข่าวเกี่ยวกับการจัดงานเทศกาลฯ หรือแม้แต่ ในช่วงเวลาที่กองกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ต่างประเทศเข้าร่วมงานเทศกาลภาพยนตร์ในประเทศต่าง ๆ จะมีผู้สนใจไม่ว่าจะเป็นนักศึกษาด้านภาพยนตร์ สื่อมวลชน หรือผู้จัดเทศกาลภาพยนตร์เข้ามาสอบถามการจัด เทศกาลภาพยนตร์ต่างประเทศที่ถ่ายทำในประเทศไทยอยู่เสมอ ในส่วนของประชาชนงานเทศกาลนี้ได้รับความ สนใจจากประชาชนมากเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ พิจารณาจากยอดจองบัตรที่นั่งเพื่อเข้าชมภาพยนตร์ต่างประเทศ ที่ถ่ายทำในประเทศไทยที่จัดฉายระหว่างเทศกาลมียอดจองเต็มเกือบทุกรอบในแต่ละเรื่อง

 /ตั้งนั้น..

ดังนั้น กองกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ต่างประเทศ ในฐานะที่เป็นหน่วยงานรับผิดชอบด้านการส่งเสริมการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศที่เข้ามาถ่ายทำในประเทศไทย เห็นว่าการจัดงานเป็นประโยชน์อย่างมากต่ออุตสาหกรรมภาพยนตร์ของประเทศไทยจึงเห็นควรจัดเทศกาลภาพยนตร์ต่างประเทศที่ถ่ายทำในประเทศไทยในปีนี้ เพื่อประชาสัมพันธ์การถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทยให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นในอุตสาหกรรมภาพยนตร์ทั่วโลก

๔. วัตถุประสงค์

๔.๑ เพื่อเป็นช่องทางประชาสัมพันธ์ประเทศไทย ผ่านกลุ่มผู้สร้างภาพยนตร์รุ่นใหม่ ทั้งชาวต่างประเทศและชาวไทย

๔.๒ เพื่อเผยแพร่ศักยภาพภาพของประเทศไทยในอุตสาหกรรมภาพยนตร์และความพร้อมด้านการให้บริการถ่ายทำภาพยนตร์ในประเทศไทย

๔.๓ เพื่อพัฒนาความรู้ทั้งด้านทักษะ ด้านวิชาการ เทคโนโลยีของการผลิตและเงินทุนให้กับผู้เข้าแข่งขันสร้างภาพยนตร์สั้น

๔.๔ เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยว และเผยแพร่ภาพลักษณ์ของประเทศไทยในด้านแหล่งท่องเที่ยวที่มีระดับ มีความสวยงาม มีคุณภาพ และปลอดภัย

๕. คุณสมบัติของผู้ประสงค์จะเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

๕.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๕.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๕.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๕.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๕.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๕.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๕.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นขอเสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมการท่องเที่ยว ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๕.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

/๕.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอ...

๕.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๕.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๕.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๕.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับการคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๕.๑๔ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นบุคคลหรือนิติบุคคล และมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานจ้าง เช่น ผลงานเกี่ยวกับการจัดเทศกาลภาพยนตร์ในประเทศหรือระหว่างประเทศ การประกวดภาพยนตร์ หรือผลงานที่คล้ายคลึงกันกับงานจ้างในครั้งนี ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบล้านบาทถ้วน) ในสัญญาเดียว และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่กรมการท่องเที่ยวเชื่อถือ

๖. รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของงานจ้าง

การดำเนินการจัดเทศกาลภาพยนตร์ต่างประเทศที่ถ่ายทำในประเทศไทย (Thailand International Film Destination Festival 2019) ผู้ประสงค์จะเสนอราคาจะต้องดำเนินการจัดงาน ในระยะเวลาตามที่กรมการท่องเที่ยวกำหนดเท่านั้น โดยมีรายละเอียดดังนี้

✓ ๖.๑ จัดทำแผนการดำเนินงานการจัดงานเทศกาลภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย ออกแบบ Concept ของงานทั้งหมด และ ออกแบบแนวคิด Key Visual ของการจัดเทศกาลภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย ประจำปี ๒๕๖๒ และดำเนินการตามกิจกรรมให้แล้วเสร็จ โดยจะต้องเสนอมาพร้อมกับการเสนอราคา

๖.๒ กิจกรรมที่ ๑ ประชาสัมพันธ์การจัดเทศกาลภาพยนตร์ต่างประเทศที่ถ่ายทำในประเทศไทย และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง (Thailand International Film Destination Festival 2019 : TIFDF 2019)

การประชาสัมพันธ์การจัดเทศกาลภาพยนตร์ต่างประเทศที่ถ่ายทำในประเทศไทย และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง โดยผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องดำเนินการ ดังนี้

✓ ๖.๒.๑ จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ (Media Plan) ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ มานำเสนอให้กรมการท่องเที่ยวพิจารณาเห็นชอบก่อนการดำเนินการ

๖.๒.๒ จัดให้มีการประชาสัมพันธ์การจัดเทศกาลภาพยนตร์ต่างประเทศที่ถ่ายทำในประเทศไทยและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ก่อนการจัดกิจกรรม ระหว่างการจัดกิจกรรม และหลังการจัดกิจกรรม ผ่านสื่อต่าง ๆ โดยเนื้อหาข่าวต้องเน้นการจัดงานเทศกาลภาพยนตร์ฯ และการเข้าร่วมงานของผู้บริหาร

/ระดับสูง...

ระดับสูงของกรรมการท่องเที่ยวหรือกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ซึ่งการประชาสัมพันธ์ในสื่อต่าง ๆ ต้องนำเสนอในหัวข้อข่าวบันเทิง เศรษฐกิจและท่องเที่ยว โดยใช้ระยะเวลาที่นำเสนอข่าวให้มีความเหมาะสม ดังนี้

๖.๒.๒.๑ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ เช่น ช่อง ๓ ช่อง ๕ ไทยพีบีเอส หรือ เคเบิลทีวีอื่น ๆ ในรูปแบบ TV SPOT ไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที หรือรูปแบบข่าวประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง

๖.๒.๒.๒ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร หรือสื่อสิ่งพิมพ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์ทั้งในและต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง

๖.๒.๒.๓ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ในเว็บไซต์ (Website) ที่มีชื่อเสียง เช่น Youtube, Facebook หรือเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์และบันเทิงที่มีผู้เข้าชมเป็นจำนวนมาก ไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน ไม่น้อยกว่า ๒ เว็บไซต์

๖.๒.๒.๔ จัดทำสื่อบูชาวงานเทศกาล โดยมีความยาวประมาณ ๓ - ๕ นาที เพื่อเสนอในรายการและช่วงเวลาที่เหมาะสมของช่อง ๓ หรือช่องอื่นใดที่เหมาะสม ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากกรรมการท่องเที่ยว

๖.๒.๒.๕ จัดงานแถลงข่าวการจัดเทศกาลภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งออกแบบรูปแบบงาน เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่จะเกิดขึ้นตลอดทั้งเทศกาล รวมทั้งนำเสนอภาพที่เกี่ยวข้องกับการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑) ออกแบบแนวคิดในการจัดงาน (Theme) รูปแบบ (Gimmick) โดยออกแบบผังบริเวณงาน และรายละเอียดการจัดงานแถลงข่าวเทศกาลภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทยและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง พร้อมกำหนดการของงาน ทั้งนี้ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาจะต้องนำเสนอพร้อมกับการเสนอราคา และการดำเนินการต้องได้รับความเห็นชอบจากกรรมการท่องเที่ยวก่อน

๒) จัดหาสถานที่ในการจัดงานแถลงข่าว โดยเลือกสถานที่ที่มีความเหมาะสม เดินทางสะดวก เช่น พระราชวังพญาไท หอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร ห้างสรรพสินค้า หรือสถานที่อื่นใดที่มีความเหมาะสม ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากกรรมการท่องเที่ยวก่อนดำเนินการ

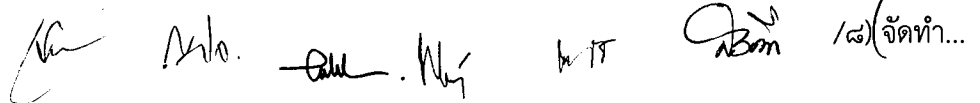
๓) จัดให้มีการออกแบบและการตกแต่งสถานที่ให้สวยงามและเหมาะสม มีป้ายหรือสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ประกอบงานแถลงข่าว โดยมีชื่อโครงการ สัญลักษณ์โครงการ สัญลักษณ์กรรมการท่องเที่ยว หรือสัญลักษณ์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พร้อมระบบแสงสีเสียงตามความเหมาะสม

๔) ออกแบบและจัดทำการ์ดเชิญแขกผู้มีเกียรติเข้าร่วมงาน พร้อมจัดพิมพ์ในรูปแบบที่สวยงามเหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด

๕) ออกแบบและจัดทำแผ่นพับหรือโบปลิวกำหนดการการจัดเทศกาลภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย ประจำปี ๒๕๖๒ และข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องและเหมาะสม ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษโดยมีภาพประกอบที่จำเป็น สัญลักษณ์ของการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ฉบับ

๖) จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยมีชื่อโครงการ สัญลักษณ์โครงการ สัญลักษณ์กรรมการท่องเที่ยว หรือสัญลักษณ์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด

๗) จัดหาผู้ดำเนินรายการ ซึ่งสามารถพูดภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้ เป็นอย่างดี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน ซึ่งจะต้องได้รับความเห็นชอบจากกรรมการท่องเที่ยวก่อน

 ๑๘) จัดทำ...

๘) จัดทำคำกล่าวของผู้แถลงข่าวทุกท่านทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ซึ่งจะต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมการท่องเที่ยวก่อน

๙) จัดทำวีดิทัศน์ (VTR) นำเสนอโครงการการจัดเทศกาลภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทยความยาว ๒ - ๕ นาที โดยจะต้องนำเสนอแนวคิด (Concept) และ Story Board ของวีดิทัศน์ (VTR) ให้กรมการท่องเที่ยวพิจารณา ก่อน

๑๐) เชิญผู้เข้าร่วมงานทั้งจากภาครัฐ และเอกชนที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรม ภาพยนตร์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน

๑๑) เชิญสื่อมวลชนในสาขาที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ด้านท่องเที่ยว เศรษฐกิจ และบันเทิงเข้าร่วมงานแถลงข่าว ทั้งผู้สื่อข่าวในประเทศและต่างประเทศ อาทิ สื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ สื่อหนังสือพิมพ์ สื่อนิตยสาร สื่อออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย

๑๒) จัดเตรียมเครื่องดื่มและอาหารว่างแก่ผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน โดยต้องจัดชุดเครื่องดื่มและอาหารว่างสำหรับแขก VIP จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชุด

๑๓) จัดหาเจ้าหน้าที่เพื่อทำหน้าที่รับลงทะเบียนผู้เข้าร่วมงานและเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกในการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๘ คน

๑๔) จัดหาของที่ระลึกสำหรับผู้เข้าร่วมงานในมูลค่าที่เหมาะสม และสอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน พร้อมติดตราสัญลักษณ์ของงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้น

๑๕) ออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเป็นการสร้างภาพลักษณ์ ให้กับการจัดงาน และเพื่อให้ผู้เข้าร่วมงานสามารถติดต่อสอบถามหรือขอความช่วยเหลือได้อย่างสะดวก (สื่อยึดแขนสั้น โดยจะต้องมีสัญลักษณ์ของการจัดงาน สำหรับคณะกรรมการท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ตัว) ทั้งนี้ จะต้องเสนอรูปแบบให้กรมการท่องเที่ยวพิจารณา ก่อนการดำเนินการ

๑๖) จัดให้มีทีมงานสำหรับการบันทึกภาพนิ่งและภาพวีดิทัศน์ ตลอด การจัดงานแถลงข่าว

✓ ๖.๒.๓ พัฒนาเว็บไซต์เทศกาลภาพยนตร์ต่างประเทศที่ถ่ายทำในประเทศไทย (www.thailandfilmdestination.com) และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง Thailand International Film Destination Festival 2019 : TIFDF 2019 โดยผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องดำเนินการ ดังนี้

ออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ที่สวยงาม ง่ายต่อการอ่าน และเข้าถึงได้ง่าย โดยจัดทำเป็นภาษาอังกฤษและภาษาไทย พร้อมเสนอแนวความคิดและรูปแบบในการจัดทำเว็บไซต์ ให้กรมการท่องเที่ยวพิจารณา ก่อนการดำเนินการ ซึ่งต้องแสดงให้เห็นถึงกิจกรรมในเทศกาลภาพยนตร์ ต่างประเทศที่ถ่ายทำในประเทศไทยและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง Thailand International Film Destination Festival 2019 ทั้งหมด โดยประกอบด้วยข้อมูลดังนี้

- ปฏิทินแจ้งกิจกรรมต่าง ๆ ภายใต้งานเทศกาลภาพยนตร์ฯ เช่น การจัดการ แข่งขันการถ่ายทำภาพยนตร์สั้น และการจัดฉายภาพยนตร์

- ระบบการรับสมัครผู้เข้าแข่งขัน แบบออนไลน์บนเว็บไซต์ (Website) ในทุกประเภทการแข่งขัน

/กฎ กติกา...

- กฎ กติกา และข้อมูลที่จำเป็นในการถ่ายทำภาพยนตร์ในประเทศไทยสำหรับผู้สมัครเข้าร่วมการแข่งขัน
- รายละเอียดของเรื่องราว และพื้นที่จังหวัดต่าง ๆ สำหรับการถ่ายทำตามที่กรรมการท่องเที่ยวกำหนด

ทั้งนี้ จะต้องพัฒนาเว็บไซต์ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยผู้รับจ้างต้องดูแลรักษาเว็บไซต์ หากชำรุดบกพร่อง หรือได้รับแจ้งจากเจ้าหน้าที่กรรมการท่องเที่ยวให้แก้ไขปรับปรุง ต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จตามที่กรรมการท่องเที่ยวกำหนดภายใน ๓ วัน

๖.๓ กิจกรรมที่ ๒ จัดการแข่งขันการถ่ายทำภาพยนตร์สั้นในประเทศไทย โดยภาพยนตร์สั้นมีความยาวประมาณ ๕ - ๗ นาที โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้

๖.๓.๑ จัดทำแผนการดำเนินงานการจัดการแข่งขันการถ่ายทำภาพยนตร์สั้นในประเทศไทย ซึ่งประกอบด้วย วิธีการขั้นตอนการรับสมัคร วิธีการรวบรวมข้อมูลของผู้สมัคร วิธีการกำหนดพื้นที่ในการถ่ายทำ ให้แต่ละทีม กฎ กติกา ในการจัดการแข่งขัน วิธีการรวบรวมผลงานของแต่ละทีม และการนำเสนอให้คณะกรรมการตัดสิน พร้อมทั้งออกแบบแนวคิด รูปแบบและรายละเอียดการจัดการแข่งขันการถ่ายทำภาพยนตร์สั้นในประเทศไทย

๖.๓.๒ การดำเนินการก่อนการแข่งขันการถ่ายทำภาพยนตร์สั้นในประเทศไทย ดังนี้

๖.๓.๒.๑ คัดเลือกนักศึกษาชาวต่างชาติ ที่กำลังศึกษาในสถาบันการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าในต่างประเทศ สาขาภาพยนตร์หรือที่เกี่ยวข้องเป็นผู้ผลิตและถ่ายทำภาพยนตร์สั้นจำนวน ๒๐ ทีม ทีมละ ๒ คน โดยดำเนินการ ดังนี้

๑) ประชาสัมพันธ์การรับสมัครการแข่งขันการถ่ายทำภาพยนตร์สั้นในประเทศไทย โดยส่งข้อมูลรายละเอียดไปยังสถาบันการศึกษาและองค์กรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ในต่างประเทศ โดยผู้ประสงค์จะเสนอราคาจะต้องนำเสนอรายชื่อ อาทิ รายชื่อมหาวิทยาลัย รายชื่อ Film Commission รายชื่อสถานทูต หรือองค์กรอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี) มาให้กรรมการท่องเที่ยวพิจารณาด้วย

๒) รับสมัครผู้เข้าแข่งขันตามระบบการสมัครเข้าร่วมการแข่งขันถ่ายทำภาพยนตร์แบบออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ โดยผู้สมัครต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

- มีอายุไม่เกิน ๓๕ ปี นับถึงวันที่ยื่นใบสมัคร
- เป็นนักศึกษาชาวต่างชาติ ซึ่งกำลังศึกษาอยู่ในสถาบันการศึกษาระดับ

ปริญญาตรีหรือเทียบเท่าในต่างประเทศ สาขาภาพยนตร์หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง โดยมาจากทวีปเอเชีย ยุโรป อเมริกา หรืออื่น ๆ กรณีที่ผู้สมัครเข้าร่วมแข่งขันมาจากคนละประเทศให้นับรายชื่อคนที่ ๑ เป็นหลักว่ามาจากประเทศใดโดยถือหนังสือเดินทาง (passport) ของผู้เข้าร่วมแข่งขันเป็นหลัก

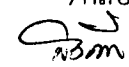
- ต้องไม่เคยได้รับรางวัลในกิจกรรมการแข่งขันการถ่ายทำภาพยนตร์สั้นในประเทศไทย ภายใต้โครงการเทศกาลภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทยครั้งที่ ๑ - ๖ มาก่อน

๓) รวบรวมหลักฐานของผู้สมัครเข้าร่วมการแข่งขัน ดังนี้

- ใบสมัครออนไลน์
- ประวัติส่วนตัวโดยย่อ (Resume/Profile)
- สำเนาหนังสือเดินทาง
- โครงเรื่อง (Treatment) ของภาพยนตร์สั้นที่เข้าร่วมประกวด



/คลิปปิดีโอ...



- คลิปวิดีโอ Presentation ภาพยนตร์สั้นที่จะสร้างในประเทศไทย
- หลักฐานรับรองจากทางมหาวิทยาลัย หรือสำเนาบัตรประจำตัวนักศึกษาที่ยังไม่หมดอายุ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

๔) จัดตั้งคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้เข้าแข่งขัน จำนวน ๕ คน ประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิด้านภาพยนตร์ จำนวน ๓ คน และผู้แทนกรรมการท่องเที่ยว จำนวน ๒ คน โดยจะต้องเสนอรายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิจากกรรมการท่องเที่ยวพิจารณา ก่อน ซึ่งคณะกรรมการดังกล่าวจะทำหน้าที่ คัดเลือกทีมที่จะเข้ามาถ่ายทำภาพยนตร์สั้นในประเทศไทย จำนวน ๒๐ ทีมจากผู้สมัครทั้งหมด

๕) กำหนดพื้นที่สำหรับการถ่ายทำภาพยนตร์สั้นให้กับผู้เข้าร่วมการแข่งขัน ตามที่กรรมการท่องเที่ยวกำหนด

๖) กำหนดเรื่องราวของภาพยนตร์สั้น ให้มีเนื้อหาตามที่กรรมการท่องเที่ยวกำหนด

๗) จัดหาบัตรโดยสารเครื่องบินไป - กลับ สำหรับผู้เข้าแข่งขัน ที่ได้รับการคัดเลือกจากคณะกรรมการ เพื่อเดินทางจากประเทศต้นทางมายังประเทศไทย

๘) จัดหาพาหนะรถตู้ปรับอากาศ Commuter หลังคาสูง พร้อมคนขับ สำหรับใช้รับส่งผู้เข้าแข่งขันทุกคนระหว่างสนามบินกับที่พัก จำนวน ๑๐ คัน ในวันที่เดินทางมาถึงประเทศไทยและวันที่เดินทางกลับ

๖.๓.๒.๒ คัดเลือกนักศึกษาชาวไทย ที่กำลังศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าในประเทศไทย สาขาภาพยนตร์หรือที่เกี่ยวข้องและสามารถใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารได้ดี เป็นผู้ช่วยการผลิต (Production Assistant) จำนวน ๒๐ คน เพื่อประจำทีมผู้เข้าแข่งขันซึ่งเป็นทีมชาวต่างชาติตามข้อ ๖.๓.๒.๑ ทีมละ ๑ คน โดยดำเนินการ ดังนี้

๑) ประชาสัมพันธ์การรับสมัครการแข่งขันการถ่ายทำภาพยนตร์สั้นในประเทศไทย โดยส่งข้อมูลรายละเอียดไปยังสถาบันการศึกษาต่าง ๆ ในประเทศไทย หรือช่องทางต่าง ๆ ที่เหมาะสมหรือโดยผู้ประสงค์จะเสนอราคาจะต้องนำเสนอรายชื่อ อาทิ รายชื่อมหาวิทยาลัยหรือสถาบันที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น มาให้กรรมการท่องเที่ยวพิจารณาก่อน

๒) รับสมัครผู้เข้าแข่งขันตามระบบการสมัครเข้าร่วมการแข่งขันถ่ายทำภาพยนตร์แบบออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ โดยผู้สมัครต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

- มีสัญชาติไทยอายุไม่เกิน ๒๗ ปี นับถึงวันที่ยื่นใบสมัคร
- เป็นนักศึกษาชาวไทย ซึ่งกำลังศึกษาอยู่ในสถาบันการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าในประเทศไทย สาขาภาพยนตร์หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง

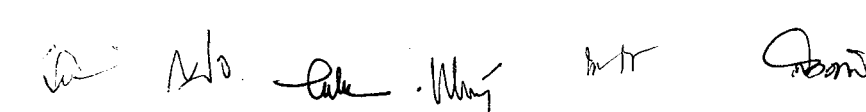
สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้ดี

- สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้ดี

๓) รวบรวมหลักฐานของผู้สมัครเข้าร่วมการแข่งขัน ดังนี้

- ใบสมัครออนไลน์
- ประวัติส่วนตัวโดยย่อ (Resume/Profile)
- สำเนาบัตรประชาชน


/หลักฐาน...



- หลักฐานรับรองจากทางมหาวิทยาลัย หรือสำเนาบัตรประจำตัว
นักศึกษาที่ยังไม่หมดอายุ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

๔) ดำเนินการคัดเลือกผู้รับสมัคร โดยให้มีการทดสอบระดับความรู้
ความสามารถด้านภาษาอังกฤษ ทั้งนี้ ให้มีผู้แทนจากกรมการท่องเที่ยวและผู้ทรงคุณวุฒิจำนวนไม่น้อยกว่า
๒ คน ร่วมคัดเลือก

๖.๓.๒.๓ คัดเลือกนักศึกษาชาวไทยที่กำลังศึกษาระดับปริญญาตรีหรือ
เทียบเท่าในประเทศไทยสาขาภาพยนตร์หรือที่เกี่ยวข้อง เป็นผู้ผลิตและถ่ายทำภาพยนตร์สั้น จำนวน ๑๕ ทีม
ทีมละ ๒ คน โดยดำเนินการ ดังนี้

๑) ประชาสัมพันธ์การรับสมัครการแข่งขันการถ่ายทำภาพยนตร์สั้น
ในประเทศไทย โดยส่งข้อมูลรายละเอียดไปยังสถาบันการศึกษาในประเทศไทย หรือช่องทางต่าง ๆ
ที่เหมาะสม โดยผู้ประสงค์จะเสนอราคาจะต้องนำเสนอรายชื่อ อาทิ รายชื่อมหาวิทยาลัย รายชื่อสถาบันที่เกี่ยวข้อง
มาให้กรมการท่องเที่ยวพิจารณาก่อน

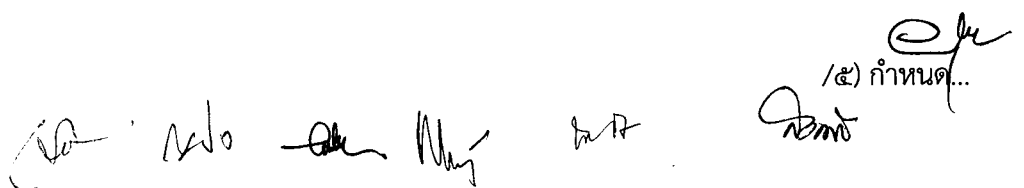
๒) รับสมัครผู้เข้าแข่งขันตามระบบการสมัครเข้าร่วมการแข่งขัน
ถ่ายทำภาพยนตร์แบบออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ โดยผู้สมัครต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

- ต้องมีสัญชาติไทยอายุไม่เกิน ๒๗ ปี นับถึงวันที่ยื่นใบสมัคร
- ต้องเป็นนักศึกษาชาวไทย ซึ่งกำลังศึกษาอยู่ในสถาบันการศึกษา
ระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าในประเทศไทย สาขาภาพยนตร์หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง
- ต้องไม่เคยได้รับรางวัลการถ่ายทำภาพยนตร์สั้นในประเทศไทย ภายใต้
โครงการเทศกาลภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทยครั้งที่ ๑ - ๖ (ปีพ.ศ. ๒๕๕๖ - ๒๕๖๑) มาก่อน ทั้งนี้
ไม่รวมถึงกรณีที่ได้รับคัดเลือกเป็นผู้ช่วยการผลิต (Production Assistant) ในการแข่งขันถ่ายทำภาพยนตร์สั้น
ภายใต้โครงการเทศกาลภาพยนตร์ต่างประเทศที่ถ่ายทำในประเทศไทยครั้งที่ ๑ - ๖

๓) รวบรวมหลักฐานของผู้สมัครเข้าร่วมการแข่งขัน ดังนี้

- ใบสมัครออนไลน์
- ประวัติส่วนตัวโดยย่อ (Resume/Profile)
- สำเนาบัตรประชาชน
- โครงเรื่อง (Treatment) ของภาพยนตร์สั้นที่เข้าร่วมประกวด
- ข้อมูลสำหรับนำเสนอคณะกรรมการ ทีมละไม่เกิน ๗ นาที
- หลักฐานรับรองจากทางมหาวิทยาลัย หรือสำเนาบัตรประจำตัว
นักศึกษาที่ยังไม่หมดอายุ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

๔) จัดตั้งคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้เข้าแข่งขัน จำนวน ๕ คน
ประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิด้านภาพยนตร์ไทย จำนวน ๔ คน และผู้แทนกรมการท่องเที่ยว จำนวน ๑ คน
โดยจะต้องเสนอรายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิให้กรมการท่องเที่ยวพิจารณาก่อน ซึ่งคณะกรรมการดังกล่าวจะทำหน้าที่
คัดเลือกทีมที่ถ่ายทำภาพยนตร์สั้นในหัวข้อและพื้นที่จังหวัดต่าง ๆ ตามที่กรมการท่องเที่ยวกำหนด จำนวน ๑๕ ทีม
จากผู้สมัครทั้งหมด


(๕) กำหนด...

๕) กำหนดพื้นที่สำหรับการถ่ายทำภาพยนตร์สั้นให้กับผู้เข้าร่วมการแข่งขัน ตามที่กรรมการท่องเที่ยวกำหนด

๖) กำหนดเรื่องราวของภาพยนตร์สั้น ให้มีเนื้อหาตามที่กรรมการท่องเที่ยวกำหนด

๗) รับผิดชอบค่าใช้จ่าย การเดินทางในรูปแบบที่เหมาะสมตามระยะทาง เช่น เครื่องบิน รถไฟ รถทัวร์ รถแท็กซี่สำหรับผู้เข้าแข่งขันที่ผ่านการคัดเลือกทั้ง ๑๕ ทีม จากคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือก เพื่อเดินทางจากที่พักตนเองมายังที่พักที่ผู้จัดงานจัดหาให้ในช่วงการจัดการแข่งขันฯ ภายใต้งานเทศกาลภาพยนตร์ฯ

๖.๓.๒.๔ จัดหาที่พักในช่วงก่อนและหลังลงพื้นที่ถ่ายทำของผู้เข้าแข่งขัน ทั้งนักศึกษาชาวต่างชาติและนักศึกษาชาวไทยที่ทำหน้าที่เป็นผู้ผลิตและถ่ายทำภาพยนตร์สั้น ในช่วงวันที่เดินทางถึงกรุงเทพฯ และงานปฐมนิเทศ จำนวน ๒ คืน และช่วงวันประกาศรางวัล จำนวน ๒ คืน โดยเป็นโรงแรมในกรุงเทพฯ ไม่น้อยกว่าระดับ ๔ ดาว สามารถเดินทางมายังกรรมการท่องเที่ยวได้สะดวก โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากกรรมการท่องเที่ยวก่อน

๖.๓.๒.๕ จัดเตรียมเงินสำรองสำหรับการถ่ายทำภาพยนตร์สั้นในประเทศไทย จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐,๐๐๐ บาท ต่อทีม ให้กับทีมผู้เข้าแข่งขันชาวต่างชาติตามข้อ ๖.๓.๒.๑ และชาวไทยตามข้อ ๖.๓.๒.๓ รวม ๓๕ ทีม ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องทำสัญญาและเงื่อนไขการชำระเงิน รวมถึงการประกันอุบัติเหตุระหว่างการแข่งขันให้แก่ผู้เข้าแข่งขันทุกคน

๖.๓.๒.๖ จัดตั้งทีมบริหารการแข่งขันที่สามารถใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารได้ดี จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑๑ คน ประกอบด้วย หัวหน้าทีมบริหารการแข่งขัน จำนวน ๑ คน ผู้ช่วยหัวหน้าทีมบริหารการแข่งขัน จำนวน ๑ คน และผู้บริหารการแข่งขัน จำนวน ๙ คน โดยแบ่งกลุ่มทีมแข่งขัน ตามที่กรรมการท่องเที่ยวกำหนด และทำหน้าที่ ดังนี้

๑) ประสานงานกับทีมแข่งขันในการเข้าร่วมการแข่งขัน ตั้งแต่ ทีมได้รับคัดเลือก การเดินทางเข้าร่วมการแข่งขัน การถ่ายทำ ตลอดจนการประกาศผลรางวัล และเดินทางกลับ

๒) ดำเนินการเกี่ยวกับทีมแข่งขันทั้งหมด ตั้งแต่ การจัดเตรียมรายละเอียดในการเดินทาง อาทิ เครื่องบิน ที่พัก ค่าใช้จ่ายระหว่างการเข้าร่วมกิจกรรมของแต่ละทีม

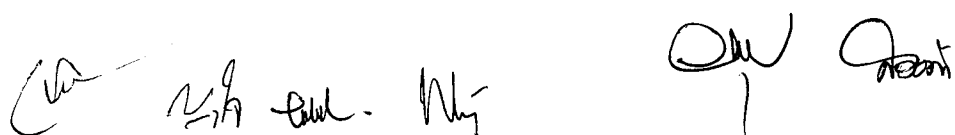
๓) ควบคุมดูแลทีมแข่งขันทั้งหมด ทั้ง การอำนวยความสะดวก ให้คำแนะนำ แก้ปัญหาเฉพาะหน้าเมื่อจำเป็น เป็นต้น

๔) แจ้งเรื่องอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานและจำเป็นกับการแข่งขัน

๕) เป็นตัวกลางประสานงานหลักระหว่างทีมแข่งขันกับกรรมการท่องเที่ยว ตลอดระยะเวลาการแข่งขัน

ทั้งนี้ ต้องจัดหาพาหนะรถตู้ปรับอากาศ Commuter หลังคาสูง พร้อมคนขับสำหรับทีมบริหารการแข่งขันตลอดการจัดการแข่งขันการถ่ายทำภาพยนตร์สั้นฯ จำนวน ๙ คัน

/๖.๓.๓ การดำเนินการ...



๖.๓.๓ การดำเนินการระหว่างการแข่งขันถ่ายทำภาพยนตร์สั้นในประเทศไทย ดังนี้

๖.๓.๓.๑ จัดงานปฐมนิเทศเพื่อชี้แจง กฎ กติกา การแข่งขัน โดยผู้รับจ้าง
ต้องดำเนินการ ดังนี้

๑) ออกแบบแนวคิด รูปแบบ และรายละเอียดการจัดงานปฐมนิเทศ
พร้อมกำหนดการทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ซึ่งจะต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมการท่องเที่ยวก่อน

๒) จัดหาสถานที่ในการจัดงานปฐมนิเทศ โดยเลือกสถานที่ที่มีความ
เหมาะสม เดินทางสะดวก อาทิ โรงแรมที่ผู้เข้าแข่งขันพัก หรือสถานที่อื่นใดที่มีความเหมาะสม โดยต้องได้รับความ
เห็นชอบจากกรมการท่องเที่ยวก่อน

๓) จัดให้มีการออกแบบและการตกแต่งสถานที่ให้สวยงามและเหมาะสม
ป้ายหรือสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ประกอบงานปฐมนิเทศ โดยมีชื่อโครงการ สัญลักษณ์โครงการ สัญลักษณ์
กรมการท่องเที่ยว หรือสัญลักษณ์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พร้อมระบบแสง สี เสียง

๔) จัดทำคู่มือกฎ กติกา และข้อมูลที่จำเป็นในการถ่ายทำภาพยนตร์สั้น
ในประเทศไทย เอกสารที่เกี่ยวข้องที่เหมาะสมเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยพิมพ์ในกระดาษขนาด A5
พิมพ์ ๔ สีทั้งเล่ม มีภาพประกอบที่จำเป็น และมีรูปเล่มที่สวยงาม ให้กับผู้เข้าร่วมการแข่งขันทุกคนตามประเภท
ทีมแข่งขัน จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๑๐๐ เล่ม ซึ่งต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมการท่องเที่ยวก่อน

๕) จัดทำคำกล่าวที่เกี่ยวข้องกับการเปิดงานปฐมนิเทศทั้งภาษาไทย
และภาษาอังกฤษ

๖) จัดหาผู้ดำเนินรายการ ซึ่งสามารถพูดภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้
เป็นอย่างดี ในงานปฐมนิเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน โดยจะต้องเสนอรายชื่อให้กรมการท่องเที่ยวพิจารณาคัดเลือกก่อน

๗) จัดทำ VTR ความยาว ๓ - ๕ นาที นำเสนอรายละเอียดเกี่ยวกับ
การถ่ายทำภาพยนตร์สั้นในประเทศไทย ทั้งภาษาอังกฤษ และภาษาไทย โดยจะต้องนำเสนอแนวคิด
(Concept) และ Story Board ของวิดิทัศน์ (VTR) ให้กรมการท่องเที่ยวพิจารณาพิจารณา

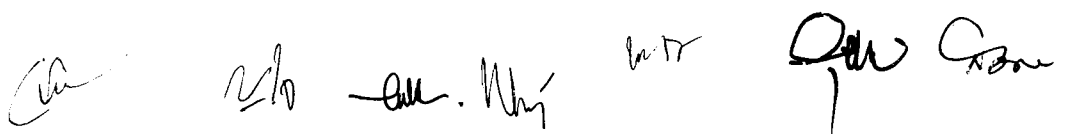
๘) จัดกิจกรรมละลายพฤติกรรมเพื่อให้ผู้เข้าแข่งขันทำความรู้จักกัน
มากขึ้น โดยผู้ดำเนินกิจกรรมต้องสามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้ดี และมีประสบการณ์ในการจัดกิจกรรม
ดังกล่าวกับชาวต่างชาติ

๙) จัดกิจกรรมชี้แจงรายละเอียดเกี่ยวกับการแข่งขัน รวมถึงให้ความรู้
ต่าง ๆ เกี่ยวกับการถ่ายทำภาพยนตร์สั้นในประเทศไทย โดยแบ่งประเภทเป็นทีมนักศึกษาต่างชาติ และทีม
นักศึกษาไทย

๑๐) จัดหาเจ้าหน้าที่เพื่อทำหน้าที่รับลงทะเบียนผู้เข้าแข่งขัน
และเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกในการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ คน

๑๑) จัดเตรียมเครื่องดื่มพร้อมอาหารว่าง และอาหารกลางวัน สำหรับ
ผู้เข้าแข่งขันและผู้เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๑๐ คน

/๑๒) ออกแบบ...



๑๒) ออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ (สื่อยืดแขนสั้นหรือสื่ออื่น ๆ ที่เหมาะสมสำหรับผู้เข้าแข่งขันถ่ายทำภาพยนตร์สั้นในประเทศไทย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ตัว โดยมีตราสัญลักษณ์ของโครงการฯ) ซึ่งรูปแบบต้องแตกต่างจากข้อ ๖.๒.๒.๕ ข้อ ๑๕) เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์โครงการและบ่งบอกถึงตัวบุคคลที่เข้าร่วมโครงการได้อย่างชัดเจน โดยมีรูปแบบที่เหมาะสมและสอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน ทั้งนี้ต้องเสนอให้กรรมการท่องเที่ยวพิจารณาก่อนดำเนินการ

๑๓) จัดให้มีทีมบันทึกภาพนิ่ง และภาพวิดีโอ ตลอดการจัดงาน
ปฐมนิเทศ

๖.๓.๓.๒ จัดงานปล่อยขบวนทีมผู้เข้าแข่งขันไปยังพื้นที่ถ่ายทำ โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้

๑) ออกแบบแนวคิด (Theme) รูปแบบพิธีเปิดการปล่อยขบวน (Gimmick) และรายละเอียดการจัดงานปล่อยขบวนทีมผู้เข้าแข่งขันไปยังพื้นที่ถ่ายทำ พร้อมกำหนดการทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

๒) จัดหาสถานที่ในการจัดงานปล่อยขบวนทีมผู้เข้าแข่งขันไปยังพื้นที่ถ่ายทำ โดยเลือกสถานที่ที่มีความเหมาะสมเดินทางสะดวก อาทิ สนามกีฬาแห่งชาติศุภชลาศัย หรือสถานที่อื่นใดที่มีความเหมาะสม โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมการท่องเที่ยวก่อน

๓) จัดให้มีการออกแบบและการตกแต่งสถานที่ให้สวยงามและเหมาะสม มีป้ายหรือสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ประกอบงานปล่อยขบวน โดยมีชื่อโครงการ สัญลักษณ์โครงการ สัญลักษณ์กรมการท่องเที่ยว หรือสัญลักษณ์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาพร้อมระบบแสงสีเสียงตามความเหมาะสม

๔) จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ชุด โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมการท่องเที่ยวก่อน


๕) จัดทำคำกล่าวที่เกี่ยวข้องกับงานปล่อยขบวนทีมผู้เข้าแข่งขันฯ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษซึ่งต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมการท่องเที่ยวก่อน

๖) จัดหาผู้ดำเนินรายการ ซึ่งสามารถพูดภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้ เป็นอย่างดีในงานปล่อยขบวนทีมผู้เข้าแข่งขันไปยังพื้นที่ถ่ายทำ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน โดยจะต้องเสนอรายชื่อให้กรมการท่องเที่ยวพิจารณาคัดเลือกก่อน

๗) เชิญผู้เข้าร่วมงานทั้งจากภาครัฐ และเอกชนที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมภาพยนตร์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน โดยจะต้องเสนอรายชื่อผู้ที่เชิญเข้าร่วมงานให้กรมการท่องเที่ยวพิจารณาก่อน

๘) เชิญสื่อมวลชนในสาขาที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ด้านท่องเที่ยว เศรษฐกิจ และบันเทิง เข้าร่วมงานปล่อยขบวนทีมผู้เข้าแข่งขันทั้งผู้สื่อข่าวในประเทศ และต่างประเทศ อาทิ สื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ สื่อนิตยสาร สื่อนิตยสารออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย โดยจะต้องเสนอรายชื่อให้กรมการท่องเที่ยวพิจารณาคัดเลือกก่อนการดำเนินการ

๙) จัดหาเจ้าหน้าที่เพื่อทำหน้าที่รับลงทะเบียนผู้เข้าร่วมงาน และเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกในการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ คน



๑๐) จัดเตรียมเครื่องดื่มและอาหารว่างแก่แขกผู้มีเกียรติ และสื่อมวลชน ที่มาร่วมงานปล่อยขบวนทีมผู้เข้าแข่งขันไปยังพื้นที่ถ่ายทำ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน

๑๑) จัดให้ทีมบันทึกภาพนิ่ง และภาพวิดีโอ ตลอดการจัดงานปล่อยขบวน

๑๒) จัดหาพาหนะรถตู้ปรับอากาศ Commuter หลังคาสูง พร้อมคนขับ สำหรับผู้เข้าร่วมการแข่งขันใช้เดินทางไปยังสถานที่ถ่ายทำตามที่กำหนดของแต่ละทีม ตลอดระยะเวลาในการถ่ายทำ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๕ คัน ทั้งนี้ ห้ามบุคคลที่ไม่ใช่ผู้เข้าร่วมแข่งขันใน ๓๕ ทีม เดินทางไปด้วย และผู้เข้าแข่งขันต้องปฏิบัติตามกฎ กติกา ตามที่แจ้งในงานปฐมนิเทศ หากไม่ปฏิบัติตามจะถือว่าผิดกติกา และถูกตัดสิทธิ์จากแข่งขัน

๑๓) ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทางทั้งหมด อาทิ ค่าพาหนะ (เครื่องบินหรือรถตู้) ค่าอาหาร ค่าที่พัก สำหรับเจ้าหน้าที่กรรมการท่องเที่ยวหรือผู้แทนกรรมการท่องเที่ยว ในการติดตาม ตรวจสอบและกำกับดูแลระหว่างการแข่งขัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ คน รถตู้ต้องเพียงพอกับเส้นทางที่จะใช้ติดตามตรวจสอบฯ ทั้งนี้ เส้นทางติดตามตรวจสอบฯ กำหนดโดยกรรมการท่องเที่ยวไม่น้อยกว่า ๓ เส้นทาง

๖.๓.๔ การดำเนินการหลังการแข่งขันและการตัดสินการถ่ายทำภาพยนตร์สั้น ในประเทศไทย ดังนี้

๖.๓.๔.๑ รวบรวมผลงานของแต่ละทีมเพื่อเสนอให้คณะกรรมการตัดสิน

๖.๓.๔.๒ จัดทำคำบรรยายภาพยนตร์สั้นของทีมนักศึกษาไทยทั้ง ๑๕ ทีม เป็นภาษาอังกฤษ

๖.๓.๔.๓ ออกแบบและจัดทำใบประกาศเกียรติคุณสำหรับทุกคนที่เข้าร่วมการแข่งขันการถ่ายทำภาพยนตร์สั้น ทั้งแบบผู้ผลิตและผู้ถ่ายทำ และผู้ช่วยการผลิต (Production assistant) ตามจำนวนผู้เข้าร่วมแข่งขัน โดยจะต้องนำเสนอรูปแบบให้กรรมการท่องเที่ยวพิจารณาเห็นชอบก่อน

๖.๓.๔.๔ จัดสถานที่ฉายภาพยนตร์สั้นของผู้เข้าร่วมการแข่งขันทั้ง ๓๕ ทีม พร้อมมอบใบประกาศเกียรติคุณ สำหรับทุกคนที่เข้าร่วมการแข่งขัน

๖.๓.๔.๕ จัดสถานที่ฉายภาพยนตร์สั้น สำหรับตัดสินผลงานที่เข้าร่วมประกวด ทั้งทีมนักศึกษาต่างชาติและทีมนักศึกษาไทย จำนวน ๑ วัน

๖.๓.๔.๖ จัดตั้งคณะกรรมการตัดสินผลงานที่เข้าร่วมประกวดทั้งทีมนักศึกษาต่างชาติและทีมนักศึกษาไทย รวมทั้งสิ้น ๗ คน ประกอบด้วย

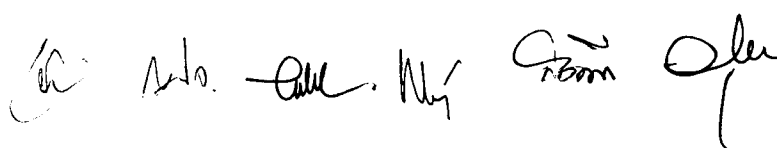
๑) ผู้ตัดสินจากประเทศไทยที่เกี่ยวข้องในสาขาภาพยนตร์ จำนวน ๓ คน

๒) ผู้ตัดสินจากต่างประเทศที่เกี่ยวข้องในสาขาภาพยนตร์ จำนวน ๓ คน

๓) ผู้แทนกรรมการท่องเที่ยว จำนวน ๑ คน

โดยต้องเสนอรายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิด้านภาพยนตร์มาให้กรรมการท่องเที่ยวพิจารณาเห็นชอบก่อน

๖.๓.๔.๗ สรุปผลการตัดสินพร้อมรวบรวมรายชื่อผู้ได้รับรางวัลจากคณะกรรมการตัดสิน โดยมีรางวัลทั้งหมด ๖ รางวัล โดยแบ่งประเภท ดังนี้

 /๑) ทีมนักศึกษา...
KTR

- ๑) ทีมนักศึกษาต่างประเทศ ทั้งหมด ๓ รางวัล ได้แก่
 - รางวัลชนะเลิศภาพยนตร์สั้นยอดเยี่ยม จำนวน ๑ รางวัล
 - รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ จำนวน ๑ รางวัล
 - รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ จำนวน ๑ รางวัล
- ๒) ทีมนักศึกษาไทย ทั้งหมด ๓ รางวัล ได้แก่
 - รางวัลชนะเลิศภาพยนตร์สั้นยอดเยี่ยม จำนวน ๑ รางวัล
 - รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ จำนวน ๑ รางวัล
 - รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ จำนวน ๑ รางวัล

๖.๓.๔.๘ ออกแบบและจัดทำโล่รางวัลสำหรับทีมผู้แข่งขันที่ได้รับรางวัล จำนวน ๖ รางวัล ตามข้อ ๖.๓.๔.๗ โดยรางวัลชนะเลิศภาพยนตร์สั้นยอดเยี่ยม ทั้งจากทีมนักศึกษาต่างประเทศ และทีมนักศึกษาไทย ต้องมีรูปแบบที่แตกต่างจากรางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ และรองชนะเลิศอันดับ ๒ ทั้งนี้ ต้องนำเสนอให้กรรมการท่องเที่ยวพิจารณาเห็นชอบก่อน

๖.๓.๔.๙ จัดเตรียมรางวัลสำหรับผู้เข้าแข่งขัน จำนวน ๖ รางวัล ตามข้อ ๖.๓.๔.๗ โดยแบ่งประเภท ดังนี้

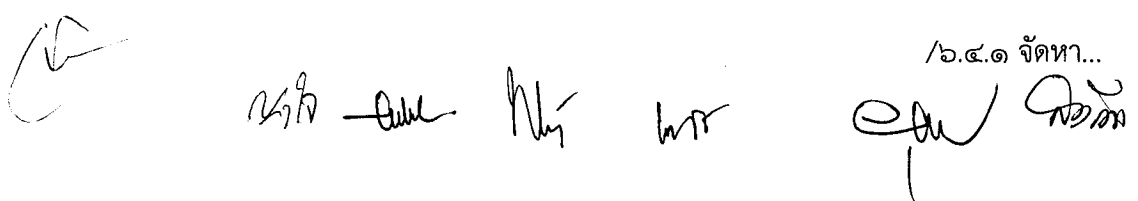
- ๑) ทีมนักศึกษาต่างประเทศ ทั้งหมด ๓ รางวัล ได้แก่
 - รางวัลชนะเลิศภาพยนตร์สั้นยอดเยี่ยม จำนวน ๑ รางวัล รางวัลละ ไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ บาท
 - รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ จำนวน ๑ รางวัล รางวัลละ ไม่น้อยกว่า ๘๐,๐๐๐ บาท
 - รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ จำนวน ๑ รางวัล รางวัลละ ไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ บาท

- ๒) ทีมนักศึกษาไทย จำนวน ๓ รางวัล ได้แก่
 - รางวัลชนะเลิศภาพยนตร์สั้นยอดเยี่ยม จำนวน ๑ รางวัล รางวัลละ ไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ บาท พร้อมตัวเครื่องบินไป - กลับ ที่พัก เบี้ยเลี้ยง จำนวน ไม่น้อยกว่า ๓ คืน และบัตรเข้าร่วมงานเทศกาลภาพยนตร์ในต่างประเทศที่เหมาะสม ทั้งนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากกรรมการท่องเที่ยวก่อน
 - รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ ภาพยนตร์สั้นยอดเยี่ยม จำนวน ๑ รางวัล รางวัลละ ไม่น้อยกว่า ๘๐,๐๐๐ บาท
 - รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ ภาพยนตร์สั้นยอดเยี่ยม จำนวน ๑ รางวัล รางวัลละ ไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ บาท

๖.๔ กิจกรรมที่ ๓ การจัดฉายภาพยนตร์ต่างประเทศที่ถ่ายทำในประเทศไทย

การนำภาพยนตร์ต่างประเทศที่ถ่ายทำในประเทศไทยในอดีตมาจัดฉายให้ประชาชนทั่วไปได้รับชม โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้

/๖.๔.๑ จัดทำ...



๖.๔.๑ จัดหาโรงภาพยนตร์ในกรุงเทพมหานครเพื่อจัดฉายภาพยนตร์ โดยโรงภาพยนตร์นั้น ต้องตั้งอยู่ในแหล่งชุมชนที่สามารถเดินทางไปถึงได้สะดวก หรือตั้งในห้างสรรพสินค้าชั้นนำในกรุงเทพมหานคร อาทิ โรงภาพยนตร์ห้างสรรพสินค้าสยามพารากอน หรือห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลเวิลด์ หรืออื่นใดที่เหมาะสม โดยให้มีการจัดฉายภาพยนตร์ติดต่อกันเป็นเวลาไม่น้อยกว่า ๕ วัน จัดฉายทุกวันในเวลาที่เหมาะสม

๖.๔.๒ เสนอรายชื่อภาพยนตร์ต่างประเทศเฉพาะประเภทภาพยนตร์เรื่องยาว (Feature Film) ที่เคยถ่ายทำในประเทศไทยในอดีต จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ เรื่อง ให้กรรมการท่องเที่ยวคัดเลือก จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ เรื่อง เพื่อนำมาจัดฉายให้ประชาชนทั่วไปชมโดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใด ๆ พร้อมทั้งเช่าลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ และจัดทำ Subtitle ภาษาไทยของทุกเรื่องที่กรรมการท่องเที่ยวคัดเลือก

๖.๔.๓ เสนอรูปแบบวิธีการจองบัตรชมภาพยนตร์และดำเนินการรับจองบัตรชมภาพยนตร์ล่วงหน้า สำหรับภาพยนตร์ทุกเรื่อง

๖.๔.๔ จัดทำบัตรชมภาพยนตร์สำหรับภาพยนตร์ทุกเรื่อง

๖.๔.๕ จัดพื้นที่สำหรับแนะนำภาพยนตร์ต่างประเทศที่ถ่ายทำในประเทศไทยที่จัดฉาย บริเวณหน้าโรงภาพยนตร์ รวมถึงตารางการจัดฉาย และการแนะนำข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการจัดฉายภาพยนตร์ฯ โดยออกแบบพร้อมตกแต่งสถานที่ให้สวยงามและเหมาะสม มีป้ายหรือสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ที่มีความเหมาะสม โดยจะต้องมีข้อมูลใบปิดภาพยนตร์ หรือภาพประกอบภาพยนตร์ เนื้อเรื่องโดยย่อของภาพยนตร์ที่จัดฉาย ชื่อโครงการ สัญลักษณ์โครงการ สัญลักษณ์กรรมการท่องเที่ยว หรือสัญลักษณ์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

๖.๔.๖ จัดกิจกรรมเสวนาเกี่ยวกับภาพยนตร์เรื่องที่จัดฉาย ภายหลังจากจัดฉายภาพยนตร์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เรื่อง จากเรื่องที่จัดฉายทั้งหมด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑) จัดเตรียมสถานที่ในการจัดกิจกรรมเสวนา พร้อมอุปกรณ์ อาทิ อุปกรณ์เครื่องเสียง โต๊ะเก้าอี้ โดยตกแต่งให้สวยงาม

๒) จัดหาผู้ดำเนินรายการที่สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้เป็นอย่างดี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๓) เชิญผู้ที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์เรื่องที่จัดฉายจากต่างประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน อาทิ ผู้กำกับภาพยนตร์ ผู้อำนวยการสร้างภาพยนตร์ หรือนักแสดงหลัก เข้าร่วมกิจกรรมเสวนา โดยต้องรับผิดชอบการเดินทางจากประเทศต้นทางมายังประเทศไทย และที่พักที่เหมาะสมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คืน ให้แก่ผู้เกี่ยวข้องดังกล่าว

๖.๔.๗ ออกแบบและจัดทำแผ่นพับสีให้สวยงาม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ฉบับ ประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

- ๑) กำหนดการจัดฉายภาพยนตร์ และกำหนดการจัดกิจกรรมเสวนา
- ๒) เรื่องย่อของภาพยนตร์ที่จัดฉาย
- ๓) ใบปิดภาพยนตร์หรือภาพประกอบภาพยนตร์ที่จัดฉาย
- ๔) รายละเอียดและขั้นตอนการจองบัตรชมภาพยนตร์

๖.๔.๘ จัดหา...
[Signature]

๖.๔.๘ จัดหาเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ชมภาพยนตร์ ตลอดระยะเวลาการจัดฉายภาพยนตร์ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑) เจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกหน้าโรงภาพยนตร์และภายในโรงภาพยนตร์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน

๒) เจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกบริเวณการจัดพื้นที่ฯ ตามข้อ ๖.๔.๕ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๓) เจ้าหน้าที่แจกบัตรชมภาพยนตร์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๖.๔.๙ จัดทำแบบประเมินผลการดำเนินกิจกรรมการจัดฉายภาพยนตร์ที่ถ่ายทำในประเทศไทย พร้อมแจกแบบประเมินให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมการจัดฉายภาพยนตร์ฯ จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ชุด และสรุปผลการประเมิน

๖.๕ กิจกรรมที่ ๕ การจัดงานประกาศรางวัลการแข่งขันการถ่ายทำภาพยนตร์สั้นในประเทศไทย ภายใต้งานเทศกาลภาพยนตร์ต่างประเทศที่ถ่ายทำในประเทศไทยและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง (Thailand International Film Destination Festival 2019 : TIFDF 2019) จำนวน ๑ วัน (ตามที่กรมการท่องเที่ยว กำหนด) โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้

๖.๕.๑ ออกแบบแนวคิด (Concept) รูปแบบการจัดงานและรายละเอียดการจัดงานประกาศรางวัลการแข่งขันการถ่ายทำภาพยนตร์สั้นในประเทศไทย ภายใต้งานเทศกาลภาพยนตร์ต่างประเทศที่ถ่ายทำในประเทศไทยและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง พร้อมจัดทำกำหนดการของงานทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมการท่องเที่ยว

๖.๕.๒ ออกแบบและจัดทำการ์ดเชิญแขกผู้มีเกียรติเข้าร่วมงาน พร้อมจัดพิมพ์ในรูปแบบที่สวยงามเหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ชุด

๖.๕.๓ จัดหาสถานที่จัดงานประกาศรางวัลการแข่งขันการถ่ายทำภาพยนตร์สั้นในประเทศไทยภายใต้งานเทศกาลภาพยนตร์ต่างประเทศที่ถ่ายทำในประเทศไทย และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยเลือกสถานที่ที่มีความเหมาะสม สามารถเดินทางได้สะดวก สามารถรองรับผู้เข้าร่วมงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ คน อาทิ โรงละครเคแบงก์ สยามพิฆเนศ สยามสแควร์วัน โรงละครแห่งชาติ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย โรงภาพยนตร์สยามภาวลัยรอยัลแกรนด์เธียเตอร์ หรือสถานที่อื่นใดที่มีความเหมาะสม ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมการท่องเที่ยวก่อนดำเนินการ

๖.๕.๔ ออกแบบและการตกแต่งสถานที่ให้สวยงามและเหมาะสม ให้สอดคล้องกับแนวคิด (Concept) โดยให้มี Key Visual ของการจัดเทศกาลภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย มีป้ายหรือสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ประกอบงาน โดยมีชื่อโครงการ สัญลักษณ์โครงการ สัญลักษณ์กรมการท่องเที่ยว หรือสัญลักษณ์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พร้อมทั้งระบบแสงสีเสียงตามความเหมาะสม

๖.๕.๕ จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด ซึ่งต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมการท่องเที่ยวก่อน

๖.๕.๖ จัดทำคำกล่าวเกี่ยวกับงานเทศกาลภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ให้กับประธานในพิธีหรือผู้กล่าว ซึ่งต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมการท่องเที่ยวก่อน

๖.๖.๗ จัดทำ...

๖.๕.๗ จัดทำวีดิทัศน์ (VTR) สรุปการจัดโครงการการจัดเทศกาลภาพยนตร์ต่างประเทศ
ในประเทศไทย ความยาว ๓ - ๕ นาที เพื่อเสนอในงานประกาศรางวัลฯ

๖.๕.๘ จัดหาผู้ดำเนินรายการในพิธีประกาศรางวัลการแข่งขันการถ่ายทำภาพยนตร์สั้น
ในประเทศไทย ภายใต้งานเทศกาลภาพยนตร์ต่างประเทศที่ถ่ายทำในประเทศไทย ที่มีความสามารถในการสื่อสาร
ภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้เป็นอย่างดี มีประสบการณ์ในการเป็นผู้ดำเนินรายการ และเป็นที่ยอมรับ ไม่น้อยกว่า
๒ คน โดยต้องเสนอรายชื่อให้กรรมการท่องเที่ยวพิจารณาเห็นชอบก่อน

๖.๕.๙ จัดกิจกรรมการแสดงภายในงานประกาศรางวัลฯ ซึ่งการแสดงต้องมีกิจกรรม
ที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์ หรืออื่นใดที่น่าสนใจ โดยมีผู้แสดงในกิจกรรมดังกล่าว ไม่น้อยกว่า ๒ ชุด

๖.๕.๑๐ เชิญแขกผู้มีเกียรติเข้าร่วมงานประกาศรางวัลการแข่งขันการถ่ายทำภาพยนตร์สั้น
ภายใต้งานเทศกาลภาพยนตร์ต่างประเทศที่ถ่ายทำในประเทศไทย ประกอบด้วย

๑) ผู้บริหารระดับสูงของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และหน่วยงานอื่นใด
ตามความเหมาะสม

๒) หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๐ คน

๓) นักแสดงไทยที่มีชื่อเสียง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ราย

๔) นักแสดงต่างประเทศที่เคยเข้ามาถ่ายทำภาพยนตร์ในประเทศไทย จำนวน
ไม่น้อยกว่า ๕ ราย พร้อมจัดหาผู้ประสานงาน (Liaison) สำหรับดูแลนักแสดงต่างประเทศ

๕) ผู้กำกับภาพยนตร์ หรือผู้อำนวยการสร้างภาพยนตร์ต่างประเทศ ที่เคยเข้า
มาถ่ายทำภาพยนตร์ในประเทศไทย จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ราย โดยต้องรับผิดชอบการเดินทางจากประเทศ
ต้นทางมายังประเทศไทย และที่พักที่เหมาะสมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คืน ให้แก่ผู้เกี่ยวข้องดังกล่าว พร้อมจัดหา
ผู้ประสานงาน (Liaison) สำหรับดูแลนักแสดงต่างประเทศ

๖.๕.๑๑ เชิญสื่อมวลชนในสาขาที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ด้านท่องเที่ยว เศรษฐกิจและบันเทิง
เข้าร่วมงานแถลงข่าว ทั้งผู้สื่อข่าวในประเทศและต่างประเทศ อาทิ สื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ สื่อหนังสือพิมพ์
สื่อนิตยสาร สื่อออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย

๖.๕.๑๒ ออกแบบและกำหนดการจัดพิธีการประกาศรางวัลการแข่งขันการถ่ายทำ
ภาพยนตร์สั้นในประเทศไทย โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้

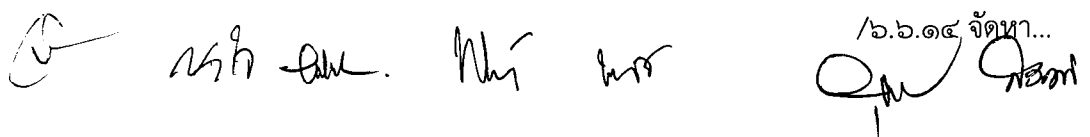
๑) เชิญผู้บริหารระดับสูงของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาหรือหน่วยงานอื่นใด
ตามความเหมาะสม เพื่อมอบรางวัลให้แก่ผู้ชนะการแข่งขัน

๒) ประกาศรางวัลพร้อมจัดฉายภาพยนตร์สั้นยอดเยี่ยม ทั้งที่มณฑลศึกษาต่างชาติ
และที่มณฑลศึกษาไทย

๓) สัมภาษณ์ผู้แข่งขันที่ชนะรางวัลภาพยนตร์สั้นยอดเยี่ยม ทั้งที่มณฑลศึกษาต่างชาติ
และที่มณฑลศึกษาไทยไม่น้อยกว่า ๒ รางวัล

๖.๕.๑๓ จัดเตรียมเครื่องดื่มและอาหารว่างในรูปแบบที่เหมาะสม สำหรับผู้เข้าร่วมงาน
จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ คน และจัดชุดเครื่องดื่มและอาหารว่างสำหรับแขก VIP จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชุด

๖.๕.๑๔ จัดหาเจ้าหน้าที่เพื่อทำหน้าที่รับลงทะเบียนผู้เข้าร่วมงาน และเจ้าหน้าที่
อำนวยความสะดวกในการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ คน

 ๖.๖.๑๔ จัดหา...

๖.๕.๑๕ จัดหาของที่ระลึกสำหรับผู้เข้าร่วมงานในมูลค่าที่เหมาะสมและสอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ชิ้น โดยแบ่งเป็น ๒ รูปแบบ ดังนี้

- ๑) ของที่ระลึกสำหรับแขกผู้มีเกียรติผู้บริหาร (VIP) ผู้แทนหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้น
- ๒) ของที่ระลึกสำหรับผู้เข้าร่วมงานทั่วไป จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕๐ ชิ้น

๖.๕.๑๖ จัดหาพาหนะรถตู้ปรับอากาศ Commuter หลังคาสูง พร้อมคนขับสำหรับใช้รับส่ง อาทิ ผู้บริหารระดับสูงของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ผู้บริหารกรมการท่องเที่ยว เจ้าหน้าที่กรมการท่องเที่ยว หรืออื่นๆที่เกี่ยวข้อง เพื่อเข้าร่วมงานประกาศรางวัลการแข่งขัน การถ่ายทำภาพยนตร์สั้นในประเทศไทย ภายใต้ งานเทศกาลภาพยนตร์ต่างประเทศที่ถ่ายทำในประเทศไทยและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คัน

๖.๕.๑๗ จัดให้มีทีมบันทึกภาพนิ่งและภาพวิดีโอ ตลอดการจัดงานประกาศรางวัลการแข่งขันการถ่ายทำภาพยนตร์สั้นในประเทศไทย ภายใต้งานเทศกาลภาพยนตร์ต่างประเทศที่ถ่ายทำในประเทศไทย และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

๖.๖ การดำเนินการของผู้รับจ้างหลังลงนามในสัญญาจ้างกับกรมการท่องเที่ยวแล้ว
ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้

๖.๖.๑ ติดต่อประสานงานกับกรมการท่องเที่ยวทุกขั้นตอน ตามรายละเอียดการจ้างที่กำหนดไว้ในสัญญา

๖.๖.๒ ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตามแผนที่เสนอไว้ โดยกรมการท่องเที่ยว สามารถปรับเปลี่ยนแผนงานได้ตามความเหมาะสม


๖.๖.๓ หากมีการเปลี่ยนแปลงใด ๆ ผู้รับจ้างต้องให้กรมการท่องเที่ยว พิจารณาเห็นชอบก่อนดำเนินการ

๖.๖.๔ กรณีผู้รับจ้างไม่สามารถมาดำเนินการด้วยตนเองได้ ผู้รับจ้างจะต้องทำหนังสือมอบอำนาจให้กรมการท่องเที่ยวทราบด้วย โดยระบุไว้ให้ดำเนินการเรื่องใด ๆ บ้าง

๖.๖.๕ กรณีผู้รับจ้างต้องจัดทำหนังสือ เพื่อประสานงานกับหน่วยงานราชการหรือหน่วยงานเอกชน ต้องออกหนังสือในนามกรมการท่องเที่ยว โดยเสนอให้กรมการท่องเที่ยวพิจารณาเห็นชอบก่อนดำเนินการ

ทั้งนี้ การดำเนินการในกิจกรรมทั้งหมดข้างต้นหรือค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในโครงการจัดเทศกาลภาพยนตร์ต่างประเทศที่ถ่ายทำในประเทศไทย ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ทั้งหมด โดยจะต้องสำรองค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้นก่อน หากมีการฟ้องร้องในการละเมิดลิขสิทธิ์ใด ๆ กรมการท่องเที่ยวจะไม่รับผิดชอบและเกี่ยวข้องใด ๆ ในเรื่องดังกล่าว ซึ่งลิขสิทธิ์ของงานทั้งหมดนี้เป็นของกรมการท่องเที่ยว ห้ามลอกเลียนแบบ ทั้งนี้ การนำไปเผยแพร่ในสื่อใด ๆ ต้องได้รับการอนุญาตจากกรมการท่องเที่ยวก่อน

/๗. การเสนอ...



๗. การเสนอราคา

ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องยื่นเอกสารนำเสนอรูปแบบการดำเนินการจัดโครงการจัดเทศกาลภาพยนตร์ต่างประเทศที่ถ่ายทำในประเทศไทย ตามรายละเอียดการจ้างตามข้อ ๖.๑ - ๖.๕ เพื่อให้เห็นว่าสามารถดำเนินการได้สำเร็จทุกประการตามรายละเอียดการจ้างของกรมการท่องเที่ยวซึ่งจะใช้ประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการประกวดราคา ดังนี้

- ๑) นำเสนอแผนการดำเนินงาน
- ๒) นำเสนอแนวคิด (Key Visual) ของการจัดเทศกาลภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย ประจำปี ๒๕๖๒
- ๓) นำเสนอแนวคิด รูปแบบ และรายละเอียดของกิจกรรมทุกกิจกรรม
- ๔) นำเสนอแผนระยะเวลาในการดำเนินงานตามโครงการจัดเทศกาลภาพยนตร์ต่างประเทศที่ถ่ายทำในประเทศไทย

๘. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาจัดจ้าง

โครงการจัดเทศกาลภาพยนตร์ต่างประเทศที่ถ่ายทำในประเทศไทย ด้วยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป ในวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในครั้งนีกรมการท่องเที่ยวโดยคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการ ดังนี้

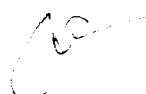
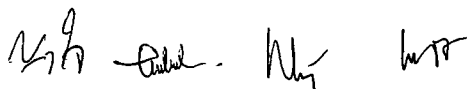
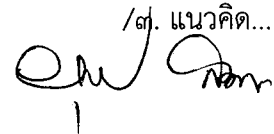
๘.๑ คณะกรรมการฯ จะพิจารณาคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ หากคุณสมบัติไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ คณะกรรมการฯ จะไม่พิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค

๘.๒ หลักเกณฑ์พิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

- ๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐
- ๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคกำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

คณะกรรมการฯ จะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค โดยพิจารณาให้คะแนน ดังนี้

ลำดับ	หลักเกณฑ์การพิจารณา	น้ำหนักความสำคัญ (๑๐๐ คะแนน)	เกณฑ์คะแนน
๑	ความน่าสนใจและความเป็นไปได้ของแผนการดำเนินงาน และแผนระยะเวลาในการจัดเทศกาลภาพยนตร์ฯ ตามขอบเขตงาน	๑๐ คะแนน	ระดับมาก ๘ - ๑๐ คะแนน ระดับปานกลาง ๕ - ๗ คะแนน ระดับน้อย ๐ - ๔ คะแนน
๒	ความน่าสนใจและความคิดสร้างสรรค์ในแนวคิด (Key Visual) ของการจัดเทศกาลภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย ประจำปี ๒๕๖๒	๒๐ คะแนน	ระดับมาก ๑๕ - ๒๐ คะแนน ระดับปานกลาง ๘ - ๑๕ คะแนน ระดับน้อย ๐ - ๗ คะแนน

/๗. แนวคิด...

ลำดับ	หลักเกณฑ์การพิจารณา	น้ำหนักความสำคัญ (๑๐๐ คะแนน)	เกณฑ์คะแนน
๓	แนวคิด รูปแบบ การประชาสัมพันธ์การจัด เทศกาลฯ - ความเป็นไปได้และตรงกลุ่มเป้าหมายของ แผนประชาสัมพันธ์ (Media Plan) - ความน่าสนใจในการนำเสนอรายการ สื่อสิ่งพิมพ์ เว็บไซต์ต่าง ๆ สำหรับประชาสัมพันธ์ - ความน่าสนใจในแนวคิด และรูปแบบการจัด งานแถลงข่าวการจัดเทศกาลฯ - ความน่าสนใจและรูปแบบเว็บไซต์เทศกาล ภาพยนตร์ฯ	๒๐ คะแนน	ระดับมาก ๑๕ - ๒๐ คะแนน ระดับปานกลาง ๘ - ๑๕ คะแนน ระดับน้อย ๐ - ๗ คะแนน
๔	ความน่าสนใจและความเป็นไปได้ของแนวคิด รูปแบบการจัดการแข่งขันการถ่ายทำ ภาพยนตร์สั้นในประเทศไทย - แผนการประชาสัมพันธ์ให้นักศึกษาทั้ง ชาวต่างชาติ และชาวไทย รับรู้และสมัคร ร่วมแข่งขัน - แนวคิด รูปแบบการแข่งขัน - รูปแบบการสมัครร่วมแข่งขัน - ระบบการจัดการแข่งขัน	๒๐ คะแนน	ระดับมาก ๑๕ - ๒๐ คะแนน ระดับปานกลาง ๘ - ๑๕ คะแนน ระดับน้อย ๐ - ๗ คะแนน
๕	ความน่าสนใจและความเป็นไปได้ ในการจัดศึกษาดูงานสถานที่ที่เกี่ยวข้อง กับอุตสาหกรรมภาพยนตร์ - กำหนดการในการศึกษาดูงาน - การนำเสนอสถานที่ศึกษาดูงาน	๑๐ คะแนน	ระดับมาก ๘ - ๑๐ คะแนน ระดับปานกลาง ๕ - ๗ คะแนน ระดับน้อย ๐ - ๔ คะแนน
๖	ความคิดสร้างสรรค์ และความน่าสนใจ รวมถึง ความเป็นไปได้ในการจัดงานประกาศรางวัลการ แข่งขันการถ่ายทำภาพยนตร์สั้นฯ - แนวคิด และรูปแบบการจัดงานประกาศรางวัลฯ - การนำเสนอสถานที่จัดงานประกาศรางวัลฯ - การนำเสนอการแสดงภายในงานประกาศรางวัลฯ	๒๐ คะแนน	ระดับมาก ๑๕ - ๒๐ คะแนน ระดับปานกลาง ๘ - ๑๕ คะแนน ระดับน้อย ๐ - ๘ คะแนน

ทั้งนี้ ใช้เกณฑ์คะแนนรวมสูงสุดในการพิจารณาจัดจ้าง

/๙. คำจ้างและ...

๙. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

การแบ่งจ่ายเงิน จำนวน ๓ งวด ดังนี้

๙.๑ งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงิน ในอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้าง ได้ปฏิบัติงาน ดังนี้

๑) จัดทำแผนการดำเนินงานการจัดงานเทศกาลภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย ตาม
ข้อ ๖.๑

๒) จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์การจัดเทศกาลภาพยนตร์ต่างประเทศที่ถ่ายทำ
ในประเทศไทยและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องแล้วเสร็จ ตามข้อ ๖.๒.๑

๓) จัดทำและพัฒนาเว็บไซต์เทศกาลภาพยนตร์ต่างประเทศที่ถ่ายทำในประเทศไทย
และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง Thailand International Film Destination Festival 2019 แล้วเสร็จ พร้อมส่งมอบ
รายงานการจัดทำเว็บไซต์ ตามข้อ ๖.๒.๓ และบันทึกข้อมูลเว็บไซต์ ลงในแผ่น CD หรือ DVD จำนวน ๓ ชุด

๔) จัดทำแผนการดำเนินงานการจัดการแข่งขันการถ่ายทำภาพยนตร์สั้นในประเทศไทย
ตามข้อ ๖.๓.๑

๕) จัดทำรายงานการประชาสัมพันธ์การรับสมัครการแข่งขันการถ่ายทำภาพยนตร์สั้น
ในประเทศไทย ตามข้อ ๖.๓.๒.๑ ข้อ ๑) ข้อ ๖.๓.๒.๒ ข้อ ๑) และข้อ ๖.๓.๒.๓ ข้อ ๑)

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องจัดส่งรายงานการดำเนินการดังกล่าว ในรูปแบบรูปเล่มรายงานและแผ่น
DVD หรือ Flash Drive จำนวน ๓ ชุด ให้แล้วเสร็จภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

๙.๒ งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงิน ในอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้าง ได้ปฏิบัติงาน ดังนี้

๑) จัดงานแถลงข่าวการจัดเทศกาลภาพยนตร์ต่างประเทศที่ถ่ายทำในประเทศไทยแล้วเสร็จ
ตามข้อ ๖.๒.๒.๕

๒) ดำเนินการรับสมัครผู้เข้าแข่งขันถ่ายทำภาพยนตร์สั้นในประเทศไทยแล้วเสร็จ ตามข้อ
๖.๓.๒.๑ ข้อ ๒) และข้อ ๖.๓.๒.๒ ข้อ ๒)

๓) ส่งมอบต้นฉบับคู่มือ กฎ กติกา และข้อมูลที่เป็นใช้ในการถ่ายทำภาพยนตร์สั้น
ในประเทศไทยเป็นภาษาอังกฤษและภาษาไทย สำหรับผู้สมัครเข้าร่วมการแข่งขัน ตามข้อ ๖.๓.๓.๑ ข้อ ๔)

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องจัดส่งรายงานการดำเนินการดังกล่าว ในรูปแบบรูปเล่มรายงานและแผ่น
DVD หรือ Flash Drive จำนวน ๓ ชุด ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

๙.๓ งวดที่ ๓ (งวดสุดท้าย) เป็นจำนวนเงิน ในอัตราร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้
ปฏิบัติงาน ดังนี้

๑) จัดทำรายงานตามแผนประชาสัมพันธ์การจัดเทศกาลภาพยนตร์ต่างประเทศที่ถ่ายทำใน
ประเทศไทยและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องแล้วเสร็จ ตามข้อ ๖.๒.๒.๑ - ๖.๒.๒.๔

๒) จัดกิจกรรมการแข่งขันการถ่ายทำภาพยนตร์สั้นแล้วเสร็จ ตามข้อ ๖.๓

๓) จัดกิจกรรมการจัดฉายภาพยนตร์ที่ถ่ายทำในประเทศไทยแล้วเสร็จ ตามข้อ ๖.๔

๔) จัดกิจกรรมการจัดงานประกาศรางวัลการแข่งขันการถ่ายทำภาพยนตร์สั้น ภายใต้งาน
เทศกาลภาพยนตร์ต่างประเทศที่ถ่ายทำในประเทศไทยและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องแล้วเสร็จ ตามข้อ ๖.๕

/ทั้งนี้...

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องจัดส่งรายงานการดำเนินการดังกล่าว ในรูปแบบรูปเล่มรายงานและแผ่น DVD หรือ Flash Drive จำนวน ๓ ชุด และส่งมอบรายงานผลการดำเนินงาน ภาพกิจกรรม สื่อประชาสัมพันธ์ ทั้งหมด บันทึกลงใน External Hard disk จำนวน ๒ ชุด ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

๑๐. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้น ภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ ปี นับจากวันที่กรรมการท่องเที่ยวได้รับมอบงาน

๑๑. ระยะเวลาในการส่งมอบ

๑๘๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

๑๓. ราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ในการจัดจ้างครั้งนี้

๔๑,๐๖๓,๙๗๕.๘๕ บาท (สี่สิบเอ็ดล้านหกหมื่นสามพันเก้าร้อยเจ็ดสิบห้าบาทแปดสิบห้าสตางค์)

๑๔. วงเงินในการจัดหา

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ วงเงินงบประมาณ ๔๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่สิบล้านบาทถ้วน)


๑๕. อัตราค่าปรับ

คิดอัตราค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของราคาตามสัญญาจ้าง

ลงชื่อ..... 

(นางสาววรฉิรา สุวรรณศร)

ประธานกรรมการ

ลงชื่อ..... 


(นางสาวสิรินาถ ถีนานนท์)

กรรมการ

ลงชื่อ..... 

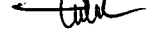
(นางสาวเล็กคนางค์ คีลลา)

กรรมการ

ลงชื่อ..... 


(นางสาวอาญาใจ วิฒนปรีดา)

กรรมการ

ลงชื่อ..... 

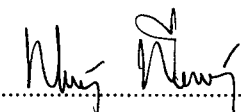
(นางสาวเพ็ญลักษณ์ ปรคุณหนูฟัง)

กรรมการ

ลงชื่อ..... 

(นางสาวหทัยกานต์ กาญจนปรีชา)

กรรมการ

ลงชื่อ..... 

(นางสาวพรภัทรา พิระสันติธรรม)

กรรมการ