

รายงานผลการจัดกิจกรรม กรรมการท่องเที่ยวมอบความสุขส่งท้ายปี “เที่ยวชุมชน ช่วงปีใหม่ ได้ส่วนลด”

ประเด็นหรือเรื่องในการมีส่วนร่วม	สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม	ผลจากการมีส่วนร่วม	การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนา การดำเนินงานของกรม
<p>- ผลการดำเนินงานการสร้าง การมีส่วนร่วมของภาคประชาชน ในช่องทาง Facebook ของกรมการท่องเที่ยว ปี 2567</p>	<p>- กรรมการท่องเที่ยวจัดกิจกรรม “เที่ยวชุมชน ช่วงปีใหม่ ได้ส่วนลด” ในช่องทาง Facebook ของกรมการท่องเที่ยว โดยชุมชน ท่องเที่ยวมีการลดราคาสินค้า และบริการ 5 – 10 % จำนวน 19 ชุมชน</p>	<p>- ชุมชนท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรม “เที่ยวชุมชน ช่วงปีใหม่ ได้ส่วนลด” กับกรมการท่องเที่ยว ได้รับการ ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Facebook ของกรมการท่องเที่ยว มีผู้ใช้บริการมากขึ้นส่งผลให้ชุมชน ท่องเที่ยวมีรายได้เพิ่มมากขึ้น</p>	<p>ผลการดำเนินงานการสร้างการมีส่วนร่วม ของภาคประชาชนในช่องทาง Facebook กรมการ ท่องเที่ยว (1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568) - มีการปรับรูปแบบการนำเสนอเป็น Infographic ให้กระชับและเข้าใจง่าย - มีการจัดกิจกรรมในครั้งต่อไปและส่งเสริม ให้มีชุมชนท่องเที่ยวเข้าร่วมกิจกรรมกันมากขึ้น</p>