



การดำเนินงาน ภารกิจกรม
โครงการพื้นที่ท่องเที่ยวปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยว
(Safety Zone)



กิจกรรมที่ ๑

การลงพื้นที่ จัดประชุมเพื่อเตรียมความพร้อม และการจัดทำหลักเกณฑ์ด้านความปลอดภัยและสุขอนามัย

รายละเอียดกิจกรรม

๑. ลงพื้นที่เพื่อประชุมเตรียมความพร้อมและประชุมเกี่ยวกับการจัดทำหลักเกณฑ์ด้านความปลอดภัยในพื้นที่ ๕ พื้นที่ พื้นที่ละอย่างน้อย ๑ - ๒ ครั้ง
๒. ดำเนินการจัดทำหลักเกณฑ์ด้านความปลอดภัยในพื้นที่ท่องเที่ยวปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยว

ผลการดำเนินงาน

๑. เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด
๒. ดำเนินการเรียบร้อยแล้วทุกพื้นที่ และได้คู่มือหลักเกณฑ์ด้านความปลอดภัยในพื้นที่ท่องเที่ยวปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยว ในพื้นที่ท่องเที่ยว ๕ ประเภท

พื้นที่ท่องเที่ยวเขตเมือง : ย่านเมืองเก่า น่าน จังหวัดน่าน



พื้นที่ท่องเที่ยวธรรมชาติ : หาดบางแสน จังหวัดชลบุรี



พื้นที่ท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น : เอเชียทีค กรุงเทพมหานคร



พื้นที่ท่องเที่ยวชุมชน : ชุมชนบ้านไร่ทองขิง จังหวัดเชียงใหม่



พื้นที่ท่องเที่ยวย่านการค้า : เยาวราช กรุงเทพมหานคร



กิจกรรมที่ ๒

การจัดทำแนวทางการบริหารและจัดการความเสี่ยง

รายละเอียดกิจกรรม

๑. จัดจ้างที่ปรึกษาดำเนินการ

๒. จัดทำแนวทางการบริหารและจัดการความเสี่ยงของพื้นที่ท่องเที่ยว ๕ ประเภท ได้แก่ พื้นที่ท่องเที่ยวเขตเมือง พื้นที่ท่องเที่ยวชุมชน พื้นที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ พื้นที่ท่องเที่ยวย่านการค้า และพื้นที่ท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น รวมถึง แนวทางการบริหารและจัดการความเสี่ยงในพื้นที่ท่องเที่ยวต้นแบบ ๕ แห่ง ได้แก่ ย่านเมืองเก่า จังหวัดน่าน บ้านไร่กองขิง จังหวัดเชียงใหม่ หาดบางแสน จังหวัดชลบุรี เขาวราช กรุงเทพมหานคร และเอเชียทีค กรุงเทพมหานคร

ผลการดำเนินงาน

๑. เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด

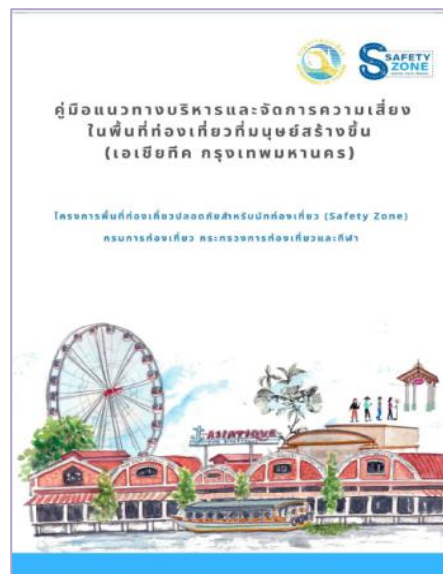
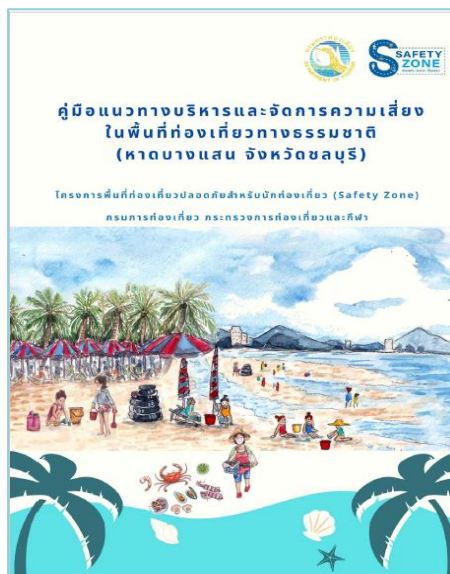
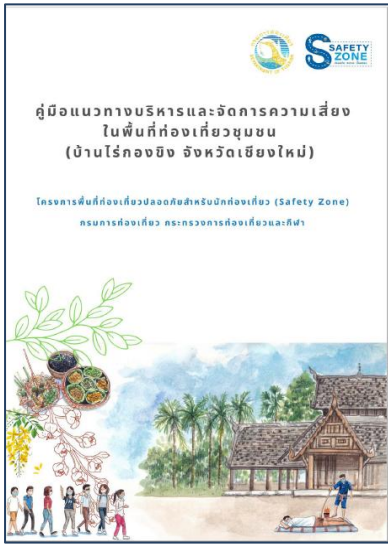
๒. ดำเนินการแล้วเสร็จ

๓. ได้คู่มือแนวทางการบริหารและจัดการความเสี่ยง ในพื้นที่ท่องเที่ยว ๕ ประเภท (๕ พื้นที่) ซึ่งทุกพื้นที่ ประกอบด้วย แนวทางการบริหารและจัดการความเสี่ยง ใน ๒ ประเด็น ได้แก่ ๑) แนวทางการบริหารและจัดการความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (โควิด-๑๙) และ ๒) แนวทางการบริหารและจัดการความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ





ภาพคู่มือแนวทางบริหารและจัดการความเสี่ยง ในพื้นที่ท่องเที่ยว ๕ ประเภท (๕ พื้นที่)



กิจกรรมที่ ๓

การจัดอบรมให้แก่ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในพื้นที่ ๕ พื้นที่

รายละเอียดกิจกรรม

๑. ดำเนินการจัดอบรม ให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว ชุมชน เจ้าของแหล่งท่องเที่ยว และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ๕ พื้นที่ ในช่วงเดือนมีนาคม - เมษายน ๒๕๖๔

๒. หัวข้อการอบรมของทุกพื้นที่ ได้เน้นเรื่องความสะอาด สุขอนามัย ความปลอดภัย ความเป็นธรรม การให้บริการ และบริหารจัดการ ที่จะเป็นการสร้างความเชื่อมั่นด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ท่องเที่ยวปลอดภัย โดยได้เชิญวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สำนักงานพาณิชย์จังหวัด สำนักงานบรรเทาป้องกันสาธารณภัยจังหวัด สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด และผู้แทนหน่วยงานเจ้าของพื้นที่ เข้าร่วมเป็นวิทยากร ซึ่งมีเป้าหมายการอบรมทั้ง ๕ พื้นที่ รวม ๕๐๐ คน

ผลการดำเนินงาน

๑. เกินเป้าหมายที่กำหนด

๒. ดำเนินการแล้วเสร็จทุกพื้นที่ มีผู้เข้าร่วมการอบรมทั้งหมด ๕ พื้นที่ รวมทั้งสิ้น ๑,๐๑๐ คน

พื้นที่ท่องเที่ยวเขตเมือง : ย่านเมืองเก่า ย่าน จังหวัดน่าน





พื้นที่ท่องเที่ยวธรรมชาติ : หาดบางแสน จังหวัดชลบุรี



พื้นที่ท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น : เอเชียทีค กรุงเทพมหานคร



พื้นที่ท่องเที่ยวชุมชน : ชุมชนบ้านไร่ทองชิง จังหวัดเชียงใหม่



พื้นที่ท่องเที่ยวย่านการค้า : เยาวราช กรุงเทพมหานคร



กิจกรรมที่ ๔

การลงพื้นที่เพื่อประเมินพร้อมให้คำปรึกษาอย่างใกล้ชิด ในการเป็นพื้นที่ท่องเที่ยวปลอดภัยต้นแบบ

รายละเอียดกิจกรรม

ลงพื้นที่เพื่อประเมินความพร้อม และให้คำแนะนำแก่ผู้ประกอบการในพื้นที่ ชุมชน สถานที่ท่องเที่ยว ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ด้านความปลอดภัยในพื้นที่ท่องเที่ยวปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยว

ผลการดำเนินงาน

๑. เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด
๒. ดำเนินการแล้วเสร็จทุกพื้นที่ โดยผลการประเมินในแต่ละพื้นที่ ได้คะแนนรวมเกินร้อยละ ๙๕





กิจกรรมที่ ๕

การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้

รายละเอียดกิจกรรม

การประชาสัมพันธ์โครงการ โดยการจัดงานแถลงข่าวประชาสัมพันธ์โครงการ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ ทั้งสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อออนไลน์ นอกจากนี้ ยังมีการขยายผลการดำเนินงานโครงการ โดยการจัดสัมมนาผ่านระบบออนไลน์ เพื่อเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการและพื้นที่ท่องเที่ยวทั่วประเทศ

ผลการดำเนินงาน

๑. เกินเป้าหมายที่กำหนด

๒. การงานดำเนินการ ดังนี้

๑) การจัดงานแถลงข่าว ในวันที่ ๒๓ มีนาคม ๒๕๖๔ ณ เอเชียทีค เดอะ ริเวอร์ฟรอนท์ กรุงเทพฯ มีผู้เข้าร่วมงาน พร้อมสื่อมวลชน รวมทั้งสิ้น ๑๓๘ คน

๒) การจัดงานสัมมนายกระดับแหล่งท่องเที่ยวให้เป็นพื้นที่ท่องเที่ยวปลอดภัย เพื่อเตรียมความพร้อมการเปิดประเทศรับนักท่องเที่ยว” โดยมีการปรับเปลี่ยนจากการจัดงานสัมมนาในพื้นที่จริง เป็นการจัดในรูปแบบ Virtual Seminar Online ผ่านระบบ ZOOM และ Live ผ่าน Facebook กรมการท่องเที่ยว และช่อง ๙ อสมท. โดยมีผู้เข้าร่วมสัมมนาในระบบ ZOOM ทั้งภาคเช้าและภาคบ่ายรวม จำนวน ๑,๗๘๘ คน และผ่านระบบ Facebook Live จำนวน ๒,๙๐๒ คน

๓) ประชาสัมพันธ์โครงการพื้นที่ท่องเที่ยวต้นแบบ ผ่านสื่อต่าง ๆ ได้แก่ โทรทัศน์ วิทยุ สื่อออนไลน์ และ influencer ต่าง ๆ จำนวนทั้งสิ้น ๕๙ ครั้ง



