

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)

การยกระดับเมนูอาหารในชุมชนสู่ความยั่งยืน (CBT Sustain Bites)

ภายใต้โครงการยกระดับเมนูอาหารในชุมชนสู่ความยั่งยืน (CBT Sustain Bites)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding)

๑. โครงการ การยกระดับเมนูอาหารในชุมชนสู่ความยั่งยืน (CBT Sustain Bites)
๒. กิจกรรม การยกระดับเมนูอาหารในชุมชนสู่ความยั่งยืน (CBT Sustain Bites)
๓. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาบริการท่องเที่ยว กองพัฒนาบริการท่องเที่ยว
๔. หลักการและเหตุผล

การเติบโตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวโลกในปัจจุบัน และแนวโน้มของการท่องเที่ยวที่มีผู้เดินทางท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น อย่างต่อเนื่องทุกปี ก่อให้เกิดการสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศ จึงได้มีการผลักดันให้มีการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเพื่อสามารถแข่งขันในตลาดโลกได้ อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็วและสร้างรายได้ให้กับประเทศไทย ปัจจุบันการท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Food tourism) หรือการท่องเที่ยว เพื่อการเรียนรู้อาหาร (Gastronomy tourism) นับเป็นการท่องเที่ยวทางเลือกอีกประเภทหนึ่ง ที่ได้รับความสนใจจากนานาชาติ แหล่งท่องเที่ยวทั่วโลก มักใช้อาหารพื้นถิ่นเป็นเครื่องมือส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวที่มาเยือนแหล่งท่องเที่ยวนั้นๆ นอกจากอาหารพื้นถิ่นมีความเป็นเอกลักษณ์ของตนเองและมีการสืบทอดต่อกันมานาน ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญในการนำเสนอเอกลักษณ์และวัฒนธรรม ตามจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยว อันเป็นสิ่งกระตุ้นความสนใจที่จะให้นักท่องเที่ยวมาเยือน เกิดความประทับใจในรสชาติของอาหารและอยากที่จะกลับมาเยือนอีกครั้ง นอกจากนี้อาหารไทยได้รับการยกย่องเป็น อาหารที่มีความโดดเด่น เนื่องจากประเทศไทยเป็นแหล่งอาหาร ที่มีความสมบูรณ์ มีทรัพยากรทางการเกษตรที่ใช้เป็นวัตถุดิบหลัก ในการประกอบเมนูอาหารได้หลากหลาย มีเอกลักษณ์เฉพาะด้านของรสชาติ กรรมวิธีที่หลากหลาย แตกต่างกันไปในแต่ละภูมิภาคมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวในการนำเสนอแต่ละเมนูอาหาร

กรมการท่องเที่ยว ในฐานะเป็นหน่วยงานที่มีภารกิจหลักในการพัฒนามาตรฐานบริการด้านการท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน เห็นว่าการส่งเสริมและยกระดับเมนูอาหารถิ่นให้มีความหลากหลายและน่าสนใจ เพื่อรองรับและดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวการท่องเที่ยวเชิงอาหาร โดยเฉพาะกลุ่มที่มองหาประสบการณ์ใหม่ที่เต็มไปด้วยความตื่นเต้นและความท้าทาย เรียนรู้วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และวัตถุดิบเฉพาะถิ่นในการประกอบเมนูอาหาร นอกจากการดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติและนักเดินทางภายในประเทศแล้ว ยังเป็นเพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชน และส่งเสริมภาพลักษณ์ของประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทาง การท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายและยั่งยืน

๕. วัตถุประสงค์

๕.๑ เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ให้แก่ชุมชนท่องเที่ยวที่มีความสนใจในการพัฒนาเมนูอาหารชุมชน นำไปสู่การสร้างอัตลักษณ์ ตอบสนองความน่าสนใจของนักท่องเที่ยวเชิงอาหาร

๕.๒ เพื่อ...

(นางสาวสมลมาลย์ เหมาะประไพพันธุ์)

(นายสุกฤเดช พิชิตธัญโชคเดช)

(นายทรงพล กุลสุวรรณ)

๕.๒ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพให้กับชุมชนได้รับมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย หรือมาตรฐานท่องเที่ยว โดยชุมชนให้สามารถพัฒนาและสร้างสรรค์เมนูอาหารที่มีเอกลักษณ์ประจำถิ่น เหมาะกับนักท่องเที่ยวเชิงอาหาร

๕.๓ เพื่อพัฒนาเมนูอาหารจากชุมชนให้สอดคล้องกับภูมิปัญญาท้องถิ่น และวัฒนธรรม ตามความต้องการของนักท่องเที่ยวเชิงอาหารในเป็นที่รู้จัก

## ๖. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

๖.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๖.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๖.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๖.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง กำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๖.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐ ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๖.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๖.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ กรม ฅ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๖.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอ ได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๖.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

(๑) การกำหนดสัดส่วนในการเข้าร่วมค้าของคู่สัญญา

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลัก มากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

(๒) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลักกิจการร่วมค้านั้น ต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลักผู้เข้าร่วมค้าทุกราย จะต้องมีความสมัครใจครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

(นางสาวสุกุลมลาย์ เหมาะประไพพันธุ์)

(นายสุกฤเดช พิษิตธัญโชคเดช)

(นายทรงพล กุลสุวรรณ)

(๓) การยื่น...

(๓) การยื่นข้อเสนอของกิจการร่วมค้า

(๓.๑) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอผู้เข้าร่วมค้าทุกราย จะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

(๓.๒) การยื่นข้อเสนอด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding) ให้ผู้เข้าร่วมค้าที่ได้รับ มอบหมายหรือมอบอำนาจตามข้อ (๓.๑) ดำเนินการซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ กรณีที่มีการจำหน่าย เอกสารซื้อหรือจ้าง

๖.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๑. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศซึ่งได้จดทะเบียน เกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏใน งบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ งบแสดงฐานะการเงิน ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไปก่อนวันที่หน่วยงาน ของรัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ ๑ ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หากวันยื่น ข้อเสนอเป็นช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคลยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนา ธุรกิจการค้า ซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปีโดยนิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ นั้น ยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าคือ ช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก ๑ ปี ได้

๒. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีผลการรายงานงบแสดงฐานะ การเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ ซึ่งยังไม่มีผลการรายงานงบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอ จะต้อง มีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

๓. สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคล ธรรมดาให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอโดยต้องมีเงินฝากคงเหลือ ในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มี มูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๔. กรณี ที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่น ข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

(๑) กรณี...

(นางสาวสมลมาลย์ เหมาะประไพพันธ์)

(นายสุกฤเดช พิชิตธัญโชคเดช)

(นายทรงพล กุลสุวรรณ)

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารในประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารกลางต่างประเทศ ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

๕. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ ๒ ข้อ ๓ และข้อ ๔ (๒) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารประกวดราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวงการต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสารดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

๖. กรณีตามข้อ ๑ - ข้อ ๕ ไม่ใช่บังคับกับกรณีดังต่อไปนี้

(๖.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐภายในประเทศ

(๖.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

(๖.๓) งานจ้างก่อสร้างที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงานก่อสร้างแล้วและงานจ้างก่อสร้างที่หน่วยงานของรัฐที่ได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้างที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นไว้แล้วก่อนวันที่พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ มีผลใช้บังคับ



(นางสาวสมมลมาลย์ เหมาะะประไพพันธ์)



(นายสุศุภเดช พิชิตธัญโชคเดช)



(นายทรงพล กุลสุวรรณ)

(๖.๔) การจัดซื้อ...

(๖.๔) การจัดซื้อจัดจ้างตามมาตรา ๕๖ วรรคหนึ่ง (๒) (ข) และ (ค) แห่งพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ

(๖.๕) การซื้ออสังหาริมทรัพย์และการเช่าอสังหาริมทรัพย์

(๖.๖) กรณีงานจ้างบริการหรืองานจ้างเหมาบริการกับบุคคลธรรมดา เช่น จ้างพนักงานขับรถ ครูชาวต่างชาติ พนักงานเก็บขยะ พนักงานบันทึกข้อมูล เป็นต้น

๖.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๖.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานจ้าง หรือผลงานที่คล้ายคลึงกัน กับงานจ้างในครั้งนี้อาทิ การจัดกิจกรรม การประชาสัมพันธ์ การทำสื่อประชาสัมพันธ์ หรืองานอื่น ๆ ในลักษณะคล้ายกับงานจ้างครั้งนี้ ที่ดำเนินการแล้วเสร็จ ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ในสัญญาเดียว และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการ ส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่กรมเชื่อถือ ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องยื่นหลักฐานสำเนาหนังสือรับรองผลงานหรือสำเนาสัญญาพร้อมรับรองสำเนาถูกต้องในวันที่ยื่นข้อเสนอราคาดังกล่าวด้วย

## ๗. กลุ่มเป้าหมาย

ชุมชนท่องเที่ยวทั่วประเทศ

## ๘. เงื่อนไขและรายละเอียดงานจ้าง

๘.๑ ดำเนินการออกแบบแนวคิดการยกระดับเมนูอาหารในชุมชนสู่ความยั่งยืน (CBT Sustain Bites) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๘.๑.๑ ประชุมหารือกับกรรมการท่องเที่ยว เพื่อนำเสนอแนวคิด รูปแบบ และวิธีการในการดำเนินงานในแต่ละหัวข้อของรายละเอียดขอบเขตงาน และรายละเอียดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๘.๑.๒ จัดทำแผนการดำเนินงาน (Action Plan) และไทม์ไลน์การปฏิบัติงานตามขอบเขตงานในแต่ละหัวข้ออย่างละเอียดและชัดเจนและจัดส่งให้กรรมการท่องเที่ยวภายใน ๓๐ วันหลังจากที่ได้ลงนามในสัญญา

๘.๒ จัดการอบรมพัฒนาศักยภาพและพัฒนาเมนูอาหารในชุมชนในรูปแบบออนไลน์ เพื่อเชิญชวนให้ชุมชนท่องเที่ยวได้สร้างการรับรู้ ทำความเข้าใจเกี่ยวกับเมนูอาหารในชุมชน และการยกระดับเมนูอาหารในชุมชนสู่ความยั่งยืน (CBT Sustain Bites) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นชุมชนทั่วประเทศ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๘.๒.๑ ออกแบบแนวคิดการอบรมพัฒนาศักยภาพและพัฒนาเมนูอาหารในชุมชนในรูปแบบออนไลน์ เพื่อเชิญชวนให้ชุมชนท่องเที่ยวได้สร้างการรับรู้ ทำความเข้าใจเกี่ยวกับเมนูอาหารในชุมชน และการยกระดับเมนูอาหารในชุมชนสู่ความยั่งยืน (CBT Sustain Bites) จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ หัวข้อ พร้อมทั้งจัดทำรายละเอียดการดำเนินการ เสนอต่อกรรมการท่องเที่ยว

๘.๒.๒ จัดหาสถานที่ที่เหมาะสม พร้อมทั้งจัดหาอุปกรณ์ที่จำเป็น และทีมงานควบคุมให้เกิดความเรียบร้อยตลอดการดำเนินการจัดอบรมในรูปแบบออนไลน์

๘.๒.๓ ดำเนินการ...

(นางสาวสุลมมาลัย เหมาะประไพพันธุ์)

(นายสุศุภเดช พิชิตชัยโชคเดช)

(นายทรงพล กุลสุวรรณ)

๘.๒.๓ ดำเนินการจัดอบรมในรูปแบบออนไลน์ ตามหัวข้อที่กำหนด จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ชั่วโมง

๘.๒.๔ ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้เข้าร่วมอบรมในรูปแบบ Infographic จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้นงาน และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยม เช่น Website Facebook และ Line รวมทั้งสื่อประชาสัมพันธ์อื่น ๆ ตามที่กรรมการท่องเที่ยวกำหนด เพื่อเชิญชวนชุมชนท่องเที่ยวทั่วประเทศ ให้สมัครเข้ารับการอบรมออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง พร้อมทั้งกำหนดรูปแบบ และเกณฑ์การรับสมัครเข้ารับการอบรมออนไลน์ โดยจะต้องมีผู้เข้าร่วมอบรมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน

๘.๒.๕ จัดเตรียมเอกสารการอบรม เพื่อเผยแพร่ให้กับผู้เข้ารับการอบรมระหว่างการฝึกอบรม โดยให้ผู้เข้ารับการอบรมสามารถดาวน์โหลดเอกสารได้

๘.๒.๖ จัดหาวิทยากรผู้บรรยายที่มีประสบการณ์ตามหัวข้อที่กำหนด ไม่น้อยกว่า ๔ คน โดยจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายของวิทยากร อาทิ ค่าตอบแทน ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง รวมถึงค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี) ตามความเหมาะสม

๘.๒.๗ จัดให้มีพิธีกรผู้ดำเนินรายการอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๘.๒.๘ จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว ตลอดการจัดอบรมในรูปแบบออนไลน์

๘.๒.๙ จัดให้มีเกณฑ์การรับสมัครผู้ที่ได้ผ่านการอบรมเข้าร่วมโครงการ เพื่อคัดเลือกเป็นตัวแทนภาคและได้รับการอบรม Training ในพื้นที่ และให้คำแนะนำเชิงลึกให้แก่ชุมชนที่ได้รับเลือก

๘.๒.๑๐ รวบรวมรายชื่อผู้เข้าร่วมอบรมและผู้สมัครทั้งหมดส่งให้กรรมการท่องเที่ยวในรูปแบบไฟล์ Excel

๘.๓ ลงพื้นที่จัดการอบรม Training ในพื้นที่ และให้คำแนะนำเชิงลึกให้แก่ชุมชน เพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชน และการยกระดับเมนูอาหารในชุมชนสู่ความยั่งยืน (CBT Sustain Bites) ไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง (ภาคละ ๑ ครั้ง) จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน หรือ ๑๐๐ ชุมชน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๘.๓.๑ จัดทำแผนการดำเนินการลงพื้นที่จัดกิจกรรมการอบรม Training ในพื้นที่ และให้คำแนะนำเชิงลึกให้แก่ชุมชน เพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชน และการยกระดับเมนูอาหารในชุมชนสู่ความยั่งยืน (CBT Sustain Bites) ให้เหมาะสมในแต่ละพื้นที่ รูปแบบการจัดอบรม พื้นที่ดำเนินการ โดยต้องนำเสนอให้กรรมการท่องเที่ยวพิจารณาก่อนดำเนินการ

๘.๓.๒ ออกแบบและจัดเตรียมสถานที่สำหรับการจัดอบรม Training ในพื้นที่ และให้คำแนะนำเชิงลึกให้แก่ชุมชน เพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชน และการยกระดับเมนูอาหารในชุมชนสู่ความยั่งยืน (CBT Sustain Bites) ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๖ ชั่วโมง พร้อมทั้งจัดทำหัวข้อและรายละเอียดการอบรม ในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเมนูอาหารในชุมชนสู่ความยั่งยืน (CBT Sustain Bites) พร้อมทั้งจัดทำรายละเอียดการจัดอบรมตามหัวข้อดังกล่าว และจัดเตรียมอุปกรณ์ให้เพียงพออบรม Training เสนอต่อกรรมการท่องเที่ยว

๘.๓.๓ จัดอบรม...

๘.๓.๓ จัดอบรม Training ในพื้นที่ และให้คำแนะนำเชิงลึกให้แก่ชุมชน เพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชนในการพัฒนาเมนูอาหารในชุมชน และการยกระดับเมนูอาหารในชุมชนสู่ความยั่งยืน (CBT Sustain Bites) (ภาคละ ๑ ครั้ง) จากผู้สมัครไม่น้อยกว่าภาคละ ๕๐ คน หรือไม่น้อยกว่า ๒๕ ชุมชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน ทั้งนี้ จะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมดจากการจัดอบรม

๘.๓.๔ ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้เข้าร่วมอบรมในรูปแบบ Infographic จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้นงาน และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยม เช่น Website Facebook และ Line รวมทั้งสื่อประชาสัมพันธ์อื่น ๆ ตามที่กรรมการท่องเที่ยวกำหนด จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง

๘.๓.๕ จัดหาวิทยากรและผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ บรรยายและให้คำปรึกษา ตามหัวข้อที่กำหนด จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน และร่วมเป็นคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกชุมชนท่องเที่ยวเข้าร่วมแข่งขันในกิจกรรมประกวด จำนวน ๕ ชุมชน ในแต่ละภาค รวมจำนวน ๒๐ ชุมชน โดยจะต้องรับผิดชอบค่าตอบแทนค่าใช้จ่ายในการเดินทาง รวมถึงค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๘.๓.๖ กำหนดรูปแบบและเกณฑ์การรับสมัครผู้เข้ารับการอบรม ซึ่งเป็นชุมชนที่ผ่านการคัดเลือกตามคุณสมบัติที่มีความเกี่ยวข้องกับเนื้อหาที่ดำเนินการ

๘.๓.๗ จัดเตรียมสถานที่สำหรับจัดการอบรมให้เพียงพอสำหรับจำนวนผู้เข้าร่วมอบรมเจ้าหน้าที่ และวิทยากร พร้อมอุปกรณ์ที่จำเป็น

๘.๓.๘ จัดเตรียมอาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่มให้เพียงพอสำหรับผู้เข้าร่วมอบรมเจ้าหน้าที่ และวิทยากร

๘.๓.๙ จัดให้มีพิธีกรผู้ดำเนินการอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๘.๓.๑๐ จัดให้มีเอกสาร วัสดุ อุปกรณ์ประกอบการอบรม ในรูปแบบเอกสารหรืออิเล็กทรอนิกส์ ตามความเหมาะสม ตามจำนวนผู้เข้าอบรม

๘.๓.๑๑ ออกแบบและจัดทำ พร้อมนำส่งใบประกาศนียบัตรให้แก่ผู้เข้าอบรม

๘.๓.๑๒ จัดให้มีเกณฑ์การคัดเลือกชุมชนที่มีความโดดเด่น เพื่อคัดเลือกเป็นตัวแทนภาคภาคละ ๕ เมนู จาก ๒๐ ชุมชน เพื่อเป็นตัวแทนแข่งขันในรอบต่อไป

๘.๓.๑๓ จัดหาเจ้าหน้าที่ดูแล ประสานงาน และอำนวยความสะดวก จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน ในแต่ละครั้ง

๘.๓.๑๔ จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ตลอดการจัดอบรม

๘.๓.๑๕ จัดเตรียมและรับผิดชอบค่าใช้จ่ายสำหรับเจ้าหน้าที่กรรมการท่องเที่ยว ในแต่ละครั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ตลอดการจัดอบรม อาทิ ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไป - กลับ ค่าที่พัก ค่าเบี้ยเลี้ยง รวมถึงค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี)

๘.๓.๑๖ รับผิดชอบค่าใช้จ่ายสำหรับผู้เข้าร่วมอบรม ในแต่ละครั้ง ตลอดการจัดอบรม อาทิ ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไป - กลับ ค่าที่พัก ค่าเบี้ยเลี้ยง รวมถึงค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตามความเหมาะสม (ถ้ามี)

๘.๓.๑๗ จัดทำข้อมูลผู้เข้าร่วมอบรมในแต่ละพื้นที่ อาทิ ชื่อ-สกุล ที่อยู่ เบอร์ติดต่อ E-mail ของชุมชนที่เข้าร่วมอบรม

(นางสาวสมลมาลย์ เหมะประไพพันธ์)

(นายสุศุภเดช พิชิตัญโชคเดช)

(นายทรงพล กุลสุวรรณ)

๘.๔ จัดกิจกรรม...

๘.๔ จัดกิจกรรมประกวดแข่งขันยกระดับเมนูอาหารในชุมชนสู่ความยั่งยืน (CBT Sustain Bites)  
โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๘.๔.๑ ออกแบบแนวคิด รูปแบบ และรายละเอียดการดำเนินงาน การจัดกิจกรรมประกวดแข่งขันยกระดับเมนูอาหารในชุมชนสู่ความยั่งยืน (CBT Sustain Bites) อาทิ วิธีการขั้นตอน หลักเกณฑ์และกฎกติกาในการจัดการประกวด วิธีการนำเสนอให้คณะกรรมการตัดสิน และขั้นตอนการจัดงาน โดยเสนอให้กรรมการท่องเที่ยวพิจารณา ก่อนดำเนินการ

๘.๔.๒ จัดหาสถานที่ที่เหมาะสมในการแข่งขันรองรับผู้เข้าแข่งขัน คณะกรรมการ และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง พร้อมตกแต่งสถานที่ให้สวยงามเหมาะสมตามรูปแบบงาน และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น

๘.๔.๓ ประสานงานไปยังชุมชนที่ได้รับการคัดเลือกเข้าแข่งขันจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ชุมชน ตัวแทนชุมชนละ ๒ คน เพื่อเข้าประกวดแข่งขันทำเมนูอาหารชุมชน

๘.๔.๔ จัดเตรียมและรับผิดชอบค่าใช้จ่ายสำหรับผู้เข้าร่วมการแข่งขัน อาทิ ค่าที่พัก ค่าอาหาร ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไป - กลับ ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี) ตามความเหมาะสม

๘.๔.๕ จัดหาพิธีกรดำเนินรายการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน เพื่อดำเนินรายการจัดกิจกรรมประกวดแข่งขันฯ เสนอให้กรรมการท่องเที่ยวพิจารณา ก่อนดำเนินการ

๘.๔.๖ จัดหาคณะกรรมการตัดสินการประกวดแข่งขัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน ซึ่งคณะกรรมการจะทำหน้าที่พิจารณาตัดสินผลการประกวดแข่งขัน โดยจะต้องเสนอรายชื่อให้กรรมการท่องเที่ยวพิจารณา ก่อน

๘.๔.๗ ดำเนินการจัดกิจกรรมประกวดแข่งขันยกระดับเมนูอาหารในชุมชนสู่ความยั่งยืน CBT Sustain Bites

๘.๔.๘ จัดหาอุปกรณ์อำนวยความสะดวกและจัดเตรียมวัตถุดิบในการแข่งขันทำอาหาร เพียงพอตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรมการประกวดแข่งขัน

๘.๔.๙ จัดหาเจ้าหน้าที่ดูแลและประสานงานระหว่างการแข่งขัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน

๘.๔.๑๐ จัดเตรียมรางวัลสำหรับผู้เข้าแข่งขัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ รางวัล ดังนี้

๑) รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๑ รางวัล มูลค่าไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐ บาท

๒) รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๑ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ รางวัล มูลค่าไม่น้อยกว่า ๑๕,๐๐๐ บาท

๓) รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๒ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ รางวัล มูลค่าไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ บาท

๔) รางวัลชมเชย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ รางวัล มูลค่าไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ บาท

๘.๔.๑๑ ออกแบบและจัดทำโล่รางวัล รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ โล่ และป้ายแสดงรางวัลที่ได้รับ ตามลำดับจำนวน ๕ ป้าย เสนอให้กรรมการท่องเที่ยวพิจารณารูปแบบก่อนดำเนินการ

๘.๔.๑๒ ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ผลการตัดสินในรูปแบบ Infographic จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้นงาน และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยม เช่น Website Facebook และ Line รวมทั้งสื่อประชาสัมพันธ์อื่น ๆ ตามที่กรรมการท่องเที่ยวกำหนด ให้กับชุมชนทั้ง ๒๐ ชุมชน ที่ผ่านเข้าร่วมกิจกรรมประกวด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

๘.๔.๑๓ จัดให้...

  
(นางสาวสมลมาลย์ เหมาะประไพพันธ์)

  
(นายสุกฤเดช พิชิตชัยโชคเดช)

  
(นายทรงพล กุลสุวรรณ)

๘.๔.๑๓ จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ตลอดการจัดกิจกรรมการประกวด แข่งขันและนำส่งในรูปแบบวัสดุอิเล็กทรอนิกส์

๘.๔.๑๔ รายงานสรุปผลภาพรวมในการดำเนินการแข่งขันยกระดับเมนูอาหารในชุมชนสู่ความ ยั่งยืน CBT Sustain Bites ประโยชน์ที่ได้รับ ปัญหาอุปสรรค พร้อมข้อเสนอแนะเพื่อเป็นแนวทางสำหรับชุมชน อื่นๆต่อไป

๘.๔.๑๕ รวบรวมและจัดทำสรุปผลการตัดสินทั้งหมดส่งให้กรรมการท่องเที่ยวในรูปแบบไฟล์ Excel

๘.๕ การประชาสัมพันธ์เมนูอาหารในชุมชนสู่ความยั่งยืน (CBT Sustain Bites) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๘.๕.๑ ออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบอินโฟกราฟิก จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชิ้นงานต่อชุมชน รวมไม่น้อยกว่า ๑๐๐ เมนู และ e-book ที่สามารถพลิกอ่านแบบหนังสือได้ เพื่อประชาสัมพันธ์ เมนูอาหารในชุมชนสู่ความยั่งยืน (CBT Sustain Bites) ให้กับชุมชนที่ได้รับคัดเลือก

๘.๕.๒ ทำสรุปการดำเนินงานทั้งหมดในรูปแบบคลิปวิดีโอ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้นงาน ความยาว ไม่น้อยกว่า ๕ นาที โดยเป็นการประมวลภาพกิจกรรมทั้งหมด นำส่งในรูปแบบวัสดุอิเล็กทรอนิกส์

๘.๕.๓ ทำคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ชุมชนและเมนูอาหารในชุมชน จำนวน ๓ ชิ้นงาน ความยาว ไม่น้อยกว่า ๓ นาที ให้กับชุมชนที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ รองชนะเลิศอันดับที่ ๑ และรองชนะเลิศอันดับที่ ๒ พร้อมคำบรรยายภาษาอังกฤษหรือภาษาอื่นที่กำหนด และดำเนินการส่งให้กรรมการท่องเที่ยวพิจารณา

๘.๕.๔ ประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่านสื่อสังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยม เช่น Website Facebook Youtube และสื่อประชาสัมพันธ์อื่น ๆ ตามที่กรรมการท่องเที่ยวกำหนด จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ สื่อ

๘.๕.๕ บันทึกภาพถ่ายตลอดกิจกรรม ไฟล์ภาพอินโฟกราฟิก ไฟล์ e-book และไฟล์วิดีโอ ประชาสัมพันธ์ ความละเอียดแต่ละภาพไม่น้อยกว่า ๑๒ ล้านพิกเซล ลงใน External Harddisk

๘.๖ จัดทำรายงานสรุปผลภาพรวมการดำเนินกิจกรรม และปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการดำเนิน โครงการ พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะหรือแนวทางในการดำเนินงาน

๘.๗ การดำเนินการของผู้รับจ้าง หลังลงนามในสัญญาจ้างกับกรมการท่องเที่ยวแล้วผู้รับจ้าง ต้องดำเนินการ ดังนี้

๘.๗.๑ ติดต่อประสานงานกับกรมการท่องเที่ยวทุกขั้นตอน ตามรายละเอียดการจ้าง ที่กำหนดไว้ในสัญญา

๘.๗.๒ ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตามแผนการดำเนินงานที่เสนอไว้ โดยกรมการท่องเที่ยว สามารถปรับเปลี่ยนแผนการดำเนินงานได้ตามความเหมาะสม

๘.๗.๓ หากมีการเปลี่ยนแปลงใด ๆ ผู้รับจ้างต้องให้กรมการท่องเที่ยวพิจารณาเห็นชอบ ก่อนดำเนินการ

๘.๗.๔ กรณีผู้รับจ้างต้องทำหนังสือ เพื่อประสานงานกับหน่วยงานราชการ หรือหน่วยงาน เอกชน ต้องออกหนังสือในนามกรมการท่องเที่ยว โดยเสนอให้กรมการท่องเที่ยวพิจารณาก่อนดำเนินการ

## ๙. การเสนอราคา

กำหนดยื่นราคา ไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน นับแต่วันเสนอราคา

๑

(นางสาวสุมลมาลย์ เหมาะประไพพันธุ์)

สุกฤษฎา

(นายสุกฤษฎาเดช พิชิตธัญโชคเดช)

๑๐. หลักเกณฑ์...

(นายทรงพล กุลสุวรรณ)

## ๑๐. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

การพิจารณาข้อเสนอจะดำเนินการโดยคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ดังนี้

๑๐.๑ กรมการท้องเที่ยวจะพิจารณาคคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ หากคุณสมบัติไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ กรมจะไม่พิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค

๑๐.๒ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กรมจะพิจารณาตัดสิน โดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ทั้งนี้ ใช้เกณฑ์คะแนนรวมสูงสุดในการพิจารณา

๑๐.๓ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอกรณีใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ กรมจะพิจารณา โดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

(๑) เกณฑ์ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

(๒) เกณฑ์คุณภาพและข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

๑๐.๔ การพิจารณาเกณฑ์คุณภาพและข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๆ ประกอบด้วย

๑๐.๔.๑ ความครบถ้วนของรายละเอียดตามขอบเขตงาน แผนการดำเนินงานในภาพรวม และความเป็นไปได้ในการดำเนินงาน น้ำหนักร้อยละ ๑๐

๑๐.๔.๒ การนำเสนอแนวคิดและรูปแบบการดำเนินการจัดกิจกรรมอบรมพัฒนาศักยภาพและพัฒนาเมนูอาหารในชุมชนในรูปแบบออนไลน์ เพื่อเชิญชวนให้ชุมชนท่องเที่ยวได้สร้างการรับรู้ทำความเข้าใจเกี่ยวกับเมนูอาหารในชุมชน และการยกระดับเมนูอาหารในชุมชนสู่ความยั่งยืน (CBT Sustain Bites) น้ำหนักร้อยละ ๒๐ ประกอบด้วย

(๑) ออกแบบแนวคิดและรูปแบบการดำเนินการ ร้อยละ ๑๐

(๒) การกำหนดหลักสูตรหัวข้อต่าง ๆ ในการอบรม ร้อยละ ๑๐

และคุณสมบัติของวิทยากร

๑๐.๔.๓ การนำเสนอแนวคิดและรูปแบบการดำเนินการจัดกิจกรรมอบรม Training ในพื้นที่ และให้คำแนะนำเชิงลึกให้แก่ชุมชน เพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชน และการยกระดับเมนูอาหารในชุมชนสู่ความยั่งยืน (CBT Sustain Bites) น้ำหนักร้อยละ ๒๐ ประกอบด้วย

(๑) ออกแบบแนวคิดและรูปแบบการดำเนินอบรม Training ร้อยละ ๑๐

(๒) การกำหนดหัวข้อต่าง ๆ ในการดำเนินการอบรม Training ร้อยละ ๑๐

และคุณสมบัติของวิทยากร

๑๐.๔.๔ การนำเสนอแนวคิดและรูปแบบการดำเนินการจัดกิจกรรมประกวดแข่งขันยกระดับเมนูอาหารในชุมชนสู่ความยั่งยืน (CBT Sustain Bites) น้ำหนักร้อยละ ๓๐ ประกอบด้วย

(๑) ออกแบบแนวคิดและรูปแบบการดำเนินการ ร้อยละ ๑๕

(๒) การกำหนดหลักเกณฑ์การให้คะแนน ร้อยละ ๑๕

และคุณสมบัติของคณะกรรมการ

๑๐.๔.๕ การนำเสนอแนวคิด รูปแบบ รายละเอียดการประชาสัมพันธ์เมนูอาหารในชุมชนสู่ความยั่งยืน CBT Sustain Bites ในรูปแบบ e-book ให้น้ำหนักร้อยละ ๑๕

๑๐.๔.๖ ประสิทธิภาพการทำงานที่เกี่ยวข้องของผู้เสนองาน ให้น้ำหนักร้อยละ ๕

๑๐.๕ วิธีการ...

(นางสาวสมลมาลย์ เหมาะประไพพันธ์)

(นายสุกฤเดช พิชิตรัฐโชคเดช)

(นายทรงพล กุลสุวรรณ)

๑๐.๕ วิธีการประเมินและการให้คะแนน

๑๐.๕.๑ ความครบถ้วนของรายละเอียดตามขอบเขตของงาน แผนการดำเนินงานในภาพรวม และความเป็นไปได้ในการดำเนินงาน น้ำหนักร้อยละ ๑๐ โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๑) แผนการดำเนินงานในภาพรวม มีรูปแบบ ขั้นตอน ระยะเวลาการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ ครบถ้วนตามขอบเขตของงาน และมีความเป็นไปได้ในการดำเนินงาน	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยให้จัดทำรายละเอียดแผนการดำเนินงานในภาพรวม ในรูปแบบ PDF file	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสาร ที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนน คิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุด เรียงลำดับลงมา
(๒) แผนการดำเนินงานในภาพรวม มีรูปแบบ ขั้นตอน ระยะเวลาการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ แต่ไม่ครบถ้วนตามขอบเขตของงาน	๕๐		
(๓) แผนการดำเนินงานในภาพรวมตามขอบเขตของงาน ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ หรือไม่มีการนำเสนอแผนการดำเนินงานตามขอบเขตของงาน	๐		

๑๐.๕.๒ การนำเสนอ...



(นางสาวสุมลมาลย์ เหมาะประไพพันธุ์)



(นายสุศุภเดช พิชิตธัญโชคเดช)



(นายทรงพล กุลสุวรรณ)

๑๐.๕.๒ การนำเสนอแนวคิดและรูปแบบการดำเนินการจัดกิจกรรมอบรมพัฒนาศักยภาพและพัฒนาเมนูอาหารในชุมชนในรูปแบบออนไลน์ เพื่อเชิญชวนให้ชุมชนท่องเที่ยวได้สร้างการรับรู้ ทำความเข้าใจเกี่ยวกับเมนูอาหารในชุมชน และการยกระดับเมนูอาหารในชุมชนสู่ความยั่งยืน (CBT Sustain Bites) นำนักร้อยละ ๒๐ โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๑) การออกแบบแนวคิดและรูปแบบการดำเนินการอบรมในรูปแบบออนไลน์ ให้นำนักร้อยละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๑) การนำเสนอแนวคิดและรูปแบบการดำเนินการจัดกิจกรรมอบรมพัฒนาศักยภาพและพัฒนาเมนูอาหารในชุมชนในรูปแบบออนไลน์ เพื่อเชิญชวนให้ชุมชนท่องเที่ยวได้สร้างการรับรู้ ทำความเข้าใจเกี่ยวกับเมนูอาหารในชุมชน และการยกระดับเมนูอาหารในชุมชนสู่ความยั่งยืน (CBT Sustain Bites) ที่ชัดเจน สามารถตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ รายละเอียดครบถ้วน และดำเนินการได้จริง	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยให้แสดงแนวคิด รูปแบบการอบรมออนไลน์ ให้ชุมชนท่องเที่ยวได้สร้างการรับรู้ ทำความเข้าใจเกี่ยวกับเมนูอาหารในชุมชน และการยกระดับเมนูอาหาร	ดีมาก ๑๐๐ - ๙๓ คะแนน ดี ๙๒ - ๘๕ คะแนน ปานกลาง ๘๔ - ๗๖ คะแนน
(๒) การนำเสนอแนวคิดและรูปแบบการดำเนินการจัดกิจกรรมอบรมพัฒนาศักยภาพและพัฒนาเมนูอาหารในชุมชนในรูปแบบออนไลน์ เพื่อเชิญชวนให้ชุมชนท่องเที่ยวได้สร้างการรับรู้ ทำความเข้าใจเกี่ยวกับเมนูอาหารในชุมชน และการยกระดับเมนูอาหารในชุมชนสู่ความยั่งยืน (CBT Sustain Bites) <u>ยังไม่ชัดเจน</u> ในบางรายละเอียด สามารถตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ รายละเอียดครบถ้วนและดำเนินการได้จริง	๗๕	ในชุมชนสู่ความยั่งยืน CBT Sustain Bites อาทิ รูปแบบการจัดออนไลน์ กำหนดการกราฟฟิกพื้นหลัง ในรูปแบบ PDF file	ดีมาก ๗๕ - ๖๘ คะแนน ดี ๖๗ - ๕๙ คะแนน ปานกลาง ๕๘ - ๕๑ คะแนน
(๒) การนำเสนอแนวคิดและรูปแบบการดำเนินการจัดกิจกรรมอบรมพัฒนาศักยภาพและพัฒนาเมนูอาหารในชุมชนในรูปแบบออนไลน์ เพื่อเชิญชวนให้ชุมชนท่องเที่ยวได้สร้างการรับรู้ ทำความเข้าใจเกี่ยวกับเมนูอาหารในชุมชน และการยกระดับเมนูอาหารในชุมชนสู่ความยั่งยืน (CBT Sustain Bites) <u>ยังไม่ชัดเจน</u> ในบางรายละเอียด สามารถตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ รายละเอียดยังไม่ครบถ้วนและยังดำเนินการได้	๕๐		ดีมาก ๕๐ - ๔๓ คะแนน ดี ๔๒ - ๓๘ คะแนน ปานกลาง ๓๗ - ๒๖ คะแนน
(๔) การนำเสนอแนวคิดและรูปแบบการดำเนินการจัดกิจกรรมอบรมพัฒนาศักยภาพและพัฒนาเมนูอาหารในชุมชนในรูปแบบออนไลน์ เพื่อเชิญชวนให้ชุมชนท่องเที่ยวได้สร้างการรับรู้ ทำความเข้าใจเกี่ยวกับเมนูอาหารในชุมชน และการยกระดับเมนูอาหารในชุมชนสู่ความยั่งยืน (CBT Sustain Bites) <u>ไม่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์</u>	๐		

(๒) การกำหนด...

  
(นางสาวสมลมาลย์ เหมาะประไพพันธ์)

  
(นายสุศุภเดช พิชิตธัญโชคเดช)

  
(นายทรงพล กุลสุวรรณ)

(๒) การกำหนดหลักสูตรหัวข้อต่าง ๆ ในการอบรมออนไลน์ และคุณสมบัติของวิทยากร  
ให้นำหนักร้อยละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๑) นำเสนอหัวข้อและรายละเอียด มีความสอดคล้องกับการพัฒนาศักยภาพและพัฒนาเมนูอาหารในชุมชนในรูปแบบออนไลน์ เพื่อเชิญชวนให้ชุมชนท่องเที่ยวได้สร้างการรับรู้ ทำความเข้าใจเกี่ยวกับเมนูอาหารในชุมชน และการยกระดับเมนูอาหารในชุมชนสู่ความยั่งยืน (CBT Sustain Bites) จำนวน ๔ หัวข้อขึ้นไป พร้อมเสนอรายชื่อวิทยากรที่เหมาะสมและสอดคล้องกับการอบรมออนไลน์	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยให้แสดงรายละเอียดหัวข้อในการอบรมไม่น้อยกว่า ๔ หัวข้อ และวิทยากรในแต่ละหัวข้อ คุณสมบัติของวิทยากร อาทิ ประวัติการศึกษา และประสบการณ์	ดีมาก ๑๐๐ - ๙๓ คะแนน ดี ๙๒ - ๘๕ คะแนน ปานกลาง ๘๔ - ๗๖ คะแนน
(๒) นำเสนอหัวข้อและรายละเอียด มีความสอดคล้องกับการพัฒนาศักยภาพและพัฒนาเมนูอาหารในชุมชนในรูปแบบออนไลน์ เพื่อเชิญชวนให้ชุมชนท่องเที่ยวได้สร้างการรับรู้ ทำความเข้าใจเกี่ยวกับเมนูอาหารในชุมชน และการยกระดับเมนูอาหารในชุมชนสู่ความยั่งยืน (CBT Sustain Bites) จำนวน ๓ หัวข้อขึ้นไป พร้อมเสนอรายชื่อวิทยากรที่เหมาะสมและสอดคล้องกับการอบรมออนไลน์	๗๕	การทำงาน ในรูปแบบ PDF file	ดีมาก ๗๕ - ๖๘ คะแนน ดี ๖๗ - ๕๙ คะแนน ปานกลาง ๕๘ - ๕๑ คะแนน
(๓) นำเสนอหัวข้อและรายละเอียด มีความสอดคล้องกับการพัฒนาศักยภาพและพัฒนาเมนูอาหารในชุมชนในรูปแบบออนไลน์ เพื่อเชิญชวนให้ชุมชนท่องเที่ยวได้สร้างการรับรู้ ทำความเข้าใจเกี่ยวกับเมนูอาหารในชุมชน และการยกระดับเมนูอาหารในชุมชนสู่ความยั่งยืน (CBT Sustain Bites) จำนวน ๒ หัวข้อขึ้นไป พร้อมเสนอรายชื่อวิทยากรที่เหมาะสมและสอดคล้องกับการอบรมออนไลน์	๕๐		ดีมาก ๕๐ - ๔๓ คะแนน ดี ๔๒ - ๓๔ คะแนน ปานกลาง ๓๓ - ๒๖ คะแนน
(๔) นำเสนอหัวข้อและรายละเอียด ไม่มีความสอดคล้องกับการพัฒนาศักยภาพและพัฒนาเมนูอาหารในชุมชนในรูปแบบออนไลน์ เพื่อเชิญชวนให้ชุมชนท่องเที่ยวได้สร้างการรับรู้ ทำความเข้าใจเกี่ยวกับเมนูอาหารในชุมชน และการยกระดับเมนูอาหารในชุมชนสู่ความยั่งยืน (CBT Sustain Bites)	๐		

๑๐.๕.๓ การนำเสนอ...

(นางสาวสุมลาลัย เหมาะประไพพันธ์)

(นายสุกฤเดช พิชิตธัญโชคเดช)

(นายทองพล กุลสุวรรณ)

๑๐.๕.๓ การนำเสนอแนวคิดและรูปแบบการดำเนินการจัดกิจกรรมอบรม Training ในพื้นที่ และให้คำแนะนำเชิงลึกให้แก่ชุมชน เพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชน และการยกระดับเมนูอาหารในชุมชนสู่ความยั่งยืน (CBT Sustain Bites) น้าหนักร้อยละ ๒๐ โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๑) การออกแบบแนวคิดและรูปแบบการดำเนินการอบรม Training ให้น้าหนักร้อยละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๑) นำเสนอแนวคิด รูปแบบ และรายละเอียดการจัดกิจกรรมอบรม Training ในพื้นที่ และให้คำแนะนำเชิงลึกให้แก่ชุมชน เพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชน และการยกระดับเมนูอาหารในชุมชนสู่ความยั่งยืน (CBT Sustain Bites) ที่ชัดเจน สามารถตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ รายละเอียดครบถ้วน และดำเนินการได้จริง	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนออื่น มา โดยให้แสดงแนวคิด รูปแบบและรายละเอียดการจัดกิจกรรมอบรม Training อาทิ วิธีการหรือรูปแบบการอบรม Training ในรูปแบบ PDF file	ดีมาก ๑๐๐ - ๙๓ คะแนน ดี ๙๒ - ๘๕ คะแนน ปานกลาง ๘๔ - ๗๖ คะแนน
(๒) นำเสนอแนวคิด รูปแบบ และรายละเอียดการจัดกิจกรรมอบรม Training ในพื้นที่ และให้คำแนะนำเชิงลึกให้แก่ชุมชน เพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชน และการยกระดับเมนูอาหารในชุมชนสู่ความยั่งยืน (CBT Sustain Bites) ยังไม่ชัดเจนในบางรายละเอียด สามารถตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ รายละเอียดครบถ้วนและดำเนินการได้จริง	๗๕		ดีมาก ๗๕ - ๖๘ คะแนน ดี ๖๗ - ๕๙ คะแนน ปานกลาง ๕๘ - ๕๑ คะแนน
(๓) นำเสนอแนวคิด รูปแบบ และรายละเอียดการจัดกิจกรรมอบรม Training ในพื้นที่ และให้คำแนะนำเชิงลึกให้แก่ชุมชน เพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชน และการยกระดับเมนูอาหารในชุมชนสู่ความยั่งยืน (CBT Sustain Bites) ที่ชัดเจน ยังไม่ชัดเจนในบางรายละเอียด สามารถตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ รายละเอียดยังไม่ครบถ้วนและยังดำเนินการได้	๕๐		ดีมาก ๕๐ - ๔๓ คะแนน ดี ๔๒ - ๓๘ คะแนน ปานกลาง ๓๗ - ๒๖ คะแนน
(๔) นำเสนอแนวคิด รูปแบบ และรายละเอียดการจัดกิจกรรมอบรม Training ในพื้นที่ และให้คำแนะนำเชิงลึกให้แก่ชุมชน เพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชน และการยกระดับเมนูอาหารในชุมชนสู่ความยั่งยืน (CBT Sustain Bites) ไม่มี ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์	๐		

(๒) การกำหนด...

  
(นางสาวสมลมาลย์ เหมาะประไพพันธุ์)

  
(นายสุกฤเดช พิษิตธัญโชคเดช)

  
(นายทรงพล กุลสุวรรณ)

(๒) การกำหนดหัวข้อต่าง ๆ ในการดำเนินการอบรม Training และคุณสมบัติของวิทยากร  
 ให้นำหน้าหัวข้อละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๑) นำเสนอหัวข้อและรายละเอียด มีความสอดคล้องกิจกรรมอบรม Training ในพื้นที่ และให้คำแนะนำเชิงลึกให้แก่ชุมชน เพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชน และการยกระดับเมนูอาหารในชุมชนสู่ความยั่งยืน (CBT Sustain Bites) จำนวน ๓ หัวข้อขึ้นไป พร้อมเสนอรายชื่อวิทยากรที่เหมาะสมและสอดคล้องกับการอบรม Training	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา หัวข้อในการอบรม Training และวิทยากรในแต่ละหัวข้อ คุณสมบัติของวิทยากร อาทิ ประวัติ การศึกษา และประสบการณ์การทำงาน ในรูปแบบ PDF file	ดีมาก ๑๐๐ - ๙๓ คะแนน ดี ๙๒ - ๘๕ คะแนน ปานกลาง ๘๔ - ๗๖ คะแนน
(๒) นำเสนอหัวข้อและรายละเอียด มีความสอดคล้องกิจกรรมอบรม Training ในพื้นที่ และให้คำแนะนำเชิงลึกให้แก่ชุมชน เพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชน และการยกระดับเมนูอาหารในชุมชนสู่ความยั่งยืน (CBT Sustain Bites) จำนวน ๒ หัวข้อขึ้นไป พร้อมเสนอรายชื่อวิทยากรที่เหมาะสมและสอดคล้องกับการอบรม Training	๗๕		ดีมาก ๗๕ - ๖๘ คะแนน ดี ๖๗ - ๕๙ คะแนน ปานกลาง ๕๘ - ๕๑ คะแนน
(๓) นำเสนอหัวข้อและรายละเอียด มีความสอดคล้องกิจกรรมอบรม Training ในพื้นที่ และให้คำแนะนำเชิงลึกให้แก่ชุมชน เพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชน และการยกระดับเมนูอาหารในชุมชนสู่ความยั่งยืน (CBT Sustain Bites) จำนวน ๑ หัวข้อขึ้นไป พร้อมเสนอรายชื่อวิทยากรที่เหมาะสมและสอดคล้องกับการอบรม Training	๕๐		ดีมาก ๕๐ - ๔๓ คะแนน ดี ๔๒ - ๓๘ คะแนน ปานกลาง ๓๗ - ๒๖ คะแนน
(๔) นำเสนอหัวข้อและรายละเอียด ไม่มีความสอดคล้องและเหมาะสมกับกิจกรรมอบรม Training ในพื้นที่ และให้คำแนะนำเชิงลึกให้แก่ชุมชน เพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชน และการยกระดับเมนูอาหารในชุมชนสู่ความยั่งยืน (CBT Sustain Bites)	๐		

๑๐.๕.๔ การนำเสนอแนวคิดและรูปแบบการดำเนินการจัดกิจกรรมประกวดแข่งขันยกระดับ  
เมนูอาหารในชุมชนสู่ความยั่งยืน (CBT Sustain Bites) น้ำหนักร้อยละ ๓๐ โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๑) ออกแบบแนวคิดและรูปแบบการดำเนินการ ให้น้ำหนักร้อยละ ๑๕ โดยมีเกณฑ์การให้  
คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๑) นำเสนอแนวคิด รูปแบบ และรายละเอียดการดำเนินงานจัดประกวดแข่งขันยกระดับเมนูอาหารในชุมชนสู่ความยั่งยืน (CBT Sustain Bites) <u>ที่ชัดเจน สามารถตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ของโครงการ มีการแจกแจงรายละเอียดครบถ้วน สามารถดำเนินการได้จริง</u>	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยให้แสดงแนวคิด รูปแบบและรายละเอียดการจัดประกวดแข่งขันยกระดับเมนูอาหารในชุมชนสู่ความยั่งยืน CBT Sustain Bites อาทิ วิธีการหรือรูปแบบการดำเนินการในรูปแบบ PDF file	ดีมาก ๑๐๐ - ๙๓ คะแนน ดี ๙๒ - ๘๕ คะแนน ปานกลาง ๘๔ - ๗๖ คะแนน
(๒) นำเสนอแนวคิด รูปแบบ และรายละเอียดการดำเนินงานจัดประกวดแข่งขันยกระดับเมนูอาหารในชุมชนสู่ความยั่งยืน (CBT Sustain Bites) <u>ที่ชัดเจน สามารถตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ของโครงการ แต่ยังไม่ชัดเจนในบางรายละเอียด</u>	๗๕		ดีมาก ๗๕ - ๖๘ คะแนน ดี ๖๗ - ๕๙ คะแนน ปานกลาง ๕๘ - ๕๑ คะแนน
(๓) นำเสนอแนวคิด รูปแบบ และรายละเอียด การดำเนินงานจัดประกวดแข่งขันยกระดับเมนูอาหารในชุมชนสู่ความยั่งยืน (CBT Sustain Bites) <u>สามารถตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ของโครงการ แต่ไม่สามารถแจกแจงรายละเอียด</u>	๕๐		ดีมาก ๕๐ - ๔๓ คะแนน ดี ๔๒ - ๓๘ คะแนน ปานกลาง ๓๗ - ๒๖ คะแนน
(๔) นำเสนอแนวคิด รูปแบบ และรายละเอียด การดำเนินงานจัดประกวดแข่งขันยกระดับเมนูอาหารในชุมชนสู่ความยั่งยืน (CBT Sustain Bites) <u>ไม่มี</u> ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ	๐		

(๒) การกำหนด...

  
(นางสาวสมลมาลย์ เหมาะประไพพันธ์)

  
(นายสุศุภเดช พิชิติธัญโชคเดช)

  
(นายทรงพล กุลสุวรรณ)

(๒) การกำหนดหลักเกณฑ์การให้คะแนน และคุณสมบัติของคณะกรรมการ ให้นำหน้า  
ร้อยละ ๑๕ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๑) นำเสนอเกณฑ์การให้คะแนน ที่ชัดเจน ยุติธรรม สามารถตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ของโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ เกณฑ์ และคุณสมบัติของคณะกรรมการที่สอดคล้องเหมาะสมในการตัดสินประกวดแข่งขันยกระดับเมนูอาหารในชุมชนสู่ความยั่งยืน (CBT Sustain Bites)	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่น มา นำเสนอเกณฑ์การให้คะแนน และคุณสมบัติของคณะกรรมการในการตัดสินอาทิ ประวัติ ประสบการณ์ในรูปแบบ PDF file	ดีมาก ๑๐๐ - ๙๓ คะแนน ดี ๙๒ - ๘๕ คะแนน ปานกลาง ๘๔ - ๗๖ คะแนน
(๒) นำเสนอเกณฑ์การให้คะแนน ที่ชัดเจน ยุติธรรม สามารถตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ของโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เกณฑ์ และคุณสมบัติของคณะกรรมการที่สอดคล้องเหมาะสมในการตัดสินประกวดแข่งขันยกระดับเมนูอาหารในชุมชนสู่ความยั่งยืน (CBT Sustain Bites)	๗๕		ดีมาก ๗๕ - ๖๘ คะแนน ดี ๖๗ - ๕๙ คะแนน ปานกลาง ๕๘ - ๕๑ คะแนน
(๓) นำเสนอเกณฑ์การให้คะแนน ที่ชัดเจน ยุติธรรม สามารถตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ของโครงการจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เกณฑ์ และคุณสมบัติของคณะกรรมการที่สอดคล้องเหมาะสมในการตัดสิน ประกวดแข่งขันยกระดับเมนูอาหารในชุมชนสู่ความยั่งยืน (CBT Sustain Bites)	๕๐		ดีมาก ๕๐ - ๔๓ คะแนน ดี ๔๒ - ๓๘ คะแนน ปานกลาง ๓๗ - ๒๖ คะแนน
(๔) นำเสนอเกณฑ์การให้คะแนน และคุณสมบัติของคณะกรรมการในการตัดสิน ประกวดแข่งขันยกระดับเมนูอาหารในชุมชนสู่ความยั่งยืน (CBT Sustain Bites) ไม่ชัดเจน และ ไม่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์	๐		

๑๐.๕.๕ การนำเสนอ...

  
(นางสาวสุมลาลัย เหมาะประไพพันธ์)

  
(นายสุกฤเดช พิษิตรัญโชคเดช)

  
(นายทรงพล กุลสุวรรณ)

๑๐.๕.๕ การนำเสนอแนวคิด รูปแบบ รายละเอียดการประชาสัมพันธ์เมนูอาหารในชุมชนสู่ความยั่งยืน (CBT Sustain Bites) ในรูปแบบ e-book ให้นำหน้ากร้อยละ ๑๕ โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๑) นำเสนอแนวคิด รูปแบบ และรายละเอียด การประชาสัมพันธ์เมนูอาหารในชุมชนสู่ความยั่งยืน (CBT Sustain Bites) ในรูปแบบ e-book ที่ชัดเจน สามารถ มีการแจกแจง รายละเอียดครบถ้วน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ รูปแบบ	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนออื่น มา โดยให้แสดงแนวคิด รูปแบบ ออกแบบการ ประชาสัมพันธ์เมนูอาหารใน ชุมชนสู่ความยั่งยืน CBT Sustain Bites ในรูปแบบ e-book ในรูปแบบ PDF	ดีมาก ๑๐๐ - ๙๓ คะแนน ดี ๙๒ - ๘๕ คะแนน ปานกลาง ๘๔ - ๗๖ คะแนน
(๒) นำเสนอแนวคิด รูปแบบ และรายละเอียด การประชาสัมพันธ์เมนูอาหารในชุมชนสู่ความยั่งยืน (CBT Sustain Bites) ในรูปแบบ e-book ที่ชัดเจน มีการแจกแจง รายละเอียดครบถ้วน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ	๗๕	file	ดีมาก ๗๕ - ๖๘ คะแนน ดี ๖๗ - ๕๙ คะแนน ปานกลาง ๕๘ - ๕๑ คะแนน
(๓) นำเสนอแนวคิด รูปแบบ และรายละเอียด การประชาสัมพันธ์เมนูอาหารในชุมชนสู่ความยั่งยืน (CBT Sustain Bites) ในรูปแบบ e-book ที่ชัดเจน มีการแจกแจง รายละเอียดครบถ้วน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ รูปแบบ	๕๐		ดีมาก ๕๐ - ๔๓ คะแนน ดี ๔๒ - ๓๘ คะแนน ปานกลาง ๓๗ - ๒๖ คะแนน
(๔) นำเสนอแนวคิด รูปแบบ และรายละเอียด การประชาสัมพันธ์เมนูอาหารในชุมชนสู่ความยั่งยืน (CBT Sustain Bites) ในรูปแบบ e-book ไม่มีความสอดคล้องกับ รายละเอียดไม่ครบถ้วน	๐		

๑๐.๕.๖ ประสพการณ์...

  
(นางสาวสมลมาลย์ เหมาะประไพพันธุ์)

  
(นายสุกฤเดช พิชิตธัญโชคเดช)

  
(นายทรงพล กุลสุวรรณ)

๑๐.๕.๖ ประสพการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องของผู้เสนองาน น้าหนักร้อยละ ๕ โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน
(๑) จำนวนสัญญาหรือหนังสือรับรองผลงานที่เกี่ยวข้อง ที่มีวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท ของวงเงินงบประมาณ ที่จะจัดซื้อจัดจ้าง ในครั้งนี้ จำนวน ๓ สัญญาขึ้นไป	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยจะต้องมีหนังสือรับรองผลงานหรือสำเนาสัญญาที่มีวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท และเป็นวงเงินงบประมาณในงานรับจ้างที่มีลักษณะเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ ครั้งนี้ที่ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว โดยจะพิจารณา
(๒) จำนวนสัญญาหรือหนังสือรับรองผลงานที่เกี่ยวข้องที่มี วงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท ของวงเงินงบประมาณ ที่จะจัดซื้อจัดจ้าง ในครั้งนี้ จำนวน ๒ สัญญา	๘๐	เฉพาะจำนวนสัญญาที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือเอกชน
(๓) จำนวนสัญญาหรือหนังสือรับรองผลงานที่เกี่ยวข้องที่มี วงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท ของวงเงินงบประมาณ ที่จะจัดซื้อจัดจ้าง ในครั้งนี้ จำนวน ๑ สัญญา	๖๐	

๑๐.๖ ในกรณีที่ไม่สามารถคัดเลือกผู้ดำเนินการที่มีคุณสมบัติและราคาที่เหมาะสมได้กรรมการท่องเที่ยว ขอสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการประกวดราคา ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้นไม่ได้

๑๐.๗ ในกรณีที่มีผู้ผ่านเกณฑ์เพียงรายเดียวให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่จะพิจารณาแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อทางราชการ โดยไม่จำเป็นต้องเป็นผู้เสนอราคาต่ำสุด

**๑๑. ระยะเวลาในการดำเนินการ**

ภายใน ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

**๑๒. ระยะเวลาการส่งมอบงานและการจ่ายเงิน**

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานตามเงื่อนไข และส่งมอบสรุปรายงานผลการดำเนินงานตามขอบเขตงาน (TOR) ข้อ ๘.๑ - ๘.๒ จำนวน ๓ เล่ม พร้อม Flash Drive บรรจุข้อมูลต้นฉบับของรายงาน จำนวน ๒ อัน ภายในระยะเวลา ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ทั้งนี้ ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินเมื่อได้ทำการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒...

  
(นางสาวสมมาลย์ เหมาะประไพพันธุ์)

  
(นายสุศุภเดช พิชิตรัตนโชคเดช)

  
(นายทรงพล กุลสุวรรณ)

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานตามเงื่อนไขและส่งมอบสรุปรายงานผลการดำเนินงานตามขอบเขตงานจ้าง (TOR) ข้อ ๘.๓ จำนวน ๓ เล่ม พร้อม Flash Drive บรรจุข้อมูลต้นฉบับของรายงาน จำนวน ๒ อัน ภายในระยะเวลา ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ทั้งนี้ ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินเมื่อได้ทำการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๓ (งวดสุดท้าย) เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานตามเงื่อนไขและส่งมอบสรุปรายงานผลการดำเนินงานตามขอบเขตงานจ้าง (TOR) ข้อ ๘.๔ - ๘.๖ จำนวน ๓ เล่ม พร้อม Flash Drive บรรจุข้อมูลต้นฉบับของรายงาน จำนวน ๒ อัน และไฟล์ภาพ ไฟล์อินโฟกราฟฟิก ไฟล์ e-book และไฟล์วิดีโอประชาสัมพันธ์ ความละเอียดแต่ละภาพไม่น้อยกว่า ๑๒ ล้านพิกเซล ลงใน External Harddisk จำนวน ๒ อัน ภายในระยะเวลา ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ทั้งนี้ ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงิน เมื่อได้ทำการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

### ๑๓. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่กรมการท้องถิ่นได้รับมอบงานถูกต้องครบถ้วน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ดั้งเดิมภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

### ๑๔. ราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ในการจัดจ้างครั้งนี้

เป็นเงิน ๔,๒๙๘,๒๔๒.๐๓ บาท (สี่ล้านสองแสนเก้าหมื่นแปดพันสองร้อยสี่สิบสองบาทสามสตางค์)

### ๑๕. วงเงินงบประมาณ/วงเงินที่ได้รับจัดสรร

เป็นเงิน ๔,๓๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านสามแสนบาทถ้วน)

### ๑๖. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ จะกำหนด ดังนี้

๑๖.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากกรม จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าว เป็นจำนวนร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๑๖.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้าง นอกเหนือจากข้อ ๑๖.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของราคาค่าจ้าง

### ๑๗. ข้อสงวนสิทธิ์

๑๗.๑ ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกสัญญา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ ผู้รับจ้างจะเรียกร้องค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้นมิได้

๑๗.๒ งานที่ดำเนินการแล้วทุกชิ้นงาน เช่น เอกสาร ข้อมูล ผลงานต่าง ๆ ทางวิชาการที่รวบรวมทั้งในรูปเอกสาร Flash Drive ทั้งที่ส่งมอบแล้วและยังไม่ส่งมอบ ให้ถือเป็นลิขสิทธิ์ของกรมการท้องถิ่น ที่ถูกต้องตามกฎหมาย การจะนำบางส่วนหรือทั้งหมดของชิ้นงานไปเผยแพร่หรือทำซ้ำด้วยตนเองหรือมอบให้ผู้อื่นไม่สามารถกระทำได้ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตอย่างเป็นทางการจากกรมการท้องถิ่น เท่านั้น

๑๘. หน่วยงาน...



(นางสาวสมลมาลย์ เหมะประไพพันธุ์)



(นายสุกศุภเดช พิชิตธัญโชคเดช)



(นายทรงพล กุลสุวรรณ)

๑๘. หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการ

๑๘.๑ ทางไปรษณีย์ ส่งถึง กรมการท่องเที่ยว กองพัฒนาบริการท่องเที่ยว กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาบริการท่องเที่ยว ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษาฯ อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น ๒ ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กทม. ๑๐๒๑๐

๑๘.๒ โทรศัพท์ ๐ ๒๑๔๑ ๓๒๓๘

๑๘.๓ ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ dot.tourismservice@gmail.com

สาธารณชนที่ต้องการเสนอแนะ วิจารณ์ หรือมีความเห็นต้องเปิดเผยชื่อและที่อยู่ของผู้ให้ข้อเสนอแนะ วิจารณ์ หรือมีความเห็นที่สามารถติดต่อได้ด้วย

-----

(นางสาวสมลมาลย์ เหมาะประไพพันธุ์)

(นายสุศุภเดช พิชิตัญโชคเดช)

(นายทรงพล กุลสุวรรณ)