

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)
โครงการการยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยสู่มาตรฐานในระดับสากล
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

๑. **โครงการ** โครงการการยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยสู่มาตรฐานในระดับสากล
๒. **กิจกรรม** การยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยสู่มาตรฐานในระดับสากล
๓. **หน่วยงานเจ้าของโครงการ** กองพัฒนาบริการท่องเที่ยว กลุ่มวิชาการและมาตรฐานบริการท่องเที่ยว
๔. **หลักการและเหตุผล**

จากสถานการณ์การท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงไป นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญต่อการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน ทั้งด้านความสะอาด สะอาด ปลอดภัย รวมทั้งคำนึงถึงการรักษาสีเขียวและวัฒนธรรม และนโยบายรัฐบาล ที่มุ่งเน้นส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ไม่เน้นจำนวนนักท่องเที่ยว แต่จะเน้นนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง การใช้จ่ายต่อหัวที่สูง และยกระดับดัชนีการพัฒนาด้านการเดินทางท่องเที่ยว” (Travel & Tourism Development Index – TTDI) เป็นประเด็นที่ต้องดำเนินการพัฒนาอย่างเร่งด่วน เพื่อสร้างภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นในการเดินทางท่องเที่ยวมายังประเทศไทย


กรมการท่องเที่ยว ในฐานะหน่วยงานพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ซึ่งมีมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย ที่ได้ดำเนินการจัดทำและประกาศใช้มาตรฐานการท่องเที่ยวไทย รวมจำนวนทั้งสิ้น ๕๖ มาตรฐาน นำมาเป็นเครื่องมือในการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการและชุมชน เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการองค์กร ตลอดจนรักษาสีเขียวและวัฒนธรรม เป็นไปตามนโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยปัจจุบันมีจำนวนสถานประกอบการและชุมชนที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยด้านสินค้าและบริการ จำนวนทั้งสิ้น ๑,๗๙๔ แห่ง (สถานะ ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘) ซึ่งมีเพียงจำนวนน้อย ยังไม่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวคุณภาพสูงได้อย่างเพียงพอ ดังนั้น จึงมีความจำเป็นเร่งด่วนในการผลักดันให้สถานประกอบการท่องเที่ยวเข้าสู่กระบวนการตรวจประเมินและรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยเพิ่มมากขึ้น และยกระดับให้เข้าสู่มาตรฐานในระดับสากล เป็นที่รู้จักและยอมรับของนักท่องเที่ยวทั่วโลก ซึ่งสามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศเพิ่มมากขึ้น อีกทั้งสอดคล้องกับกลยุทธ์ที่ ๑ ของนโยบาย IGNITE TOURISM THAILAND คือ สร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับนักท่องเที่ยว และผู้ประกอบการมีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยว

๕. วัตถุประสงค์

๕.๑ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยและมาตรฐานในระดับสากลให้แก่ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว

๕.๒ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวเข้าสู่มาตรฐานในระดับสากล

๕.๓ เพื่อสร้างการรับรู้...


(นางสาวสำพันธ์ ชุนราช)


(นางสาวสุกุลยา สิงห์พันธุ์)


(นายพิสิทธิ์ สดวิสัย)

๕.๓ เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย และมาตรฐานในระดับสากลให้กับนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น

๖. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

๖.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๖.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๖.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๖.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๖.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๖.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๖.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ กรม ฅ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๖.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๖.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

(๑) การกำหนดสัดส่วนในการเข้าร่วมค้าของคู่สัญญา

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

(๒) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลักกิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลักผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

(๓) การยื่นข้อเสนอของกิจการร่วมค้า

(๓.๑) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงฯ...

(นางสาวสำพันธ์ ขุนราช)

(นางสาวสุกฤษฎา สิงห์พันธุ์)

(นายพิสิทธิ์ สดวิสัย)

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอผู้เข้าร่วมค้าทุกราย จะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

(๓.๒) การยื่นข้อเสนอด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding) ให้ผู้เข้าร่วมค้าที่ได้รับมอบหมายหรือมอบอำนาจตามข้อ (๓.๑) ดำเนินการซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ กรณีที่มีการจำหน่ายเอกสารซื้อหรือจ้าง

๖.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๑. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ งบแสดงฐานะการเงิน ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไปก่อนวันที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ ๑ ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หากวันยื่นข้อเสนอเป็นช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคลยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปีโดยนิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ นั้นยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าคือ ช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก ๑ ปี ได้

๒. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีผลการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ ซึ่งยังไม่มีผลการรายงานงบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียนโดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ดังนี้

(๑) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างไม่เกิน ๑ ล้านบาท ไม่ต้องกำหนดทุนจดทะเบียน

(๒) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

(๓) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๕ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๑๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๒ ล้านบาท

(๔) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๒๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๓ ล้านบาท

(๕) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๒๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๖๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๘ ล้านบาท

(๖) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๖๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๑๕๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๒๐ ล้านบาท


(๗) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑๕๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๓๐๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๖๐ ล้านบาท

(๘) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๓๐๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕๐๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ ล้านบาท

(๙) มูลค่า...


(นางสาวสัมพันธ์ ขุนราช)


(นางสาวสุกัญญา สิงห์พันธุ์)


(นายพิสิทธิ์ สดวิสัย)

(๙) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๕๐๐ ล้านบาทขึ้นไป ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๒๐๐ ล้านบาท

๓. สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอโดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๔. กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารกลางต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

๕. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ ๒ ข้อ ๓ และข้อ ๔ (๒) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารประกวดราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวงการต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสารดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอไม่ได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

๖. กรณีตามข้อ ๑ - ข้อ ๕ ไม่ใช่บังคับกับกรณีดังต่อไปนี้

(๖.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐภายในประเทศ

(๖.๒) นิติบุคคล...

(นางสาวสำพันธ์ ขุนราช)

(นางสาวสุกุลยา สิงห์พันธุ์)

(นายพิสิทธิ์ สดวิสัย)

(๖.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย พ.ศ. ๒๕๔๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

(๖.๓) งานจ้างก่อสร้างที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงานก่อสร้างแล้วและงานจ้างก่อสร้างที่หน่วยงานของรัฐที่ได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้างที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นไว้แล้วก่อนวันที่พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ มีผลใช้บังคับ

(๖.๔) การจัดซื้อจัดจ้างตามมาตรา ๕๖ วรรคหนึ่ง (๒) (ข) และ (ค) แห่งพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ

(๖.๕) การซื้อสังหาริมทรัพย์และการเช่าสังหาริมทรัพย์

(๖.๖) กรณีงานจ้างบริการหรืองานจ้างเหมาบริการกับบุคคลธรรมดา เช่น จ้างพนักงานขับรถ ครูชาวต่างชาติ พนักงานเก็บขยะ พนักงานบันทึกข้อมูล เป็นต้น

๖.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๖.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานจ้าง หรือผลงานที่คล้ายคลึงกันกับงานจ้าง ในครั้งนี้ อาทิ การจัดอบรมเชิงวิชาการหรือเชิงปฏิบัติการ การตรวจประเมินรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย หรือมาตรฐานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ที่ดำเนินการแล้วเสร็จ เป็นจำนวนเงินไม่น้อยกว่า ๔๐๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงาน ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการ บริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่กรมการท่องเที่ยวเชื่อถือ ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องยื่น หนังสือหลักฐานสำเนาหนังสือรับรองผลงานพร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง ในวันที่ยื่นข้อเสนอดังกล่าวด้วย

๗. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว และผู้ที่เกี่ยวข้อง

๘. เงื่อนไขและรายละเอียดงานจ้าง

๘.๑ จัดทำแผนและกำหนดระยะเวลาการดำเนินงานต่าง ๆ ตามรายละเอียดขอบเขตงาน (TOR) โดยต้องนำเสนอให้กรมการท่องเที่ยวพิจารณาก่อนดำเนินการ

๘.๒ ศึกษาวิเคราะห์สถานการณ์ตามกลุ่มเป้าหมายที่น่าสนใจและเหมาะสม รวมทั้งวิเคราะห์ข้อมูลมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยเทียบเท่ามาตรฐานในระดับสากล ไม่น้อยกว่า ๑ มาตรฐาน

๘.๓ การพัฒนาองค์ความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยและมาตรฐานในระดับสากล

๘.๓.๑ จัดทำแผนและออกแบบแนวคิดการพัฒนาองค์ความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยและมาตรฐานในระดับสากล

๑) ออกแบบและจัดทำหลักสูตรการจัดอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ หัวข้อ ระยะเวลาในการจัดอบรมไม่น้อยกว่า ๖ ชั่วโมง เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ และทักษะที่จำเป็นให้แก่ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวที่สนใจเข้าสู่มาตรฐานในระดับสากล เช่น สถานการณ์การท่องเที่ยวโลกและสถานการณ์การท่องเที่ยวไทย ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับมาตรฐานสากลและมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย การนำมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยมาปรับใช้


(นางสาวสำพันธ์ ชุนราช)


(นางสาวสุกุลยา สิงห์พันธุ์)

กับมาตรฐาน...

(นายพิสิทธิ์ สดวิสัย)

กับมาตรฐานสากลและการปรับตัวของผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว และอนาคตของการท่องเที่ยวไทย เมื่อมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยเทียบเท่ามาตรฐานสากล พร้อมทั้งจัดทำรายละเอียดการจัดอบรมตามหัวข้อดังกล่าว โดยต้องนำเสนอให้กรรมการท่องเที่ยวพิจารณา ก่อนดำเนินการ

๘.๓.๒ การจัดอบรมพัฒนาองค์ความรู้ และทักษะที่จำเป็นให้แก่ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว ที่สนใจเข้าสู่มาตรฐานในระดับสากล หรือ ผู้ที่สนใจในรูปแบบออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง รวมไม่น้อยกว่า ๓๐๐ คน

๑) ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์เชิญชวนกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมอบรม ในรูปแบบอินโฟกราฟิก จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชิ้นงาน และประชาสัมพันธ์เชิญชวนกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมอบรมผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Website Facebook โดยต้องนำเสนอให้กรรมการท่องเที่ยวพิจารณา ก่อนดำเนินการ

๒) จัดหาวิทยากรที่มีทักษะ ความรู้และประสบการณ์ที่เหมาะสม ไม่น้อยกว่า ๔ คน โดยผู้รับจ้าง จะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่าง ๆ อาทิ ค่าตอบแทน ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี) ตามความเหมาะสม โดยจะต้องเสนอรายชื่อให้กรรมการท่องเที่ยวพิจารณา ก่อน

๓) จัดหาสถานที่ พร้อมทั้งระบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์ที่จำเป็นในการดำเนินการ จัดอบรมในรูปแบบออนไลน์ ซึ่งต้องเป็นระบบที่มีความเสถียรในการใช้งานและรองรับผู้เข้าร่วมอบรมได้เพียงพอ

๔) จัดหาเจ้าหน้าที่ประสานงานและอำนวยความสะดวกสำหรับผู้เข้าร่วมการอบรม ตลอดจนดูแลเรื่องเทคนิคและอุปกรณ์ต่าง ๆ รวมทั้งให้ความช่วยเหลือแก้ไขปัญหาจากการใช้งานระบบตลอดช่วงวัน และเวลาที่ดำเนินการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๕) จัดให้มีพิธีกรดำเนินการอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน โดยจะต้องเสนอรายชื่อให้กรรมการท่องเที่ยวพิจารณา ก่อน

๖) จัดเตรียมเอกสารประกอบการอบรมในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเผยแพร่ ให้กับผู้เข้ารับการอบรมระหว่างการอบรม โดยผู้เข้าอบรมสามารถดาวน์โหลดเอกสารได้

๗) จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ตลอดการจัดการอบรม

๘) จัดให้มีแบบประเมินความพึงพอใจ ปัญหาอุปสรรค พร้อมข้อเสนอแนะ ในการฝึกอบรม โดยต้องนำเสนอให้กรรมการท่องเที่ยวพิจารณา ก่อนดำเนินการ

๙) ออกแบบและจัดทำ พร้อมนำส่งใบประกาศนียบัตรอิเล็กทรอนิกส์ (E-Certificate) ให้แก่ผู้เข้ารับการอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ใบ โดยต้องนำเสนอให้กรรมการท่องเที่ยวพิจารณา ก่อนดำเนินการ

๑๐) สรุปผลการอบรม ปัญหาอุปสรรค พร้อมข้อเสนอแนะในการอบรม

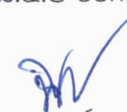
๘.๔ การลงพื้นที่ให้คำแนะนำและตรวจประเมินผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวต้นแบบเพื่อเข้าสู่มาตรฐานในระดับสากล ไม่น้อยกว่า ๑๐ แห่ง

๘.๔.๑ กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการและขั้นตอนการรับสมัครและการคัดเลือกผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว ต้นแบบเพื่อเข้าสู่มาตรฐานในระดับสากล อาทิ คุณสมบัติผู้สมัคร ขั้นตอนการรับสมัคร หลักเกณฑ์และกฎกติกา ในการคัดเลือกต้นแบบ วิธีการนำเสนอให้คณะกรรมการคัดเลือก โดยต้องนำเสนอให้กรรมการท่องเที่ยวพิจารณา ก่อนดำเนินการ

๘.๔.๒ ออกแบบ...


(นางสาวสารพันธ์ ชุณราช)


(นางสาวสุกญา สิงห์พันธุ์)


(นายพิสิทธิ์ สดวิลัย)

๘.๔.๒ ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์เชิญชวนกลุ่มเป้าหมายสมัครเข้าคัดเลือกเพื่อพัฒนาเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวต้นแบบเพื่อเข้าสู่มาตรฐานระดับสากล ในรูปแบบอินโฟกราฟิก จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชิ้นงาน และประชาสัมพันธ์เชิญชวนกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมสมัครเข้าคัดเลือกผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Website Facebook โดยต้องนำเสนอให้กรรมการท่องเที่ยวพิจารณา ก่อนดำเนินการ

๘.๔.๓ รับสมัครผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว เพื่อเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวต้นแบบเพื่อเข้าสู่มาตรฐานระดับสากล จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ แห่ง

๘.๔.๔ จัดตั้งคณะกรรมการคัดเลือกผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวต้นแบบเพื่อเข้าสู่มาตรฐานในระดับสากล จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน โดยจะต้องเสนอรายชื่อให้กรรมการท่องเที่ยวพิจารณา ก่อนดำเนินการ

๘.๔.๕ จัดเตรียมเอกสารสำหรับประกอบการประชุมพิจารณาให้คะแนนของคณะกรรมการคัดเลือก

๘.๔.๖ จัดหาสถานที่ พร้อมทั้งระบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์ที่จำเป็นในการดำเนินการจัดประชุมในรูปแบบออนไลน์ ซึ่งต้องเป็นระบบที่มีความเสถียรในการใช้งาน

๘.๔.๗ จัดประชุมคณะกรรมการคัดเลือกผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวต้นแบบเพื่อเข้าสู่มาตรฐานระดับสากลในรูปแบบออนไลน์ โดยรับผิดชอบค่าใช้จ่ายของคณะกรรมการ อาทิ ค่าตอบแทน ตามความเหมาะสม

๘.๔.๘ สรุปผลการคัดเลือกผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวต้นแบบเพื่อเข้าสู่มาตรฐานในระดับสากล จำนวน ๑๐ แห่ง

๘.๔.๙ ลงพื้นที่ให้คำแนะนำและตรวจประเมินผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวต้นแบบเพื่อเข้าสู่มาตรฐานระดับสากล จำนวน ๑๐ แห่ง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑) นำเสนอรายละเอียดและแผนการดำเนินงานก่อนลงพื้นที่ เพื่อให้คำแนะนำผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวต้นแบบเพื่อเข้าสู่มาตรฐานในระดับสากล จำนวน ๑๐ แห่ง โดยต้องนำเสนอให้กรรมการท่องเที่ยวพิจารณา ก่อนดำเนินการ

๒) จัดหาผู้เชี่ยวชาญ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน เพื่อให้คำปรึกษาและตรวจประเมินผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวต้นแบบเพื่อเข้าสู่มาตรฐานในระดับสากล โดยผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่าง ๆ อาทิ ค่าตอบแทน ค่าที่พัก ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี) ตามความเหมาะสม โดยจะต้องเสนอรายชื่อให้กรรมการท่องเที่ยวพิจารณา ก่อน

๓) จัดหาเจ้าหน้าที่ดูแลและประสานงานระหว่างการลงพื้นที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๔) จัดหาเจ้าหน้าที่ถ่ายภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ตลอดการลงพื้นที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๕) จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม อาหารกลางวัน ให้เพียงพอสำหรับผู้เชี่ยวชาญ และเจ้าหน้าที่กรรมการท่องเที่ยว


๖) จัดเตรียมเอกสารประกอบการให้คำปรึกษา

๗) ลงพื้นที่ให้คำแนะนำและตรวจประเมินแก่ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวต้นแบบเพื่อเข้าสู่มาตรฐานในระดับสากล โดยมีเจ้าหน้าที่กรรมการท่องเที่ยวเข้าร่วมสังเกตการณ์ไม่น้อยกว่า ๒ คน และผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่าง ๆ อาทิ ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี) ตามความเหมาะสม

๘) ออกแบบ...


(นางสาวสำพันธ์ ชุนราช)


(นางสาวสุกุลยา สิงพันธ์)


(นายพิสิทธิ์ สดวิสัย)

๘) ออกแบบและจัดทำ พร้อมนำส่งใบประกาศนียบัตรให้แก่ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวต้นแบบ ที่ผ่านมาตรฐานในระดับสากล จำนวน ๑๐ แห่ง โดยต้องนำเสนอให้กรมการท่องเที่ยวพิจารณา ก่อนดำเนินการ

๙) สรุปผลการลงพื้นที่ให้คำแนะนำและตรวจประเมินผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวต้นแบบ ปัญหาอุปสรรค พร้อมข้อเสนอแนะ

๘.๕ ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวต้นแบบที่ผ่านมาตรฐานในระดับสากล ในรูปแบบอินโฟกราฟิก จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชิ้นงาน โดยประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Website Facebook โดยต้องนำเสนอให้กรมการท่องเที่ยวพิจารณา ก่อนดำเนินการ

๘.๖ ออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อประชาสัมพันธ์หลักเกณฑ์มาตรฐานการท่องเที่ยวในระดับสากลในรูปแบบ อินโฟกราฟิก จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ สื่อ และจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ชิ้นงาน โดยต้องนำเสนอให้กรมการท่องเที่ยว พิจารณา ก่อนดำเนินการ

๘.๗ รายงานสรุปผลการดำเนินงานทั้งหมด ประโยชน์ที่ได้รับ ปัญหาอุปสรรค และเสนอแนวทางสำหรับการพัฒนา ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวในอนาคตต่อไป

๘.๘ การดำเนินการของผู้รับจ้างหลังลงนามในสัญญาจ้างกับกรมการท่องเที่ยวแล้วผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้

๘.๘.๑ ติดต่อประสานงานกับกรมการท่องเที่ยวทุกขั้นตอน ตามรายละเอียดการจ้างที่กำหนดไว้ในสัญญา

๘.๘.๒ ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตามแผนการดำเนินงานที่เสนอไว้ โดยกรมการท่องเที่ยวสามารถปรับเปลี่ยน แผนการดำเนินงานได้ตามความเหมาะสม

๙. การเสนอราคา

กำหนดยื่นราคา ไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน นับแต่วันเสนอราคา

๑๐. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๑๐.๑ กรมจะพิจารณาคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ หากคุณสมบัติไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ กรมจะไม่พิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค

๑๐.๒ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กรมจะพิจารณาตัดสินโดยใช้ หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๑๐.๓ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ กรมจะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนัก ที่กำหนด ดังนี้

(๑) เกณฑ์ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

(๒) เกณฑ์คุณภาพและข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

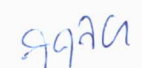
ทั้งนี้ ใช้เกณฑ์คะแนนรวมสูงสุดในการพิจารณา

๑๐.๔ การพิจารณาเกณฑ์คุณภาพและข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๆ ประกอบด้วย

๑๐.๔.๑ ความครบถ้วนของรายละเอียดตามขอบเขตงาน แผนการดำเนินงานในภาพรวม และความเป็นไปได้ในการดำเนินงาน น้ำหนักร้อยละ ๑๕

๑๐.๔.๒ การนำเสนอ...


(นางสาวสำพันธ์ ชุนราช)


(นางสาวสุกุลยา สิงห์พันธุ์)


(นายพิสิทธิ์ สดวิสัย)

๑๐.๔.๒ การนำเสนอแนวคิด รูปแบบ และรายละเอียดการพัฒนางานองค์ความรู้เกี่ยวกับมาตรฐาน การท่องเที่ยวไทยและมาตรฐานในระดับสากล น้าหนักร้อยละ ๑๕ ประกอบด้วย

(๑) การนำเสนอแนวคิดการพัฒนางานองค์ความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยและมาตรฐาน ในระดับสากล น้าหนักร้อยละ ๕

(๒) การนำเสนอแนวคิด รูปแบบ และรายละเอียดการจัดอบรมพัฒนางานองค์ความรู้และทักษะ ที่จำเป็นให้แก่ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวที่สนใจเข้าสู่มาตรฐานในระดับสากล พร้อมเสนอรายชื่อวิทยากร ที่เหมาะสมและสอดคล้องกับหลักสูตรการอบรม น้าหนักร้อยละ ๑๐

๑๐.๔.๓ การนำเสนอแนวคิด รูปแบบ และรายละเอียดการดำเนินการรับสมัครและคัดเลือก ผู้ประกอบการต้นแบบ น้าหนักร้อยละ ๑๕ ประกอบด้วย

(๑) การกำหนดหลักเกณฑ์วิธีการและขั้นตอนการคัดเลือกผู้ประกอบการต้นแบบ น้าหนัก ร้อยละ ๑๐

(๒) คุณสมบัติของคณะกรรมการ น้าหนักร้อยละ ๕

๑๐.๔.๔ การนำเสนอแนวคิด รูปแบบ และรายละเอียดการลงพื้นที่ให้คำแนะนำและตรวจประเมิน ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวต้นแบบเพื่อเข้าสู่มาตรฐานในระดับสากล พร้อมเสนอรายชื่อผู้เชี่ยวชาญ น้าหนักร้อยละ ๒๕

๑๐.๔.๕ การนำเสนอแนวคิด รูปแบบ รายละเอียดการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบอินโฟ กราฟิก น้าหนักร้อยละ ๒๐

๑๐.๔.๖ จำนวนผลงานที่เกี่ยวข้อง น้าหนักร้อยละ ๑๐

๑๐.๕ วิธีการประเมินและการให้คะแนน

๑๐.๕.๑ ความครบถ้วนของรายละเอียดตามขอบเขตงาน แผนการดำเนินงานในภาพรวม และความเป็นไปได้ในการดำเนินงาน น้าหนักร้อยละ ๑๕ โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๑) แผนการดำเนินงานในภาพรวม มีรูปแบบ ขั้นตอน ระยะเวลาการปฏิบัติงาน ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ ครบถ้วนตามขอบเขตของงาน และ มีความเป็นไปได้ในการดำเนินงาน พร้อมกำหนดกรอบระยะเวลาและ ปฏิทินกิจกรรมที่ดำเนินการได้จริง	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยให้จัดทำรายละเอียด การดำเนินงาน ในรูปแบบ PDF file	ดีมาก ๑๐๐ - ๘๔ คะแนน ดี ๘๓ - ๖๗ คะแนน ปานกลาง ๖๖ - ๕๑ คะแนน

(๒) แผนการดำเนินงาน...

(นางสาวสำพันธ์ ขุนราช)

(นางสาวสุกุลยา สิงห์พันธุ์)

(นายพิสิทธิ์ สดวิสัย)

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๒) แผนการดำเนินงานในภาพรวม มีรูปแบบ ขั้นตอน ระยะเวลาการปฏิบัติงาน ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ แต่ไม่ครบถ้วนตามขอบเขตของงาน	๕๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยให้จัดทำรายละเอียด การดำเนินงาน ในรูปแบบ PDF file	ดีมาก ๕๐ - ๓๔ คะแนน ดี ๓๓ - ๑๗ คะแนน ปานกลาง ๑๖ - ๑ คะแนน
(๓) ไม่มีแผนการดำเนินงานในภาพรวม ตามขอบเขตของงาน	๐		๐

๑๐.๕.๒ การนำเสนอแนวคิด รูปแบบ และรายละเอียดการพัฒนาคำถามเกี่ยวกับมาตรฐาน การท่องเที่ยวไทยและมาตรฐานในระดับสากล น้ำหนักร้อยละ ๑๕ โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๑) การนำเสนอแนวคิดการพัฒนาคำถามเกี่ยวกับมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย และมาตรฐานในระดับสากล น้ำหนักร้อยละ ๕ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๑) การนำเสนอแนวคิดการพัฒนาคำถามเกี่ยวกับมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย และมาตรฐานในระดับสากล ตรงตาม วัตถุประสงค์ ครบถ้วน น่าสนใจ	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยให้ออกแบบแนวคิด การพัฒนาคำถามเกี่ยวกับ มาตรฐานการท่องเที่ยวไทย และมาตรฐานในระดับ	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจาก เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ได้เสนอมาและการให้
(๒) การนำเสนอแนวคิดการพัฒนาคำถามเกี่ยวกับมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย และมาตรฐานในระดับสากล ตรงตาม วัตถุประสงค์ น่าสนใจ แต่ไม่ครบถ้วน	๘๐	และมาตรฐานในระดับ สากล โดยจัดทำเป็น รูปแบบ PDF file	คะแนนคิดจากผู้ ที่ นำเสนองานได้ดีที่สุด เรียงลำดับลงมา
(๓) การนำเสนอแนวคิดการพัฒนาคำถามเกี่ยวกับมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย และมาตรฐานในระดับสากล ตรงตาม วัตถุประสงค์ แต่ไม่น่าสนใจ และไม่ครบถ้วน	๖๐		
(๔) ไม่มีการนำเสนอแนวคิดการพัฒนาคำถามเกี่ยวกับมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยและมาตรฐานในระดับสากล	๐		

(๒) การนำเสนอแนวคิด รูปแบบ และรายละเอียดการจัดอบรมพัฒนาคำถาม และทักษะ ที่จำเป็นให้แก่ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวที่สนใจเข้าสู่มาตรฐานในระดับสากล พร้อมเสนอรายชื่อวิทยากร ที่เหมาะสมและสอดคล้องกับหลักสูตรการอบรม น้ำหนักร้อยละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้


(นางสาวสำพันธ์ ชุมนราช)


(นางสาวสุกุลยา สิงห์พันธุ์)

(๑) การนำเสนอ...

(นายพิสิทธิ์ สดวิสัย)


เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๑) การนำเสนอแนวคิด รูปแบบ และรายละเอียดการจัดอบรมพัฒนาองค์ความรู้ และทักษะที่จำเป็นให้แก่ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวที่สนใจเข้าสู่มาตรฐานในระดับสากล จำนวนมากกว่า ๔ หัวข้อ พร้อมเสนอรายชื่อวิทยากรที่เหมาะสม จำนวนมากกว่า ๔ คน และสอดคล้องกับหลักสูตรการอบรม	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมา โดยให้ออกแบบ แนวคิด รูปแบบ การดำเนินกิจกรรม และ รายละเอียดกิจกรรม โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file	ดีมาก ๑๐๐ - ๙๕ คะแนน ดี ๙๔ - ๘๘ คะแนน ปานกลาง ๘๗ - ๘๑ คะแนน
(๒) การนำเสนอแนวคิด รูปแบบ และรายละเอียดการจัดอบรมพัฒนาองค์ความรู้ และทักษะที่จำเป็นให้แก่ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวที่สนใจเข้าสู่มาตรฐานในระดับสากล จำนวน ๔ หัวข้อ พร้อมเสนอรายชื่อวิทยากรที่เหมาะสม จำนวน ๔ คน และสอดคล้องกับหลักสูตรการอบรม	๘๐		ดีมาก ๘๐ - ๗๕ คะแนน ดี ๗๔ - ๖๘ คะแนน ปานกลาง ๖๗ - ๖๑ คะแนน
(๓) การนำเสนอแนวคิด รูปแบบ และรายละเอียดการจัดอบรมพัฒนาองค์ความรู้ และทักษะที่จำเป็นให้แก่ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวที่สนใจเข้าสู่มาตรฐานในระดับสากล จำนวน ๔ หัวข้อ แต่เสนอรายชื่อวิทยากรน้อยกว่า ๔ คน	๖๐		ดีมาก ๖๐ - ๕๕ คะแนน ดี ๕๔ - ๔๘ คะแนน ปานกลาง ๔๗ - ๔๑ คะแนน
(๔) การนำเสนอแนวคิด รูปแบบ และรายละเอียดการจัดอบรมพัฒนาองค์ความรู้ และทักษะที่จำเป็นให้แก่ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวที่สนใจเข้าสู่มาตรฐานในระดับสากล จำนวนน้อยกว่า ๔ หัวข้อ และไม่มีการเสนอรายชื่อวิทยากรที่เหมาะสมและสอดคล้องกับหลักสูตรการอบรม	๐		๐

๑๐.๕.๓ การนำเสนอแนวคิด รูปแบบ และรายละเอียดการดำเนินการรับสมัครและคัดเลือกผู้ประกอบการต้นแบบ น้ำหนักร้อยละ ๑๕ โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๑) การกำหนดหลักเกณฑ์วิธีการและขั้นตอนการคัดเลือกผู้ประกอบการต้นแบบ น้ำหนักร้อยละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

(๑) การกำหนด...


(นางสาวสำพันธ์ ชุนราช)


(นางสาวสุกุลยา สิงห์พันธุ์)


(นายพิสิทธิ์ สดวิสัย)

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๑) การกำหนดหลักเกณฑ์วิธีการและขั้นตอนการคัดเลือกผู้ประกอบการต้นแบบอย่างชัดเจน มีการแจกแจงรายละเอียดครบถ้วนตลอดกระบวนการ มีการกำหนดกรอบระยะเวลาที่ดำเนินการได้จริง และมีวิธีการที่น่าสนใจ	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมา โดยให้แสดง รูปแบบการดำเนินการ คัดเลือกผู้ประกอบการ ต้นแบบ ในรูปแบบ PDF file	ดีมาก ๑๐๐ - ๙๕ คะแนน ดี ๙๔ - ๘๘ คะแนน ปานกลาง ๘๗ - ๘๑ คะแนน
(๒) การกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการขั้นตอนการคัดเลือกผู้ประกอบการต้นแบบอย่างชัดเจน มีการแจกแจงรายละเอียดครบถ้วนตลอดกระบวนการ มีการกำหนดกรอบระยะเวลาที่ดำเนินการได้จริง แต่ไม่น่าสนใจ	๘๐		ดีมาก ๘๐ - ๗๕ คะแนน ดี ๗๔ - ๖๘ คะแนน ปานกลาง ๖๗ - ๖๑ คะแนน
(๓) การกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการขั้นตอนการคัดเลือกผู้ประกอบการต้นแบบมีการแจกแจงรายละเอียดไม่ครบถ้วนตลอดกระบวนการ และมีการกำหนดกรอบระยะเวลาที่ไม่ชัดเจน	๖๐		ดีมาก ๖๐ - ๕๕ คะแนน ดี ๕๔ - ๔๘ คะแนน ปานกลาง ๔๗ - ๔๑ คะแนน
(๔) ไม่มีการกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการขั้นตอนการคัดเลือก	๐		๐

(๒) คุณสมบัติของคณะกรรมการให้เจ้าหน้าที่ร้อยละ ๕ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๑) การนำเสนอรายชื่อคณะกรรมการจำนวน ๓ คน มีประสบการณ์ และผลงานเป็นที่ประจักษ์ มีความสอดคล้องและตรงกับวัตถุประสงค์การจัดกิจกรรม	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมา โดยให้แสดง รายชื่อคณะกรรมการ ในรูปแบบ PDF file	ดีมาก ๑๐๐ - ๙๕ คะแนน ดี ๙๔ - ๘๘ คะแนน ปานกลาง ๘๗ - ๘๑ คะแนน

(๒) การนำเสนอ...


(นางสาวสำพันธ์ ชุณหราช)


(นางสาวสุกุลยา สิงห์พันธุ์)


(นายพิสิทธิ์ สดวิสัย)

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๒) การนำเสนอรายชื่อคณะกรรมการ จำนวน ๓ คน <u>มีประสบการณ์ มีผลงานเป็นที่ประจักษ์ แต่ไม่มีความสอดคล้อง และตรงกับวัตถุประสงค์การจัดกิจกรรม</u>	๘๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมา โดยให้แสดง รายชื่อคณะกรรมการ ในรูปแบบ PDF file	ดีมาก ๘๐ - ๗๕ คะแนน ดี ๗๔ - ๖๘ คะแนน ปานกลาง ๖๗ - ๖๑ คะแนน
(๓) การนำเสนอรายชื่อคณะกรรมการ จำนวน ๓ คน <u>มีประสบการณ์ แต่ไม่มีผลงานเป็นที่ประจักษ์ และไม่มีความสอดคล้องและตรงกับวัตถุประสงค์การจัดกิจกรรม</u>	๖๐		ดีมาก ๖๐ - ๕๕ คะแนน ดี ๕๔ - ๔๘ คะแนน ปานกลาง ๔๗ - ๔๑ คะแนน
(๔) ไม่มีการนำเสนอรายชื่อคณะกรรมการ	๐		๐

๑๐.๕.๔ การนำเสนอแนวคิด รูปแบบ และรายละเอียดการลงพื้นที่ให้คำแนะนำและตรวจประเมิน ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวต้นแบบเพื่อเข้าสู่มาตรฐานระดับสากล พร้อมเสนอรายชื่อผู้เชี่ยวชาญ นำหน้ากร้อยละ ๒๕ โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๑) การนำเสนอแนวคิด รูปแบบ และรายละเอียด การลงพื้นที่ให้คำแนะนำและตรวจประเมิน ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวต้นแบบเพื่อ เข้าสู่มาตรฐานระดับสากลพร้อมเสนอรายชื่อ ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน ๓ คน <u>ที่มีประสบการณ์ และผลงานเป็นที่ประจักษ์ มีความสอดคล้อง และตรงกับวัตถุประสงค์การจัดกิจกรรม</u>	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมา โดยให้ออกแบบ แนวคิด รูปแบบการ ดำเนินการ การลงพื้นที่ ตรวจประเมินและให้ คำปรึกษา ในรูปแบบ PDF file	ดีมาก ๑๐๐ - ๙๕ คะแนน ดี ๙๔ - ๘๘ คะแนน ปานกลาง ๘๗ - ๘๑ คะแนน
(๒) การนำเสนอแนวคิด รูปแบบ และรายละเอียด การลงพื้นที่ให้คำแนะนำและตรวจประเมิน ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวต้นแบบเพื่อ เข้าสู่มาตรฐานระดับสากลพร้อมเสนอรายชื่อ ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน ๓ คน <u>ที่มีประสบการณ์ และผลงานเป็นที่ประจักษ์ แต่ไม่มีความ สอดคล้องและตรงกับวัตถุประสงค์การจัด กิจกรรม</u>	๘๐		ดีมาก ๘๐ - ๗๕ คะแนน ดี ๗๔ - ๖๘ คะแนน ปานกลาง ๖๗ - ๖๑ คะแนน

(นางสาวสำพันธ์ ขุนราช)

(นางสาวสุกุลยา สิงห์พันธุ์)


(๓) การนำเสนอ...
(นายพิสิทธิ์ สดวิสัย)

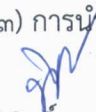
เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๓) การนำเสนอแนวคิด รูปแบบ และรายละเอียดการลงพื้นที่ให้คำแนะนำและตรวจประเมินผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวต้นแบบเพื่อเข้าสู่มาตรฐานระดับสากลพร้อมเสนอรายชื่อผู้เชี่ยวชาญ จำนวน ๓ คน <u>ที่มีประสบการณ์ แต่ไม่มีผลงานเป็นที่ประจักษ์ และไม่มีคุณสมบัติตรงกับวัตถุประสงค์การจัดกิจกรรม</u>	๖๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมา โดยให้ออกแบบแนวคิด รูปแบบการดำเนินการ การลงพื้นที่ตรวจประเมินและให้คำปรึกษา ในรูปแบบ PDF file	ดีมาก ๖๐ - ๕๕ คะแนน ดี ๕๔ - ๔๘ คะแนน ปานกลาง ๔๗ - ๔๑ คะแนน
(๔) ไม่มีการนำเสนอแนวคิด รูปแบบ และรายละเอียดการลงพื้นที่ให้คำแนะนำและตรวจประเมินผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวต้นแบบเพื่อเข้าสู่มาตรฐานระดับสากล และไม่มีรายชื่อผู้เชี่ยวชาญ	๐		๐

๑๐.๕.๕ การนำเสนอแนวคิด รูปแบบ รายละเอียดการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบอินโฟกราฟิก
น้ำหนักร้อยละ ๒๐ โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๑) การนำเสนอแนวคิด รูปแบบ รายละเอียดการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบอินโฟกราฟิก มากกว่า ๒ ชิ้นงาน ที่มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกิจกรรม	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมา โดยให้นำเสนอแนวคิด รูปแบบรายละเอียดสื่อประชาสัมพันธ์ผู้ประกอบการต้นแบบ ที่มีความเหมาะสมและ	ดีมาก ๑๐๐ - ๙๕ คะแนน ดี ๙๔ - ๘๘ คะแนน ปานกลาง ๘๗ - ๘๑ คะแนน
(๒) การนำเสนอแนวคิด รูปแบบ รายละเอียดการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบอินโฟกราฟิก ๒ ชิ้นงาน ที่มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกิจกรรม	๘๐	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกิจกรรม โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file	ดีมาก ๘๐ - ๗๕ คะแนน ดี ๗๔ - ๖๘ คะแนน ปานกลาง ๖๗ - ๖๑ คะแนน


 (นางสาวสำพันธ์ ชุณหราษ)


 (นางสาวสุกัญญา สิงห์พันธุ์)

(๓) การนำเสนอ...

 (นายพิสิทธิ์ สดวิสัย)

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๓) การนำเสนอแนวคิด รูปแบบ รายละเอียด การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ อินโฟกราฟิก ๒ ชิ้นงาน แต่ไม่มีความเหมาะสม และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกิจกรรม	๖๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมา โดยให้ออกแบบ แนวคิด รูปแบบการ ดำเนินการ การลงพื้นที่ ตรวจสอบประเมินและให้ คำปรึกษา ในรูปแบบ PDF file	ดีมาก ๖๐ - ๕๕ คะแนน ดี ๕๔ - ๔๘ คะแนน ปานกลาง ๔๗ - ๔๑ คะแนน
(๔) มีการนำเสนอแนวคิด รูปแบบ รายละเอียดการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบอินโฟกราฟิก น้อยกว่า ๒ ชิ้นงาน	๐		๐

๑๐.๕.๖ จำนวนผลงานที่เกี่ยวข้อง น้ำหนักร้อยละ ๑๐ โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน
(๑) จำนวนผลงานที่เกี่ยวข้อง ที่มีวงเงิน ไม่น้อยกว่า ๔๐๐,๐๐๐ บาท จำนวน <u>๓ ผลงานขึ้นไป</u>	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมา โดยจะต้องมีหนังสือรับรอง ผลงาน หรือสำเนาสัญญาที่มีลักษณะเดียวกันกับงาน ที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ ที่ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว โดยจะพิจารณาเฉพาะ จำนวนสัญญาที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือเอกชน
(๒) จำนวนผลงานที่เกี่ยวข้องที่มีวงเงิน ไม่น้อยกว่า ๔๐๐,๐๐๐ บาท จำนวน <u>๒ ผลงาน</u>	๘๐	
(๓) จำนวนผลงานที่เกี่ยวข้องที่มีวงเงิน ไม่น้อยกว่า ๔๐๐,๐๐๐ บาท จำนวน <u>๑ ผลงาน</u>	๖๐	
(๔) จำนวนผลงานที่เกี่ยวข้อง มีวงเงิน ต่ำกว่า ๔๐๐,๐๐๐ บาท	๐	

๑๑. กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ/งาน

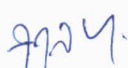
ระยะเวลาดำเนินการแล้วเสร็จ ภายใน ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง


๑๒. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

กรมจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้วให้แก่ผู้ยื่น ข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๓ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงิน...


(นางสาวสำพันธ์ ชุนราช)


(นางสาวสุกุลยา สิงห์พันธุ์)


(นายพิสิทธิ์ สดวิสัย)

๑๗. ข้อเสนอแนะ

๑๗.๑ ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกสัญญา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ ผู้รับจ้างจะเรียกค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้นมิได้

๑๗.๒ งานที่ดำเนินการแล้วทุกชิ้นงาน เช่น เอกสาร ข้อมูล ผลงานต่าง ๆ ทางวิชาการที่รวบรวม ทั้งในรูปแบบเอกสาร Flash drive ทั้งที่ส่งมอบแล้วและยังไม่ส่งมอบ ให้ถือเป็นลิขสิทธิ์ของกรมการท่องเที่ยว ที่ถูกต้องตามกฎหมาย การจะนำบางส่วนหรือทั้งหมดของชิ้นงานไปเผยแพร่หรือทำซ้ำด้วยตนเองหรือมอบให้ผู้อื่นไม่สามารถกระทำได้ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตอย่างเป็นทางการลายลักษณ์อักษรจากกรมการท่องเที่ยว เท่านั้น

๑๘. หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการ

๑๘.๑ ทางไปรษณีย์ ส่งถึง กองพัฒนาบริการท่องเที่ยว กลุ่มวิชาการและมาตรฐานบริการท่องเที่ยว กรมการท่องเที่ยว

ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐

อาคารรัฐประศาสนภักดี (อาคาร B) ชั้น ๒ เลขที่ ๑๒๐ หมู่ที่ ๓ ถนนแจ้งวัฒนะ

แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๑๐

๑๘.๒ โทรศัพท์ ๐ ๒๑๔๑ ๓๒๓๙

๑๘.๓ ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ dot.tourismservice@gmail.com

สาธารณชนที่ต้องการเสนอแนะ วิจารณ์ หรือมีความเห็นต้องเปิดเผยชื่อและที่อยู่ของผู้ให้ข้อเสนอแนะ วิจารณ์ หรือมีความเห็นที่สามารถติดต่อได้ด้วย

(นางสาวสำพันธ์ ขุนราช)

(นางสาวสุกุลยา สิงห์พันธุ์)

(นายพิสิทธิ์ สดวิสัย)