



ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ โครงการจัดทำหลักสูตรการเรียนผ่านระบบ e-learning เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding)
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กลุ่มวิชาการและประสานความร่วมมือ กองพัฒนามาตรฐานบุคลากรด้านการท่องเที่ยว กรมการท่องเที่ยว
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) - ๓ มี.ค. ๒๕๖๖
เป็นเงิน ๒,๙๓๘,๐๒๕ บาท (สองล้านเก้าแสนสามหมื่นแปดพันยี่สิบห้าบาทถ้วน)
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑ หลักเกณฑ์ และอัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี (ธันวาคม ๒๕๖๔) ของสำนักงบประมาณ
 - ๕.๒ หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี (ธันวาคม ๒๕๖๔) ของสำนักงบประมาณ อัตราค่าใช้จ่ายการจ้างที่ปรึกษาในการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี
 - ๕.๓ อ้างอิงจากสัญญาจ้างเลขที่ กพบ.ส ๓/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๑๑ กรกฎาคม ๒๕๖๕
 - ๕.๔ การสืบค้นราคากลางจากห้องตลาด จำนวน ๓ ราย โดยพิจารณาราคาต่ำที่สุด
 - ๑) บริษัท อินเทลลิเจนท์ ดีไซน์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด
 - ๒) บริษัท ออมนิ อิมเมจ จำกัด
 - ๓) บริษัท เม็กกาซี จำกัด
 - ๕.๕ สืบค้นจากเว็บไซต์อ้างอิง โดยพิจารณาราคาต่ำที่สุด
 - ๑) <https://storyboard.co.th/pricelist-event>
 - ๒) www.ideaconnect.co.th/vdo-detail.html
 - ๓) <http://studiochristos.com>

 อาริศา  น.พ. ทัศน

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

- ๔) <https://www.design365days.com/Project/Category/12>
 ๕) <https://blankpalette.com/th/pricing-page/infographic>
 ๖) <https://graphicbuffet.co.th/infographic>
 ๗) https://www.jd.co.th/product/32-gb-flash-drive-sandisk-ultra-shift-usb-3.0-sdcz410-032g-g46_13000743.html
 ๘) https://www.ofm.co.th/product/flashdriveE_sandisk-sdcz410-032g-
 ๙) <https://www.advice.co.th/product/flash-drive/flash-drive-32gb/32gb-flash-drive-sandisk-ultra-shift-sdcz410-usb-3-0-balck>

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๖.๑ นางสาวชโลธร สุนนะเศรษฐกุล	นักพัฒนาการทองเที่ยวชำนาญการพิเศษ <i>ชโลธร</i>
๖.๒ นางสาวอารีรัตน์ พงษากลาง	นักพัฒนาการทองเที่ยวชำนาญการ <i>อารีรัตน์</i>
๖.๓ นางสาวณัฐริกา ประสาทกุล	นักพัฒนาการทองเที่ยวชำนาญการ <i>ณัฐริกา</i>
๖.๔ นางสาวณัฐรตี จันทร์หอม	นักพัฒนาการทองเที่ยวชำนาญการ <i>ณัฐรตี</i>
๖.๕ นางสาวสุกุลยา สิงห์พันธุ์	นักวิเทศสัมพันธ์ชำนาญการ <i>สุกุลยา</i>

ประมาณการการดำเนินงานโครงการจัดทำหลักสูตรการเรียนผ่านระบบ e-learning

เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

รายการ	ครั้ง	คน/บทเรียน	ราคาต่อหน่วย	เป็นเงิน	หมายเหตุ
1. ค่าใช้จ่ายในการจัดทำหลักสูตรการเรียนผ่านระบบ e-learning เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านการท่องเที่ยว				2,938,025	
1.1 ศึกษาและวิเคราะห์ความต้องการในการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	1		87,000	87,000	สืบราคาจากท้องตลาด จำนวน 3 ราย พิจารณาราคาค่าที่ต่ำที่สุด 1. บริษัท อินเทลลิเจนท์ ดีไซน์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด จำนวน 87,000 บาท 2. บริษัท ออมนิ อิมเมจ จำกัด จำนวน 130,000 บาท 3. บริษัท เม็กกาซี จำกัด จำนวน 100,000 บาท
1.2 ออกแบบและจัดทำหลักสูตรสำหรับการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า 3 หลักสูตร จำนวนไม่น้อยกว่า 20 บทเรียน		20	89,000	1,780,000	สืบราคาจากท้องตลาด จำนวน 2 ราย พิจารณาราคาค่าที่ต่ำที่สุด 1. บริษัท อินเทลลิเจนท์ ดีไซน์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด จำนวนหลักสูตรละ 108,000 บาท 2. บริษัท เม็กกาซี จำกัด จำนวนหลักสูตรละ 89,000 บาท
1.3 จัดทำบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ โดยมีความยาวไม่น้อยกว่า 30 นาทีต่อบทเรียน จำนวนไม่น้อยกว่า 20 บทเรียน		20	15,000	300,000	อ้างอิงจากสัญญาจ้างเลขที่ กพบ.ส 3/2565 ลงวันที่ 11 ก.ค. 65
1.4 จัดหาผู้เชี่ยวชาญวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทขึ้นไป ในสาขาด้านการท่องเที่ยวหรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และผู้เชี่ยวชาญวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทขึ้นไป ในสาขาวิชาหลักสูตรและการสอน หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยต้องมีประสบการณ์การสอนไม่น้อยกว่า 5 ปี จำนวน 2 คน 2 เดือน	2	2	55,100	220,400	หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี (ธันวาคม ๒๕๖๔) ของสำนักงบประมาณ อัตราค่าใช้จ่ายการจ้างที่ปรึกษาในการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี หน้า 1-13
1.5 จัดหาผู้เชี่ยวชาญเพื่อตรวจพิสูจน์อักษร ตรวจความถูกต้องของเนื้อหาบทเรียน โดยมีประสบการณ์หรือความเชี่ยวชาญในหลักสูตรนั้นๆ ไม่น้อยกว่า 3 ปี จำนวน 1 คน		20	2,000	40,000	อ้างอิงจากสัญญาจ้างเลขที่ กพบ.ส 3/2565 ลงวันที่ 11 ก.ค. 65 โดยอ้างอิงจำนวนบทเรียนตาม TOR คือ จำนวน 6 บทเรียน และนำราคา 12,000 บาท มาคำนวณต่อบทเรียน บทเรียนละ 2,000 บาท
1.6 จัดหาผู้สอนที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในหัวข้อที่สอน มีประสบการณ์และเทคนิคการสอนที่สามารถดึงดูดสร้างความน่าสนใจให้กับผู้เรียน จำนวนไม่น้อยกว่า 4 คน		4	36,500	146,000	สืบราคาจากท้องตลาด จำนวน 3 ราย พิจารณาราคาค่าที่ต่ำที่สุด 1. บริษัท อินเทลลิเจนท์ ดีไซน์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด จำนวน 36,500 บาท 2. บริษัท ออมนิ อิมเมจ จำกัด จำนวน 50,000 บาท 3. บริษัท เม็กกาซี จำกัด จำนวน 65,000 บาท

๕๒๗ ๐๖๕๖๖ ๗๖๕ ๙๙๗. ๑๒๗.

รายการ	ครั้ง	คน/บทเรียน	ราคาต่อหน่วย	เป็นเงิน	หมายเหตุ
1.7 จัดทำคลิปวิดีโอ/วีดิทัศน์ แสดงบทบาทสมมติ (Role play) ในเหตุการณ์ตามหัวข้อหลักสูตร ความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที หลักสูตรละ 1 คลิป จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คลิป	3		66,000	198,000	สืบราคาจากท้องตลาด จำนวน 3 ราย พิจารณาราคาต่ำที่สุด 1. บริษัท อินเทลลิเจนท์ ดีไซน์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด จำนวน 66,000 บาท 2. บริษัท ออมนิ อิมเมจ จำกัด จำนวน 74,000 บาท 3. บริษัท เม็กกาซี จำกัด จำนวน 150,000 บาท
1.8 ออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบสื่อวีดิทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที	1		30,000	30,000	สืบค้นจากเว็บไซต์อ้างอิง พิจารณาราคาต่ำที่สุด ราคา 30,000 บาท 1. https://storyboard.co.th/pricelist-event-25000/ คิดราคา 30,000 บาท 2. www.ideaconnect.co.th/vdo-detail.html คิดราคา 35,500 บาท 3. http://studiochristos.com/ คิดราคา 40,000 บาท
1.9 ออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ Infographic จำนวนไม่น้อยกว่า 2 รูปแบบ	2		6,000	12,000	สืบค้นจากเว็บไซต์อ้างอิง พิจารณาราคาต่ำที่สุด ราคา 6,000 บาท 1. https://www.design365days.com/Project/Category/12/ ราคา 6,000 บาท 2. https://blankpalette.com/th/pricing-page/infographic/ ราคา 6,499 บาท 3. https://graphicbuffet.co.th/infographic/ ราคา 10,000 บาท
1.10 ดำเนินการประชาสัมพันธ์สื่อบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ (e-learning) ให้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผ่านช่องทางต่าง ๆ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ช่องทาง	2		10,000	20,000	อ้างอิงจากสัญญาจ้างเลขที่ กทบ.ส 3/2565 ลงวันที่ 11 ก.ค. 65
1.11 จัดให้มีผู้ประสานงานโครงการทำหน้าที่ติดต่อประสานงานกับกรมการท่องเที่ยว ตลอดระยะเวลาการดำเนินงานโครงการ	6	1	15,000	90,000	หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี (ธันวาคม ๒๕๖๔) ของสำนักงานประมาณ อัตราค่าใช้จ่ายการจ้างที่ปรึกษาในการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี หน้า 1-14
1.12 จัดประชุมร่วมกับกรมการท่องเที่ยว เพื่อเสนอแผนการดำเนินการและรูปแบบการจัดอบรม - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	2	10	35	700	หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี (ธันวาคม ๒๕๖๔) ของสำนักงานประมาณ
1.13 ค่าจัดทำรายงานผลการดำเนินโครงการ	1			13,925	
- รูปเล่มรายงาน จำนวน 3 กวด	3	3	1,200	10,800	อ้างอิงจากสัญญาจ้างเลขที่ กทบ.ส 3/2565 ลงวันที่ 11 ก.ค. 65



รายการ	ครั้ง	คน/บทเรียน	ราคาต่อหน่วย	เป็นเงิน	หมายเหตุ
- Handy Drive จำนวน 1 อัน	1		125	125	สืบค้นจากเว็บไซต์อ้างอิง พิจารณาราคาต่ำสุด ราคา 125 บาท 1. https://www.jd.co.th/product/32-gb-flash-drive-sandisk-ultra-shift-usb-3.0-sdcz410-032g-g46_13000743.html ราคา 130 บาท 2. https://www.ofm.co.th/product/flashdriveEsa ndisk-sdcz410-032g-ราคา 130 บาท 3. https://www.advice.co.th/product/flash-drive/flash-drive-32gb/32gb-flash-drive-sandisk-ultra-shift-sdcz410-usb-3-0-balck ราคา 125 บาท
- External Harddisk จำนวน 2 อัน	2		1,500	3,000	อ้างอิงจากสัญญาจ้างเลขที่ กพบ.ส 3/2565 ลงวันที่ 11 ก.ค. 65

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายทุกรายการสามารถถัวจ่ายได้ภายในวงเงินงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ





