

ขอบเขตของงาน (Term of Reference : TOR)

กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ชุมชนและโฮมสเตย์ที่ได้รับมาตรฐาน
ภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเพื่อยกระดับชุมชนเพื่อเข้าสู่มาตรฐาน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

๑. โครงการ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเพื่อยกระดับชุมชนเพื่อเข้าสู่มาตรฐาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
๒. ชื่อกิจกรรม การประชาสัมพันธ์ชุมชนและโฮมสเตย์ที่ได้รับมาตรฐาน
๓. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาบริการท่องเที่ยว กองพัฒนาบริการท่องเที่ยว
๔. หลักการและเหตุผล

กรมการท่องเที่ยวในฐานะหน่วยงานหลักในการพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน ให้สามารถรักษาคุณภาพระหว่างการทราขายได้กับการอนุรักษ์ เพื่อให้เกิดการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน และคำนึงถึงคุณภาพ ซึ่งแนวทางในการพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่สำคัญ คือ การจัดทำมาตรฐาน นำไปสู่การตรวจประเมินและรับรอง โดยปัจจุบันกรมการท่องเที่ยวได้ประกาศใช้มาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยชุมชน คือ มาตรฐานโฮมสเตย์ไทย และมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน ซึ่งให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการ และการให้บริการนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ โดยปัจจุบัน มีโฮมสเตย์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานและอยู่ระหว่างการรับรอง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๑๖ แห่ง ทั่วประเทศ และมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน (CBT Thailand Standard) มีชุมชนที่ได้รับการรับรองมาตรฐานและอยู่ระหว่างการรับรอง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๑๒ แห่งทั่วประเทศ

ทั้งนี้ เพื่อเพิ่มมูลค่า สร้างจุดขายให้ตอบสนองนักท่องเที่ยวได้ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ เพิ่มอัตลักษณ์ให้กับชุมชน และต่อยอดให้กับชุมชนและโฮมสเตย์ที่ได้มาตรฐาน กรมการท่องเที่ยวจึงได้พัฒนาสร้างต้นแบบชุมชนท่องเที่ยว ได้แก่ ๑) ต้นแบบ Healthy Homestay (โฮมสเตย์ที่มีการจัดการและให้บริการที่เน้นด้านสุขภาพ) จำนวน ๒๗ แห่ง ๒) ต้นแบบ Eco-Friendly Homestay (โฮมสเตย์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม) จำนวน ๑๑ แห่ง ๓) ต้นแบบโฮมสเตย์บ้านสวยด้วยอัตลักษณ์ จำนวน ๔ แห่ง ๔) ต้นแบบ Camping ชุมชน จำนวน ๑๐ แห่ง ๕) ต้นแบบชุมชนมุเตลู่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ แห่ง ๖) สุดยอดชุมชนอาหารถิ่น กินปลอดภัย ห่างไกล NCDs จำนวน ๑๐ ชุมชน

ดังนั้น เพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจ (Incentive) ให้กับชุมชนและโฮมสเตย์ที่ได้มาตรฐานของกรมการท่องเที่ยว และชุมชนท่องเที่ยวเกิดแรงจูงใจในการเข้าสู่การตรวจประเมินและรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยว จึงเห็นว่า หากประชาสัมพันธ์มาตรฐานโฮมสเตย์ไทย มาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน ชุมชนและโฮมสเตย์ที่ได้มาตรฐาน ชุมชนต้นแบบให้เป็นที่รู้จัก และส่งเสริมให้ชุมชนสามารถทำการตลาดและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ในรูปแบบต่างๆที่ทันสมัยและน่าสนใจได้ จะเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักท่องเที่ยว สร้างมูลค่าให้แก่มาตรฐานดังกล่าว นำไปสู่เกิดการกระจายรายได้การท่องเที่ยวสู่ชุมชน จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการดำเนินการจัดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ชุมชนและโฮมสเตย์ที่ได้รับมาตรฐาน ภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเพื่อยกระดับชุมชนเพื่อเข้าสู่มาตรฐานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

๕. วัตถุประสงค์...

๕. วัตถุประสงค์

๕.๑ เพื่อประชาสัมพันธ์มาตรฐานที่พัคสัมพัคพัฒนธรรมชนบท (มาตรฐานโฮมสเตย์ไทย) และมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน ชุมชนและโฮมสเตย์ที่ได้มาตรฐาน และชุมชนต้นแบบ ให้เป็นที่รู้จักแก่ประชาชนทั่วไปและนักท่องเที่ยว

๕.๒ เพื่อเป็นการส่งเสริมประชาสัมพันธ์ สร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักท่องเที่ยว และสร้างมูลค่าให้แก่มาตรฐานที่พัคสัมพัคพัฒนธรรมชนบท (มาตรฐานโฮมสเตย์ไทย) และมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน

๕.๓ เพื่อยกระดับชุมชนท่องเที่ยวให้สามารถประชาสัมพันธ์ชุมชนผ่านสื่อออนไลน์ได้ด้วยตนเอง และสร้างรายได้สู่ชุมชนเพิ่มมากขึ้น

๖. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

๖.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๖.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๖.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๖.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๖.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัคสุภาครรัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๖.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๖.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมการท่องเที่ยว วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๖.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๖.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๖.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นนิติบุคคล และมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานจ้าง หรือผลงานที่คล้ายคลึงกัน กับงานจ้างในครั้งนี อาทิ การประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมหรือพัฒนาด้านการท่องเที่ยว ที่ดำเนินการแล้วเสร็จ วงเงินไม่น้อยกว่า ๘๐๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนบาทถ้วน) ในสัญญาเดียว และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชน ที่กรมการท่องเที่ยวเชื่อถือ ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องยื่นหลักฐานสำเนาหนังสือรับรองผลงาน พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง ในวันที่ยื่นข้อเสนอดังกล่าวด้วย

๗. กลุ่มเป้า...

(นางสาวสมมลาลัย เหมะประไพพันธ์) (นางสาวชลธิรศน์ สุขหอม) (นายณัฐกร กองตา) (นางสาวจริญญา เมืองถ้ำ) (นางภิญญทิพย์ โภคา)

๗. กลุ่มเป้าหมาย

- ๗.๑ โหมสเตย์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานที่พัสสัมผัสนวัตกรรมชนบท (มาตรฐานโหมสเตย์ไทย)
- ๗.๒ ชุมชนที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน
- ๗.๓ ชุมชนท่องเที่ยวต้นแบบของกรมการท่องเที่ยว
- ๗.๔ ชุมชนท่องเที่ยว นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการ และประชาชนทั่วไป

๘. เงื่อนไขและรายละเอียดงานจ้าง

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามรายละเอียด ดังนี้

๘.๑ ประชุมหารือกับกรมการท่องเที่ยว เพื่อเสนอแนวคิด วิธีการในการดำเนินการ และหารือรายละเอียดต่างๆ

๘.๒ จัดทำแผนการปฏิบัติงาน (Action Plan) ตามขอบเขตงาน ในแต่ละหัวข้ออย่างละเอียดและชัดเจน ทั้งนี้ ให้จัดส่งต่อกรมการท่องเที่ยวภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๘.๓ จัดทำแคมเปญเพื่อประชาสัมพันธ์มาตรฐานโหมสเตย์ไทย มาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน และชุมชนและโหมสเตย์ที่ได้มาตรฐาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ แคมเปญ (Campaign) ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอพร้อมกับการเสนอราคา โดยจะต้องดำเนินการ ดังนี้

๘.๓.๑ ออกแบบแนวคิด (Theme) รูปแบบ สัญลักษณ์ (Logo) และรายละเอียดของแคมเปญ (Campaign)

๘.๓.๒ ออกแบบและจัดทำสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ โดยดำเนินการ ดังนี้

๑) นำเสนอแนวคิด (Concept) รูปแบบ Story Board ของวีดิทัศน์ (VTR) ให้กรมการท่องเที่ยวพิจารณา

๒) ลงพื้นที่สัมภาษณ์ เก็บข้อมูล และสำรวจพื้นที่ในการถ่ายทำ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง โดยมีเจ้าหน้าที่ของกรมการท่องเที่ยว ร่วมติดตามและสังเกตการณ์ จำนวนอย่างน้อย ๑ คนต่อครั้ง พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่าย อาทิ ค่าเดินทาง ค่าที่พัก

๓) ออกแบบและจัดทำสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ อาทิ ละครโฆษณา Video Content ไวรัลคลิป สื่อวีดิทัศน์ สารคดีสั้น ภาพยนตร์โฆษณา หรืออื่น ๆ ความยาวไม่เกิน ๕ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คลิปหรือตอน และในขั้นตอนการถ่ายทำจะต้องมีเจ้าหน้าที่ของกรมการท่องเที่ยว ร่วมติดตามและสังเกตการณ์ จำนวนอย่างน้อย ๑ คน ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่าย อาทิ ค่าเดินทาง ค่าที่พัก

๘.๓.๓ เผยแพร่สื่อวีดิทัศน์ที่ผลิตตามข้อ ๘.๓.๒ ๓) ผ่าน YouTube หรือ Tiktok หรือ Facebook Fan page หรือสื่ออื่น ๆ ที่ได้รับความนิยม อาทิ เพจสถานีข่าว เพจท่องเที่ยว เพจผู้มีชื่อเสียง YouTube Chanel ที่มีผู้ติดตามจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง ตลอดระยะเวลาในสัญญา ทั้งนี้ ต้องเสนอกรมการท่องเที่ยวพิจารณาก่อนดำเนินการ

๘.๓.๔ จัดกิจกรรม...

(นางสาวสมลมาลย์ เหมาะประไพพันธ์) (นางสาวชลธิรศน์ สุขหอม) (นายรัฐกร กองตา) (นางสาวจริญญา เมืองถ้ำ) (นางภิชญทิพย์ โภคา)

๘.๓.๔ จัดกิจกรรมร่วมสนุกของแคมเปญเพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ บน Facebook Fanpage : Homestaystandardthailand โดยดำเนินการ ดังนี้

๑) ออกแบบและผลิตสื่อในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ อินโฟกราฟฟิก ภาพ หรืออื่น ๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ งานเพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรม พร้อมประชาสัมพันธ์บน Facebook Fanpage : Homestaystandardthailand

๒) ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ อาทิ ของที่ระลึก หรืออื่น ๆ ที่เหมาะสม มีสัญลักษณ์ของแคมเปญ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้น พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่าย อาทิ ค่าจัดส่ง ค่าประสานงาน

ทั้งนี้ ต้องเสนอกรรมการท่องเที่ยวพิจารณาก่อนดำเนินการ

๘.๓.๕ ออกแบบและผลิตสื่อในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ อินโฟกราฟฟิก ภาพ Motion Graphic คอนเทนต์ โฆษณาบนสื่อออนไลน์ (Ads) หรืออื่น ๆ ตามความเหมาะสม เกี่ยวกับมาตรฐาน หรือชุมชนที่ได้มาตรฐาน หรือต้นแบบชุมชน หรืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ งาน ทั้งนี้ ต้องเสนอรูปแบบให้กรรมการท่องเที่ยวพิจารณาก่อนดำเนินการ

๘.๓.๖ เผยแพร่สื่อที่ผลิตตามข้อ ๘.๓.๕ ผ่านสื่อออนไลน์ อาทิ Facebook YouTube Ads Tiktok Instragram Line หรือสื่ออื่น ๆ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง ทั้งนี้ ต้องเสนอกรรมการท่องเที่ยวพิจารณา ก่อนดำเนินการ

๘.๓.๗ เสนอแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ (Media Plan) โดยกำหนดประเด็น ช่องทาง และระยะเวลาการสื่อสารที่เหมาะสม เสนอให้กรรมการท่องเที่ยวพิจารณา

๘.๓.๘ นำเสนอรายงานผลการประชาสัมพันธ์ (Media Performance Report) และผลสรุปกิจกรรม (Campaign Result Summary) หลังเสร็จสิ้นการดำเนินการ

๘.๔ จัดอบรมการส่งเสริมสตูดิโอชุมชนในรูปแบบออนไลน์ เพื่อสร้างองค์ความรู้และทักษะในการทำการตลาดและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ให้กับชุมชนท่องเที่ยว อาทิ การทำสื่อออนไลน์ด้วยตัวเอง การถ่ายภาพถ่ายทำและตัดต่อวิดีโอ การสร้างคอนเทนต์ การสร้างและเล่าเรื่อง Storytelling การเขียน การทำการตลาดออนไลน์ (Digital Marketing) การทำสตูดิโอชุมชน การพูดและการขายออนไลน์ (Livestream) โดยมีผู้เข้าร่วมอบรมรวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอพร้อมกับการเสนอราคา โดยรายละเอียดในการดำเนินการ ดังนี้

๑) ออกแบบรูปแบบวิธีการการอบรม จัดทำหลักสูตรการอบรม และกำหนดการการอบรม

๒) จัดอบรมให้ความรู้ในรูปแบบออนไลน์ โดยมีระยะเวลาอบรม รวมไม่น้อยกว่า ๑๕ ชั่วโมง

๓) จัดหาวิทยากร จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน หรือที่กรรมการท่องเที่ยวกำหนดตามความเหมาะสม พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่าย อาทิ ค่าตอบแทนสำหรับวิทยากร ค่าเดินทาง

๔) จัดหาผู้ที่มีชื่อเสียงในการขายของผ่านไลฟ์สด หรือ Influencer ด้านการท่องเที่ยว หรืออื่น ๆ ที่มีความเหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน เพื่อเสวนาให้ความรู้ เทคนิค และแชร์ประสบการณ์ การทำการตลาดและการประชาสัมพันธ์ พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่าย อาทิ ค่าตอบแทน ค่าเดินทาง

๕) ประชาสัมพันธ์ ...

๗

๗๖๗

๗๖

๗๖

๗๖

๕) ประชาสัมพันธ์รับสมัครการอบรม ดังนี้

๕.๑) ออกแบบและผลิตสื่อในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ ภาพประชาสัมพันธ์ อินโฟกราฟฟิก หรืออื่น ๆ ตามความเหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้น พร้อมทั้งเผยแพร่ ผ่านสื่อออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง ทั้งนี้ ต้องเสนอกรรมการท่องเที่ยวพิจารณาก่อนดำเนินการ

๕.๒) ประสานงานไปยังชุมชนท่องเที่ยวและโฮมสเตย์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน จากกรรมการท่องเที่ยว หรือชุมชนท่องเที่ยวต่าง ๆ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชุมชน

๖) รับสมัครชุมชนท่องเที่ยวที่ประสงค์เข้าอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุมชน

๗) จัดเตรียมระบบที่ใช้ในการอบรมออนไลน์ ที่รองรับผู้เข้าร่วมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ คน เจ้าหน้าที่ดูแลระบบ กราฟฟิก และสถานที่ พร้อมอุปกรณ์สำหรับการถ่ายทำการอบรมออนไลน์

๘) จัดหาผู้ดำเนินรายการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน โดยจะต้องเสนอรายชื่อให้กรรมการท่องเที่ยว พิจารณาคัดเลือกก่อน

๙) จัดหาเจ้าหน้าที่ดูแลและประสานงานระหว่างการอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน

๑๐) การดำเนินการในแต่ละครั้ง ต้องมีเจ้าหน้าที่ของกรรมการท่องเที่ยวร่วมสังเกตการณ์ จำนวนอย่างน้อย ๑ คน โดยผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทาง

๑๑) รวบรวมไฟล์ข้อมูลหรือเอกสารประกอบการอบรมเพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถ เข้าไปดาวน์โหลดได้

๑๒) บันทึกวิดีโอตลอดระยะเวลาการอบรม และนำส่งในรูปแบบวีสดูอิเล็กทรอนิกส์

๑๓) ออกแบบและจัดทำใบประกาศนียบัตรสำหรับชุมชนที่เข้าร่วมการอบรม พร้อมทั้งจัดส่งให้กับ ชุมชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุมชน โดยมีรายละเอียดอย่างน้อย ดังนี้

๑๓.๑) กระดาษอาร์ต อย่างน้อย ๑๙๐ แกรม

๑๓.๒) ขนาดไม่น้อยกว่า A4

๑๓.๓) พิมพ์ ๔ สี อย่างน้อย ๑ ด้าน

โดยจะต้องนำเสนอให้กรรมการท่องเที่ยวพิจารณาเห็นชอบก่อน

๑๔) จัดให้มีการทำโจทย์ทดสอบทักษะหลังจากการอบรมการส่งเสริมสตูดิโอชุมชน โดยเสนอให้กรรมการท่องเที่ยวพิจารณาก่อนการดำเนินการ

๑๕) ดำเนินการประชาสัมพันธ์หลังการอบรมฯ อาทิ ข่าวการจัดอบรม ผลงานการทำโจทย์ทดสอบ ทักษะหลังจากการอบรมฯ ผ่านทางสื่อออนไลน์ในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ เพจสถานีข่าว เพจท่องเที่ยว เพจผู้มีชื่อเสียง ที่มีผู้ติดตามจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน หรืออื่น ๆ ที่เหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๙ ครั้ง ตลอดระยะเวลาในสัญญา

๘.๕ การประชาสัมพันธ์ชุมชนต้นแบบ อาทิ ต้นแบบ Healthy Homestay (โฮมสเตย์ที่มีการจัดการ และให้บริการที่เน้นด้านสุขภาพ) ต้นแบบ Eco - Friendly Homestay (โฮมสเตย์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม) ต้นแบบโฮมสเตย์บ้านสวยด้วยอัตลักษณ์ ต้นแบบ Camping ชุมชน ต้นแบบชุมชนมุเตลู่ สุดยอดชุมชน อาหารถิ่นกินปลอดภัยห่างไกล NCDs ของกรรมการท่องเที่ยว ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอพร้อมกับการเสนอราคา โดยดำเนินการ ดังนี้

๑) จัดอบรม...

(นางสาวสมลมาลัย เหมาะะประไพพันธ์) (นางสาวชลธิศร์ สุขหอม) (นายรัฐกร กองตา) (นางสาวจรัญญา เมืองถ้ำ) (นางภิชญทิพย์ โภคา)

๑) จัดอบรมเชิงปฏิบัติการและศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยวต้นแบบของกรมการท่องเที่ยว มีผู้เข้าร่วมจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน โดยดำเนินการ ดังนี้

๑.๑) จัดทำหลักสูตรการอบรม กำหนดการการอบรม กำหนดการและโปรแกรมการเดินทาง ศึกษาดูงาน และรายละเอียดการดำเนินงาน

๑.๒) ประสานงานไปยังชุมชนท่องเที่ยวและโฮมสเตย์ต้นแบบของกรมการท่องเที่ยว หรือชุมชนท่องเที่ยวอื่น ๆ ตามที่กรมการท่องเที่ยวกำหนด

๑.๓) จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างองค์ความรู้และทักษะต่าง ๆ อาทิ การทำการตลาด ตามกลุ่มเป้าหมาย การออกแบบโปรแกรมและกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชน การจัดทำแผนการตลาด และการประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว ช่องทางการสื่อสารและเครือข่ายทางการตลาด ให้กับชุมชนท่องเที่ยวต้นแบบของกรมการท่องเที่ยว หรือชุมชนท่องเที่ยวอื่น ๆ ตามที่กรมการท่องเที่ยวกำหนด ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๖ ชั่วโมง

๑.๔) จัดกิจกรรมศึกษาดูงานให้กับชุมชนต้นแบบของกรมการท่องเที่ยว หรือชุมชนท่องเที่ยวอื่น ๆ ตามที่กรมการท่องเที่ยวกำหนด เพื่อลงพื้นที่ศึกษา ต้นแบบแหล่งท่องเที่ยว หรือสถานประกอบการ พฤติกรรมนักท่องเที่ยว รูปแบบต่าง ๆ อาทิ สุขภาพ สิ่งแวดล้อม อัตลักษณ์ท้องถิ่น มูเตลู แคมป์ปิ้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ วัน

๑.๕) จัดเตรียมสถานที่สำหรับการจัดอบรมให้เพียงพอกับจำนวนผู้เข้าร่วมการอบรม เจ้าหน้าที่กรมการท่องเที่ยว และวิทยากร รวมทั้งการตกแต่งสถานที่ให้มีความพร้อมและเหมาะสม

๑.๖) จัดหาผู้ดำเนินรายการในการจัดอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน โดยจะต้องเสนอรายชื่อให้กรมการท่องเที่ยวพิจารณาคัดเลือกก่อน

๑.๗) จัดหาที่พัก อาหาร และพาหนะการเดินทาง ที่เหมาะสม และเพียงพอกับผู้เข้าร่วมกิจกรรม และเจ้าหน้าที่

๑.๘) จัดหาวิทยากร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน หรือที่กรมการท่องเที่ยวกำหนด ตามความเหมาะสม พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่าย อาทิ ค่าตอบแทนสำหรับวิทยากร ค่าเดินทาง ค่าที่พัก

๑.๙) จัดให้มีเอกสารประกอบการอบรมและศึกษาดูงาน สำหรับผู้เข้าร่วมการอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด

๑.๑๐) รับผิดชอบค่าใช้จ่ายสำหรับผู้เข้าร่วมการอบรมและศึกษาดูงาน เจ้าหน้าที่กรมการท่องเที่ยว และอื่น ๆ (ถ้ามี) อาทิ ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไป - กลับ ค่าที่พัก ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ศึกษาดูงาน ประกันการเดินทาง ค่าเข้าสถานที่ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ (ถ้ามี) ตามความเหมาะสม

๑.๑๑) จัดหาเจ้าหน้าที่ดูแล ประสานงาน และอำนวยความสะดวก ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน

๑.๑๒) จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม

๒) ประชาสัมพันธ์...

๙ (นางสาวสุมลมาลย์ เหมาะประไพพันธ์) (นางสาวชลธิรศน์ สุขหอม) (นายณัฐกร กองตา) (นางสาวจริญญา เมืองถ้ำ) (นางภิญญทิพย์ โภคา)

๒) ประชาสัมพันธ์ชุมชนต้นแบบ ผ่านบุคคลหรือกลุ่มบุคคลซึ่งเป็นที่รู้จัก (Influencer) หรือทำเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำการท่องเที่ยวในประเทศไทย ผ่านสื่อออนไลน์ โดยดำเนินการ ดังนี้

๒.๑) เสนอรายชื่อบุคคลหรือกลุ่มบุคคลซึ่งเป็นที่รู้จัก (Influencer) หรือทำเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำการท่องเที่ยวในประเทศไทยผ่านสื่อออนไลน์ ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ บัญชี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คนหรือกลุ่ม ให้กรมการท่องเที่ยวพิจารณา

๒.๒) ให้บุคคล หรือกลุ่มบุคคลตามข้อ ๘.๕ (ข้อ ๒.๑) ที่กรมการท่องเที่ยวพิจารณาแล้ว จัดทำเนื้อหาแนะนำต้นแบบชุมชน อาทิ ต้นแบบ Healthy Homestay (โฮมสเตย์ที่มีการจัดการและให้บริการที่เน้นด้านสุขภาพ) ต้นแบบ Eco-Friendly Homestay (โฮมสเตย์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม) ต้นแบบโฮมสเตย์บ้านสวยด้วยอัตลักษณ์ ต้นแบบ Camping ชุมชน ต้นแบบชุมชนมุเตลู สุดยอดชุมชนอาหารถิ่น กินปลอดภัย ห่างไกล NCDs ของกรมการท่องเที่ยว พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ ของบุคคลหรือกลุ่มบุคคล อย่างน้อย ๑ ครั้ง โดยให้มีสัญลักษณ์ของกรมการท่องเที่ยว หรือเครื่องหมายการรับรองมาตรฐาน ในเนื้อหาดังกล่าว พร้อมใส่ Hashtag (#) อาทิ #กรมการท่องเที่ยว #มาตรฐานที่พักสัมผัสวัฒนธรรมชนบท #มาตรฐานโฮมสเตย์ไทย #มาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน หรืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่าย

๒.๓) เนื้อหาแนะนำการท่องเที่ยวที่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์จะต้องมีการเข้าถึงแต่ละเนื้อหา (Reach) ไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ครั้ง

๒.๔) รวบรวมต้นฉบับเนื้อหาที่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์จากบุคคล หรือกลุ่มบุคคล พร้อม Link ต้นทาง และรูปถ่ายและ/หรือวิดีโอต้นฉบับ บันทึกลงสื่อบันทึก จำนวน ๒ ชุด

๘.๖ การดำเนินการหลังลงนามในสัญญาจ้างกับกรมการท่องเที่ยวแล้วผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้

๘.๖.๑) ติดต่อประสานงานกับกรมการท่องเที่ยวทุกขั้นตอน ตามรายละเอียดการจ้างที่กำหนดไว้ในสัญญา

๘.๖.๒) ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตามแผนการดำเนินงานที่เสนอไว้ โดยกรมการท่องเที่ยวสามารถปรับเปลี่ยนแผนการดำเนินงานได้ตามความเหมาะสม

๘.๖.๓) หากมีการเปลี่ยนแปลงใด ๆ ผู้รับจ้างต้องให้กรมการท่องเที่ยวพิจารณาเห็นชอบก่อนดำเนินการ

๘.๖.๔) หากกรณีที่กรมการท่องเที่ยว มีความจำเป็นต้องเดินทาง เพื่อติดตามการทำงาน ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการเดินทาง

๙. การเสนอราคา

กำหนดยื่นราคา ไม่น้อยกว่า ๖๐ วันนับแต่วันเสนอราคา

๑๐. หลักเกณฑ์การพิจารณา

การพิจารณาข้อเสนอจะดำเนินการโดยคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ดังนี้

๑๐.๑) กรมจะพิจารณาคูณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ หากคุณสมบัติไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ กรมจะไม่พิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค

๑๐.๒) ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ครั้งนี้ กรมจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ทั้งนี้ ใช้เกณฑ์คะแนนรวมสูงสุดในการพิจารณา

๑๐.๓) การพิจารณา...

(นางสาวสุมลมาลย์ เหมาะประไพพันธ์) (นางสาวชลธิศร์น สุขหอม) (นายนิฐกร กองตา) (นางสาวจรรย์ญา เมืองถ้ำ) (นางภิญญทิพย์ โภคา)

๑๐.๓ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอหลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอกรมจะพิจารณาการให้คะแนนโดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(๑) เกณฑ์ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

(๒) เกณฑ์คุณภาพและข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

๑๐.๔ การพิจารณาเกณฑ์คุณภาพและข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๆ ประกอบด้วย

๑๐.๔.๑ ความครบถ้วนถูกต้องและความชัดเจนของรายละเอียดการดำเนินงาน ตามขอบเขตงานและแผนการดำเนินงานโครงการในภาพรวม น้ำหนักร้อยละ ๑๐ ประกอบด้วย

(๑) รายละเอียดการดำเนินงานตามขอบเขตของงาน ร้อยละ ๕

(๒) แผนการดำเนินงานโครงการในภาพรวม ร้อยละ ๕

๑๐.๔.๒ การนำเสนอแนวคิด รูปแบบ รายละเอียดการจัดทำแคมเปญเพื่อประชาสัมพันธ์มาตรฐานโฮมสเตย์ไทย มาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน และชุมชนและโฮมสเตย์ที่ได้มาตรฐาน น้ำหนักร้อยละ ๒๕ ประกอบด้วย

(๑) การออกแบบแนวคิด (Theme) รูปแบบ สัญลักษณ์ (Logo) และรายละเอียดของแคมเปญ ร้อยละ ๕

(๒) การออกแบบและจัดทำสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ ร้อยละ ๕

(๓) การนำเสนอชื่อช่องทางการเผยแพร่สื่อวีดิทัศน์ผ่านสื่อออนไลน์ พร้อมระบุเหตุผลและจำนวนผู้ติดตาม ร้อยละ ๕

(๔) การออกแบบการจัดกิจกรรมร่วมสนุกของแคมเปญ บน Facebook Fanpage: Homestaystandardthailand และการผลิตสื่อ ร้อยละ ๕

(๕) การออกแบบและผลิตสื่อออนไลน์ รูปแบบ ช่องทางการเผยแพร่ พร้อมระบุเหตุผล ร้อยละ ๕

๑๐.๔.๓ การนำเสนอแนวคิด รูปแบบ รายละเอียดการจัดอบรมการส่งเสริมสตูดิโอชุมชนในรูปแบบออนไลน์ น้ำหนักร้อยละ ๒๕ ประกอบด้วย

(๑) การออกแบบรูปแบบวิธีการอบรม หลักสูตรการอบรม และกำหนดการอบรมออนไลน์ ร้อยละ ๕

(๒) การเสนอรายชื่อวิทยากร พร้อมระบุเหตุผลและคุณสมบัติของวิทยากร ร้อยละ ๕

(๓) การนำเสนอชื่อผู้มีชื่อเสียงในการไลฟ์สด หรือ Influencer ด้านการท่องเที่ยวหรืออื่น ๆ ที่มีความเหมาะสม พร้อมระบุเหตุผล ร้อยละ ๕

(๔) การจัดเตรียมระบบ สถานที่ กราฟฟิก และอุปกรณ์ สำหรับการอบรมออนไลน์ ร้อยละ ๕

(๕) สื่อออนไลน์ การนำเสนอชื่อช่องทางการเผยแพร่ พร้อมระบุเหตุผล และจำนวนผู้ติดตาม ร้อยละ ๕

๑๐.๔.๔ การนำเสนอ...

(นางสาวสมลมาลย์ เหมาะประไพพันธ์) (นางสาวชลธิรศน์ สุขหอม) (นายณัฐกร กองตา) (นางสาวจรัญญา เมืองถ้ำ) (นางมิชฎาทิพย์ โภคา)

๑๐.๔.๔ การนำเสนอแนวคิด รูปแบบ รายละเอียดการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการและศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยวต้นแบบของกรมการท่องเที่ยว ให้นำหน้าร้อยละ ๑๕ ประกอบด้วย

- (๑) การนำเสนอหลักสูตรการอบรม กำหนดการการอบรม และรายละเอียดการดำเนินการ ร้อยละ ๕
- (๒) การเสนอรายชื่อวิทยากร พร้อมระบุเหตุผล และคุณสมบัติของวิทยากร ร้อยละ ๕
- (๓) การนำเสนอรูปแบบ กำหนดการและโปรแกรมการเดินทาง และรายละเอียดการจัดกิจกรรมศึกษาดูงานให้กับชุมชนต้นแบบของกรมการท่องเที่ยว ร้อยละ ๕

๑๐.๔.๕ การนำเสนอแนวคิด รูปแบบ รายละเอียด การประชาสัมพันธ์ผ่านบุคคลหรือกลุ่มบุคคลซึ่งเป็นที่รู้จัก (Influencer) หรือทำเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำการท่องเที่ยวในประเทศไทยผ่านสื่อออนไลน์ ให้นำหน้าร้อยละ ๑๕ ประกอบด้วย

- (๑) การเสนอรายชื่อบุคคลหรือกลุ่มบุคคลซึ่งเป็นที่รู้จัก(Influencer) หรือทำเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำการท่องเที่ยวในประเทศไทยผ่านสื่อออนไลน์ ร้อยละ ๑๕

๑๐.๔.๖ ประสิทธิภาพทำงาน ให้นำหน้าร้อยละ ๑๐ ประกอบด้วย

- (๑) จำนวนหนังสือรับรองผลงานหรือสำเนาสัญญา ร้อยละ ๕
- (๒) มูลค่าของวงเงินจ้างในหนังสือรับรองผลงานหรือสัญญา ร้อยละ ๕

๑๐.๕ วิธีการประเมินและการให้คะแนน

๑๐.๕.๑ ความครบถ้วนถูกต้องและความชัดเจนของรายละเอียดการดำเนินงานตามขอบเขตงานและแผนการดำเนินงานโครงการในภาพรวม ให้นำหน้าร้อยละ ๑๐ โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังนี้

- (๑) รายละเอียดการดำเนินงานตามขอบเขตของงาน ให้นำหน้าร้อยละ ๕ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๑.๑) รายละเอียดการดำเนินงานตามขอบเขตของงาน มีความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจน	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมาพร้อมการเสนอราคา โดยให้จัดทำรายละเอียดการดำเนินงานตามขอบเขตของงาน ในรูปแบบ PDF file	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
(๑.๒) รายละเอียดการดำเนินงานตามขอบเขตของงาน มีความครบถ้วนถูกต้องแต่ยังไม่ชัดเจน หรือไม่ครบถ้วน	๕๐		
(๑.๓) ไม่มีรายละเอียดการดำเนินงานตามขอบเขตของงาน	๐		

(๒) แผนการ...

 (นางสาวสุมลมาลย์ เหมาะประไพพันธ์)
 (นางสาวชลธิรัตน์ สุขหอม)
 (นายรัฐกร กองตา)
 (นางสาวจรัญญา เมืองถ้ำ)
 (นางกัญญาทิพย์ โภคา)

(๒) แผนการดำเนินงานในภาพรวม ให้นำหน้ากร้อยละ ๕ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๒.๑) แผนการดำเนินงานในภาพรวม มีความครบถ้วนถูกต้อง ชัดเจน และมีความเป็นไปได้	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมาพร้อมการเสนอราคา โดยให้จัดทำรายละเอียด แผนการดำเนินงาน ในภาพรวมหรือ Action Plan ในรูปแบบ PDF file	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจาก เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ เสนอมา และการให้ คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนอ งานได้ดีที่สุดเรียงลำดับ ลงมา
(๒.๒) แผนการดำเนินงานในภาพรวม มีความครบถ้วนถูกต้อง แต่ยังไม่ ชัดเจน หรือไม่ครบถ้วนสมบูรณ์	๕๐		
(๒.๓) ไม่มีรายละเอียดแผนการ ดำเนินงานในภาพรวม	๐		

๑๐.๕.๒ การนำเสนอแนวคิด รูปแบบ และรายละเอียดการจัดทำแคมเปญเพื่อประชาสัมพันธ์ มาตรฐานโฮมสเตย์ไทย มาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน และชุมชนและโฮมสเตย์ที่ได้มาตรฐาน นำหน้ากร้อยละ ๒๕ โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๑) การออกแบบแนวคิด (Theme) รูปแบบ สัญลักษณ์ (Logo) และรายละเอียด ของแคมเปญให้นำหน้ากร้อยละ ๕ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๑.๑) ออกแบบแนวคิด (Theme) รูปแบบ สัญลักษณ์ (Logo) และรายละเอียดของ แคมเปญ มีความสอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ และมีความคิดสร้างสรรค์ โดดเด่น หรือมีจำนวนมากกว่า ๑รูปแบบ	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมา พร้อม การเสนอ ราคา โดยให้จัดทำรายละเอียด การออกแบบแนวคิด (Theme) รูปแบบ สัญลักษณ์ (Logo) และรายละเอียด ของแคมเปญ ในรูปแบบ PDF file	ดีมาก ๘๕ - ๑๐๐ คะแนน ดี ๖๘ - ๘๔ คะแนน ปานกลาง ๕๑ - ๖๗ คะแนน
(๑.๒) ออกแบบแนวคิด (Theme) รูปแบบ สัญลักษณ์ (Logo) และรายละเอียดของ แคมเปญ มีความสอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ จำนวน ๑ รูปแบบ	๕๐		ดีมาก ๓๕ - ๕๐ คะแนน ดี ๑๘ - ๓๔ คะแนน ปานกลาง ๑ - ๑๗ คะแนน
(๑.๓) ออกแบบแนวคิด (Theme) รูปแบบ สัญลักษณ์ (Logo) และรายละเอียด ของแคมเปญ ไม่มีความสอดคล้องกับ วัตถุประสงค์	๐		๐ คะแนน

(๒) การออกแบบ...

(๒) การออกแบบและจัดทำสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ ให้นำหน้ากร้อยละ ๕ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๒.๑) ออกแบบและจัดทำสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และมีความคิดสร้างสรรค์โดดเด่น	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมาพร้อมการเสนอราคา โดยให้จัดทำรายละเอียด การออกแบบแนวคิด (Concept) รูปแบบ และรายละเอียดในการจัดทำสื่อวีดิทัศน์ พร้อมภาพตัวอย่าง เสมือนจริงในรูปแบบ PDF file	ดีมาก ๘๕ - ๑๐๐ คะแนน ดี ๖๘ - ๘๔ คะแนน ปานกลาง ๕๑ - ๖๗ คะแนน
(๒.๒) ออกแบบและจัดทำสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ แต่ยังไม่ชัดเจนและโดดเด่น	๕๐		ดีมาก ๓๕ - ๕๐ คะแนน ดี ๑๘ - ๓๔ คะแนน ปานกลาง ๑ - ๑๗ คะแนน
(๒.๓) ออกแบบและจัดทำสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ ไม่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และไม่ชัดเจน	๐		๐ คะแนน

(๓) การนำเสนอชื่อช่องทางการเผยแพร่สื่อวีดิทัศน์ผ่านสื่อออนไลน์ พร้อมระบุเหตุผล และจำนวนผู้ติดตาม ให้นำหน้ากร้อยละ ๕ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๓.๑) จำนวนผู้ติดตามมากที่สุด และเหมาะสมสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย และวัตถุประสงค์	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมาพร้อมการเสนอราคา โดยนำเสนอชื่อช่องทางการเผยแพร่ อาทิ ชื่อช่อง Youtube Fanpage Tiktok พร้อมระบุเหตุผล และหลักฐานแสดงจำนวนผู้ติดตาม ในรูปแบบ PDF file	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่นำเสนองานได้ดีที่สุด เรียงลำดับลงมา
(๓.๒) จำนวนผู้ติดตามและเหมาะสมสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย ลำดับรองลงมาจะได้คะแนนตามสัดส่วน			

(๔) การออกแบบ...

(นางสาวสุมลมาลย์ เหมาะประไพพันธ์) (นางสาวชลธิรัตน์ สุขหอม) (นายณัฐกร กองตา) (นางสาวจรัญญา เมืองถ้ำ) (นางภิชญทิพย์ โภคา)

(๔) การออกแบบการจัดกิจกรรมร่วมสนุกของแคมเปญ บน Facebook Fanpage : Homestaystandardthailand และการผลิตสื่อ ให้นำหน้ากร้อยละ ๕ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๔.๑) การออกแบบการจัดกิจกรรมร่วมสนุกของแคมเปญ บน Facebook Fanpage : Homestaystandardthailand และการผลิตสื่อ เหมาะสมสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายและวัตถุประสงค์ชัดเจน มีความคิดสร้างสรรค์โดดเด่น	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอเข้ามา พร้อมการเสนอราคา โดยให้จัดทำรายละเอียดการจัดกิจกรรมร่วมสนุกของแคมเปญ บน Facebook Fanpage : Homestaystandardthailand	ดีมาก ๘๕ - ๑๐๐ คะแนน ดี ๖๘ - ๘๔ คะแนน ปานกลาง ๕๑ - ๖๗ คะแนน
(๔.๒) การออกแบบการจัดกิจกรรมร่วมสนุกของแคมเปญ บน Facebook Fanpage : Homestaystandardthailand และการผลิตสื่อ เหมาะสมสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายและวัตถุประสงค์ แต่ไม่ชัดเจนหรือไม่โดดเด่น	๕๐	การผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรม และการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีสัญลักษณ์ของแคมเปญ พร้อมภาพถ่ายตัวอย่างเสมือนจริง และรายละเอียด ในรูปแบบ PDF file	ดีมาก ๓๕ - ๕๐ คะแนน ดี ๑๘ - ๓๔ คะแนน ปานกลาง ๑ - ๑๗ คะแนน
(๔.๓) การออกแบบการจัดกิจกรรมร่วมสนุกของแคมเปญ บน Facebook Fanpage : Homestaystandardthailand และการผลิตสื่อ ไม่เหมาะสมสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายและวัตถุประสงค์	๐		๐ คะแนน

(๕) การออกแบบและผลิตสื่อออนไลน์ รูปแบบ ช่องทางการเผยแพร่ พร้อมระบุเหตุผล ให้นำหน้ากร้อยละ ๕ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๕.๑) การออกแบบและผลิตสื่อออนไลน์ รูปแบบ และ ช่องทางการเผยแพร่ เหมาะสมสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายและวัตถุประสงค์ชัดเจน <u>มีความคิดสร้างสรรค์โดดเด่น</u> หรือมีการออกแบบสื่อมีจำนวนมากกว่า ๑ รูปแบบ	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ เข้ามา พร้อมการเสนอราคา โดยให้จัดทำรายละเอียด การออกแบบแนวคิด (Concept) รูปแบบสื่อออนไลน์ พร้อมภาพถ่ายตัวอย่างเสมือนจริง และรายละเอียด	ดีมาก ๘๕ - ๑๐๐ คะแนน ดี ๖๘ - ๘๔ คะแนน ปานกลาง ๕๑ - ๖๗ คะแนน
(๕.๒) การออกแบบและผลิตสื่อออนไลน์ รูปแบบ และ ช่องทางการเผยแพร่ เหมาะสมสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายและวัตถุประสงค์ แต่ยังไม่ชัดเจนหรือไม่โดดเด่น	๕๐	ช่องทางการเผยแพร่ พร้อมระบุเหตุผล ในรูปแบบ PDF file	ดีมาก ๓๕ - ๕๐ คะแนน ดี ๑๘ - ๓๔ คะแนน ปานกลาง ๑ - ๑๗ คะแนน
(๕.๓) การออกแบบและผลิตสื่อออนไลน์ รูปแบบ และ ช่องทางการเผยแพร่ ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และไม่ชัดเจน	๐		๐ คะแนน

๑๐.๕.๓ การนำเสนอ...

(นางสาวสุมลาลัย เหมาะประไพพันธ์) (นางสาวชลธิศร์น สุขหอม) (นายณัฐกร กองตา) (นางสาวจรรย์ญา เมืองถ้ำ) (นางภิญญาทิพย์ โภคา)

๑๐.๕.๓ การนำเสนอแนวคิด รูปแบบ และรายละเอียดการจัดอบรมการส่งเสริมสตูดิโอชุมชน ในรูปแบบออนไลน์ น้ำหนักร้อยละ ๒๕ โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๑) การออกแบบรูปแบบวิธีการอบรม หลักสูตรการอบรม และกำหนดการอบรมออนไลน์ ให้น้ำหนักร้อยละ ๕ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๑.๑) การออกแบบรูปแบบวิธีการอบรม หลักสูตรการอบรม และกำหนดการอบรมออนไลน์ มีความสอดคล้องและเหมาะสมกับวัตถุประสงค์	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมา พร้อมการเสนอราคา โดยให้จัดทำรายละเอียด รูปแบบวิธีการอบรม หลักสูตรการอบรม และกำหนดการอบรม	ดีมาก ๘๕ - ๑๐๐ คะแนน ดี ๖๘ - ๘๔ คะแนน ปานกลาง ๕๑ - ๖๗ คะแนน
(๑.๒) การออกแบบรูปแบบวิธีการอบรม หลักสูตรการอบรม และกำหนดการอบรมออนไลน์ มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ แต่ยังไม่ชัดเจนหรือไม่โดดเด่น	๕๐	ออนไลน์ พร้อมภาพตัวอย่างเสมือนจริงในรูปแบบ PDF file	ดีมาก ๓๕ - ๕๐ คะแนน ดี ๑๘ - ๓๔ คะแนน ปานกลาง ๑ - ๑๗ คะแนน
(๑.๓) การออกแบบรูปแบบวิธีการอบรม หลักสูตรการอบรม และกำหนดการอบรมออนไลน์ ไม่มีความสอดคล้องและตรงกับวัตถุประสงค์	๐		๐ คะแนน

(๒) การเสนอรายชื่อวิทยากร พร้อมระบุเหตุผลและคุณสมบัติของวิทยากร ให้น้ำหนักร้อยละ ๕ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๒.๑) นำเสนอวิทยากร ที่มีคุณสมบัติการศึกษา ความรู้ความสามารถเหมาะสม และสอดคล้อง กับหลักสูตรการอบรมอย่างชัดเจน โดดเด่นเป็นที่รู้จัก และมากกว่า ๔ คน ขึ้นไป	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมา โดยเสนอรายชื่อวิทยากร รูป และคุณสมบัติ อาทิ ประวัติ การศึกษาและประสบการณ์การทำงาน พร้อมระบุเหตุผลในรูปแบบ PDF file	ดีมาก ๑๐๐ - ๙๓ คะแนน ดี ๙๒ - ๘๗ คะแนน ปานกลาง ๘๖ - ๘๑ คะแนน
(๒.๒) นำเสนอวิทยากร ที่มีคุณสมบัติการศึกษา ความรู้ ความสามารถเหมาะสม และสอดคล้อง กับหลักสูตรการอบรม และมากกว่า ๔ คน ขึ้นไป หรือจำนวน ๔ คน แต่โดดเด่นเป็นที่รู้จัก	๘๐		ดีมาก ๘๐ - ๗๓ คะแนน ดี ๗๒ - ๖๗ คะแนน ปานกลาง ๖๖ - ๖๑ คะแนน

เกณฑ์การ...

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๒.๓) นำเสนอวิทยากร ที่มีคุณวุฒิ การศึกษา ความรู้ ความสามารถ เหมาะสม และสอดคล้อง กับหลักสูตร การอบรม จำนวน ๔ คน	๖๐		ดีมาก ๖๐ - ๕๓ คะแนน ดี ๕๒ - ๔๗ คะแนน ปานกลาง ๔๖ - ๔๑ คะแนน
(๒.๔) ไม่มีการนำเสนอวิทยากร ที่มี คุณวุฒิการศึกษา ความรู้ความสามารถ เหมาะสม และสอดคล้อง กับหลักสูตร การอบรม	๐		๐ คะแนน

(๓) การนำเสนอชื่อผู้มีชื่อเสียงในการไลฟ์สด หรือ Influencer ด้านการท่องเที่ยว หรืออื่น ๆ ที่มีความเหมาะสม พร้อมระบุเหตุผล ให้นำหน้าร้อยละ ๕ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๓.๑) นำเสนอชื่อผู้มีชื่อเสียงในการไลฟ์สด หรือ Influencer ด้านการท่องเที่ยว หรืออื่น ๆ ที่มีความเหมาะสมความสอดคล้อง และเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ โดดเด่น เป็นที่รู้จัก หรือมากกว่า ๒ คน ขึ้นไป	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอขึ้นมา โดยเสนอรายชื่อ รูปภาพ และ คุณสมบัติ อาทิ ประวัติ ประสบการณ์การทำงาน ของผู้มีชื่อเสียงในการไลฟ์สด หรือ	ดีมาก ๘๕ - ๑๐๐ คะแนน ดี ๖๘ - ๘๔ คะแนน ปานกลาง ๕๑ - ๖๗ คะแนน
(๓.๒) นำเสนอชื่อผู้มีชื่อเสียงในการไลฟ์สด หรือ Influencer ด้านการท่องเที่ยว หรืออื่น ๆ มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ แต่ไม่ชัดเจนหรือไม่โดดเด่น จำนวน ๒ คน	๕๐	Influencerด้านการท่องเที่ยว หรืออื่น ๆ ที่มีความเหมาะสม พร้อม ทั้ง ระบุ เหตุ ผล ในรูปแบบ PDF file	ดีมาก ๓๕ - ๕๐ คะแนน ดี ๑๘ - ๓๔ คะแนน ปานกลาง ๑ - ๑๗ คะแนน
(๓.๓) นำเสนอชื่อผู้มีชื่อเสียงในการไลฟ์สด หรือ Influencer ด้านการท่องเที่ยว หรืออื่น ๆ ไม่มีความสอดคล้องและเหมาะสม กับวัตถุประสงค์	๐		๐ คะแนน

(๔) การจัดเตรียมระบบ...

 (นางสาวสุมลมาลย์ เหมาะประไพพันธ์)
 (นางสาวชลธิรัตน์ สุขหอม)
 (นายณัฐกร กองตา)
 (นางสาวจรัญญา เมืองถ้ำ)
 (นางภิญญทิพย์ โภคา)

(๔) การจัดเตรียมระบบ สถานที่ กราฟฟิก และอุปกรณ์ สำหรับการอบรมออนไลน์ ให้นำหน้ากร้อยละ ๕ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๔.๑) ระบบ สถานที่ กราฟฟิก และอุปกรณ์ สำหรับการอบรมออนไลน์ มีความสอดคล้องเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ มีความคิดสร้างสรรค์ โดดเด่นและทันสมัย	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดย เสนอ รายละเอียด การจัดเตรียมระบบ สถานที่ กราฟฟิก และอุปกรณ์ สำหรับการอบรมออนไลน์ พร้อม ภาพเสมือนจริงในรูปแบบ PDF file	ดีมาก ๘๕ - ๑๐๐ คะแนน ดี ๖๘ - ๘๔ คะแนน ปานกลาง ๕๑ - ๖๗ คะแนน
(๔.๒) ระบบ สถานที่ กราฟฟิก และอุปกรณ์ สำหรับการอบรมออนไลน์ มีความสอดคล้องเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ แต่ไม่ชัดเจนหรือไม่โดดเด่นและทันสมัย	๕๐		ดีมาก ๓๕ - ๕๐ คะแนน ดี ๑๘ - ๓๔ คะแนน ปานกลาง ๑ - ๑๗ คะแนน
(๔.๓) ระบบ สถานที่ กราฟฟิก และอุปกรณ์ สำหรับการอบรมออนไลน์ ไม่มี ความสอดคล้องและเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ ไม่ชัดเจน และไม่โดดเด่นทันสมัย	๐		๐ คะแนน

(๕) สื่อออนไลน์ การนำเสนอชื่อช่องทางการเผยแพร่ พร้อมระบุเหตุผล และจำนวนผู้ติดตาม ให้นำหน้ากร้อยละ ๕ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๕.๑) จำนวนผู้ติดตามมากที่สุด และเหมาะสมสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย และวัตถุประสงค์	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา พร้อม การเสนอราคา โดยนำเสนอชื่อ ช่องทางการเผยแพร่ อาทิ ชื่อ Facebook Fan page หรืออื่นๆ พร้อมระบุ เหตุผล และหลักฐานแสดง จำนวนผู้ติดตาม หรือเรตติ้ง หรืออื่นๆในรูปแบบ PDF file	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
(๕.๒) จำนวนผู้ติดตามและเหมาะสมสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย ลำดับรองลงมาจะได้คะแนนตามสัดส่วน			

๑๐.๕.๔ การนำเสนอ...

(นางสาวสุมลมาลย์ เหมาะประไพพันธ์) (นางสาวชลธิรัตน์ สุขหอม) (นายรัฐกร กองตา) (นางสาวจรัญญา เมืองถ้ำ) (นางกัญญาทิพย์ โภคา)

๑๐.๕.๔ การนำเสนอแนวคิด รูปแบบ และรายละเอียดการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการและ
ศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยวต้นแบบของกรมการท่องเที่ยว **น้ำหนักร้อยละ ๑๕**
โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๑) การนำเสนอหลักสูตรการอบรม กำหนดการการอบรม และรายละเอียด
การดำเนินการ **ให้น้ำหนักร้อยละ ๕** โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๑.๑) หลักสูตรการอบรม กำหนดการ การอบรม และรายละเอียด การดำเนินการมีความสอดคล้อง และ เหมาะสมกับวัตถุประสงค์	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมา พร้อมการเสนอราคา โดยให้ จัดทำรายละเอียด หลักสูตร การอบรม กำหนดการ การอบรม และรายละเอียด	ดีมาก ๘๕ - ๑๐๐ คะแนน ดี ๖๘ - ๘๔ คะแนน ปานกลาง ๕๑ - ๖๗ คะแนน
(๑.๒) หลักสูตรการอบรม กำหนดการ การอบรม และรายละเอียด การดำเนินการ มีความสอดคล้องและ เหมาะสมกับวัตถุประสงค์ แต่ไม่ชัดเจน หรือไม่โดดเด่น	๕๐	การดำเนินการ อาทิ สถานที่จัด อบรม ที่พัก อาหาร ในรูปแบบ PDF file	ดีมาก ๓๕ - ๕๐ คะแนน ดี ๑๘ - ๓๔ คะแนน ปานกลาง ๑ - ๑๗ คะแนน
(๑.๓) หลักสูตรการอบรม กำหนดการ การอบรม และรายละเอียด การดำเนินการ ไม่มีความสอดคล้องและ ตรงกับวัตถุประสงค์และไม่ชัดเจน	๐		๐ คะแนน

(๒) การเสนอรายชื่อวิทยากร พร้อมระบุเหตุผล และคุณสมบัติของวิทยากร
ให้น้ำหนักร้อยละ ๕ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๒.๑) นำเสนอวิทยากร ที่มีคุณวุฒิ การศึกษา ความรู้ความสามารถ เหมาะสม และสอดคล้อง กับหลักสูตรการอบรม อย่างชัดเจน โดดเด่นเป็นที่รู้จักและ มากกว่า ๓ คน ขึ้นไป	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมา โดยเสนอรายชื่อวิทยากร รูป และคุณสมบัติ อาทิ ประวัติ การศึกษาและประสบการณ์ การทำงาน พร้อมระบุเหตุผล	ดีมาก ๑๐๐ - ๙๓ คะแนน ดี ๘๒ - ๘๗ คะแนน ปานกลาง ๘๖ - ๘๑ คะแนน
(๒.๒) นำเสนอวิทยากร ที่มีคุณวุฒิ การศึกษา ความรู้ ความสามารถ เหมาะสม และสอดคล้อง กับหลักสูตร การอบรม และมากกว่า ๓ คน ขึ้นไป หรือ จำนวน ๓ คน แต่โดดเด่นเป็นที่รู้จัก	๘๐	ในรูปแบบ PDF file	ดีมาก ๘๐ - ๗๓ คะแนน ดี ๗๒ - ๖๗ คะแนน ปานกลาง ๖๖ - ๖๑ คะแนน

เกณฑ์การ...

(นางสาวสมลมาลย์ เหมาะประไพพันธ์)

(นางสาวชลธิศร์น สุขหอม)

(นายณัฐกร กองตา)

(นางสาวจรัญญา เมืองถ้ำ)

(นางภิญญทิพย์ โภคา)

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๒.๓) นำเสนอวิทยากร ที่มีคุณวุฒิ การศึกษา ความรู้ ความสามารถ เหมาะสม และสอดคล้อง กับหลักสูตร การอบรม จำนวน ๓ คน	๖๐		ดีมาก ๖๐ - ๕๓ คะแนน ดี ๕๒ - ๔๗ คะแนน ปานกลาง ๔๖ - ๔๑ คะแนน
(๒.๔) ไม่มีการนำเสนอวิทยากร ที่มี คุณวุฒิการศึกษา ความรู้ ความสามารถ เหมาะสม และสอดคล้อง กับหลักสูตร การอบรม	๐		๐ คะแนน

(๓) การนำเสนอรูปแบบ กำหนดการและโปรแกรมการเดินทาง และรายละเอียด การจัดกิจกรรมศึกษาดูงานให้กับชุมชนต้นแบบของกรมการท่องเที่ยว ให้นำหน้ากร้อยละ ๕ โดยมีเกณฑ์การให้ คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๓.๑) รูปแบบ กำหนดการและโปรแกรม การเดินทาง และรายละเอียดการจัด กิจกรรมศึกษาดูงานให้กับชุมชนต้นแบบ ของกรมการท่องเที่ยว มีความสอดคล้อง และเหมาะสมกับวัตถุประสงค์	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่น ข้อเสนอ ยื่นมาพร้อมการเสนอราคา โดยให้จัดทำรายละเอียด รูปแบบ กำหนดการและ โปรแกรมการเดินทาง และ รายละเอียดการจัดกิจกรรม ศึกษาดูงานให้กับชุมชน ต้นแบบของกรมการท่องเที่ยว ในรูปแบบ PDF file	ดีมาก ๘๕ - ๑๐๐ คะแนน ดี ๖๘ - ๘๔ คะแนน ปานกลาง ๕๑ - ๖๗ คะแนน
(๓.๒) รูปแบบ กำหนดการและโปรแกรม การเดินทาง และรายละเอียดการจัด กิจกรรมศึกษาดูงานให้กับชุมชนต้นแบบ ของกรมการท่องเที่ยว มีความสอดคล้อง กับวัตถุประสงค์ แต่ไม่ชัดเจนหรือ โดดเด่น	๕๐		ดีมาก ๓๕ - ๕๐ คะแนน ดี ๑๘ - ๓๔ คะแนน ปานกลาง ๑ - ๑๗ คะแนน
(๓.๓) รูปแบบ กำหนดการและโปรแกรม การเดินทาง และรายละเอียดการจัด กิจกรรมศึกษาดูงานให้กับชุมชนต้นแบบ ของกรมการท่องเที่ยว ไม่มีความสอดคล้อง และตรงกับวัตถุประสงค์	๐		๐ คะแนน

๑๐.๕.๕ การนำเสนอ...

 (นางสาวสุมลมาลย์ เหมาะประไพพันธ์)
 (นางสาวชลธิรศน์ สุขหอม)
 (นายณัฐกร กองตา)
 (นางสาวจัญญา เมืองถ้ำ)
 (นางนิตทิพย์ โนคา)

๑๐.๕.๕ การนำเสนอแนวคิด รูปแบบ และรายละเอียดการประชาสัมพันธ์บุคคลหรือกลุ่มบุคคลซึ่งเป็นที่รู้จัก(Influencer) หรือทำเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำการท่องเที่ยวในประเทศไทยผ่านสื่อออนไลน์ ให้นำหนักร้อยละ ๑๕ โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๑) การเสนอรายชื่อบุคคลหรือกลุ่มบุคคลซึ่งเป็นที่รู้จัก (Influencer) หรือทำเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำการท่องเที่ยวในประเทศไทยผ่านสื่อออนไลน์ ให้นำหนักร้อยละ ๑๕ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๑.๑) จำนวนผู้ติดตามมากที่สุด และเหมาะสมสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายและวัตถุประสงค์	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนออื่นมา พร้อมการเสนอราคา โดยนำเสนอชื่อ Facebook Fanspage พร้อมระบุเหตุผล และหลักฐานแสดงจำนวนผู้ติดตาม ในรูปแบบ PDF file	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจาก ผู้ที่นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
(๑.๒) จำนวนผู้ติดตามและเหมาะสมสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย ลำดับรองลงมาจะได้คะแนนตามสัดส่วน			

๑๐.๕.๖ ประสิทธิภาพการทำงาน กำหนดนำหนักร้อยละ ๑๐ โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๑) จำนวนหนังสือรับรองผลงานหรือสำเนาสัญญา ให้นำหนักร้อยละ ๕ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน
(๑.๑) จำนวนหนังสือรับรองผลงานหรือสำเนาสัญญาที่มีวงเงินไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของวงเงินงบประมาณ จำนวนมากกว่า ๓ งาน หรือสัญญาขึ้นไป	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา โดยจะต้องมีหนังสือรับรองผลงานหรือสำเนาสัญญาที่มีวงเงินเกินร้อยละ ๕๐ ของวงเงินงบประมาณ และเป็นวงเงินงบประมาณในงานรับจ้างที่มีลักษณะเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ ที่ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว โดยจะพิจารณาเฉพาะจำนวนงานหรือสัญญาที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือเอกชนที่ผู้ว่าจ้างเชื่อถือกำหนด
(๑.๒) จำนวนหนังสือรับรองผลงานหรือสำเนาสัญญาที่มีวงเงินไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของวงเงินงบประมาณ จำนวน ๓ งานหรือสัญญา	๙๐	
(๑.๓) จำนวนหนังสือรับรองผลงานหรือสำเนาสัญญาที่มีวงเงินไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของวงเงินงบประมาณ จำนวน ๒ งานหรือสัญญา	๘๐	
(๑.๔) จำนวนหนังสือรับรองผลงานหรือสำเนาสัญญาที่มีวงเงินไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของวงเงินงบประมาณ จำนวน ๑ งานหรือสัญญา	๗๐	

(๒) มูลค่าของ...

(นางสาวสมลมาลย์ เหมาะประไพพันธ์) (นางสาวชลธิรัตน์ สุขหอม) (นายณัฐกร กองตา) (นางสาวจัญญา เมืองถ้ำ) (นางกัญญทิพย์ โภคา)

(๒) มูลค่าของวงเงินจ้างในหนังสือรับรองผลงานหรือสัญญา ให้นำหน้าร้อยละ ๕ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน
(๒.๑) วงเงินจ้างในหนังสือรับรองผลงานหรือสำเนาสัญญาไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐ ของเงินงบประมาณ	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยจะต้องมีหนังสือรับรองผลงานหรือสำเนาสัญญาที่มีวงเงินเกินร้อยละ ๕๐ ของวงเงินงบประมาณ และเป็นวงเงินงบประมาณในงานรับจ้างที่มีลักษณะเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง ด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ ที่ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว โดยจะพิจารณาเฉพาะจำนวนหนังสือรับรองหรือสัญญาที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือเอกชนที่ผู้ว่าจ้างเชื่อถือกำหนด กรณีที่เสนอมาหลายงานหรือสัญญาจะพิจารณาจากงานหรือสัญญาที่มีวงเงินสูงสุด
(๒.๒) วงเงินจ้างในหนังสือรับรองผลงานหรือสำเนาสัญญาไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ของเงินงบประมาณ	๙๐	
(๒.๓) วงเงินจ้างในหนังสือรับรองผลงานหรือสำเนาสัญญาไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเงินงบประมาณ	๘๐	
(๒.๔) วงเงินจ้างในหนังสือรับรองผลงานหรือสำเนาสัญญาไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ ของเงินงบประมาณ	๗๐	

๑๐.๖ ในกรณีที่ไม่สามารถคัดเลือกผู้ดำเนินการที่มีคุณสมบัติและราคาที่เหมาะสมได้ กรรมการท่องเที่ยว ขอสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการประกวดราคา ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้นไม่ได้

๑๐.๗ ในกรณีที่มีผู้ผ่านเกณฑ์เพียงรายเดียว ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ที่จะพิจารณาแล้วเห็นว่ามีเหมาะสมและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อทางราชการ โดยไม่จำเป็นต้องเป็นผู้เสนอราคาต่ำสุด

๑๑. การส่งมอบงาน

ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามสัญญาจ้าง

๑๒. กำหนดการจ่ายเงิน

กรมจะจ่ายค่าจ้าง ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว ให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ โดยแบ่งออกเป็น จำนวน ๓ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานตามเงื่อนไขและรายละเอียดงานจ้างของขอบเขตงานจ้างนี้ (TOR) ภายใน ๔๕ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง ประกอบด้วย

๑) ข้อ ๘.๑ ประชุมหารือกับกรรมการท่องเที่ยว เพื่อเสนอแนวคิด วิธีการในการดำเนินการ และหารือรายละเอียดต่างๆ

๒) ข้อ ๘.๒ จัดทำแผนการปฏิบัติงาน (Action Plan) ตามขอบเขตงาน ในแต่ละหัวข้อ อย่างละเอียดและชัดเจน

๓) การจัด...

(นางสาวสมลมาลย์ เหมาะประไพพันธ์) (นางสาวชลธิศน์ สุขหอม) (นายณัฐกร กองตา) (นางสาวจริญญา เมืองถ้ำ) (นางภิชญทิพย์ โภคา)

๓) การจัดทำแคมเปญเพื่อประชาสัมพันธ์มาตรฐานโฮมสเตย์ไทย มาตรฐานการท่องเที่ยว โดยชุมชน และชุมชนและโฮมสเตย์ที่ได้มาตรฐาน ตามขอบเขตงานข้อ ๘.๓.๑ ข้อ ๘.๓.๒ ๑) และข้อ ๘.๓.๗

๔) การจัดอบรมการส่งเสริมสตูดิโอชุมชนในรูปแบบออนไลน์ ตามขอบเขตงานข้อ ๘.๔ ๑)

๕) การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการและศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยวต้นแบบ ของกรมการท่องเที่ยว ตามขอบเขตงานข้อ ๘.๕ ๑.๑)

๖) การประชาสัมพันธ์ชุมชนต้นแบบ ผ่านบุคคลหรือกลุ่มบุคคลซึ่งเป็นที่รู้จัก (Influencer) หรือทำเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำการท่องเที่ยวในประเทศไทย ผ่านสื่อออนไลน์ ตามขอบเขตงานข้อ ๘.๕ ๒.๑)

โดยนำเสนอเอกสารรายงานเป็นรูปเล่มจำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ชุด พร้อมบันทึกข้อมูลในสื่ออิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๒ ชุด

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานตามเงื่อนไข และรายละเอียดงานจ้างของขอบเขตงานจ้างนี้ (TOR) โดยส่งมอบงานภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนาม ในสัญญาจ้าง ประกอบด้วย

๑) การจัดทำแคมเปญเพื่อประชาสัมพันธ์มาตรฐานโฮมสเตย์ไทย มาตรฐานการท่องเที่ยว โดยชุมชน และชุมชนและโฮมสเตย์ที่ได้มาตรฐานตามขอบเขตงาน ข้อ ๘.๓.๒ ๒) - ๓) ข้อ ๘.๓.๔ ๑) และข้อ ๘.๓.๕

๒) การจัดอบรมการส่งเสริมสตูดิโอชุมชนในรูปแบบออนไลน์ ตามขอบเขตงานข้อ ๘.๔ ๒) - ๑๒) และข้อ ๘.๔ ๑๔)

โดยนำเสนอเอกสารรายงานเป็นรูปเล่มจำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ชุด พร้อมบันทึกข้อมูลในสื่อ อิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๒ ชุด

งวดที่ ๓ (งวดสุดท้าย) เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน ตามเงื่อนไขและรายละเอียดงานจ้าง และงานในส่วนที่เหลือทั้งหมดของขอบเขตงานจ้างนี้ (TOR) และที่กำหนดไว้ในสัญญาจ้าง โดยส่งมอบงานภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง ประกอบด้วย

๑) การจัดทำแคมเปญเพื่อประชาสัมพันธ์มาตรฐานโฮมสเตย์ไทย มาตรฐานการท่องเที่ยว โดยชุมชน และชุมชนและโฮมสเตย์ที่ได้มาตรฐาน ตามขอบเขตงานข้อ ๘.๓.๓ ข้อ ๘.๓.๔ ๒) ข้อ ๘.๓.๖ และข้อ ๘.๓.๘

๒) การจัดอบรมการส่งเสริมสตูดิโอชุมชนในรูปแบบออนไลน์ ตามขอบเขตงานข้อ ๘.๔ ๑๓) และข้อ ๘.๔ ๑๕)

๓) การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการและศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยวต้นแบบ ของกรมการท่องเที่ยว ตามขอบเขตงานข้อ ๘.๕ ๑.๒) - ๑.๑๒)

๔) การประชาสัมพันธ์...

๔) การประชาสัมพันธ์ชุมชนต้นแบบ ผ่านบุคคลหรือกลุ่มบุคคลซึ่งเป็นที่รู้จัก (Influencer) หรือทำเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำการท่องเที่ยวในประเทศไทย ผ่านสื่อออนไลน์ ตามขอบเขตงาน ข้อ ๘.๕ ๒.๒) - ๒.๔)

และข้อกำหนดอื่น ๆ ในส่วนที่เหลือทั้งหมดของขอบเขตงานข้างนี้

โดยนำเสนอเอกสารรายงานเป็นรูปเล่มจำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ชุด พร้อมบันทึกข้อมูลในสื่ออิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๒ ชุด

๑๓. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

รับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลา ไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่กรมได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องรีบจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ดังเดิม ภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๔. ราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ในการจัดจ้างครั้งนี้

ราคากลาง(ราคาอ้างอิง) เป็นเงิน ๑,๘๙๕,๖๙๖ บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนเก้าหมื่นห้าพันหกร้อยเก้าสิบบาทถ้วน)

๑๕. วงเงินในการจัดหา

งบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ วงเงินงบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

๑๖. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๑๖.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาต จากกรมจะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าว เป็นจำนวนร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๑๖.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๑๖.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของราคาค่าจ้าง

๑๗. ข้อสงวนสิทธิ์

๑๗.๑ ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกสัญญา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ ผู้รับจ้างจะเรียกร้องค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้นมิได้

๑๗.๒ งานที่ดำเนินการแล้วทุกชิ้นงาน เช่น เอกสาร ข้อมูล และผลงานต่าง ๆ ทางวิชาการที่รวบรวม ทั้งในรูปเอกสาร Flashdrive และ External Harddisk ทั้งที่ส่งมอบแล้วและยังไม่ส่งมอบ ให้ถือเป็นลิขสิทธิ์ ของกรมการท่องเที่ยวที่ต้องปฏิบัติตามกฎหมาย การจะนำบางส่วนหรือทั้งหมดของชิ้นงานไปเผยแพร่ หรือทำซ้ำด้วยตนเองหรือมอบให้ผู้อื่นไม่สามารถกระทำได้ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตอย่างเป็นทางการเป็นลายลักษณ์อักษร จากกรมการท่องเที่ยว เท่านั้น

๑/ (นางสาวสุมลมาลย์ เหมาะประไพพันธ์) (นางสาวชลธิรศน์ สุขหอม) ๑๐ (นายนิฐกร กองตา) (นางสาวจริญญา เมืองถ้ำ) (นางภิชญทิพย์ โภคา)