

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเพื่อยกระดับชุมชนเพื่อเข้าสู่มาตรฐาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน
กิจกรรม การพัฒนาศักยภาพเพื่อยกระดับชุมชนเพื่อเข้าสู่มาตรฐานการท่องเที่ยว
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองพัฒนาบริการท่องเที่ยว กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาบริการท่องเที่ยว
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๒๙๖,๓๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนเก้าหมื่นหกพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๒๑ พ.ย. ๒๕๖๖
เป็นเงิน จำนวน ๑,๒๙๖,๖๕๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนเก้าหมื่นหกพันหกร้อยห้าสิบบาทถ้วน)
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑ อ้างอิงจากหลักเกณฑ์ และอัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่าย ประจำปี (ธันวาคม ๒๕๖๕) ของสำนักงานงบประมาณ
 - ๕.๒ อ้างอิงจากหนังสือกระทรวงการคลัง ด่วนที่สุด ที่ กค ๐๔๐๙.๖/ว.๔๒ ลงวันที่ ๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๐ เรื่อง หลักเกณฑ์การเบิกค่าพาหนะรับจ้างข้ามเขตจังหวัด เงินชดเชย และค่าใช้จ่ายอื่นที่จำเป็นต้องจ่าย เนื่องในการเดินทางไปราชการ
 - ๕.๓ อ้างอิงจากการสืบราคาท้องตลาดผ่านเว็บไซต์
 - ๕.๓.๑ www.friendlyfreelance.com
 - ๕.๓.๒ fastwork.co/user/mcapinya/mc
 - ๕.๓.๓ www.mas.in.th/index.php/booking
 - ๕.๓.๔ <https://oneshotstudio.co.th>
 - ๕.๓.๕ www.eventbanana.com
 - ๕.๓.๖ <https://www.design365days.com>
 - ๕.๓.๗ www.igetweb.com/static/infographic
 - ๕.๓.๘ www.wonderlens.co/basicprice
 - ๕.๓.๙ <https://mazmaker.com/facebook-ads-service>
 - ๕.๓.๑๐ <https://www.jindamanee.co.th/Page>
 - ๕.๓.๑๑ <http://www.ido-idea.com/pricing-table>
 - ๕.๓.๑๒ <https://www.tonchabub.co.th>

๕.๓.๑๓ <http://www.jrprinting.net>

๕.๓.๑๔ <https://rongpimjr.com/turn>

๕.๓.๑๕ www.thailandpost.co.th



๕.๓.๑๖ www.clipniyom.com/promotion-2

๕.๓.๑๗ <https://www.ipalmstudio.com>

๕.๓.๑๘ <http://www.copyworldexpress.com>

๕.๓.๑๙ <https://www.priceza.com>

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๖.๑ นางสาวนิศารัตน์ วรประดิษฐ์	นักพัฒนาการทองเที่ยวชำนาญการพิเศษ	
๖.๒ นางสาวจริญญา เมืองถ้ำ	นักพัฒนาการทองเที่ยวปฏิบัติการ	
๖.๓ นายรัฐกร กองตา	นักพัฒนาการทองเที่ยวปฏิบัติการ	

ราคากลางการพัฒนาศักยภาพเพื่อยกระดับชุมชนเพื่อเข้าสู่มาตรฐานการท่องเที่ยว
ภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเพื่อยกระดับชุมชนเพื่อเข้าสู่มาตรฐาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

รายการ	ราคา ต่อหน่วย (บาท)	จำนวน				รวมเป็นเงิน (บาท)	หมายเหตุ
๑) กิจกรรมชี้แจงมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับชุมชน ท่องเที่ยวหรือโฮมสเตย์ โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็น ชุมชนท่องเที่ยวหรือโฮมสเตย์ที่ยังไม่ได้รับการ รับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย						๑๐๓,๘๘๖	
๑ ค่าตอบแทนวิทยากร คนละ ๒ ชั่วโมง ละ ๑,๒๐๐ บาท	๑,๒๐๐	๔	คน	๒	ชั่วโมง	๙,๖๐๐	เป็นไปตามหลักเกณฑ์ และอัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการ พิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี (ธันวาคม ๒๕๖๕) ของ สำนักงานงบประมาณ อัตราค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม สัมมนา (การ ฝึกอบรมข้าราชการประเภท ข และการฝึกอบรมบุคคลภายนอก)
๒ ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับ วิทยากร และผู้ดำเนินรายการ							หลักเกณฑ์ และอัตราค่าใช้จ่าย และแนวทาง การพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี (ธันวาคม ๒๕๖๕) ของสำนักงานงบประมาณ
๒.๑ ค่าอาหาร	๕๐๐	๕	คน	๑	วัน	๒,๕๐๐	
๒.๒ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	๕๐	๕	คน	๑	วัน	๒๕๐	
๓ ค่าเดินทางวิทยากร ไป-กลับ	๔๐๐	๔	คน			๑,๖๐๐	
๔ ผู้ดำเนินรายการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน	๒๐,๐๐๐	๑	คน	๑	วัน	๒๐,๐๐๐	๑. www.friendlyfreelance.com/ฟรีแลนซ์/รับงานพิธีกร รายการ-งานสัมมนา-งาน-Event-งานลงเสียง-spot-งานโฆษณา- ๔๒๘๐ ๒. fastwork.co/user/mcapinya/mc- ๓๘๘๖๓๓๐?badges=&page=๑&position=๒๐&source=br owse&subcategorySlug=mc ๓. www.friendlyfreelance.com
๕ ระบบการอบรมออนไลน์ เจ้าหน้าที่ดูแลระบบ สถานที่พร้อมอุปกรณ์ สำหรับการถ่ายทำการ อบรมเสวนาออนไลน์	๔๕,๐๐๐	๕		๑	วัน	๔๕,๐๐๐	๑. www.mas.in.th/index.php/booking ๒. https://oneshotstudio.co.th ๓. www.eventbanana.com/Seeker/VenueDetail/๑๔๙๙/th e-circus-studio
๖ ค่าออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบอินโฟ กราฟิก	๖,๐๐๐	๑		๑	ชิ้น	๖,๐๐๐	๑. https://www.design๓๕days.com/Project/ Category/๑๒/ ๒. www.igetweb.com/static/infographic ๓. www.wonderlens.co/basicprice
๗ ค่าประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์	๙,๖๐๐			๑	ครั้ง	๙,๖๐๐	๑. https://mazmaker.com/facebook-ads-service/ ๒. https://www.jindamaneec.co.th/Page/ ๓. http://www.ido-idea.com/pricing-table/
๘ ค่าจัดทำใบประกาศนียบัตร	๒๕,๒๔	๑๕๐			ชิ้น	๓,๗๘๖	๑. https://www.tonchabub.co.th/ประกาศนียบัตร ๒. http://www.jrprinting.net/ประกาศนียบัตร ๓. https://rongpimjr.com/turn/ใบประกาศนียบัตร
๙ ค่าบริการจัดส่งใบประกาศนียบัตร	๓๗	๑๕๐			แห่ง	๕,๕๕๐	https://www.thailandpost.co.th/un/article_detail/produ ct/๕๔๒/๒๐๗๒๕
๒) กิจกรรมต่อยอดการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มจุดขาย ให้กับชุมชนท่องเที่ยวหรือโฮมสเตย์ ผ่านแนวคิด “เรื่องเล่าสร้างสรรค์ ชุมชนมุเตลู่”						๒๒๑,๐๐๐	
๑ ค่าใช้จ่ายในการต่อยอดการดำเนินกิจกรรมพัฒนา ศักยภาพและเพิ่มจุดขายให้กับชุมชนท่องเที่ยวหรือโฮมสเตย์ ผ่านแนวคิด “เรื่องเล่าสร้างสรรค์ ชุมชนมุเตลู่”							
๑.๑ ค่าออกแบบและผลิตสื่อวิดีโอ ประชาสัมพันธ์	๒๕,๐๐๐			๕	ครั้ง	๑๒๕,๐๐๐	๑. https://fastwork.co/user/mint๓๗/videography- ๒. www.clipniyom.com/promotion-๒/ ๓. https://www.ipalmstudio.com/
๑.๒ ค่าประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์	๙,๖๐๐			๑๐	ครั้ง	๙๖,๐๐๐	๑. https://mazmaker.com/facebook-ads-service/ ๒. https://www.jindamaneec.co.th/Page/ ๓. http://www.ido-idea.com/pricing-table/

ราคากลางการพัฒนาศักยภาพเพื่อยกระดับชุมชนเพื่อเข้าสู่มาตรฐานการท่องเที่ยว
ภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเพื่อยกระดับชุมชนเพื่อเข้าสู่มาตรฐาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

รายการ	ราคา ต่อหน่วย (บาท)	จำนวน				รวมเป็นเงิน (บาท)	หมายเหตุ
๓) กิจกรรมพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเพื่อรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ชื่นชอบการท่องเที่ยวแนวผจญภัย เพื่อเพิ่มจุดขายให้กับชุมชนท่องเที่ยว และโฮมสเตย์						๙๖๘,๙๗๔	
๑ ค่าตอบแทนวิทยากร คนละ ๒ ชั่วโมง ละ ๑,๒๐๐ บาท	๑,๒๐๐	๔	คน	๒	ชั่วโมง	๙,๖๐๐	เป็นไปตามหลักเกณฑ์ และอัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี (ธันวาคม ๒๕๖๕) ของสำนักงานงบประมาณ อัตราค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม สัมมนา (การฝึกอบรมข้าราชการประเภท ข และการฝึกอบรมบุคคลภายนอก)
๒ ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับวิทยากร และผู้ดำเนินรายการ							หลักเกณฑ์ และอัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี (ธันวาคม ๒๕๖๕) ของสำนักงานงบประมาณ
๒.๑ ค่าอาหาร	๕๐๐	๕	คน	๑	วัน	๒,๕๐๐	
๒.๒ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	๕๐	๕	คน	๑	วัน	๒๕๐	
๓ ค่าเดินทางวิทยากร ไป-กลับ	๔๐๐	๔	คน			๑,๖๐๐	
๔ ระบบการอบรมออนไลน์ เจ้าหน้าที่ดูแลระบบสถานที่พร้อมอุปกรณ์ สำหรับการถ่ายทำการอบรมเสวนาออนไลน์	๔๕,๐๐๐			๑	วัน	๔๕,๐๐๐	๑.www.mas.in.th/index.php/booking ๒.https://oneshotstudio.co.th ๓.www.eventbanana.com/Seeker/VenueDetail/๑๔๙๙/th-e-circus-studio
๕ ผู้ดำเนินรายการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน	๒๐,๐๐๐	๑	คน	๑	วัน	๒๐,๐๐๐	๑.www.friendlyfreelance.com/ฟรีแลนซ์/รับงานพิธีกร รายการ-งานสัมมนา-งาน-Event-งานลงเสียง-spot-งานโฆษณา-๔๒๘๐ ๒.fastwork.co/user/mcapinya/mc-๓๘๓๔๖๙๓๐?badges=&page=๑&position=๒๐&source=browse&subcategorySlug=mc ๓.www.friendlyfreelance.com
๖ ค่าจัดทำใบประกาศนียบัตร	๒๕,๒๔	๑๐๐	ชิ้น			๒,๕๒๔	๑. https://www.tonchabub.co.th/ประกาศนียบัตร ๒. http://www.jrprinting.net/ประกาศนียบัตร ๓. https://rongpimjr.com/turn/ใบประกาศนียบัตร
๗ ค่าบริการจัดส่งใบประกาศนียบัตร	๓๗	๑๐๐	แห่ง			๓,๗๐๐	https://www.thailandpost.co.th/un/article_detail/product/๕๔๒/๒๐๗๒๕
๘ ลงพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยว หรือโฮมสเตย์ที่ได้รับการคัดเลือก เพื่อพัฒนาให้เป็นต้นแบบ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ แห่ง							เป็นไปตามหลักเกณฑ์ และอัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี (ธันวาคม ๒๕๖๕) ของสำนักงานงบประมาณ อัตราค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม สัมมนา ข้อ ๑.๕ ค่ายานพาหนะ (ค่ารถตู้+น้ำมัน ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน) - หนังสือกระทรวงการคลัง ต้นทุนที่สุดที่ กค ๐๔๐๙.๖/ว.๔๒ ลว ๒๖ ก.ค. ๒๕๖๐ เรื่อง หลักเกณฑ์การเบิกค่าพาหนะรับจ้างข้ามเขตจังหวัด เงินชดเชย และค่าใช้จ่ายอื่นที่จำเป็นต้องจ่ายเนื่องในการเดินทางไปราชการ
๘.๑ ค่าตอบแทนวิทยากรในการลงพื้นที่ ชั่วโมงละ ๑,๒๐๐ บาท วันละ ๘ ชั่วโมง จำนวน ๒ วัน	๑๙,๒๐๐	๔	คน	๕	ครั้ง	๓๘๔,๐๐๐	
๘.๒ ค่าที่พักวิทยากร	๘๐๐	๔	คน	๕	ครั้ง	๑๖,๐๐๐	
๘.๓ ค่าใช้จ่ายในการเดินทางของวิทยากร							
๘.๓.๑ ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ไป-กลับ)	๕,๐๐๐	๔	คน	๕	ครั้ง	๑๐๐,๐๐๐	
๘.๓.๒ ค่าเช่ารถตู้พร้อมน้ำมันในพื้นที่ ครั้งละ ๒ วัน วันละ ๒,๘๐๐ บาท	๕,๖๐๐	๑	คัน	๕	ครั้ง	๒๘,๐๐๐	
๘.๓.๓ ค่ารถแท็กซี่รับจ้างจากที่พักถึงสนามบิน (ไป-กลับ)	๑,๒๐๐	๔	คน	๕	ครั้ง	๒๔,๐๐๐	
๘.๔ ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่กรมการท่องเที่ยว วันละ ๒๔๐ บาท	๔๘๐	๒	คน	๕	ครั้ง	๔,๘๐๐	
๘.๕ ค่าที่พักเจ้าหน้าที่กรมการท่องเที่ยว	๘๐๐	๒	คน	๕	ครั้ง	๘,๐๐๐	
๘.๖ ค่าใช้จ่ายในการเดินทางของเจ้าหน้าที่							
๘.๖.๑ ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ไป-กลับ)	๕,๐๐๐	๒	คน	๕	ครั้ง	๕๐,๐๐๐	
๘.๖.๒ ค่ารถแท็กซี่จากที่พักถึงสนามบิน/จุดขึ้นรถ (ไป-กลับ)	๑,๒๐๐	๒	คน	๕	ครั้ง	๑๒,๐๐๐	

๙

(นางสาวนิศารัตน์ วรประดิษฐ์)

๑๐

(นางสาวจัญญา เมืองถ้ำ)

๑๑

(นายณัฐกร กองตา)

ราคากลางการพัฒนาศักยภาพเพื่อยกระดับชุมชนเพื่อเข้าสู่มาตรฐานการท่องเที่ยว
ภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเพื่อยกระดับชุมชนเพื่อเข้าสู่มาตรฐาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ปลายทางก่อน
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

รายการ	ราคา ต่อหน่วย (บาท)	จำนวน			รวมเป็นเงิน (บาท)	หมายเหตุ	
๘.๗ ค่าออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ อินโฟกราฟิก (ตามข้อ ๘.๕.๔ และข้อ ๘.๖.๙)	๖,๐๐๐		๖	ชิ้น	๓๖,๐๐๐	๑. https://www.design๓๖&days.com/Project/Category/๑๒/ ๒. www.iagetweb.com/static/infographic ๓. www.wonderlens.co/basicprice	
๘.๘ ค่าออกแบบและผลิตสื่อวีดิโอ ประชาสัมพันธ์	๒๕,๐๐๐		๕	ชิ้น	๑๒๕,๐๐๐	๑. https://fastwork.co/user/mint๗๓/ videography- ๒. www.clipniyom.com/promotion-๒/ ๓. https://www.ipalmstudio.com/	
๘.๙ ค่าประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์	๙,๖๐๐		๑๐	ครั้ง	๙๖,๐๐๐	๑. https://mazmaker.com/facebook-ads-service/ ๒. https://www.jindamane.co.th/Page/ ๓. http://www.ido-idea.com/pricing-table/	
๔) ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ					๒,๗๙๐		
๑ ค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายงาน							
๑.๑ ค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายงานส่งงาน งวดที่ ๑	๑๖๐	๓	เล่ม		๔๘๐	http://www.copyworldxpress.com/home.php?catid=๔ &id=๒๐&name=	
๑.๒ ค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายงานส่งงาน งวดที่ ๒	๑๖๐	๓	เล่ม		๔๘๐		
๑.๓ ค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายงานส่งงาน งวดที่ ๓	๑๖๐	๓	เล่ม		๔๘๐		
๑.๔ ค่าใช้จ่ายสำหรับ Flash Drive	๒๒๕	๖	อัน		๑,๓๕๐	https://www.priceza.com/s/%E๐%B๘%A๓%E๐%B๘%B๒ %E๐%B๘%๘๔%E๐%B๘%B๒/flash-drive-๓๒-gb	
รวมเป็นเงิน		หนึ่งล้านสองแสนเก้าหมื่นหกพันหกร้อยห้าสิบบาทถ้วน				๑,๒๙๖,๖๕๐	

(นางสาวนิตารัตน์ วรประดิษฐ์)

(นางสาวรุ่งโรจญา เมืองต้า)

(นายรัฐกร กองตา)