

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ พัฒนาศักยภาพเพื่อยกระดับชุมชนเพื่อเข้าสู่มาตรฐานการท่องเที่ยว

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองพัฒนาบริการท่องเที่ยว กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาบริการท่องเที่ยว

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๑ พ.ย. ๒๕๖๕

เป็นเงิน จำนวน ๑,๙๗๔,๗๙๘ บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนเจ็ดหมื่นสี่พันเจ็ดร้อยเก้าสิบแปดบาทถ้วน)

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๕.๑ อ้างอิงจากหลักเกณฑ์ และอัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี (ธันวาคม ๒๕๖๔) ของสำนักงบประมาณ

๕.๒ อ้างอิงจากหนังสือกระทรวงการคลัง ด่วนที่สุด ที่ กค ๐๔๐๙.๖/ว.๔๒ ลงวันที่ ๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๐ เรื่อง หลักเกณฑ์การเบิกค่าพาหนะรับจ้างข้ามเขตจังหวัด เงินชดเชย และค่าใช้จ่ายอื่นที่จำเป็นต้องจ่ายเนื่องในการเดินทางไปราชการ

๕.๓ อ้างอิงจากการสืบราคาท้องตลาดผ่านเว็บไซต์

๕.๓.๑ www.focus.in.th/webinar/index.php/

๕.๓.๒ <https://oneshotstudio.co.th>

๕.๓.๓ <https://www.sofinspace.com>

๕.๓.๔ <https://www.design365days.com/Project/Category/12/>

๕.๓.๕ www.igetweb.com/static/infographic

๕.๓.๖ www.wonderlens.co/basicprice

๕.๓.๗ <http://www.jrprinting.net>

๕.๓.๘ <https://www.sabaikrapao.com>

๕.๓.๙ <https://www.flashexpress.co.th/fle/check-price/>

๕.๓.๑๐ <https://fastwork.co/user/mint73/videography->

๕.๓.๑๑ www.clipniyom.com/promotion-2/

๕.๓.๑๒ <https://www.ipalmstudio.com/>

๕.๓.๑๓ <https://mazmaker.com/facebook-ads-service/>

๕.๓.๑๔ <https://www.cz.co.th/facebook-ads>

๕.๓.๑๕ <http://www.ido-idea.com/pricing-table/>

๕.๓.๑๖ <http://www.copyworldexpress.com>

๕.๓.๑๗ <https://www.advice.co.th>

๕.๓.๑๘ <https://www.officemate.co.th>

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๖.๑ นางสาวนิศารัตน์ วรประดิษฐ์ นักพัฒนาการท่องเที่ยวชำนาญการ..... 

๖.๒ นางสาวอนงค์วรรณ ดาวัลย์ นักพัฒนาการท่องเที่ยวชำนาญการ..... 

๖.๓ นายรัฐกร กองตา นักพัฒนาการท่องเที่ยวปฏิบัติการ..... 

ราคากลางจัดจ้างพัฒนาศักยภาพเพื่อยกระดับชุมชนเพื่อเข้าสู่มาตรฐานการท่องเที่ยว ภายใต้โครงการส่งเสริม
และพัฒนาศักยภาพเพื่อยกระดับชุมชนเพื่อเข้าสู่มาตรฐาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

รายการ		ราคา ต่อหน่วย (บาท)	จำนวน			รวมเป็นเงิน (บาท)	หมายเหตุ	
1) กิจกรรมชี้แจงมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับชุมชนท่องเที่ยวหรือโฮมสเตย์ โดยมี กลุ่มเป้าหมายเป็นชุมชนท่องเที่ยวหรือโฮมสเตย์ที่ยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐาน การท่องเที่ยวไทย						98,533		
1	ค่าตอบแทนวิทยากร คนละ 2 ชั่วโมง ละ 1,200 บาท	1,200	4	คน	2	ชั่วโมง	9,600	เป็นไปตามหลักเกณฑ์ และอัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณา งบประมาณรายจ่ายประจำปี (ธันวาคม 2564) ของสำนักงบประมาณ อัตราค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม สัมมนา (การฝึกอบรมข้าราชการ ประเภท ข และการฝึกอบรมบุคคลภายนอก)
2	ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับวิทยากร และผู้ดำเนินรายการ							หลักเกณฑ์ และอัตราค่าใช้จ่าย และแนวทาง การพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี (ธันวาคม 2564) ของสำนักงบประมาณ หน้า 1-2
2.1	ค่าอาหาร	500	5	คน	1	วัน	2,500	
2.2	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	50	5	คน	1	วัน	250	
3	ค่าเดินทางวิทยากร ไป-กลับ	400	4	คน			1,600	
4	ผู้ดำเนินรายการ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน	20,000	1	คน	1	วัน	20,000	หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณา รายจ่ายประจำปี สำนักงบประมาณ 2564
5	ระบบการอบรมเสวนาออนไลน์ เจ้าหน้าที่ดูแลระบบ สถานที่พร้อมอุปกรณ์ สำหรับการถ่ายทอดการอบรมเสวนาออนไลน์	51,833			1	วัน	51,833	ค่าระบบ อุปกรณ์ และ เจ้าหน้าที่ดูแลระบบ ราคา 35,500บาท 1.https://www.focus.in.th/webinar/index.php/บริการของและราคา/จัด ประชุม-สัมมนา-แบบ-webinar-และ-hybrid-webinar ค่าสถานที่ ราคาเฉลี่ย 16,333 บาท 1.https://oneshotstudio.co.th 2.https://www.sofinspace.com 3.www.focus.in.th/webinar/index.php/
6	ค่าออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบอินโฟกราฟิก	6,000			1	ชิ้น	6,000	1. https://www.design365days.com/Project/Category/12/ 2. www.jgetweb.com/static/infographic 3. www.wonderlens.co/basicprice
7	ค่าจัดทำใบประกาศนียบัตร	23	150	ชิ้น			3,450	http://www.jpprinting.net/%E0%B8%9B%E0%B8%A3%E0%B8%80%E0 %B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A8%E0%B8%99%E0%B8%85%E0%B8 %9A%E0%B8%B1%E0%B8%95%E0%B8%A3.html
8	ค่าบริการจัดส่งใบประกาศนียบัตร	22	150	แพ่ง			3,300	1.https://www.sabaikrapao.com/อัตราการจัดส่งไปรษณีย์ ภายในประเทศ/ 2.https://www.flashexpress.co.th/fe/check-price/
2) กิจกรรมต่อยอดการค้าบริการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มจุดขายให้กับชุมชน ท่องเที่ยวหรือโฮมสเตย์ ผ่านแนวคิด "เรื่องเล่าสร้างสรรค์ ชุมชนมูลค่า"							901,800	
1	ค่าใช้จ่ายในการลงพื้นที่เพื่อต่อยอดการค้าบริการพัฒนาศักยภาพและ เพิ่มจุดขายให้กับชุมชนท่องเที่ยวหรือโฮมสเตย์ ผ่านแนวคิด "เรื่องเล่า สร้างสรรค์ ชุมชนมูลค่า"							เป็นไปตามหลักเกณฑ์ และอัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณา งบประมาณรายจ่ายประจำปี (ธันวาคม ๒๕๖๕) ของสำนักงบประมาณ อัตราค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม สัมมนา ข้อ ๑.๕ ค่ายานพาหนะ (ค่ารถ ตู้+น้ำมัน ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน)
1.1	ค่าตอบแทนวิทยากรในการลงพื้นที่ ชั่วโมงละ 1,200 บาท วันละ 8 ชั่วโมง จำนวน 2 วัน	19,200	4	คน	5	ครั้ง	384,000	- หนังสือกระทรวงการคลัง ด่วนที่สุดที่ กค ๐๔๐๔.๖/๒๕๒ ลว ๒๖ ก.ค. ๒๕๖๐ เรื่อง หลักเกณฑ์การเบิกค่าพาหนะรับจ้างข้ามเขตจังหวัด เงินชดเชย และค่าใช้จ่ายอื่นที่จำเป็นต่อจ่ายเนื่องในการเดินทางไป ราชการ
1.2	ค่าที่พักวิทยากร	800	4	คน	5	ครั้ง	16,000	
1.3	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางของวิทยากร							
1.3.1	ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ไป-กลับ)	5,000	4	คน	5	ครั้ง	100,000	
1.3.2	ค่าเช่ารถตู้พร้อมน้ำมันในพื้นที่ ครั้งละ 2 วัน วันละ 2,800 บาท	5,600	1	คัน	5	ครั้ง	28,000	
1.3.3	ค่ารถแท็กซี่รับจ้างจากที่พักถึงสนามบิน (ไป-กลับ)	1,200	4	คน	5	ครั้ง	24,000	
1.4	ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่กรรมการท่องเที่ยว วันละ 240 บาท จำนวน 2 วัน	480	2	คน	5	ครั้ง	4,800	
1.5	ค่าที่พักเจ้าหน้าที่กรรมการท่องเที่ยว	800	2	คน	5	ครั้ง	8,000	
1.6	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางของเจ้าหน้าที่กรรมการท่องเที่ยว							
1.6.1	ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ไป-กลับ)	5,000	2	คน	5	ครั้ง	50,000	
1.6.2	ค่ารถแท็กซี่รับจ้างจากที่พักถึงสนามบิน (ไป-กลับ)	1,200	2	คน	5	ครั้ง	12,000	

๒

๐๘

๑๐

รายการ	ราคา ต่อหน่วย (บาท)	จำนวน	รวมเป็นเงิน (บาท)	หมายเหตุ
1.7 ค่าออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบอินโฟกราฟิก	6,000	5 ชิ้น	30,000	1. https://www.design365days.com/Project/Category/12/ 2. www.igetweb.com/static/infographic 3. www.wonderlens.co/basicprice
1.8 ค่าออกแบบและผลิตสื่อวีดิโอประชาสัมพันธ์	25,000	5 ครั้ง	125,000	1. https://fastwork.co/user/mint73/aideography- 2. www.clipniyom.com/promotion-2/ 3. https://www.palmstudio.com/
1.9 ค่าประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์	10,000	10 ครั้ง	100,000	1. https://mazmaker.com/facebook-ads-service/ 2. https://www.cz.co.th/facebook-ads 3. http://www.ido-idea.com/pricing-table/
1.10 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ อาทิ วัสดุสิ้นเปลือง	5,000	4 ครั้ง	20,000	เป็นไปตามหลักเกณฑ์ และอัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณา งบประมาณรายจ่ายประจำปี (ธันวาคม ๒๕๖๔) ของสำนักงานงบประมาณ อัตราค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม สัมมนา ข้อ ๑.๕ ค่ายานพาหนะ (ค่ารถ ตู้+น้ำมัน ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน) - หนังสือกระทรวงการคลัง ด้านที่สุคที่ กค ๐๔๐๘.๖/๖.๔๖ ลว ๒๖ ก.ค. ๒๕๖๐ เรื่อง หลักเกณฑ์การเบิกค่าพาหนะรับจ้างข้ามเขตจังหวัด เงินอุดหนุน และค่าใช้จ่ายอื่นที่จำเป็นต่อการดำเนินงานในการเดินทางไป ราชการ
3) กิจกรรมพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถให้กับชุมชนท่องเที่ยวหรือโฮมสเตย์ ผ่าน แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการชุมชนเพื่อรองรับผู้สูงอายุ			972,083	
1 ค่าตอบแทนวิทยากร คณะ 2 ชั่วโมง ละ 1,200 บาท	1,200	4 คน 2 ชั่วโมง	9,600	เป็นไปตามหลักเกณฑ์ และอัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณา งบประมาณรายจ่ายประจำปี (ธันวาคม ๒๕๖๔) ของสำนักงานงบประมาณ อัตราค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม สัมมนา (การฝึกอบรมข้าราชการ ประเภท ข และการฝึกอบรมบุคลากรภายนอก)
2 ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับวิทยากร และผู้ดำเนินรายการ				
2.1 ค่าอาหาร	500	5 คน 1 วัน	2,500	หลักเกณฑ์ และอัตราค่าใช้จ่าย และแนวทาง การพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี (ธันวาคม 2564) ของสำนักงานงบประมาณ หน้า 1-2
2.2 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	50	5 คน 1 วัน	250	
3 ค่าเดินทางวิทยากร ไป-กลับ	400	4 คน	1,600	
4 ระบบการอบรมเสวนาออนไลน์ เจ้าหน้าที่ดูแลระบบ สถานที่พร้อมอุปกรณ์ สำหรับการถ่ายทอดการอบรมเสวนาออนไลน์	51,833	1 วัน	51,833	ค่าระบบ อุปกรณ์ และ เจ้าหน้าที่ดูแลระบบ ราคา 35,500บาท 1. https://www.focus.in.th/webinar/index.php /บริการของเรา และราคา/จัดประชุม-สัมมนา-แบบ-webinar-และ-hybrid-webinar ค่าสถานที่ ราคาเฉลี่ย 16,333 บาท 1. https://www.focus.in.th 8,000 บาท 2. https://oneshotstudio.co.th 3. https://www.sofinspace.com
5 ผู้ดำเนินรายการ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน	20,000	1 คน 1 วัน	20,000	หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณา รายจ่ายประจำปี สำนักงานงบประมาณ 2564
6 ค่าจัดทำใบประกาศนียบัตร	23	100 ชิ้น	2,300	http://www.jpprinting.net/%E0%B8%9B%E0%B8%A3%E0%B8%80%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A8%E0%B8%99%E0%B8%85%E0%B8%9A%E0%B8%B1%E0%B8%95%E0%B8%A3.html
7 ค่าบริการจัดส่งใบประกาศนียบัตร	22	100 แห่ง	2,200	1. https://www.sabaikrapao.com/ อัตราค่าจัดส่งไปรษณีย์ ภายในประเทศ/ 2. https://www.thailandpost.co.th/un/article_detail/product/573/150
8 ลงพื้นที่พัฒนาให้เป็นชุมชนโฮมสเตย์ต้นแบบ ภายใต้แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการ บริหารจัดการชุมชนเพื่อรองรับผู้สูงอายุ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 แห่ง				
8.1 ค่าตอบแทนวิทยากรในการลงพื้นที่ ชั่วโมงละ 1,200 บาท วันละ 8 ชั่วโมง จำนวน 2 วัน	19,200	4 คน 5 ครั้ง	384,000	เป็นไปตามหลักเกณฑ์ และอัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณา งบประมาณรายจ่ายประจำปี (ธันวาคม ๒๕๖๔) ของสำนักงานงบประมาณ อัตราค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม สัมมนา ข้อ ๑.๕ ค่ายานพาหนะ (ค่ารถ ตู้+น้ำมัน ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน) - หนังสือกระทรวงการคลัง ด้านที่สุคที่ กค ๐๔๐๘.๖/๖.๔๖ ลว ๒๖ ก.ค. ๒๕๖๐ เรื่อง หลักเกณฑ์การเบิกค่าพาหนะรับจ้างข้ามเขตจังหวัด เงินอุดหนุน และค่าใช้จ่ายอื่นที่จำเป็นต่อการดำเนินงานในการเดินทางไป ราชการ
8.2 ค่าที่พักวิทยากร	800	4 คน 5 ครั้ง	16,000	
8.3 ค่าใช้จ่ายในการเดินทางของวิทยากร				
8.3.1 ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ไป-กลับ)	5,000	4 คน 5 ครั้ง	100,000	
8.3.2 ค่าเช่ารถตู้พร้อมน้ำมันในคืนที่ ครั้งละ 2 วัน วันละ 2,800 บาท	5,600	1 คัน 5 ครั้ง	28,000	
8.3.3 ค่ารถแท็กซี่รับจ้างจากที่พักถึงสนามบิน (ไป-กลับ)	1,200	4 คน 5 ครั้ง	24,000	
8.4 ค่าเนี้ยลียงเจ้าหน้าที่กรรมการท่องเที่ยว วันละ 240 บาท จำนวน 2 วัน	480	2 คน 5 ครั้ง	4,800	
8.5 ค่าที่พักเจ้าหน้าที่กรรมการท่องเที่ยว	800	2 คน 5 ครั้ง	8,000	
8.6 ค่าใช้จ่ายในการเดินทางของเจ้าหน้าที่กรรมการท่องเที่ยว				
8.6.1 ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ไป-กลับ)	5,000	2 คน 5 ครั้ง	50,000	
8.6.2 ค่ารถแท็กซี่รับจ้างจากที่พักถึงสนามบิน (ไป-กลับ)	1,200	2 คน 5 ครั้ง	12,000	

๒

๓

๑๐

รายการ	ราคา ต่อหน่วย (บาท)	จำนวน		รวมเป็นเงิน (บาท)	หมายเหตุ	
8.7	ค่าออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบอินโฟกราฟิก	6,000	5	ชิ้น	30,000	1. https://www.design365days.com/Project/Category/12/ 2. www.iagetweb.com/static/infographic 3. www.wonderlens.co/basicprice
8.8	ค่าออกแบบและผลิตสื่อวีดิโอประชาสัมพันธ์	25,000	5	ชิ้น	125,000	1. https://fastwork.co/user/mint73/videography- 2. www.clipniyom.com/promotion-2/ 3. https://www.ipalmstudio.com/
8.9	ค่าประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์	10,000	10	ครั้ง	100,000	1. https://mazmaker.com/facebook-ads-service/ 2. https://www.cz.co.th/facebook-ads 3. http://www.ido-idea.com/pricing-table/
4)	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ				2,982	
1	ค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายงาน					
1.1	ค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายงานส่งงานงวดที่ 1	110	5	เล่ม	550	http://www.copyworldxpress.com/home.php?catid=4&id=20&name=
1.2	ค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายงานส่งงานงวดที่ 2	110	5	เล่ม	550	
1.3	ค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายงานส่งงานงวดที่ 3	110	5	เล่ม	550	
1.4	ค่าใช้จ่ายสำหรับ Handy Drive	122	6	อัน	732	1. https://www.advice.co.th/product/flash-drive 2. https://www.officemate.co.th/search/usb7ofm_category_id=552 ราคาเฉลี่ย 122 บาท/อัน
รวมเป็นเงิน (หนังสือเล่มค่าแดนเจ็ดหมื่นสี่พันเจ็ดร้อยเก้าสิบแปดบาทถ้วน)			1,974,798	

๘

๘

๘