

**แบบฟอร์มการจัดทำโครงการงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘**

ยุทธศาสตร์จัดสรร ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน.....  
แผนงาน.....พื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน.....  
ผลิต/โครงการ.....มาตรฐานบริการและแหล่งท่องเที่ยว.....  
รายการ ค่าใช้จ่าย.....ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม.....  
หน่วยงาน :.....สำนักงานเลขานุการกรม กลุ่มงานพัฒนาบุคลากร.....  
ผู้ประสานงาน ชื่อ - นามสกุล.....นางชมพูนุท โกชนม์มาก ยองโย.....  
ตำแหน่ง.....นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการพิเศษ.....  
โทรศัพท์.....๐ ๒๑๔๑ ๓๑๑๗.....โทรศัพท์เคลื่อนที่.....๐๖ ๕๙๓๕ ๘๓๑๗.....  
E-mail.....dothrd.dot@gmail.com.....

**ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐**

**แผนระดับที่ ๑ : ยุทธศาสตร์ชาติ**

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านความมั่นคง
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ



เอกสารประกอบ

**แผนระดับที่ ๒**

- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น.....การท่องเที่ยว.....
- แผนย่อยของแผนแม่บท
  - ๑. การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
  - ๒. การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ
  - ๓. การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย
  - ๔. การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ
  - ๕. การท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค
  - ๖. การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว

- แนวทางการพัฒนา.....
- เป้าหมายของแผนย่อย.....
- ความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมายของแผนย่อย.....
- สรุปความสอดคล้องของโครงการกับองค์ประกอบกับปัจจัย (Value Chain)
  - องค์ประกอบ....V.....
  - ปัจจัย...F.....

- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

๑. หมายความว่า ๒ : ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

เป้าหมายที่ ๑ การท่องเที่ยวไทยเป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมและบริการที่มีศักยภาพอื่น

เป้าหมายที่ ๒ การปรับโครงสร้างการท่องเที่ยวให้พึ่งพานักท่องเที่ยวในประเทศและมีการกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจมากขึ้น

เป้าหมายที่ ๓ การท่องเที่ยวไทยมีการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนในทุกมิติ

๒. กลยุทธ์การพัฒนา แผนฯ ๑๓ (หน้า ๓๙) .....

๓. กลยุทธ์ย่อย แผนฯ ๑๓ (หน้า ๓๙) .....

๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย แผนฯ ๑๓ (หน้า ๓๙) .....

### แผนระดับที่ ๓

- นโยบายรัฐบาล (เลือกได้มากกว่า ๑ ข้อ)

๑. การส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ เพิ่มแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น (Man-made Destination)

๒. การส่งเสริมการแสดงคอนเสิร์ต เทศกาล การแข่งขันกีฬาระดับโลกมาจัดในประเทศไทย

๓. การส่งเสริมการท่องเที่ยวเมื่อนำเที่ยว

๔. การส่งเสริม Soft power

๕. การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการแพทย์แผนไทย

- แผนปฏิบัติการขับเคลื่อน Ignite Thailand's Tourism (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐)

ประเด็นการพัฒนาด้านที่ ๑ : สร้างเรื่องราวและประสบการณ์ผ่านเอกลักษณ์ไทย

ประเด็นการพัฒนาด้านที่ ๒ : พัฒนาเมืองนำเที่ยวให้เป็นเมืองท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาด้านที่ ๓ : เชื่อมโยงการท่องเที่ยวประเทศไทยและอาเซียนอย่างไร้รอยต่อ

- แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : เสริมสร้างความเข้มแข็งและภูมิคุ้มกันของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย (Resilient Tourism)

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาปัจจัยพื้นฐานของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพสูง (Quality Tourism)

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ยกระดับประสบการณ์ท่องเที่ยว (Tourism Experience)

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : ส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism)

- ยุทธศาสตร์โมเดลเศรษฐกิจ BCG (พ.ศ.๒๕๖๔-๒๕๖๙) (ถ้ามี)

(Bio Economy) เศรษฐกิจชีวภาพ ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า สร้างมูลค่าให้ผลผลิตด้วยเทคโนโลยี

(Circular Economy) เศรษฐกิจหมุนเวียน นำทรัพยากรที่มีกลับมาใช้ใหม่เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด

(Green Economy) เศรษฐกิจสีเขียว ลดปัญหามลภาวะในอากาศ เพื่อลดผลกระทบต่อโลกอย่าง

ยั่งยืน

- ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) (ถ้ามี)

- เป้าหมายย่อย SDGs ที่สอดคล้องโดยตรง

- SDG๐๘๐๙ : ออกแบบและใช้นโยบายเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ซึ่งช่วยสร้างงานและส่งเสริมวัฒนธรรมและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๓

- เป้าหมายย่อย SDGs ที่อธิบายเสริม

- SDG๐๘๐๑ : ทำให้การเติบโตทางเศรษฐกิจต่อหัวประชากรมีความยั่งยืนตามบริบทของประเทศ โดยเฉพาะในประเทศพัฒนาน้อยที่สุดให้มีการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอย่างน้อยร้อยละ ๗ ต่อปี

- SDG๑๑๐๔ : เสริมความพยายามที่จะปกป้องและคุ้มครองมรดกโลกทางวัฒนธรรมและทางธรรมชาติ

- SDG๑๒OB : พัฒนาและดำเนินการใช้เครื่องมือเพื่อติดตามผลกระทบของการพัฒนาที่ยั่งยืน ในด้านการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนที่สร้างงานและส่งเสริมวัฒนธรรมและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

- แผนปฏิบัติการราชการรายปี (พ.ศ.๒๕๖๙) ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

- ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ : พัฒนาคุณภาพของสินค้า บริการ และระบบนิเวศด้านการท่องเที่ยวทั้งระบบ เพื่อสร้างความยั่งยืน

- แนวทางการพัฒนาที่ ๑ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการด้านการท่องเที่ยว

- แนวทางการพัฒนาที่ ๒ ยกระดับศักยภาพและมาตรฐานของบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

- แนวทางการพัฒนาที่ ๓ ขยายฐานนักท่องเที่ยวคุณภาพทั้งในและต่างประเทศ และกระจายการเดินทาง ของนักท่องเที่ยวอย่างสมดุล

- แนวทางการพัฒนาที่ ๔ พัฒนาระบบนิเวศด้านการท่องเที่ยว

- ตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย

- ๑. จำนวนแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการ ด้านการท่องเที่ยวไทยที่เข้าสู่มาตรฐานการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ..... ต่อปี (ค่าเป้าหมาย ร้อยละ ๑๐)

- ๒. จำนวนผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาความรู้หรือทักษะปีละไม่ต่ำกว่า .....ราย (ค่าเป้าหมาย ๕,๐๐๐ ราย)

- แผนปฏิบัติการราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของกรมการท่องเที่ยว

- ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ : ส่งเสริมการพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับทิศทางการท่องเที่ยวทั้งในประเทศและสากล

- ประเด็นการพัฒนาย่อย

- ๑. ส่งเสริมการพัฒนาสินค้าบริการ และบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ที่เหมาะสมและสอดคล้องกับตลาดกลุ่มเป้าหมายและทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศในอนาคต

- ๒. สนับสนุนการพัฒนาสินค้าบริการ และบุคลากรด้านการท่องเที่ยวเที่ยวแบบใหม่ โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวไทย

- ๓. ส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจนำเที่ยว มีคฤหะศก์ ผู้นำเที่ยว และควบคุม กำกับให้เป็นไปตามกฎหมายกำหนด

- ๔. ส่งเสริมและสนับสนุนการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย

- ๕. สนับสนุนการอำนวยความสะดวกการป้องกันและรักษาความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว

๖. บุรณาการด้านการส่งเสริมพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวเกี่ยวกับหน่วยร่วมดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย

๑. จำนวนสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนาแล้วถูกนำไปต่อยอด เพื่อให้ได้รับมาตรฐานในอนาคต เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ..... (ค่าเป้าหมายร้อยละ ๕)

๒. จำนวนแหล่งท่องเที่ยวและบริการด้านการท่องเที่ยวใหม่ที่ใช้ทุนทางวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ ได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ..... (ค่าเป้าหมายร้อยละ ๕)

๓. รายได้จากการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า .....ล้านบาท (ค่าเป้าหมาย๓,๔๔๐ ล้านบาท)

๔. จำนวนธุรกิจนำเที่ยว มีคหุเทศก์ ผู้นำเที่ยว และบุคลากรด้านการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า .....คน (ค่าเป้าหมาย ๕,๐๐๐ คน)

๕. ระดับความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวต่อคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวและบริการท่องเที่ยวของประเทศไทย ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....(ค่าเป้าหมายร้อยละ ๘๐)

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ : พัฒนาระดับมาตรฐานสินค้า บริการ และบุคลากรด้านการท่องเที่ยว  
ประเด็นการพัฒนาย่อย

๑. พัฒนามาตรฐานสินค้า บริการ และบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ตามระดับศักยภาพและสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายของตลาด

๒. ส่งเสริมและยกระดับสินค้า บริการ และบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้เข้าสู่มาตรฐาน

๓. ส่งเสริมมาตรการและสิทธิประโยชน์เพื่อสร้างแรงจูงใจให้แหล่งท่องเที่ยว สถานประกอบการท่องเที่ยว และบุคลากรด้านการท่องเที่ยวเข้าสู่มาตรฐาน

๔. บุรณาการการพัฒนาระดับมาตรฐานสินค้า บริการ และบุคลากรด้านการท่องเที่ยวเกี่ยวกับหน่วยร่วมดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย

๑. จำนวนแหล่งท่องเที่ยว สถานประกอบการด้านการท่องเที่ยว และชุมชนเข้าสู่มาตรฐาน เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ..... (ค่าเป้าหมายร้อยละ ๕)

๒. จำนวนบุคลากรด้านการท่องเที่ยวเข้าสู่มาตรฐานเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ..... (ค่าเป้าหมายร้อยละ ๕)

๓. จำนวนแหล่งท่องเที่ยวและสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวและชุมชนตามกลุ่มเป้าหมายของตลาดได้รับการรับรองมาตรฐานไม่น้อยกว่าร้อยละ..... (ค่าเป้าหมายร้อยละ ๘๐)

๔. จำนวนบุคลากรด้านการท่องเที่ยวได้รับการรับรองมาตรฐานไม่น้อยกว่าร้อยละ..... (ค่าเป้าหมายร้อยละ ๘๐)

๕. ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่ได้รับมาตรฐาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ..... (ค่าเป้าหมายร้อยละ ๘๐)

๖. ระดับความพึงพอใจจากการให้บริการของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวที่ได้รับมาตรฐาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....(ค่าเป้าหมายร้อยละ ๘๐)

ประเด็นการพัฒหน้าที่ ๓ : ยกระดับการดำเนินงานส่งเสริมพัฒนาการท่องเที่ยวทุกมิติด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ประเด็นการพัฒนาล่อย

๑. พัฒนาระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวที่สามารถใช้ในการวางแผนการส่งเสริมพัฒนาการท่องเที่ยวในอนาคต

๒. พัฒนาระบบการให้บริการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์

๓. บูรณาการข้อมูลด้านการท่องเที่ยวเกี่ยวกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลด้านการท่องเที่ยว และติดตามการดำเนินงานของภาคส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

๔. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวมีการใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลของกรมการท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย

๑. มีระบบการให้บริการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์อย่างมีประสิทธิภาพจำนวน.....ระบบ (ค่าเป้าหมายมีทุกระบบในปี ๒๕๗๐)

๒. จำนวนของการเข้าถึง (view/share /download) องค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวที่เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์เพิ่มขึ้นจำนวน.....ครั้ง (ค่าเป้าหมายเพิ่มขึ้น)

๓. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการระบบข้อมูลของกรมการท่องเที่ยวไม่น้อยกว่าร้อยละ..... (ค่าเป้าหมายร้อยละ ๘๐)

ประเด็นการพัฒหน้าที่ ๔ : ยกระดับการบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ

ประเด็นการพัฒนาล่อย

๑. พัฒนาโครงสร้างองค์กรและอัตรากำลังให้เหมาะสมกับภารกิจ

๒. พัฒนาทักษะ ความรู้ความสามารถ และทัศนคติในการทำงานของบุคลากร

๓. จัดทำระบบรายงาน การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการกรมการท่องเที่ยวรายปีงบประมาณ

๔. บูรณาการยกระดับการบริหารจัดการและการสื่อสารองค์กรให้มีภาพลักษณ์ที่ดี มุ่งสู่ความเป็นเลิศ

ตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย

๑. ระดับความพึงพอใจและการมีส่วนร่วมของบุคลากรกรมการท่องเที่ยวไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ (ค่าเป้าหมายร้อยละ ๘๐)

๒. มีการพัฒนาบุคลากรตามแผนพัฒนาศักยภาพของบุคลากรตามตำแหน่งงานไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ (ค่าเป้าหมายร้อยละ ๘๐)

๓. มีจำนวนเครือข่ายของหน่วยงานที่กรมการท่องเที่ยวเข้าร่วมเพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรเพิ่มขึ้นจำนวน..... (ค่าเป้าหมายมีจำนวนเพิ่มขึ้น)

๔. มีกลไกในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการกรมการท่องเที่ยวและการเสนอรายงานต่อผู้บริหาร(ค่าเป้าหมายมีการรายงาน)

๕. แผนปฏิบัติการกรมการท่องเที่ยวระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) มีผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายในการปฏิบัติราชการประจำปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ..... (ค่าเป้าหมายร้อยละ ๘๐)

## รายละเอียดโครงการ/การดำเนินงาน

- สถานภาพโครงการ
  - โครงการใหม่ (สามารถดำเนินการแล้วเสร็จภายในปีงบประมาณที่ได้รับงบประมาณ)
  - โครงการผูกพันเดิม
  - โครงการผูกพันใหม่
  - โครงการตามมติ ครม.
  - โครงการตามข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี
  - โครงการอยู่ภายใต้แผนเขตพัฒนาการท่องเที่ยว
  - โครงการสำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ (Flagship) ของ สศช.
- หมวดงบประมาณ
  - งบดำเนินงาน
  - งบลงทุน
  - งบเงินอุดหนุน

### ความสำคัญของโครงการ/หลักการและเหตุผล :

กรมการท่องเที่ยวมีภารกิจเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวในด้านบริการท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยว ธุรกิจนำเที่ยว มัคคุเทศก์ และผู้นำเที่ยว มาตรฐานอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และการรักษาความปลอดภัยทางการท่องเที่ยว รวมถึงการสร้างภาพยนตร์ต่างประเทศในราชอาณาจักร ให้สอดคล้องกับกฎหมายว่าด้วยนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ กฎหมายว่าด้วยธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ กฎหมายว่าด้วยภาพยนตร์และวีดิทัศน์ เฉพาะในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการสร้างภาพยนตร์ต่างประเทศในราชอาณาจักร และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม การอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยมีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

๑. ดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ กฎหมายว่าด้วยธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ กฎหมายว่าด้วยภาพยนตร์และวีดิทัศน์ เฉพาะในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการสร้างภาพยนตร์ต่างประเทศในราชอาณาจักรและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

๒. ประสานการสำรวจ วางแผน ออกแบบ และดำเนินการส่งเสริม อนุรักษ์ ฟื้นฟู บูรณะ ปรับปรุงและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ตลอดจนทรัพยากรทางการท่องเที่ยวและคุณภาพสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ ภายใต้บังคับกฎหมายว่าด้วยการนั้น เพื่อเป็นการนำมาตราฐานทางการท่องเที่ยวไปสาธิตหรือเป็นต้นแบบปรับใช้กับแหล่งท่องเที่ยว

๓. สำรวจ จัดเก็บ รวบรวม และพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศ เพื่อวางแผนและบริหารจัดการ เผยแพร่ข้อมูลสถิติและองค์ความรู้ด้านบริการท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยว การประกอบธุรกิจนำเที่ยว มัคคุเทศก์ และผู้นำเที่ยว รวมทั้งข้อมูลสถิติด้านการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับเครือข่ายการท่องเที่ยวชุมชน และกิจการภาพยนตร์ต่างประเทศในราชอาณาจักร

๔. จัดทำแผนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว แผนพัฒนาบริการท่องเที่ยว แผนพัฒนาทะเบียนธุรกิจนำเที่ยว มัคคุเทศก์ และผู้นำเที่ยว รวมทั้งประสาน ส่งเสริม และสนับสนุนให้มีการปฏิบัติ ให้เป็นไปตามแผนมาตรฐาน และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

๕. ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย และจัดทำมาตรฐานบริการท่องเที่ยว มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว มาตรฐานธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ และมาตรฐานอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งดำเนินการตรวจประเมินและรับรองมาตรฐาน

๖. ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย กำหนดนโยบายและแผนพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว จัดทำและพัฒนาหลักสูตรการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องต่อความต้องการด้านแรงงานของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งดำเนินการรับรองมาตรฐานสมรรถนะสำหรับบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอาเซียน

๗. สนับสนุนการดำเนินการเกี่ยวกับการรักษาความปลอดภัยทางการท่องเที่ยว

๘. ติดตามและประเมินผลงานด้านพัฒนาการท่องเที่ยว

๙. ส่งเสริมและสนับสนุนให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน รวมถึงประสานและสนับสนุนการบริหารจัดการเครือข่ายการท่องเที่ยวชุมชนให้สามารถ ดำเนินการเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

๑๐. ดำเนินการประสานความร่วมมือกับองค์กรภาครัฐและเอกชนทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเป็นเครือข่ายในการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยว

๑๑. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกรม หรือตามที่รัฐมนตรีหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

จากภารกิจดังกล่าวข้างต้น บุคลากรของกรมจึงจำเป็นต้องได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และมีแนวทางที่ชัดเจน การจัดอบรมและพัฒนาบุคลากร จึงเป็นสิ่งสำคัญที่ใช้เป็นแนวทางในการวางแผนการพัฒนาบุคลากรได้อย่างครบถ้วน ทัดถึง และครอบคลุมทุกมิติ ทำให้บุคลากรมีทัศนคติที่ดี เหมาะสมกับงานสอดคล้องและสนับสนุนตรงตามยุทธศาสตร์หน่วยงานทั้งในปัจจุบันและอนาคต รวมถึงส่งเสริมคุณภาพชีวิต เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีความสุข มีแรงจูงใจ และศักยภาพที่ก้าวทันกับความเปลี่ยนแปลงของบริบท ภาคราชการ และสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กรที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว อีกทั้งเพื่อให้การจัดสรรงบประมาณ และทรัพยากรต่าง ๆ สำหรับการพัฒนาบุคลากรเป็นไปอย่างคุ้มค่าก่อเกิดประโยชน์ และเกิดประสิทธิภาพต่อไป

#### ● วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อให้การพัฒนาบุคลากรดำเนินการอย่างเป็นระบบ มีทิศทางที่ชัดเจน เป็นการพัฒนาบุคลากรที่สอดคล้อง กับยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ยุทธศาสตร์กรมการท่องเที่ยว และแนวทางการพัฒนาบุคลากรภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ของสำนักงาน ก.พ

๒. เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถ ทักษะ สมรรถนะที่ช่วยขับเคลื่อนผลักดันภารกิจและ ยุทธศาสตร์ของกรมการท่องเที่ยว

● เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output) : จำนวนบุคลากรกรมการท่องเที่ยวที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม

● เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome) : บุคลากรกรมการท่องเที่ยวมีการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ของงาน พร้อมนำองค์กรไปสู่ความเป็นเลิศ

● กลุ่มเป้าหมาย : บุคลากรกรมการท่องเที่ยว

● พื้นที่ดำเนินการ : กรมการท่องเที่ยว

- ตัวชี้วัดความสำเร็จ (ขอให้กำหนดตัวชี้วัดที่สะท้อนความเป็นจริงจากการดำเนินโครงการ)
  - ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐
  - ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจในทิศทางขององค์กร พร้อมนำองค์กรไปสู่ความเป็นเลิศเพิ่มขึ้น

รายละเอียดกิจกรรม	วิธีการดำเนินงาน	งบประมาณ (หน่วย : บาท)	แผนการใช้จ่ายงบประมาณ			
			ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔
<b>กิจกรรมที่ ๑ :</b> ปฐมนิเทศบุคลากร กรมการท่องเที่ยว	อบรม	๔๓,๒๐๐		←→		←→
<b>กิจกรรมที่ ๒ :</b> หลักสูตรการบริหาร จัดการการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืน	อบรม	๒๕,๒๐๐			←→	
<b>กิจกรรมที่ ๓ :</b> หลักสูตรการสื่อสารเพื่อ การแปลงนโยบายไปสู่ การปฏิบัติ	อบรม	๒๕,๒๐๐			←→	
<b>กิจกรรมที่ ๔ :</b> หลักสูตรสร้าง คอนเทนต์อย่างไร ให้โดนใจ	อบรม	๒๕,๒๐๐	←→			
<b>รวมทั้งสิ้น</b>			๑๑๘,๘๐๐ บาท (หนึ่งแสนหนึ่งหมื่นแปดพันแปดร้อยบาทถ้วน)			

หมายเหตุ : ๑. การจ้างที่ปรึกษา สัมมนาและอบรม การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ การเดินทางไปราชการต่างประเทศชั่วคราว จ้างเหมาดำเนินการการจัดประชุม  
ดำเนินการเอง เป็นต้น  
๒. ระบุจำนวนเงินในการใช้จ่ายงบประมาณในแต่ละไตรมาส

ผลสัมฤทธิ์/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ :

๑. บุคลากรได้รับการพัฒนาตามแผนพัฒนาบุคลากร กรมการท่องเที่ยว
๒. บุคลากรสามารถนำความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ ทักษะคนดี คุณธรรมและจริยธรรม ที่ได้รับการเสริมสร้าง เพิ่มพูนทักษะ สมรรถนะ และพัฒนา ในรูปแบบต่าง ๆ ไปใช้ประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานได้ผลดีขึ้น บรรลุผลสัมฤทธิ์ของงาน

- งบประมาณรวมทั้งโครงการ : ๑๑๘,๘๐๐ บาท (หนึ่งแสนหนึ่งหมื่นแปดพันแปดร้อยบาทถ้วน) รายละเอียดการดำเนินการ ฝึกรอบรมสัมมนา
- งบประมาณที่ใช้ในปีที่ผ่านมาและรายจ่ายล่วงหน้าระยะปานกลาง

ปีงบประมาณ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (หน่วย : บาท)
๒๕๖๘	- จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๐ - บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจในทิศทางขององค์กร พร้อมนำองค์กรไปสู่ความเป็นเลิศเพิ่มขึ้น	๑๑๘,๘๐๐
๒๕๖๙	- จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๐ - บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจในทิศทางขององค์กร พร้อมนำองค์กรไปสู่ความเป็นเลิศเพิ่มขึ้น	๓,๕๐๐,๐๐๐
๒๕๗๐	- จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๐ - บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจในทิศทางขององค์กร พร้อมนำองค์กรไปสู่ความเป็นเลิศเพิ่มขึ้น	๓,๕๐๐,๐๐๐

● ความเสี่ยงที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ขั้นตอน/วิธีดำเนินการ (จากข้อรายละเอียดการดำเนินการ)	ความเสี่ยงที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	วิธีการบริหารความเสี่ยง
๑. จัดอบรมให้ความรู้ ๒. จัดการสัมมนา	- บุคลากรไม่สามารถเข้าร่วม โครงการตามกำหนด - การให้ความสำคัญต่อโครงการ และกิจกรรมต่าง ๆ มีน้อย	- ขออนุมัติตัวบุคคลเพื่อเข้าร่วม กิจกรรม และชี้แจงหากไม่ได้ เข้าร่วม - กำหนดเป็นนโยบายของผู้บริหาร เพื่อเพิ่มสำคัญของโครงการ

ลงชื่อ.....   
(นางวริยา ทองธนากุลเศรษฐ์)  
นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ  
ผู้เขียนโครงการ

ลงชื่อ.....   
(นางชมพูนุท โกชนม์มาก ยองใย)  
หัวหน้ากลุ่มพัฒนาบุคลากร  
ผู้รับผิดชอบโครงการ

ลงชื่อ.....   
(นายสิโรตม์ มียศ)  
เลขานุการกรม  
ผู้เสนอโครงการ

ลงชื่อ.....   
(นางณัฐริรา แพงคุณ)  
รองอธิบดีกรมการท่องเที่ยว  
ผู้เห็นชอบโครงการ

ลงชื่อ.....   
(นายจาตุรนต์ ภัคติวานิช)  
อธิบดีกรมการท่องเที่ยว  
ผู้อนุมัติโครงการ

ประมาณการค่าใช้จ่ายแนบท้าย

โครงการ : พัฒนาและส่งเสริมทักษะบุคลากรกรมการท่องเที่ยวประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘

● รายละเอียดการดำเนินการ

รายละเอียดกิจกรรม	วิธีการดำเนินงาน	งบประมาณ (หน่วย : บาท)	แผนการใช้จ่ายงบประมาณ			
			ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔
<b>กิจกรรมที่ ๑ :</b> ปฐมนิเทศบุคลากร กรมการท่องเที่ยว	อบรม	๔๓,๒๐๐		←→		←→
<b>กิจกรรมที่ ๒ :</b> หลักสูตรการบริหาร จัดการกรมการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืน	อบรม	๒๕,๒๐๐			←→	
<b>กิจกรรมที่ ๓ :</b> หลักสูตรการสื่อสารเพื่อ การแปลงนโยบายไปสู่ การปฏิบัติ	อบรม	๒๕,๒๐๐			←→	
<b>กิจกรรมที่ ๔ :</b> หลักสูตรสร้าง คอนเทนต์อย่างไร ให้โดนใจ	อบรม	๒๕,๒๐๐	←→			
<b>รวมทั้งสิ้น</b>			๑๑๘,๘๐๐ บาท (หนึ่งแสนหนึ่งหมื่นแปดพันแปดร้อยบาทถ้วน)			

ประมาณการค่าใช้จ่ายแนบท้าย  
ชื่อรายการ/โครงการ พัฒนาศูนย์ควบคุมการท่องเที่ยว

กิจกรรม	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
๑. ปฐมนิเทศบุคลากรกรรมการท่องเที่ยว	วันที่ ๑ และวันที่ ๒		
	วันที่ ๑ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (สำหรับผู้บริหาร เจ้าหน้าที่และผู้เข้ารับการฝึกอบรม) (๓๕ บาท x ๓๐ คน x ๔ มื้อ)	๔,๒๐๐	
	ค่าอาหารกลางวัน (สำหรับเจ้าหน้าที่ ผู้เข้ารับการฝึกอบรม)	๗,๒๐๐	
	ค่าอาหารกลางวัน (๑๒๐ บาท x ๓๐ คน x ๒ มื้อ)		
	วันที่ ๒ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (สำหรับเจ้าหน้าที่และผู้เข้ารับการฝึกอบรม) (๓๕ บาท x ๓๐ คน x ๔ มื้อ)	๔,๒๐๐	
	ค่าอาหารกลางวัน (สำหรับเจ้าหน้าที่และผู้เข้ารับการฝึกอบรม)	๗,๒๐๐	
	ค่าอาหารกลางวัน (๑๒๐ บาท x ๓๐ คน x ๒ มื้อ)		
	วันที่ ๓ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (สำหรับเจ้าหน้าที่ ผู้เข้ารับการฝึกอบรม (๓๕ บาท x ๓๐ คน x ๔ มื้อ)	๔,๒๐๐	
	ค่าอาหารกลางวัน (สำหรับเจ้าหน้าที่ ผู้เข้ารับการฝึกอบรม)	๗,๒๐๐	
	ค่าอาหารกลางวัน (๑๒๐ บาท x ๓๐ คน x ๒ มื้อ)		
ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าผ่านทางพิเศษ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ	๙,๐๐๐		
รวมประมาณการค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น (สองหมื่นห้าพันสองร้อยบาทถ้วน)	๔๓,๒๐๐		

กิจกรรม	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
๒. หลักสูตรการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	ค่าวิทยากร (๑,๒๐๐ บาท x ๖ ชั่วโมง x ๑ คน)  ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๕๐ บาท x ๒ มื้อ x ๑ วัน x ๓๐ คน) ค่าอาหารกลางวัน (๕๐๐ บาท x ๑ มื้อ x ๑ วัน x ๓๐ คน)  รวมประมาณการค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น (สองหมื่นห้าพันสองร้อยบาทถ้วน)	๗,๒๐๐  ๓,๐๐๐ ๑๕,๐๐๐  ๒๕,๒๐๐	
๓. หลักสูตรการสื่อสารเพื่อการแปลงนโยบายไปสู่การปฏิบัติ	ค่าวิทยากร (๑,๒๐๐ บาท x ๖ ชั่วโมง x ๑ คน)  ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๕๐ บาท x ๒ มื้อ x ๑ วัน x ๓๐ คน)  ค่าอาหารกลางวัน (๕๐๐ บาท x ๑ มื้อ x ๑ วัน x ๓๐ คน)  รวมประมาณการค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น (สองหมื่นห้าพันสองร้อยบาทถ้วน)	๗,๒๐๐  ๓,๐๐๐ ๑๕,๐๐๐  ๒๕,๒๐๐	
๔. หลักสูตรทำคอนเทนต์อย่างไรให้โดนใจ	ค่าวิทยากร (๑,๒๐๐ บาท x ๖ ชั่วโมง x ๑ คน)  ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๕๐ บาท x ๒ มื้อ x ๑ วัน x ๓๐ คน)  ค่าอาหารกลางวัน (๕๐๐ บาท x ๑ มื้อ x ๑ วัน x ๓๐ คน)  รวมประมาณการค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น (สองหมื่นห้าพันสองร้อยบาทถ้วน)	๗,๒๐๐  ๓,๐๐๐ ๑๕,๐๐๐  ๒๕,๒๐๐	

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายทุกรายการสามารถถัวจ่ายได้ภายในวงเงินงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ