



รายงานผล
การดำเนินการป้องกันการทุจริต
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

จัดทำโดย...กลุ่มงานจริยธรรม

กรมการท่องเที่ยว

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
๑. ผลการดำเนินโครงการหรือกิจกรรม	๗
๒. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ	๒๖
๓. ปัญหา/อุปสรรค	๒๗
๔. ข้อเสนอแนะ	๒๗

รายงานผล
การดำเนินการป้องกันการทุจริต
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตของกรมการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

การแปลงยุทธศาสตร์ชาติฯ มาสู่แผนงาน/โครงการ

ในการจัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ กรมการท่องเที่ยวได้ใช้กรอบแนวทางของยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔) เป็นกรอบทิศทางเพื่อขับเคลื่อนโดยการแปลงยุทธศาสตร์ชาติ ฯ มาสู่แผนงาน/โครงการ และได้มีการดำเนินการแล้วในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ มีรายละเอียด ดังนี้

ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต

กลยุทธ์

๑. ปรับฐานความคิดทุกช่วงวัยตั้งแต่ปฐมวัยให้สามารถแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนและผลประโยชน์ร่วม

๒. ส่งเสริมให้มีระบบและกระบวนการกล่อมเกลாதงสังคมเพื่อต้านทุจริต

๓. ประยุกต์หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นเครื่องมือต้านทุจริต

๔. เสริมพลังการมีส่วนร่วมของชุมชน (Community) และบูรณาการทุกภาคส่วนเพื่อต่อต้านการทุจริต

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : พัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก

กลยุทธ์

๑. เพิ่มประสิทธิภาพระบบงานป้องกันการทุจริต

๒. สร้างกลไกการป้องกันเพื่อยับยั้งการทุจริต

๓. พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อลดปัญหาการทุจริต

๔. พัฒนารูปแบบการสื่อสารสาธารณะเชิงสร้างสรรค์เพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรม

๕. การพัฒนา วิเคราะห์และบูรณาการระบบการประเมินด้านคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน เพื่อเชื่อมโยงกับแนวทางการยกระดับคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริต(Corruption Perceptions Index : CPI) ของประเทศไทย

๖. สนับสนุนให้ภาคเอกชนดำเนินการตามหลักบรรษัทภิบาล

๗. พัฒนาสมรรถนะและองค์ความรู้เชิงสร้างสรรค์ของบุคลากรด้านการป้องกันการทุจริต

๘. การพัฒนาระบบและส่งเสริมการดำเนินการตามอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการต่อต้านการทุจริต ค.ศ. ๒๐๐๓ (United Nations Convention against Corruption : UNCAC)

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : ปฏิรูปกลไกและกระบวนการการปราบปรามการทุจริต

กลยุทธ์

๑. ปรับปรุงระบบรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตให้มีประสิทธิภาพ

๒. ปรับปรุงการตรวจสอบความเคลื่อนไหวและความถูกต้องของทรัพย์สินและหนี้สิน

๓. ปรับปรุงกระบวนการและพัฒนากลไกพิเศษในการปราบปรามการทุจริตที่มีความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

๔. ตรากฎหมายและการบังคับใช้กฎหมายในการปราบปรามการทุจริตให้เท่าทันต่อพลวัตของการทุจริตและสอดคล้องกับสนธิสัญญาและมาตรฐานสากล
๕. บูรณาการข้อมูลและข่าวกรองในการปราบปรามการทุจริต
๖. การเพิ่มประสิทธิภาพในการคุ้มครองพยาน (Witness) และผู้แจ้งเบาะแส (Whistleblower) และเจ้าหน้าที่ในกระบวนการปราบปรามการทุจริต
๗. พัฒนาศมรรถนะและองค์ความรู้เชิงสหวิทยาการของเจ้าหน้าที่ในกระบวนการปราบปรามการทุจริต
๘. การเปิดโปงผู้กระทำความผิดให้สาธารณชนรับทราบและตระหนักถึงโทษของการกระทำการทุจริตเมื่อคดีถึงที่สุด
๙. การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินคดีทุจริตระหว่างประเทศ

แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตของกรมการท่องเที่ยว

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต

กลยุทธ์	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	รายละเอียดในการดำเนินการ กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ/ ผู้สนับสนุน	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมให้มีระบบและกระบวนการกลุ่มเกลาทางสังคมเพื่อต้านการทุจริต	กิจกรรมพบพระพบธรรม	ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความตระหนักรู้หลักการจริยธรรมมาปรับใช้ในการทำงานและชีวิตประจำวัน	๑. ทำบุญตักบาตรและ/หรือเทศนาธรรมให้กับบุคลากรกรมการท่องเที่ยว ๒. เข้าร่วมกิจกรรมทางศาสนาจากหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง	-	ทุกหน่วยงาน	กลุ่มงานจริยธรรม
	กิจกรรมคุณธรรมนำการทำงานตามมาตรฐานจริยธรรม	ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรมตระหนัก/รู้ด้านมาตรฐานจริยธรรมเป็นแนวทางในการทำงาน	จัดการอบรม / ประชุม/สัมมนา โดยผู้ทรงคุณวุฒิจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑,๘๐๐ บาท	ทุกหน่วยงาน	กลุ่มงานจริยธรรม
กลยุทธ์ที่ ๓ ประยุกต์หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นเครื่องมือต้านทุจริต	กิจกรรมตามรอยหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรมเข้าใจในหลักแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง	จัดอบรม/ ประชุม/สัมมนาและ/หรือศึกษาดูงาน	-	ทุกหน่วยงาน	กลุ่มงานจริยธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : พัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก

กลยุทธ์	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	รายละเอียดในการดำเนินกิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ/ผู้สนับสนุน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ ๒ สร้างกลไกการป้องกันเพื่อยับยั้งการทุจริต	กิจกรรมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์	ร้อยละของผู้เข้าชมเว็บไซต์	นำข้อมูลเผยแพร่บนช่องทางเว็บไซต์กรมการท่องเที่ยว	-	ทุกหน่วยงาน	กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ
กลยุทธ์ที่ ๗ พัฒนาสมรรถนะและองค์ความรู้เชิงสร้างสรรค์ของบุคลากรด้านการป้องกันการทุจริต	กิจกรรมต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ความเข้าใจการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ รวมทั้งผลประโยชน์ทับซ้อน	จัดการอบรม/ประชุม/สัมมนาโดยวิทยากรจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑,๘๐๐ บาท	ทุกหน่วยงาน	กลุ่มงานจริยธรรม
	กิจกรรมจิตอาสา การบำเพ็ญสาธารณะประโยชน์	จำนวน / กิจกรรม	จัดกิจกรรมภายในและ/หรือภายนอกหน่วยงาน	-	ทุกหน่วยงาน	กลุ่มงานจริยธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : ปฏิรูปกลไกและกระบวนการการปราบปรามการทุจริต

กลยุทธ์	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	รายละเอียดในการดำเนินการ กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ/ ผู้สนับสนุน	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ ๗ พัฒนาสมรรถนะ และองค์ความรู้ เชิงสหวิทยาการ ของเจ้าหน้าที่ ในกระบวนการ ปราบปรามการ ทุจริต	กิจกรรม เข้าร่วมกับ หน่วยงาน ภายนอก เกี่ยวกับการ ส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม หรือการเข้า ร่วมประชุม เครือข่าย กับ หน่วยงาน ป.ป.ท. / ป.ป.ช./ ก.พ.ร. และ/ หรือศูนย์ คุณธรรม (องค์การ มหาชน)	เข้าร่วม กิจกรรมไม่ ต่ำกว่า ๓ ครั้ง	กิจกรรมที่เข้าร่วม เช่น การเข้าร่วม อบรม /ประชุม/ สัมมนา ฯลฯ	- เบิกจ่าย ตามความ เป็นจริง	ทุก หน่วยงาน	กลุ่มงาน จริยธรรม

๑. ผลการดำเนินโครงการหรือกิจกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต

กลยุทธ์	กิจกรรม	รายละเอียดการดำเนินงาน	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม
กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมให้มีระบบและกระบวนการกลุ่มกลางทางสังคมเพื่อต้านการทุจริต	กิจกรรม พบพระ พบธรรม	- กิจกรรมทำบุญตักบาตร วันที่ ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ เวลา ๐๘.๑๕ – ๐๘.๔๕ น. ณ ห้องโถงกลาง กรมการท่องเที่ยว	๔๕ คน
		- กิจกรรมทำบุญตักบาตร วันที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ เวลา ๐๘.๑๕ – ๐๘.๔๕ น. ณ ห้องโถงกลาง กรมการท่องเที่ยว	๔๘ คน
		- กิจกรรมทำบุญตักบาตร วันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๕ เวลา ๐๘.๑๕ – ๐๘.๔๕ น. ณ ห้องโถงกลาง กรมการท่องเที่ยว	๔๒ คน
		- กิจกรรมทำบุญตักบาตร วันที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๕ เวลา ๐๘.๑๕ – ๐๘.๔๕ น. ณ ห้องโถงกลาง กรมการท่องเที่ยว	๓๘ คน
		- กิจกรรมทำบุญตักบาตร วันที่ ๗ มิถุนายน ๒๕๖๕ เวลา ๐๘.๑๕ – ๐๘.๔๕ น. ณ ห้องโถงกลาง กรมการท่องเที่ยว	๓๕ คน
		- กิจกรรมทำบุญตักบาตร วันที่ ๒๒ มิถุนายน ๒๕๖๕ เวลา ๐๘.๑๕ – ๐๘.๔๕ น. ณ ห้องโถงกลาง กรมการท่องเที่ยว	๓๙ คน
		- กิจกรรมทำบุญตักบาตร วันที่ ๖ กรกฎาคม ๒๕๖๕ เวลา ๐๘.๑๕ – ๐๘.๔๕ น. ณ ห้องโถงกลาง กรมการท่องเที่ยว	๔๓ คน
		- อบรมกิจกรรม “คุณธรรมนำการทำงานตามมาตรฐานจริยธรรม” ในวันอังคารที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๕ ในรูปแบบออนไลน์ ผ่านระบบ MS Team	๕๐ คน

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : พัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก

กลยุทธ์	กิจกรรม	รายละเอียดการดำเนินงาน	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม
กลยุทธ์ที่ ๒ สร้างกลไกการป้องกันเพื่อยับยั้งการทุจริต	กิจกรรม เผยแพร่ข้อมูลต่อสาธารณะ	- นำเสนอข้อมูลลงเว็บไซต์ https://www.dot.go.th	๑๐๑,๑๒๒ คน
		- เดือนตุลาคม ๒๕๖๔	๑๖๐,๕๒๑ คน
		- เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๔	๑๔๐,๓๖๙ คน
		- เดือนธันวาคม ๒๕๖๔	๑๒๐,๘๐๕ คน
		- เดือนมกราคม ๒๕๖๕	๖๓,๐๗๔ คน
		- เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๕	๕๖,๓๓๖ คน
		- เดือนมีนาคม ๒๕๖๕	๓๕,๕๔๕ คน
		- เดือนเมษายน ๒๕๖๕	๒๔,๘๔๓ คน
		- เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๕	๒๙,๕๒๑ คน
		- เดือนมิถุนายน ๒๕๖๕	๓๐,๒๑๗ คน
		- เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๕	๓๙,๘๓๑ คน
		- เดือนสิงหาคม ๒๕๖๕	๔๓,๖๗๒ คน
		- เดือนกันยายน ๒๕๖๕	๘๔๕,๘๕๖ คน
		รวม	

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : พัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก

กลยุทธ์	กิจกรรม	รายละเอียดการดำเนินงาน	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม
กลยุทธ์ที่ ๗ พัฒนาสมรรถนะ และองค์ความรู้ เชิงสร้างสรรค์ ของบุคลากร ด้านการป้องกัน การทุจริต	กิจกรรม ต่อต้านการทุจริต และประพฤติมิชอบ	-อบรมกิจกรรม “ต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ” ในวันอังคารที่ ๘ มีนาคม ๒๕๖๕ ในรูปแบบออนไลน์ ผ่านระบบ MS Team	๕๕ คน

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : ปฏิรูปกลไกและกระบวนการการปราบปรามการทุจริต

กลยุทธ์	กิจกรรม	รายละเอียดการดำเนินงาน	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม
กลยุทธ์ที่ ๗ พัฒนา สมรรถนะและ องค์ความรู้เชิง สหวิทยาการ ของเจ้าหน้าที่ใน กระบวนการ ปราบปรามการ ทุจริต	กิจกรรม เข้าร่วมกับ หน่วยงาน ภายนอกเกี่ยวกับ การส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม หรือ การเข้าร่วม ประชุมกับ เครือข่าย กับ หน่วยงาน ป.ป.ท./ ป.ป.ช./ ก.พ.ร. และ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)	- เข้าร่วมการเสวนา ในหัวข้อ “โครงการศึกษาเพื่อจัดทำ ข้อเสนอแนวทางการประเมินผลสัมฤทธิ์การส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม ในหน่วยงานภาครัฐ” ในวันที่ ๑๙ ตุลาคม ๒๕๖๔ เวลา ๑๓.๐๐ น. – ๑๖.๔๕ น. ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ทางโปรแกรม ZOOM โดยมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	๓
		- เข้าร่วมงานวันต่อต้านคอร์รัปชันสากล (ประเทศไทย) ปี ๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๙ ธันวาคม ๒๕๖๔ เวลา ๑๐.๐๐ – ๑๒.๐๐ น. (ผ่านระบบ ZOOM) โดยสำนักงาน ป.ป.ช.	๓
		- เข้าร่วมรับชมการประชุมการชี้แจงประเมินคุณธรรม และความโปร่งใสในการทำงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๔ เวลา ๐๙.๓๐ – ๑๑.๓๐ น. ผ่านช่องทาง ออนไลน์ Facebook : ITAS NACC และ YouTube : ITAS NACC โดยสำนักงาน ป.ป.ช.	๓
		- เข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการการเพิ่มประสิทธิภาพ การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน ของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) กระทรวงการท่องเที่ยวและ กีฬา ในรูปแบบออนไลน์ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เมื่อวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๕ เวลา ๑๓.๐๐ น. – ๑๖.๓๐ น. ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ทางโปรแกรม ZOOM โดยศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬา	๓

กลยุทธ์	กิจกรรม	รายละเอียดการดำเนินงาน	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม
<p>กลยุทธ์ที่ ๗ พัฒนาสมรรถนะและองค์ความรู้เชิงสหวิทยาการของเจ้าหน้าที่ในกระบวนการปราบปรามการทุจริต</p>	<p>กิจกรรมเข้าร่วมกับหน่วยงานภายนอกเกี่ยวกับการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม หรือการเข้าร่วมประชุมกับเครือข่าย กับหน่วยงาน ป.ป.ท./ ป.ป.ช./ ก.พ.ร. และศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)</p>	<p>- เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (๒๑) ประเด็นการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ เมื่อวันที่ ๖ มิถุนายน ๒๕๖๕ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๖.๓๐ น. ณ ห้องโดมอนด์บอลรูม ๑ – ๒ ชั้น ๔ โรงแรมแกรนด์ริชมอนด์ อ.เมืองนนทบุรี จ.นนทบุรี โดยสำนักงาน ป.ป.ช.</p>	๓
		<p>- เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (๒๑) ประเด็นการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ เมื่อวันที่ ๒๗ มิถุนายน ๒๕๖๕ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๖.๐๐ น. ณ ห้องริชมอนด์แกรนด์บอลรูม ๑ – ๓ ชั้น ๖ โรงแรมแกรนด์ริชมอนด์ อ.เมืองนนทบุรี จ.นนทบุรี โดยสำนักงาน ป.ป.ช.</p>	๓
		<p>- เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ครั้งที่ ๑/๒๕๖๕ ในรูปแบบออนไลน์ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์โปรแกรม Zoom เมื่อวันที่ ๑ กรกฎาคม ๒๕๖๕ เวลา ๑๔.๐๐ น. โดยศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา</p>	๓
		<p>- เข้าร่วมประชุมรายงานผลการติดตามประเมินผลยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) เมื่อวันที่ ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๕ เวลา ๐๘.๐๐ – ๑๕.๐๐ น. ณ ห้องโดมอนด์บอลรูม ๑ – ๒ ชั้น ๔ โรงแรมแกรนด์ริชมอนด์ อ.เมืองนนทบุรี จ.นนทบุรี โดยสำนักงาน ป.ป.ช.</p>	๓
		<p>- เข้าร่วมกิจกรรมสัมมนาสาธารณะโครงการน้กบริหารยุทธศาสตร์การป้องกันและปราบปรามการทุจริตระดับสูง (นยปส.) รุ่นที่ ๑๓ เมื่อวันที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๕ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๖.๓๐ น. ณ ห้องนนทบุรี ๑ ชั้น ๓ อาคาร ๔ สำนักงาน ป.ป.ช.</p>	๒
		<p>- เข้าร่วมสัมมนาการเสริมสร้างมาตรฐานทางจริยธรรมในหน่วยงานของรัฐ ในรูปแบบออนไลน์ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์โปรแกรม Zoom เมื่อวันที่ ๗ กันยายน ๒๕๖๕ เวลา ๑๒.๐๐ – ๑๗.๐๐ น. และวันที่ ๘ กันยายน ๒๕๖๕ เวลา ๐๘.๓๐ – ๑๔.๐๐ น. โดยสำนักงาน ก.พ.</p>	๑๐
<p>- เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ ในรูปแบบออนไลน์ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์โปรแกรม Zoom เมื่อวันที่ ๒๖ กันยายน ๒๕๖๕ เวลา ๑๓.๓๐ น. โดยศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา</p>	๓		

ภาพประกอบกิจกรรมภายใต้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต

กลยุทธ์ที่ ๒

ส่งเสริมให้มีระบบและกระบวนการกล่อมเกลาทางสังคมเพื่อต้านการทุจริต

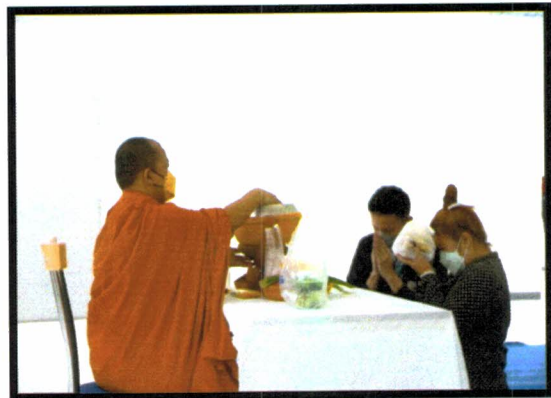
กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมให้มีระบบและกระบวนการกล่อมเกลாதองศาทางสังคมเพื่อด้าน
การทุจริต

อบรมกิจกรรมคุณธรรมนำการทำงานตามมาตรฐานจริยธรรม
ในวันอังคารที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๕ เวลา ๐๘.๓๐ น. - ๑๒.๐๐ น.
ในรูปแบบออนไลน์ ผ่านระบบ MS Team บุคลากรกรมการท่องเที่ยวเข้าร่วม ๕๐ คน

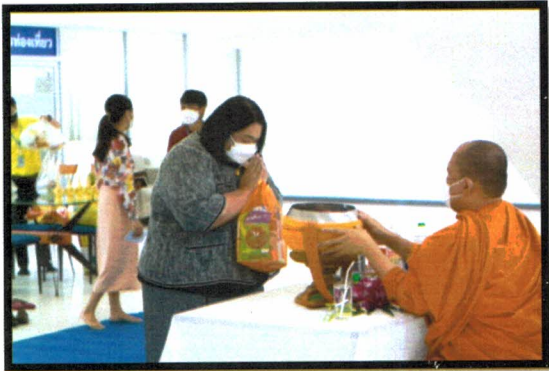


กิจกรรม พบพระ พบธรรม

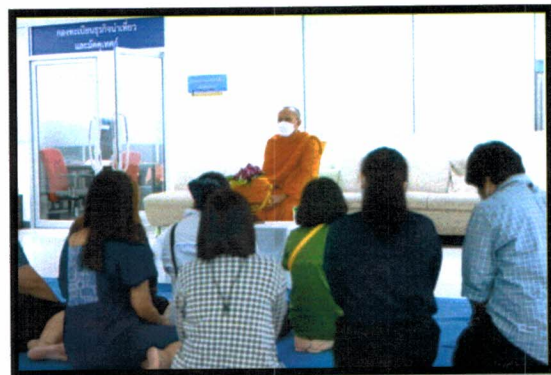
กิจกรรมทำบุญตักบาตร ในวันที่ ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ บุคลากรกรมการท่องเที่ยวเข้าร่วม ๔๕ คน



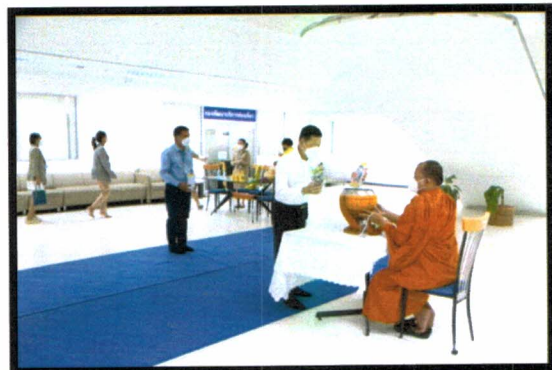
กิจกรรมทำบุญตักบาตร ในวันที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ บุคลากรกรมการท้องเทียวเข้าร่วม ๔๘ คน



กิจกรรมทำบุญตักบาตร ในวันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๕ บุคลากรกรมการท่องเที่ยวเข้าร่วม ๔๒ คน



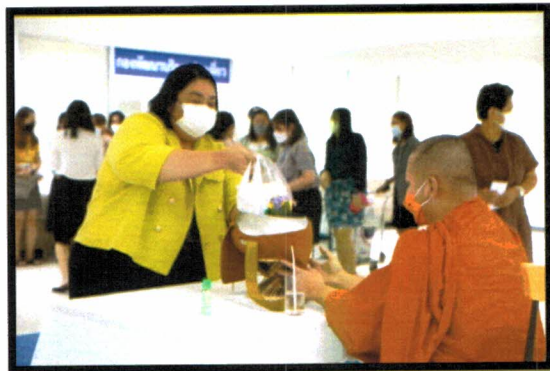
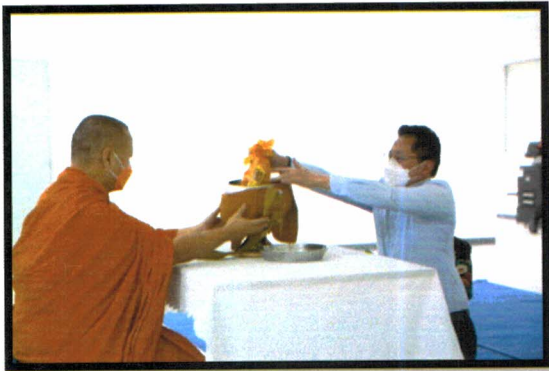
กิจกรรมทำบุญตักบาตร ในวันที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๕ บุคลากรกรมการท่องเที่ยวเข้าร่วม ๓๘ คน



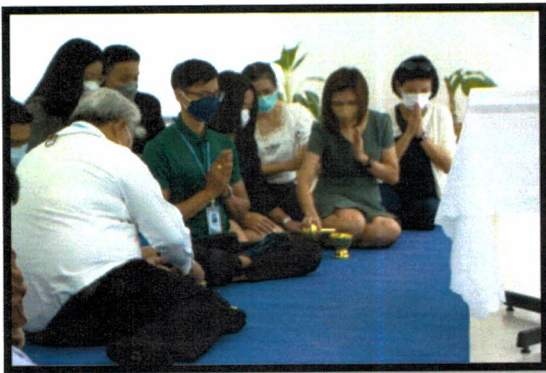
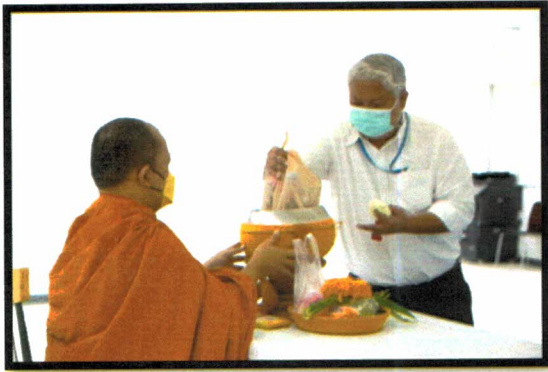
กิจกรรมทำบุญตักบาตร ในวันที่ ๗ มิถุนายน ๒๕๖๕ บุคลากรกรมการท่องเที่ยวเข้าร่วม ๓๕ คน



กิจกรรมทำบุญตักบาตร ในวันที่ ๒๒ มิถุนายน ๒๕๖๕ บุคลากรกรมการท่องเที่ยวเข้าร่วม ๓๙ คน



กิจกรรมทำบุญตักบาตร ในวันที่ ๖ กรกฎาคม ๒๕๖๕ บุคลากรกรมการท่องเที่ยวเข้าร่วม ๔๓ คน



ภาพประกอบกิจกรรมภายใต้

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : พัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก

กลยุทธ์ที่ ๒

สร้างกลไกการป้องกันเพื่อยับยั้งการทุจริต

กลยุทธ์ที่ ๗

พัฒนาสมรรถนะและองค์ความรู้เชิงสร้างสรรค์ของบุคลากร

ด้านการป้องกันการทุจริต

กลยุทธ์ที่ ๒ สร้างกลไกการป้องกันเพื่อยับยั้งการทุจริต

กิจกรรม เผยแพร่ข้อมูลต่อสาธารณะ

นำเสนอข้อมูลลงเว็บไซต์ <https://www.dot.go.th>

The screenshot shows the homepage of the Department of Tourism (dot.go.th). At the top, there is a navigation bar with a 'For Blindness' dropdown, a language selector set to Thai (TH), and social media icons. Below the navigation bar is a header with the Department of Tourism logo and name. A main banner features a large red gift box with a 'NO' symbol and the text 'No Gift Policy'. To the right, a man in a suit is shown, identified as the Director General. The text on the banner reads: 'ผู้บริหาร และบุคลากรกรมการท่องเที่ยว ขอรับ จดให้ ของขวัญ ของกำนัลทุกชนิด ในทุกช่วงเทศกาล' (The Director General and staff of the Department of Tourism accept gifts of all kinds at all times). A 'LICENSE CHECK' button is visible at the bottom right of the banner.

The screenshot shows a Facebook post from the Department of Tourism. The post text reads: 'No Gift Policy ผู้บริหาร และบุคลากรกรมการท่องเที่ยว ขอรับรองการแสดงความยินดี ความปรารถนาดีทางไมตรีจิต "งดรับ จดให้ ของขวัญ ของกำนัลทุกชนิด ในทุกช่วงเทศกาล" #กรมการท่องเที่ยว #PRกรมการท่องเที่ยว #NoGiftPolicy'. The post includes the same 'No Gift Policy' banner seen in the previous screenshot. The post has 6 likes and 2 shares.

กลยุทธ์ที่ ๗ พัฒนาสมรรถนะและองค์ความรู้เชิงสร้างสรรค์ของบุคลากร
ด้านการป้องกันการทุจริต

กิจกรรมต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

วันอังคารที่ ๘ มีนาคม ๒๕๖๕ เวลา ๐๘.๓๐ น. - ๑๒.๐๐ น.

ในรูปแบบออนไลน์ ผ่านระบบ MS Team บุคลากรกรมการท่องเที่ยวเข้าร่วม ๕๕ คน



ภาพประกอบกิจกรรมภายใต้

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : ปฏิรูปกลไกและกระบวนการ

การปราบปรามการทุจริต

กลยุทธ์ที่ ๗

พัฒนาสมรรถนะและองค์ความรู้เชิงสหวิทยาการของเจ้าหน้าที่

ในกระบวนการปราบปรามการทุจริต

๒. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ

รายละเอียดกิจกรรม	งบประมาณ (หน่วย : บาท)	ช่วงเวลาดำเนินการ
๑. <u>กิจกรรม</u> พบพระ พบธรรม	ม.ค. ๖๕ – ก.ย. ๖๕	ดำเนินการโดยไม่ใช้งบประมาณ
๒. <u>กิจกรรม</u> คุณธรรมนำการทำงาน ตามมาตรฐานจริยธรรม	๑๕ มี.ค. ๖๕	๑,๘๐๐ บาท
๓. <u>กิจกรรม</u> ต่อต้านการทุจริตและ ประพฤติมิชอบ	๘ มี.ค. ๖๕	๑,๘๐๐ บาท
๔. <u>กิจกรรม</u> เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	ต.ค. ๖๔ – ก.ย. ๖๕	ดำเนินการโดยไม่ใช้งบประมาณ
๕. <u>กิจกรรม</u> เข้าร่วมกับหน่วยงานภายนอก เกี่ยวกับการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม หรือการเข้าร่วมประชุมเครือข่าย กับ หน่วยงาน ป.ป.ท. /ป.ป.ช./ ก.พ.ร. และ/ หรือศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)	ต.ค. ๖๔ – ก.ย. ๖๕	ดำเนินการโดยไม่ใช้งบประมาณ
รวมงบประมาณทั้งสิ้น (สามพันหกร้อยบาทถ้วน)		๓,๖๐๐ บาท

๓. ปัญหา/อุปสรรค

เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (covid-19) จึงทำให้ไม่สามารถจัดอบรม ประชุม สัมมนา ในรูปแบบ on-site ได้ ส่งผลให้การจัดอบรม ประชุม สัมมนา ในรูปแบบออนไลน์ ยังขาดการมีส่วนร่วมของผู้เข้าร่วมอบรมดังกล่าว เช่น การปิดหน้าจอภาพของผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม ขณะที่มีการบรรยายให้ความรู้จากวิทยากร การที่ผู้เข้ารับการฝึกอบรมปฏิบัติภารกิจอื่นควบคู่ไปพร้อมกับการฝึกอบรมในรูปแบบออนไลน์ ทำให้ไม่สามารถวัดผลเกี่ยวกับความรู้ ความเข้าใจ และนำไปปรับใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างเป็นรูปธรรม

๔. ข้อเสนอแนะ

ผู้บริหารตระหนักและเล็งเห็นความสำคัญของการผลักดันและขับเคลื่อนแผนการป้องกันการทุจริต ประพฤติมิชอบของกรมการท่องเที่ยวไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งบุคลากรทุกระดับให้ความสำคัญในการมีส่วนร่วมและป้องกันการทุจริตภายในองค์กร

ภาคผนวก



แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริต

กรมการท่องเที่ยว

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

คำนำ

ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ฉบับสมบูรณ์ ที่กำหนดวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยใสสะอาด ไทยทั้งชาติต้านทุจริต (Zero Tolerance and Clean Thailand)” กำหนดพันธกิจเพื่อสร้างวัฒนธรรมการต่อต้านการทุจริต ยกกระดับธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการทุกภาคส่วน และปฏิรูปกระบวนการป้องกันและปราบปรามการทุจริตทั้งระบบ ให้มีมาตรฐานเทียบเท่าสากล ผ่านยุทธศาสตร์ ๖ ด้าน ได้แก่ สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต ยกกระดับเจตจำนงทางการเมืองในการต่อต้านการทุจริต สกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบาย พัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก ปฏิรูปกลไกและกระบวนการการปราบปรามการทุจริต และยกระดับดัชนีการรับรู้การทุจริตของประเทศไทย ซึ่งการแก้ไขปัญหาการทุจริตประพหุมิติชอบอันเป็นปัญหาที่สั่งสมและหยั่งรากลึกในสังคมไทยมานาน และทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้นในปัจจุบัน ส่งผลให้เกิดความเสียหายแก่เศรษฐกิจและสังคมไทยในวงกว้าง ความไม่โปร่งใสและการทุจริตคอร์รัปชันเกิดขึ้น ทั้งภาครัฐ เอกชนและการเมือง สาเหตุเกิดจากคนและระบบ “คน” เป็นต้นเหตุสำคัญของปัญหาทั้งหมด และ “ระบบ” เป็นปัจจัยสำคัญเช่นเดียวกับ “คน” ที่ก่อให้เกิดความไม่โปร่งใสและการทุจริตคอร์รัปชันได้อย่างง่ายยิ่งขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่ง “ระบบราชการและหน่วยงานของรัฐ” ที่ใช้ช่องว่างจากกฎ ระเบียบ การบริหารจัดการ ไม่ได้ใช้ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ ระบบการพัฒนาคน ล้มเหลว ระบบอุปถัมภ์เข้มแข็งกว่าระบบคุณธรรม ระบบการลงโทษ ผู้กระทำความผิดไม่ศักดิ์สิทธิ์ ขาดกลไกการติดตาม การประเมินผล สภาพดังกล่าว ทำให้เกิดปัญหาความไม่โปร่งใส ความไม่เป็นธรรม รวมทั้งเป็นการเอื้อต่อการทุจริตคอร์รัปชัน

กรมการท่องเที่ยว ตระหนักถึงปัญหาการทุจริตประพหุมิติชอบดังกล่าวเป็นอย่างมาก และเพื่อเป็นการป้องกันปัญหาการทุจริตประพหุมิติชอบที่อาจเกิดขึ้นได้ในภายในกรมการท่องเที่ยว จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพหุมิติชอบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) แผนแม่ทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การต่อต้านการทุจริตและประพหุมิติชอบ (ปี ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) มาตรการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ภาครัฐและนโยบายของรัฐบาลที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินโครงการ/กิจกรรม ให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมในการปฏิบัติต่อไป

กรมการท่องเที่ยว
กลุ่มงานคุ้มครองจริยธรรม
พฤศจิกายน ๒๕๖๔

สารบัญ

หน้า

ส่วนที่ ๑	ความเป็นมา หลักการและเหตุผล ยุทธศาสตร์ว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – พ.ศ. ๒๕๖๔)	
	- ความเป็นมา.....	๑
	- หลักการและเหตุผล.....	๒
	- ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓..... (พ.ศ. ๒๕๖๐ – พ.ศ. ๒๕๖๔)	๓
ส่วนที่ ๒	ข้อมูลองค์กร	
	- วิสัยทัศน์กรมการท่องเที่ยว.....	๕
	- พันธกิจกรมการท่องเที่ยว.....	๕
	- ประเด็นยุทธศาสตร์กรมการท่องเที่ยว.....	๕
	- วัตถุประสงค์กรมการท่องเที่ยว.....	๗
	- เป้าหมายกรมการท่องเที่ยว.....	๗
	- อำนาจหน้าที่ของกรมการท่องเที่ยว.....	๗
ส่วนที่ ๓	การแปลงยุทธศาสตร์ชาติ ฯ มาสู่แผนงาน/โครงการ.....	๙
ส่วนที่ ๔	แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต กรมการท่องเที่ยว.....	๑๑
	ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	
	- การดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม	
	- แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต กรมการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	

ส่วนที่ ๑

ความเป็นมา หลักการและเหตุผล ยุทธศาสตร์ว่าด้วยการป้องกัน
และปราบปรามการทุจริต ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปราม
การทุจริต ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - พ.ศ. ๒๕๖๔)

๑. ความเป็นมา

การทุจริตคอร์รัปชันเป็นปัญหาใหญ่ของสังคมไทยมาเป็นเวลานาน และทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้นในปัจจุบัน ทำให้เกิดความเสียหายแก่เศรษฐกิจและสังคมในวงกว้าง ความไม่โปร่งใสและการทุจริตคอร์รัปชันเกิดขึ้น ทั้งภาครัฐ เอกชนและการเมือง สาเหตุเกิดจากคนและระบบ “คน” เป็นต้นเหตุสำคัญของปัญหาทั้งหมด และ “ระบบ” เป็นปัจจัยสำคัญเช่นเดียวกับ “คน” ที่ก่อความไม่โปร่งใสและการทุจริตคอร์รัปชันโดยเฉพาะอย่างยิ่ง “ระบบราชการและหน่วยงานของรัฐ” ที่ใช้ช่องว่างจากกฎระเบียบ การบริหารจัดการไม่ได้ใช้ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ ระบบการพัฒนาคนล้มเหลว ระบบอุปถัมภ์เข้มแข็งกว่าระบบคุณธรรม ระบบการลงโทษ ผู้กระทำความผิดไม่ศักดิ์สิทธิ์ ขาดกลไกการติดตาม การประเมินผล สภาพดังกล่าว ทำให้เกิดปัญหาความไม่โปร่งใส ความไม่เป็นธรรม รวมทั้งเอื้อต่อการทุจริตคอร์รัปชัน

การทุจริตเกิดขึ้นตามทฤษฎีเมื่อมีปัจจัย ๓ ประการ คือ ความไม่ซื่อสัตย์ โอกาสที่เอื้ออำนวย และสิ่งที่เร้าหรือปัจจัยเร้า หากขาดสิ่งใดสิ่งหนึ่งไปก็ไม่สามารถเกิดเป็นทฤษฎีนี้ได้

๑) ความไม่ซื่อสัตย์ เมื่อมนุษย์ยังมีความต้องการ ความโลภ แม้ถูกสะกดด้วยจริยธรรม คุณธรรม และบทลงโทษทางกฎหมายก็ตาม ความจำเป็นทางเศรษฐกิจมีส่วนผลักดันให้บุคคลตัดสินใจกระทำความผิดเพื่อให้ตัวเองอยู่รอด เมื่อมีโอกาสที่จะกระทำความผิดได้ง่ายแล้วทัศนคติในการกระทำความผิดก็จะคิดว่าไม่เป็นสิ่งร้ายแรง ดังนั้น ความไม่ซื่อสัตย์ จึงเป็นส่วนที่มีความสำคัญในการก่อให้เกิดบุคคลทุจริตเพื่อต้องการสิ่งตอบแทนหรือผลประโยชน์ เช่น ทรัพย์สิน ชื่อเสียง เป็นต้น

๒) โอกาส ผู้กระทำความผิดพยายามที่จะหาโอกาสที่เอื้ออำนวยต่อการทุจริต โอกาสที่เอื้ออำนวยต่อการทุจริตย่อมกระตุ้นให้เกิดการทุจริตได้ง่ายขึ้นกว่าโอกาสที่ไม่เปิดช่องทาง นโยบายของฝ่ายบริหารจัดการที่ไม่มีระบบเพียงพอต่อการที่มีรับคนไม่ซื่อสัตย์เข้ามาทำงาน ดังนั้นการควบคุมด้วยกลไกภายในจึงมีความสำคัญอย่างยิ่งเพราะเป็นการลดโอกาสของบุคคลในการกระทำความผิด

๓) การจูงใจ เป็นองค์ประกอบข้อสุดท้ายที่มีความสำคัญ เนื่องจากการทำความเข้าใจถึงมูลเหตุจูงใจให้บุคคลตัดสินใจกระทำผิดจะนำไปสู่การหามาตรการในการป้องกันมิให้บุคคลทุจริตด้วยประเภทของการจูงใจให้บุคคลกระทำการทุจริต สามารถจำแนกได้ ดังนี้

- (๑) มีความทะเยอทะยานอย่างไม่มีที่สิ้นสุด
- (๒) ประารถนจะยกระดับความเป็นอยู่ให้ดีขึ้นเพื่อทัดเทียมบุคคลในสังคม
- (๓) ปัญหาทางการเงิน ซึ่งต่อเนืองมาจากปัญหาการพนัน หรือความเจ็บป่วย
- (๔) การกระทำเพื่ออยากเด่น
- (๕) ความต้องการที่จะแก้แค้นซึ่งอาจมาจากผู้บังคับบัญชา
- (๖) ทำเพื่ออุดมคติของตนเอง

๒. หลักการและเหตุผล

๒.๑ รูปแบบการทุจริตของประเทศไทยมีแนวโน้มทวีความสลับซับซ้อนมากยิ่งขึ้น จากเดิมที่เป็นการทุจริตทางตรง เช่น การรับสินบน การทุจริตต่อตำแหน่งราชการ การทุจริตในการจัดซื้อจัดจ้าง มีการเปลี่ยนเป็นรูปแบบทุจริตเชิงนโยบายมากขึ้น มีกระบวนการแก้กฎหมายเพื่อเอื้ออำนวยประโยชน์ให้แก่ตนเองและพวกพ้อง การใช้อำนาจและอิทธิพลในการแทรกแซงกลไกทางกฎหมาย หรือกลไกในกระบวนการยุติธรรม การทำลายการตรวจสอบอำนาจรัฐ รวมทั้งยังมีการทุจริตในระดับประเทศผ่านข้อตกลงความร่วมมือ การให้สินบนเจ้าหน้าที่ไทยในการทำธุรกิจระหว่างประเทศของบริษัทข้ามชาติ เป็นต้น

สาเหตุและปัจจัยสำคัญที่นำไปสู่การทุจริตมีอีกหลายประการ นับตั้งแต่เรื่องของโอกาสในการทุจริตที่เกิดจากช่องว่างของกฎหมายและการบังคับใช้กฎหมายที่ไม่เข้มแข็ง การขาดกลไกในการตรวจสอบความโปร่งใสที่มีประสิทธิภาพ การผูกขาดผลประโยชน์ทางธุรกิจกับการดำเนินงานของภาครัฐ ค่าตอบแทนที่ไม่เหมาะสมของข้าราชการ การขาดจริยธรรมคุณธรรม เอาประโยชน์ส่วนตนเป็นที่ตั้งมากกว่าที่จะยึดประโยชน์ส่วนรวม ค่านิยมยกย่องคนที่มีเงิน ทัศนคติว่าการทุจริตเป็นเรื่องปกติ ความไม่เกรงกลัวต่อกฎหมายของบ้านเมือง ระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยมมีส่วนทำให้คนมุ่งสร้างควมร่ำรวย วัตถุนิยม เป็นแรงจูงใจให้เจ้าหน้าที่มีแนวโน้มที่จะทำการทุจริต รวมทั้ง “โครงสร้างทางสังคมที่บิดเบี้ยว” มีความเหลื่อมล้ำ มีช่องว่างระหว่างคนจน - คนรวย คนมีอำนาจ - คนไร้ซึ่งอำนาจ ทำให้แสวงหาหนทางที่จะลดช่องว่าง โดยการทุจริตมากยิ่งขึ้นประเทศไทยจึงจำเป็นต้องพัฒนาการป้องกันและปราบปรามการทุจริตให้มีความเข้มแข็งทั้งในส่วนของกฎหมาย กฎระเบียบ และประเทศไทยได้พยายามแก้ปัญหาการทุจริตในระดับประเทศอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งบูรณาการความร่วมมือให้เข้มแข็งยิ่งขึ้น ด้วยการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๑ - ๒๕๕๕) และยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๖ - ๒๕๖๐) ซึ่งพบว่า การป้องกันและปราบปรามการทุจริตในสังคมไทยมีผลในระดับหนึ่ง และจำเป็นต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่องด้วยยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ที่เป็นรูปธรรม ที่สามารถป้องกันและปราบปรามการทุจริตที่ทวีความซับซ้อนได้อย่างมีประสิทธิภาพ การจัดทำยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) จึงกำหนดวัตถุประสงค์เพื่อบูรณาการความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ในการสร้างวัฒนธรรมการทุจริตที่สุจริตและโปร่งใสในสังคมไทย เพื่อให้เป็นประเทศที่มีมาตรฐานความโปร่งใสเทียบเท่าระดับสากล

๒.๒ รัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา กำหนด ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - พ.ศ. ๒๕๘๐) ขึ้น ซึ่งเป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทยตามรัฐธรรมนูญที่จะต้องนำไปสู่การปฏิบัติ เพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ภายในช่วงเวลาดังกล่าว เพื่อความสุขของคนไทยทุกคน ซึ่งมีการกำหนดยุทธศาสตร์ไว้ทั้งสิ้น ๖ ด้าน และด้านที่เกี่ยวข้องกับการทุจริต ได้กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐมีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม” โดยภาครัฐต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจ แยกแยะบทบาทหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่ในการกำกับหรือในการให้บริการในระบบเศรษฐกิจที่มีการแข่งขันมีขีดสมรรถนะสูง ยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรม การทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม มีความทันสมัย และพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่า และปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากล รวมทั้งมีลักษณะเปิดกว้าง เชื่อมโยงถึงกันและเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และโปร่งใส โดยทุกภาคส่วนในสังคมต้องร่วมกันปลูกฝังค่านิยม ความซื่อสัตย์สุจริต ความมัยยัสต์ และสร้าง

จิตสำนึกในการปฏิเสธไม่ยอมรับการทุจริตประพฤติมิชอบอย่างสิ้นเชิงให้ทุกภาคส่วนตื่นตัว และละอายต่อการทุจริตและประพฤติมิชอบทุกรูปแบบ โดยเฉพาะการสร้างวัฒนธรรมต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบของบุคลากรภาครัฐให้เกิดขึ้น

๓. ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)

วิสัยทัศน์ : ประเทศไทยใสสะอาด ไทยทั้งชาติต้านทุจริต (Zero Tolerance & Clean Thailand)

พันธกิจ : สร้างวัฒนธรรมต่อต้านการทุจริต ยกระดับธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการทุกภาคส่วนแบบบูรณาการ และปฏิรูปกระบวนการป้องกันและปราบปรามการทุจริตทั้งระบบ ให้มีมาตรฐานสากล”

ยุทธศาสตร์ : ยุทธศาสตร์มีความครอบคลุมกระบวนการดำเนินงานด้านการป้องกัน ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ โดยกำหนดยุทธศาสตร์การดำเนินงานหลักออกเป็น ๖ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต

กลยุทธ์

๑. ปรับฐานความคิดทุกช่วงวัยตั้งแต่ปฐมวัยให้สามารถแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนและผลประโยชน์ส่วนรวม
๒. ส่งเสริมให้มีระบบและกระบวนการกล่อมเกลาทางสังคมเพื่อต้านทุจริต
๓. ประยุกต์หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นเครื่องมือต้านทุจริต
๔. เสริมพลังการมีส่วนร่วมของชุมชน (Community) และบูรณาการทุกภาคส่วนเพื่อต่อต้านการทุจริต

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ยกระดับเจตจำนงทางการเมืองในการต่อต้านการทุจริต

กลยุทธ์

๑. พัฒนากลไกการกำหนดให้นักการเมืองแสดงเจตจำนงทางการเมืองในการต่อต้านการทุจริตต่อสาธารณชน
๒. เร่งรัดการกำกับติดตามมาตรฐานทางจริยธรรมของนักการเมืองและเจ้าหน้าที่รัฐในทุกระดับ
๓. สนับสนุนให้ทุกภาคส่วนกำหนดกลยุทธ์และมาตรการสำหรับเจตจำนงในการต่อต้านการทุจริต
๔. พัฒนาระบบการบริหารงบประมาณด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตเพื่อให้ได้รับการจัดสรรงบประมาณอย่างโปร่งใสและมีสัดส่วนเหมาะสมกับภาระภารกิจ
๕. ส่งเสริมการจัดตั้งกองทุนต่อต้านการทุจริตสำหรับภาคเอกชนและภาคประชาชน โดยรัฐให้การสนับสนุนทุนตั้งต้น
๖. ประยุกต์นวัตกรรมในการกำกับดูแลและควบคุมการดำเนินงานตามเจตจำนงทางการเมืองของพรรคการเมืองที่ได้แสดงไว้ต่อสาธารณะ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : สกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบาย

กลยุทธ์

๑. วางมาตรการเสริมในการสกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบายบนฐานธรรมาภิบาล
 - ขั้นตอนการก่อตัวนโยบาย (Policy Formation)
 - ขั้นตอนการกำหนดนโยบาย (Policy Formulation)
 - ขั้นตอนตัดสินใจนโยบาย (Policy Decision)
 - ขั้นตอนนำนโยบายไปปฏิบัติ (Policy Implementation)
 - ขั้นตอนประเมินนโยบาย (Policy Evaluation)
๒. การรายงานผลสะท้อนการสกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบาย (Policy Cycle Feedback)
๓. การพัฒนานวัตกรรมสำหรับการรายงานและตรวจสอบธรรมาภิบาลในการนำนโยบายไปปฏิบัติ
๔. ส่งเสริมให้มีการศึกษา วิเคราะห์ ติดตาม และตรวจสอบการทุจริตเชิงนโยบายในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : พัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก

กลยุทธ์

๑. เพิ่มประสิทธิภาพระบบงานป้องกันการทุจริต
๒. สร้างกลไกการป้องกันเพื่อยับยั้งการทุจริต
๓. พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อลดปัญหาการทุจริต
๔. พัฒนารูปแบบการสื่อสารสาธารณะเชิงสร้างสรรค์เพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรม
๕. การพัฒนา วิเคราะห์และบูรณาการระบบการประเมินด้านคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน เพื่อเชื่อมโยงกับแนวทางการยกระดับคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริต(Corruption Perceptions Index : CPI) ของประเทศไทย
๖. สนับสนุนให้ภาคเอกชนดำเนินการตามหลักบรรษัทภิบาล
๗. พัฒนาสมรรถนะและองค์ความรู้เชิงสร้างสรรค์ของบุคลากรด้านการป้องกันการทุจริต
๘. การพัฒนาระบบและส่งเสริมการดำเนินการตามอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการต่อต้านการทุจริต ค.ศ. ๒๐๐๓ (United Nations Convention against Corruption : UNCAC)

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : ปฏิรูปกลไกและกระบวนการการปราบปรามการทุจริต

กลยุทธ์

๑. ปรับปรุงระบบรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตให้มีประสิทธิภาพ
๒. ปรับปรุงการตรวจสอบความเคลื่อนไหวและความถูกต้องของทรัพย์สินและหนี้สิน
๓. ปรับปรุงกระบวนการและพัฒนากลไกพิเศษในการปราบปรามการทุจริตที่มีความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ
๔. ตรากฎหมายและการบังคับใช้กฎหมายในการปราบปรามการทุจริตให้เท่าทันต่อพลวัตของการทุจริตและสอดคล้องกับสนธิสัญญาและมาตรฐานสากล
๕. บูรณาการข้อมูลและข่าวกรองในการปราบปรามการทุจริต
๖. การเพิ่มประสิทธิภาพในการคุ้มครองพยาน (Witness) และผู้แจ้งเบาะแส (Whistleblower) และ
๗. พัฒนาสมรรถนะและองค์ความรู้เชิงสหวิทยาการของเจ้าหน้าที่ในกระบวนการปราบปรามการทุจริต
๘. การเปิดโปงผู้กระทำความผิดให้สาธารณชนรับทราบและตระหนักถึงโทษของการกระทำการทุจริตเมื่อคดีถึงที่สุด
๙. การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินคดีทุจริตระหว่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ : ยกระดับคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริต (Corruption Perceptions Index : CPI) ของประเทศไทย

กลยุทธ์

๑. ศึกษา และกำกับติดตามการยกระดับดัชนีการรับรู้การทุจริต (Corruption Perceptions Index : CPI) ของประเทศไทย
๒. บูรณาการเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตเพื่อยกระดับดัชนีการรับรู้การทุจริต (Corruption Perceptions Index : CPI) ของประเทศไทย

ส่วนที่ ๒

ข้อมูลองค์กร

ข้อมูลองค์กร

วิสัยทัศน์กรมการท่องเที่ยว

เป็นองค์กรหลักในการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

พันธกิจกรมการท่องเที่ยว

กรมการท่องเที่ยวมีพันธกิจหลัก ๘ พันธกิจ ได้แก่

- ๑) ส่งเสริม อนุรักษ์ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว และคุณภาพสิ่งแวดล้อมเพื่อความสมดุลและยั่งยืน
- ๒) พัฒนาระดับมาตรฐานสินค้า บริการ และบุคลากรด้านการท่องเที่ยว
- ๓) ส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจท่องเที่ยว มัคคุเทศก์ ผู้นำเที่ยว และควบคุม กำกับให้เป็นไปตามกฎหมายกำหนด
- ๔) อำนวยความสะดวก ป้องกันและรักษาความปลอดภัยทางการท่องเที่ยว
- ๕) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและเสริมสร้างกิจกรรมการจัดการด้านการท่องเที่ยวแก่ทุกภาคส่วนเพื่อ

พัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

- ๖) ส่งเสริมและสนับสนุนกิจการภาพยนตร์ต่างประเทศในราชอาณาจักร
- ๗) พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศและเผยแพร่ข้อมูลสถิติ และองค์ความรู้ เพื่อการวางแผนและการจัดการ
- ๘) พัฒนาความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวกับทุกภาคส่วนทั้งในและต่างประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาห่วงโซ่อุปทานทางการท่องเที่ยวแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน

มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพของห่วงโซ่อุปทานทางการท่องเที่ยว ประกอบด้วย สินค้าและบริการ การวางผังเมืองเพื่อวัตถุประสงค์การท่องเที่ยว การพัฒนามาตรฐาน การท่องเที่ยว และสร้างต้นแบบเพื่อเป็นตัวอย่างเชิงประจักษ์ให้หน่วยงานต่าง ๆ ศึกษาและถอดบทเรียนนำไปประยุกต์ใช้ในพื้นที่เป้าหมายซึ่งช่วยยกระดับคุณภาพการท่องเที่ยวในภาพรวมและลดปัญหาทางการท่องเที่ยว รวมถึงส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นสถานที่ที่ได้รับความนิยมในการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศ

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ ๑ สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวโดดเด่นเป็นที่ต้องการ

กลยุทธ์ที่ ๒ มาตรฐานการท่องเที่ยวไทยเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

กลยุทธ์ที่ ๓ บุคลากรทางการท่องเที่ยวเป็นเลิศ

กลยุทธ์ที่ ๔ ธุรกิจนำเที่ยวคุณธรรม มัคคุเทศก์คุณภาพ

กลยุทธ์ที่ ๕ การท่องเที่ยวไทยไร้กังวล

กลยุทธ์ที่ ๖ แม่เหล็กดึงดูดกองถ่ายภาพยนตร์ต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาการจัดการด้านการท่องเที่ยวแบบองค์รวม

การพัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้และสารสนเทศด้านการท่องเที่ยว รวมถึงการจัดการการท่องเที่ยว พร้อมทั้งส่งเสริมบทบาทหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาการท่องเที่ยว บนพื้นฐานความสมดุลทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์

- การจัดการด้านการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาและบูรณาการกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทานทางการท่องเที่ยว
- องค์ความรู้และสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับห่วงโซ่อุปทานทางการท่องเที่ยวมีความเป็นสากล ทันสมัย ครบถ้วน และน่าเชื่อถือสำหรับใช้ในการประกอบการตัดสินใจในการจัดการด้านการท่องเที่ยว
- จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่นำข้อมูลและองค์ความรู้จากกรมการท่องเที่ยวไปใช้ในการพัฒนาการจัดการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- จำนวนหน่วยงานที่ได้รับการส่งเสริมหรือเข้าร่วมโครงการพัฒนาและจัดการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ ๑ การจัดการพื้นที่ท่องเที่ยวเข้มแข็ง

กลยุทธ์ที่ ๒ การท่องเที่ยวไทยพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลง

กลยุทธ์ที่ ๓ เครือข่ายการท่องเที่ยวแข็งแกร่ง

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การยกระดับองค์กรและระบบงานสู่ความเป็นเลิศ

เป้าประสงค์

- เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่มีกระบวนการอย่างโปร่งใส มีระบบงานและดิจิทัลที่งานที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ

- บุคลากรมีสมรรถนะสูงและมีอาชีพ

- กรมการท่องเที่ยวและบุคลากรกรมการท่องเที่ยวมีภาพลักษณ์ที่ดีเป็นที่ยอมรับ

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ ๑ พลิกโฉมวัฒนธรรมองค์กรและค่านิยมร่วม

กลยุทธ์ที่ ๒ ยกระดับเป็นสำนักงานอัจฉริยะ

กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาโครงสร้างองค์กรและอัตรากำลัง

กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนาสมรรถนะบุคลากรแบบเรียนรู้ตลอดชีพ

กลยุทธ์ที่ ๕ กายภาพแวดล้อมนำทำงาน

กลยุทธ์ที่ ๖ บทบาทชัด ภาพลักษณ์ดี

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและระบบดิจิทัล

การพัฒนาาระบบเทคโนโลยีและระบบดิจิทัลมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานภายในกรมการท่องเที่ยว รวมถึงเพื่อสร้างความเชื่อมโยง เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และติดตามการดำเนินงานของภาคส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงเป็นฐานข้อมูลในการจัดสึนใจในการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว

เป้าประสงค์

- มีระบบที่ทันสมัยในการรวบรวมข้อมูลเพื่อส่งเสริมสนับสนุน และติดตามการพัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยวของภาคส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ ๑ เชื่อมโยงสารสนเทศทางอิเล็กทรอนิกส์แบบหนึ่งเดียว

กลยุทธ์ที่ ๒ ระบบบริการออนไลน์ทันสมัย

กลยุทธ์ที่ ๓ ระบบฐานข้อมูลอัจฉริยะเพื่อการท่องเที่ยว

วัตถุประสงค์กรมการท่องเที่ยว

๑. เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนแผนการป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชัน ตามวัตถุประสงค์หลักในยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและ ปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)

๒. เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาการทุจริตโดยต้องมีมาตรการหรือแนวทางการป้องกัน และแก้ไขปัญหาการทุจริต ระดับต้นแบบ โดยมีมุ่งเน้นการสร้างธรรมาภิบาลในการบริหารงาน

เป้าหมายกรมการท่องเที่ยว

๑. กรมการท่องเที่ยวสามารถดำเนินการด้านการป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบได้อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อไปสู่การเพิ่มระดับของค่าดัชนีภาพลักษณ์การทุจริตของกรมการท่องเที่ยวให้ได้ค่าคะแนน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ในปี พ.ศ. ๒๕๖๔

๒. บุคลากรกรมการท่องเที่ยวมีจิตสำนึกในการต่อต้านการทุจริต และพฤติกรรมกรการทุจริต ประพฤติมิชอบลดลง

อำนาจหน้าที่ของกรมการท่องเที่ยว

กรมการท่องเที่ยว มีภารกิจเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวด้านบริการท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยว ธุรกิจนำเที่ยว มัคคุเทศก์ และผู้นำเที่ยว มาตรฐานอุตสาหกรรมกรการท่องเที่ยว และการรักษา ความปลอดภัยทางการท่องเที่ยว รวมถึงการสร้างภาพยนตร์ต่างประเทศในราชอาณาจักรให้สอดคล้องกับ

กฎหมายว่าด้วยนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ กฎหมายว่าด้วยธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ กฎหมายว่าด้วยภาพยนตร์และวีดิทัศน์ เฉพาะในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการสร้างภาพยนตร์ต่างประเทศในราชอาณาจักร และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจสังคม วัฒนธรรม การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

โดยให้มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

(๑) ดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ กฎหมายว่าด้วยธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ กฎหมายว่าด้วยภาพยนตร์และวีดิทัศน์ เฉพาะในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการสร้างภาพยนตร์ต่างประเทศในราชอาณาจักร และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

(๒) ประสานการสำรวจ วางแผน ออกแบบ และดำเนินการส่งเสริม อนุรักษ์ ฟื้นฟู บูรณะ ปรับปรุงและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตลอดจนทรัพยากรทางการท่องเที่ยวและคุณภาพสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ ภายใต้บังคับกฎหมายว่าด้วยการนั้น เพื่อเป็นการนำมามาตรฐานทางการท่องเที่ยว ไปสาธิตหรือเป็นต้นแบบปรับใช้กับแหล่งท่องเที่ยว

(๓) สำรวจ จัดเก็บ รวบรวม และพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศ เพื่อวางแผนและบริหารจัดการเผยแพร่ข้อมูลสถิติและองค์ความรู้ด้านบริการท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยว การประกอบธุรกิจนำเที่ยว มัคคุเทศก์ และผู้นำเที่ยว รวมทั้งข้อมูลสถิติด้านการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับเครือข่ายการท่องเที่ยวชุมชนและกิจการภาพยนตร์ต่างประเทศในราชอาณาจักร

(๔) จัดทำแผนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว แผนพัฒนาบริการท่องเที่ยว แผนพัฒนาทะเบียนธุรกิจนำเที่ยว มัคคุเทศก์ และผู้นำเที่ยว รวมทั้งประสาน ส่งเสริม และสนับสนุนให้มีการปฏิบัติให้เป็นไปตามแผนมาตรฐาน และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

(๕) ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย และจัดทำมาตรฐานบริการท่องเที่ยว มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวและมาตรฐานอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งดำเนินการตรวจประเมินและรับรองมาตรฐาน

(๖) สนับสนุนการดำเนินการเกี่ยวกับการรักษาความปลอดภัยทางการท่องเที่ยว

(๗) ติดตามและประเมินผลงานด้านพัฒนาการท่องเที่ยว

(๘) ส่งเสริมและสนับสนุนให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน รวมถึงประสานประสานกับคณะกรรมาธิการการท่องเที่ยวของสภาผู้แทนราษฎรเพื่อดำเนินการเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

(๙) ดำเนินการประสานความร่วมมือกับองค์กรภาครัฐและเอกชนทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเป็นเครือข่ายในการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยว

(๑๐) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกรม หรือตามที่รัฐมนตรีหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

ส่วนที่ ๓

การแปลงยุทธศาสตร์ชาติ ฯ มาสู่แผนงาน/โครงการ

การแปลงยุทธศาสตร์ชาติ ฯ มาสู่แผนงาน/โครงการ

ในการจัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ กรมการท่องเที่ยวได้ใช้กรอบแนวทางของยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔) เป็นกรอบทิศทางเพื่อขับเคลื่อนโดยการแปลงยุทธศาสตร์ชาติ ฯ มาสู่แผนงาน/โครงการ มีรายละเอียด ดังนี้

ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต

กลยุทธ์

๑. ปรับฐานความคิดทุกช่วงวัยตั้งแต่ปฐมวัยให้สามารถแยกระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนและผลประโยชน์ส่วนรวม

๒. ส่งเสริมให้มีระบบและกระบวนการกล่อมเกลாத่างสังคมเพื่อต้านทุจริต

๓. ประยุกต์หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นเครื่องมือต้านทุจริต

๔. เสริมพลังการมีส่วนร่วมของชุมชน (Community) และบูรณาการทุกภาคส่วนเพื่อต่อต้านการทุจริต

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : พัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก

กลยุทธ์

๑. เพิ่มประสิทธิภาพระบบงานป้องกันการทุจริต

๒. สร้างกลไกการป้องกันเพื่อยับยั้งการทุจริต

๓. พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อลดปัญหาการทุจริต

๔. พัฒนารูปแบบการสื่อสารสาธารณะเชิงสร้างสรรค์เพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรม

๕. การพัฒนา วิเคราะห์และบูรณาการระบบการประเมินด้านคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน เพื่อเชื่อมโยงกับแนวทางการยกระดับคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริต(Corruption Perceptions Index : CPI) ของประเทศไทย

๖. สนับสนุนให้ภาคเอกชนดำเนินการตามหลักบรรษัทภิบาล

๗. พัฒนาสมรรถนะและองค์ความรู้เชิงสร้างสรรค์ของบุคลากรด้านการป้องกันการทุจริต

๘. การพัฒนาระบบและส่งเสริมการดำเนินการตามอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการต่อต้านการทุจริต ค.ศ. ๒๐๐๓ (United Nations Convention against Corruption : UNCAC)

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : ปฏิรูปกลไกและกระบวนการการปราบปรามการทุจริต

กลยุทธ์

๑. ปรับปรุงระบบรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตให้มีประสิทธิภาพ

๒. ปรับปรุงการตรวจสอบความเคลื่อนไหวและความถูกต้องของทรัพย์สินและหนี้สิน

๓. ปรับปรุงกระบวนการและพัฒนากลไกพิเศษในการปราบปรามการทุจริตที่มีความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

๔. ตรากฎหมายและการบังคับใช้กฎหมายในการปราบปรามการทุจริตให้เท่าทันต่อพลวัตของการทุจริต

และสอดคล้องกับสนธิสัญญาและมาตรฐานสากล

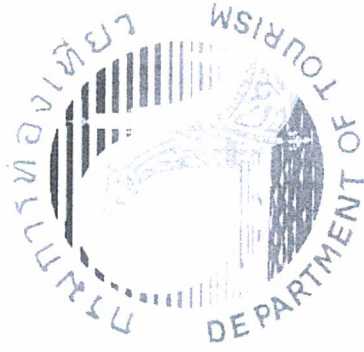
๕. บูรณาการข้อมูลและข่าวกรองในการปราบปรามการทุจริต

๖. การเพิ่มประสิทธิภาพในการคุ้มครองพยาน (Witness) และผู้แจ้งเบาะแส (Whistleblower) และเจ้าหน้าที่ในกระบวนการปราบปรามการทุจริต

๗. พัฒนาสมรรถนะและองค์ความรู้เชิงสหวิทยาการของเจ้าหน้าที่ในกระบวนการปราบปรามการทุจริต
๘. การเปิดโปงผู้กระทำความผิดให้สาธารณชนรับทราบและตระหนักถึงโทษของการกระทำการทุจริตเมื่อคดีถึงที่สุด
๙. การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินคดีทุจริตระหว่างประเทศ

ส่วนที่ ๔

แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต กรรมการท่องเที่ยว
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕



การดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม

ตามแผนปฏิบัติการป้องกันการท่องเที่ยวของกรมการท่องเที่ยว

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตของกรมการท่องเที่ยว
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต

กลยุทธ์	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	รายละเอียดในการดำเนินกิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ/ผู้สนับสนุน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมให้มีระบบและกระบวนการกล่อมเกลாதองศาสังคมเพื่อต้านการทุจริต	กิจกรรมพบพระพบธรรม	ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความตระหนักรู้หลักการจริยธรรมมาปรับใช้ในการทำงานและชีวิตประจำวัน	๑. ทำบุญตักบาตรและ/หรือเทศนาธรรมให้กับบุคลากรกรมการท่องเที่ยว ๒. เข้าร่วมกิจกรรมทางศาสนาจากหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง	-	ทุกหน่วยงาน	กลุ่มงานคุ้มครองจริยธรรม
	กิจกรรมคุณธรรมนำการทำงานตามมาตรฐานจริยธรรม	ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรมตระหนัก/รู้ด้านมาตรฐานจริยธรรมในแนวทางในการทำงาน	จัดการอบรม / ประชุม/สัมมนา โดยผู้ทรงคุณวุฒิจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๒๕,๐๐๐ บาท	ทุกหน่วยงาน	กลุ่มงานคุ้มครองจริยธรรม
กลยุทธ์ที่ ๓ ประยุกต์หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นเครื่องมือต้านทุจริต	กิจกรรมตามรอยหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรมเข้าใจในหลักแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง	จัดอบรม/ประชุม/สัมมนาและ/หรือศึกษาดูงาน	๙๕,๐๐๐ บาท	ทุกหน่วยงาน	กลุ่มงานคุ้มครองจริยธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : พัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก

กลยุทธ์	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	รายละเอียดในการดำเนินการ กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ/ ผู้สนับสนุน	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ ๒	กิจกรรม เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์	ร้อยละของ ผู้เข้าชม เว็บไซต์	นำข้อมูลเผยแพร่ บนช่องทาง เว็บไซต์กรมการ ท่องเที่ยว	-	ทุก หน่วยงาน	กลุ่ม เทคโนโลยี สารสนเทศ
กลยุทธ์ที่ ๗ พัฒนาสมรรถนะ และองค์ความรู้ เชิงสร้างสรรค์ ของบุคลากร ด้านการป้องกัน การทุจริต	กิจกรรม ต่อต้านการ ทุจริตและ ประพฤติมิ ชอบ	ร้อยละของ ผู้เข้าร่วม กิจกรรมมี ความรู้ ความเข้าใจ การต่อต้าน การทุจริต และ ประพฤติมิ ชอบ รวมทั้ง ผลประโยชน์ ทับซ้อน	จัดการอบรม/ ประชุม/สัมมนา โดยวิทยากร จาก หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง	๒๕,๐๐๐ บาท	ทุก หน่วยงาน	กลุ่มงาน คุ้มครอง จริยธรรม
	กิจกรรม จิตอาสา การ บำเพ็ญ สาธารณะ ประโยชน์	จำนวน / กิจกรรม	จัดกิจกรรม ภายในและ/หรือ ภายนอก หน่วยงาน	๒๐,๐๐๐ บาท	ทุก หน่วยงาน	กลุ่มงาน คุ้มครอง จริยธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : ปฏิรูปกลไกและกระบวนการการปราบปรามการทุจริต

กลยุทธ์	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	รายละเอียดในการดำเนินการกิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ/ผู้สนับสนุน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ ๗ พัฒนาสมรรถนะและองค์ความรู้เชิงสหวิทยาการของเจ้าหน้าที่ในกระบวนการปราบปรามการทุจริต	กิจกรรมเข้าร่วมกับหน่วยงานภายนอกเกี่ยวกับการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมหรือการเข้าร่วมประชุมเครือข่ายกับหน่วยงาน ป.ป.ท. / ป.ป.ช./ ก.พ.ร. และ/หรือศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)	เข้าร่วมกิจกรรมไม่ต่ำกว่า ๓ ครั้ง	กิจกรรมที่เข้าร่วม เช่น การเข้าร่วมอบรม /ประชุม/สัมมนา ฯลฯ	- เบิกจ่ายตามความเป็นจริง	ทุกหน่วยงาน	กลุ่มงานคุ้มครองจริยธรรม

หมายเหตุ ขอถัวเฉลี่ยค่าใช้จ่ายทุกรายการตามความเหมาะสม

เห็นชอบ



(นายทวิศักดิ์ วาณิชยเจริญ)
อธิบดีกรมการท่องเที่ยว