



รายงานผลการกำกับติดตาม

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตของกรมการท่องเที่ยว

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ รอบ ๖ เดือน

(ตุลาคม ๒๕๖๓ – มีนาคม ๒๕๖๔)

จัดทำโดย...กลุ่มงานคุ้มครองจริยธรรม

กรมการท่องเที่ยว

การแปลงยุทธศาสตร์ชาติฯ มาสู่แผนงาน/โครงการ

ในการจัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ กรมการท่องเที่ยวได้ใช้กรอบแนวทางของยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔) เป็นกรอบทิศทางเพื่อขับเคลื่อนโดยการแปลงยุทธศาสตร์ชาติ ฯ มาสู่แผนงาน/โครงการ และได้มีการดำเนินการแล้วในรอบ ๖ เดือน (ตุลาคม ๒๕๖๓ – มีนาคม ๒๕๖๔) มีรายละเอียด ดังนี้

ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต

กลยุทธ์

๑. ปรับฐานความคิดทุกช่วงวัยตั้งแต่ปฐมวัยให้สามารถแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนและผลประโยชน์ร่วม
๒. ส่งเสริมให้มีระบบและกระบวนการกล่อมเกลாதงสังคมเพื่อต้านทุจริต
๓. ประยุกต์หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นเครื่องมือต้านทุจริต
๔. เสริมพลังการมีส่วนร่วมของชุมชน (Community) และบูรณาการทุกภาคส่วนเพื่อต่อต้านการทุจริต

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : พัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก

กลยุทธ์

๑. เพิ่มประสิทธิภาพระบบงานป้องกันการทุจริต
๒. สร้างกลไกการป้องกันเพื่อยับยั้งการทุจริต
๓. พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อลดปัญหาการทุจริต
๔. พัฒนารูปแบบการสื่อสารสาธารณะเชิงสร้างสรรค์เพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรม
๕. การพัฒนา วิเคราะห์และบูรณาการระบบการประเมินด้านคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน เพื่อเชื่อมโยงกับแนวทางการยกระดับคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริต(Corruption Perceptions Index : CPI) ของประเทศไทย
๖. สนับสนุนให้ภาคเอกชนดำเนินการตามหลักบรรษัทภิบาล
๗. พัฒนาสมรรถนะและองค์ความรู้เชิงสร้างสรรค์ของบุคลากรด้านการป้องกันการทุจริต
๘. การพัฒนาระบบและส่งเสริมการดำเนินการตามอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการต่อต้านการทุจริต ค.ศ. ๒๐๐๓ (United Nations Convention against Corruption : UNCAC)

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : ปฏิรูปกลไกและกระบวนการการปราบปรามการทุจริต

กลยุทธ์

๑. ปรับปรุงระบบรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตให้มีประสิทธิภาพ
๒. ปรับปรุงการตรวจสอบความเคลื่อนไหวและความถูกต้องของทรัพย์สินและหนี้สิน
๓. ปรับปรุงกระบวนการและพัฒนากลไกพิเศษในการปราบปรามการทุจริตที่มีความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ
๔. ตรากฎหมายและการบังคับใช้กฎหมายในการปราบปรามการทุจริตให้เท่าทันต่อพลวัตของการทุจริตและสอดคล้องกับสนธิสัญญาและมาตรฐานสากล
๕. บูรณาการข้อมูลและข่าวกรองในการปราบปรามการทุจริต

๖. การเพิ่มประสิทธิภาพในการคุ้มครองพยาน (Witness) และผู้แจ้งเบาะแส (Whistleblower) และเจ้าหน้าที่ในกระบวนการปราบปรามการทุจริต
๗. พัฒนาสมรรถนะและองค์ความรู้เชิงสหวิทยาการของเจ้าหน้าที่ในกระบวนการปราบปรามการทุจริต
๘. การเปิดโปงผู้กระทำความผิดให้สาธารณชนรับทราบและตระหนักถึงโทษของการกระทำการทุจริตเมื่อคดีถึงที่สุด
๙. การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินคดีทุจริตระหว่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต

กลยุทธ์	กิจกรรม	รายละเอียดการดำเนินงาน	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม
กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมให้มีระบบและกระบวนการกล่อมเกลາทางสังคมเพื่อต้านการทุจริต	กิจกรรม พบพระ พบธรรม สร้างจริยธรรมในการทำงาน	- เนื่องจากสถานการณ์ปัจจุบันได้มีการระบาดระลอกใหม่ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) กรมการท่องเที่ยวพิจารณาแล้ว เห็นควรยกเลิกการจัดกิจกรรมดังกล่าวในเดือนมกราคม ๒๕๖๔ ออกไปพลางก่อน หรือจนกว่าสถานการณ์จะเข้าสู่ภาวะปกติ	-
	กิจกรรม สร้างเสริม คุณธรรมนำการทำงาน	- อบรมเชิงปฏิบัติการกิจกรรม “สร้างเสริมคุณธรรมนำการทำงาน” ในวันศุกร์ที่ ๑๙ มีนาคม ๒๕๖๔ ณ ห้องประชุม ๑ ชั้น ๒ กรมการท่องเที่ยว	๔๐ คน

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : พัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก

กลยุทธ์	กิจกรรม	รายละเอียดการดำเนินงาน	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม
กลยุทธ์ที่ ๒ สร้างกลไกการป้องกันเพื่อยับยั้งการทุจริต	กิจกรรม เผยแพร่ข้อมูลต่อสาธารณชน	- นำเสนอข้อมูลลงเว็บไซต์ https://www.dot.go.th - เดือนตุลาคม ๒๕๖๓ - เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๓ - เดือนธันวาคม ๒๕๖๓ - เดือนมกราคม ๒๕๖๔ - เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ - เดือนมีนาคม ๒๕๖๔ รวม	๑๒๑,๑๒๒ คน ๑๖๖,๕๒๑ คน ๑๔๐,๓๖๙ คน ๑๒๐,๘๐๕ คน ๕๓,๐๗๔ คน ๔๖,๓๓๖ คน ๖๔๘,๒๒๗ คน
กลยุทธ์ที่ ๗ พัฒนาสมรรถนะและองค์ความรู้เชิงสร้างสรรค์ของบุคลากรด้านการป้องกันการทุจริต	กิจกรรม เสริมสร้างความรู้แนวทางการต่อต้านการทุจริตและการป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน	- อบรมเชิงปฏิบัติการกิจกรรม “เสริมสร้างความรู้แนวทางการต่อต้านการทุจริตและการป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน” ในวันอังคารที่ ๑๖ มีนาคม ๒๕๖๔ ณ ห้องประชุม ๑ ชั้น ๒ กรมการท่องเที่ยว	๔๐ คน

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : ปฏิรูปกลไกและกระบวนการการปราบปรามการทุจริต

กลยุทธ์	กิจกรรม	รายละเอียดการดำเนินงาน	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม
<p>กลยุทธ์ที่ ๗ พัฒนาสมรรถนะและองค์ความรู้เชิงสหวิทยาการของเจ้าหน้าที่ในกระบวนการปราบปรามการทุจริต</p>	<p>กิจกรรมเข้าร่วมกับหน่วยงานภายนอกเกี่ยวกับการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม หรือการเข้าร่วมประชุมกับเครือข่าย กับหน่วยงาน ป.ป.ท./ ป.ป.ช./ ก.พ.ร. และศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)</p>	<p>- เข้าร่วมการประชุมเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในการเข้าใช้งานในระบบรายงานข้อร้องเรียนเจ้าหน้าที่รัฐกระทำการทุจริตประพฤติมิชอบ เมื่อวันที่ ๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ เวลา ๐๙.๓๐ น. – ๑๒.๐๐ น. ณ ห้องประชุม ๔ ชั้น ๒ กรมการท่องเที่ยว โดยศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา</p>	<p>๓</p>
		<p>- เข้าร่วมประชุมวันต่อต้านคอร์รัปชันสากล (ประเทศไทย) ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๙ ธันวาคม ๒๕๖๓ (ผ่านระบบ ZOOM) โดยสำนักงาน ป.ป.ช.</p>	<p>๓</p>
		<p>- เข้าร่วมประชุมโครงการยกระดับค่าคะแนนประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) แก่หน่วยงานภาครัฐ เมื่อวันที่ ๑๘ ธันวาคม ๒๕๖๓ เวลา ๐๘.๓๐ น. – ๑๖.๓๐ น. ณ ห้องจูปีเตอร์ ชั้น ๓ โรงแรมมิราเคิล แกรนด์ คอนเวนชัน กรุงเทพฯ โดยสำนักงาน ป.ป.ช.</p>	<p>๓</p>
		<p>- เข้าร่วมประชุมเพื่อเตรียมความพร้อมการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ เวลา ๑๐.๐๐ น. – ๑๕.๐๐ น. ณ ห้องประชุม ๑ ชั้น ๒ สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา</p>	<p>๓</p>
		<p>- เข้าร่วมประชุมรับฟังการชี้แจงแนวทางการยกระดับคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ (กลุ่ม ๑๐) เมื่อวันที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๖๔ เวลา ๐๙.๐๐ น. – ๑๒.๐๐ น. (ผ่านระบบ ZOOM) โดยมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์</p>	<p>๓</p>
<p>- เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาและยกระดับค่าคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสแก่หน่วยงานภาครัฐ เมื่อวันที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๔ เวลา ๑๓.๑๕ น. – ๑๖.๓๐ น. (ผ่านระบบ ZOOM) โดยสำนักงาน ป.ป.ช.</p>	<p>๓</p>		

ภาพประกอบกิจกรรมภายใต้

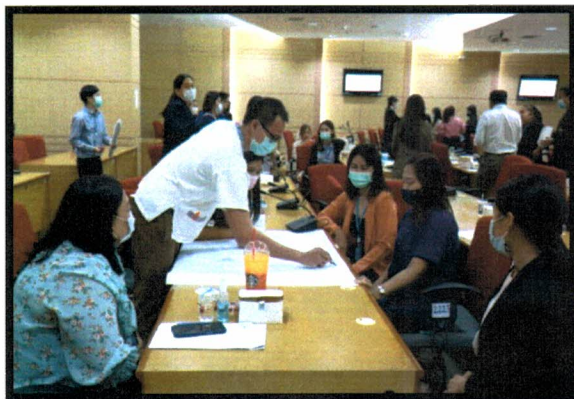
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต

กลยุทธ์ที่ ๒

ส่งเสริมให้มีระบบและกระบวนการกล่อมเกลาทางสังคมเพื่อดำเนินการทุจริต


กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมให้มีระบบและกระบวนการกลุ่มเกลาทางสังคมเพื่อด้าน
การทุจริต

กิจกรรมสร้างเสริมคุณธรรมนำการทำงาน
ในวันศุกร์ที่ ๑๙ มีนาคม ๒๕๖๔ เวลา ๐๘.๓๐ น. - ๑๔.๓๐ น.
ณ ห้องประชุม ๑ ชั้น ๓ กรมการท่องเที่ยว



กิจกรรม พบพระ พบธรรม สร้างจริยธรรมในการทำงาน

เนื่องจากสถานการณ์ปัจจุบันได้มีการระบาดระลอกใหม่ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) กรมการทองเที่ยวพิจารณาแล้ว เห็นควรยกเลิกการจัดกิจกรรมดังกล่าวในเดือนมกราคม ๒๕๖๔ ออกไปพลางก่อน หรือจนกว่าสถานการณ์จะเข้าสู่ภาวะปกติ

 **ด่วนที่สุด** **บันทึกข้อความ**

ส่วนราชการ กรมการท่องเที่ยว กลุ่มงานคุ้มครองจริยธรรม โทร ๑๓๐๑๖ - ๑๑๐๑๕
ที่ ทท ๐๑๐๐๗/ ๖๕ **วันที่** ๕ มกราคม ๒๕๖๔


เรื่อง ขอยกเลิกจัดกิจกรรมพบพระ พบธรรม สร้างจริยธรรมในการทำงาน ประจำปีเดือนมกราคม ๒๕๖๔

เรียน ผู้อำนวยการกองเลขานุการกรม/หัวหน้ากลุ่มขึ้นตรง

ตามที่ อธิบดีกรมการท่องเที่ยวได้อนุมัติให้กลุ่มงานคุ้มครองจริยธรรมดำเนินการจัดกิจกรรมพบพระ พบธรรม สร้างจริยธรรมในการทำงาน เป็นประจำทุกเดือน (เดือนมกราคม - กันยายน ๒๕๖๓) ภายใต้โครงการสร้างเสริมศักยภาพด้านคุณธรรม จริยธรรม ของบุคลากรกรมการท่องเที่ยว นั้น

เนื่องจากสถานการณ์ปัจจุบันได้มีการระบาดระลอกใหม่ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ได้ขยายขอบเขตการแพร่ระบาดเป็นวงกว้างกระจายไปในหลายพื้นที่ และการตรวจพบผู้ติดเชื้อในคดีเชื้อรายใหม่โดยเฉพะกรณีที่เป็นการค้าขายภายในประเทศมีจำนวนเพิ่มสูงขึ้นในแต่ละวัน และมีคำสั่งศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด - 19) ที่ ๑๕๓ ลงลงวันที่ ๓ มกราคม ๒๕๖๔ เรื่อง พื้นที่สถานการณ์ที่กำหนดเป็นพื้นที่ควบคุมสูงสุด ดัชนีชี้วัดสถานการณ์ด้านสาธารณสุขในมาตรา ๖๕ พระราชกำหนดการบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉิน พ.ศ. ๒๕๖๓ ตั้งแต่วันที่ ๓ มกราคม ๒๕๖๔ เป็นต้นไป จนกว่าจะมีคำสั่งเปลี่ยนแปลงเป็นอย่างอื่น เพื่อเป็นการป้องกันและควบคุมการจำกัดวงจรรบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) กรมการทองเที่ยวพิจารณาแล้ว เห็นควรยกเลิกการจัดกิจกรรมดังกล่าวในเดือนมกราคม ๒๕๖๔ ออกไปพลางก่อน หรือจนกว่าสถานการณ์จะเข้าสู่ภาวะปกติ

จึงเรียนมาเพื่อทราบ และแจ้งให้บุคลากรในสังกัดทราบด้วย


นายชยันตี ศักดิ์บุญจันทร์
ผู้อำนวยการกองเลขานุการกรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : พัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก

กลยุทธ์ที่ ๒

สร้างกลไกการป้องกันเพื่อยับยั้งการทุจริต

กลยุทธ์ที่ ๗

พัฒนาสมรรถนะและองค์ความรู้เชิงสร้างสรรค์ของบุคลากร

ด้านการป้องกันการทุจริต

กลยุทธ์ที่ ๒ สร้างกลไกการป้องกันเพื่อยับยั้งการทุจริต

กิจกรรม เผยแพร่ข้อมูลต่อสาธารณะ

นำเสนอข้อมูลลงเว็บไซต์ <https://www.dot.go.th>

The screenshot shows the homepage of the Department of Tourism (dot.go.th). The header includes the department's name in Thai and English, along with navigation links for Home, About Us, Services, E-service, Knowledge, News, Contact Us, and Q & A. The main banner features a COVID-19 related announcement in Thai, stating that the department has opened services for business license applications and email-based business license applications to reduce COVID-19 risks. It lists several branches: Bangkok, Chiang Mai, Chiang Rai, and two branches in Phuket. Below the banner, there is a yellow box for 'ONLINE TOURISM BUSINESS LICENSING SERVICE' and a blue box for 'LICENSE CHECK' with a search field for business license numbers.

กรมการท่องเที่ยว
DEPARTMENT OF TOURISM

หน้าแรก เกี่ยวกับกรมฯ ข้อมูลบริการ e-service คลังความรู้ ข่าวสาร ติดต่อกรมฯ Q & A

กรมการท่องเที่ยวเปิดให้บริการใบอนุญาตเป็นมัคคุเทศก์ และใบอนุญาตธุรกิจนำเที่ยวทางอีเมล
วันระยะห่าง หลีกเลี่ยงการเดินทาง ลดความเสี่ยง COVID-19

สาขากรุงเทพมหานคร
สาขาภาคเหนือ (จังหวัดเชียงใหม่)
สาขาภาคใต้ 1 (จังหวัดสุราษฎร์ธานี)

สาขาภาคตะวันออก (จังหวัดชลบุรี)
สาขาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (จังหวัดนครราชสีมา)
สาขาภาคใต้ 2 (จังหวัดภูเก็ต)

คลิกดูรายละเอียด

ONLINE TOURISM BUSINESS LICENSING SERVICE
ขอใบอนุญาตประกอบธุรกิจนำเที่ยว ออนไลน์

LICENSE CHECK
ตรวจสอบใบอนุญาตก่อนเลือกซื้อทัวร์

ใบอนุญาตธุรกิจนำเที่ยว

กรอกข้อมูลที่ต้องการตรวจสอบ

ค้นหา

กลยุทธ์ที่ ๗ พัฒนาสมรรถนะและองค์ความรู้เชิงสร้างสรรค์ของบุคลากร
ด้านการป้องกันการทุจริต

กิจกรรมเสริมสร้างความรู้แนวทางการต่อต้านการทุจริต
และการป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน
วันอังคารที่ ๑๖ มีนาคม ๒๕๖๔ เวลา ๐๘.๓๐ น. - ๑๔.๓๐ น.
ณ ห้องประชุม ๑ ชั้น ๓ กรมการท้องถิ่น




อธิบดีกรมการท่องเที่ยวและผู้บริหารกรมการท่องเที่ยวประกาศเจตจำนงสุจริต
และแสดงสัญลักษณ์ต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ



ภาพประกอบกิจกรรมภายใต้
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : ปฏิรูปกลไกและกระบวนการ
การปราบปรามการทุจริต

กลยุทธ์ที่ ๗

พัฒนาสมรรถนะและองค์ความรู้เชิงสหวิทยาการของเจ้าหน้าที่
ในกระบวนการปราบปรามการทุจริต




 Kementerian Kesehatan
 Republik Indonesia

Survei Kesehatan Masyarakat


Untuk mengetahui status kesehatan masyarakat di suatu wilayah, diperlukan data yang akurat dan valid. Salah satu cara untuk mendapatkan data tersebut adalah dengan melakukan survei kesehatan masyarakat.

Survei Kesehatan Masyarakat adalah kegiatan yang dilakukan untuk mengumpulkan, menganalisis, dan menafsirkan data kesehatan masyarakat. Survei kesehatan masyarakat dapat dilakukan dengan berbagai cara, seperti wawancara langsung, kuisioner, dan observasi.

Tujuan dari survei kesehatan masyarakat adalah untuk mengetahui status kesehatan masyarakat, mengidentifikasi masalah kesehatan masyarakat, dan merencanakan program kesehatan masyarakat.



Untuk informasi lebih lanjut, kunjungi situs kami di www.kemkes.go.id




 Kementerian Kesehatan
 Republik Indonesia

Survei Kesehatan Masyarakat


Untuk mengetahui status kesehatan masyarakat di suatu wilayah, diperlukan data yang akurat dan valid. Salah satu cara untuk mendapatkan data tersebut adalah dengan melakukan survei kesehatan masyarakat.

Survei Kesehatan Masyarakat adalah kegiatan yang dilakukan untuk mengumpulkan, menganalisis, dan menafsirkan data kesehatan masyarakat. Survei kesehatan masyarakat dapat dilakukan dengan berbagai cara, seperti wawancara langsung, kuisioner, dan observasi.

Tujuan dari survei kesehatan masyarakat adalah untuk mengetahui status kesehatan masyarakat, mengidentifikasi masalah kesehatan masyarakat, dan merencanakan program kesehatan masyarakat.



 Kepala Biro Survei Kesehatan Masyarakat



 Kepala Biro Survei Kesehatan Masyarakat

ภาคผนวก



แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตของ

กรมการท่องเที่ยว

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

คำนำ

ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ฉบับสมบูรณ์ ที่กำหนดวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยใสสะอาด ไทยทั้งชาติต้านทุจริต (Zero Tolerance and Clean Thailand)” กำหนดพันธกิจเพื่อสร้างวัฒนธรรมการต่อต้านการทุจริต ยกย่องธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการทุกภาคส่วน และปฏิรูปกระบวนการป้องกันและปราบปรามการทุจริตทั้งระบบ ให้มีมาตรฐานเทียบเท่าสากล ผ่านยุทธศาสตร์ ๖ ด้าน ได้แก่ สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต ยกย่องเจตจำนงทางการเมืองในการต่อต้านการทุจริต สกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบาย พัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก ปฏิรูปกลไกและกระบวนการการปราบปรามการทุจริต และยกระดับดัชนีการรับรู้การทุจริตของประเทศไทย ซึ่งการแก้ไขปัญหาคอร์รัปชันประพตมิชอบอันเป็นปัญหาที่สังคมและหยิ่งรักลึกในสังคมไทยมานาน และทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้นในปัจจุบัน ส่งผลให้เกิดความเสียหายแก่เศรษฐกิจและสังคมไทยในวงกว้าง ความไม่โปร่งใสและการทุจริตคอร์รัปชันเกิดขึ้น ทั้งภาครัฐ เอกชนและการเมือง สาเหตุเกิดจากคนและระบบ “คน” เป็นต้นเหตุสำคัญของปัญหาทั้งหมด และ “ระบบ” เป็นปัจจัยสำคัญเช่นเดียวกับ “คน” ที่ก่อให้เกิดความไม่โปร่งใสและการทุจริตคอร์รัปชันได้อย่างง่ายยิ่งขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่ง “ระบบราชการและหน่วยงานของรัฐ” ที่ใช้ช่องว่างจากกฎ ระเบียบ การบริหารจัดการ ไม่ได้ใช้ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ ระบบการพัฒนาคน ล้มเหลว ระบบอุปถัมภ์เข้มแข็งกว่าระบบคุณธรรม ระบบการลงโทษ ผู้กระทำผิดไม่ศักดิ์สิทธิ์ ขาดกลไกการติดตาม การประเมินผล สภาพดังกล่าว ทำให้เกิดปัญหาความไม่โปร่งใส ความไม่เป็นธรรม รวมทั้งเป็นการเอื้อต่อการทุจริตคอร์รัปชัน

กรมการท่องเที่ยว ตระหนักถึงปัญหาการทุจริตประพตมิชอบดังกล่าวเป็นอย่างมาก และเพื่อเป็นการป้องกันปัญหาการทุจริตประพตมิชอบที่อาจเกิดขึ้นได้ในภายในกรมการท่องเที่ยว จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพตมิชอบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) เพื่อให้บุคลากรในสังกัดได้ร่วมกันปฏิบัติตามมาตรการ โครงการ/กิจกรรมที่กำหนดไว้ และใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานต่อไป

กรมการท่องเที่ยว
กลุ่มงานคุ้มครองจริยธรรม
พฤษภาคม ๒๕๖๓

สารบัญ

หน้า

ส่วนที่ ๑	ความเป็นมา หลักการและเหตุผล ยุทธศาสตร์ว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – พ.ศ. ๒๕๖๔)	
	- ความเป็นมา.....	๑
	- หลักการและเหตุผล.....	๒
	- ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓.....	๕
	(พ.ศ. ๒๕๖๐ – พ.ศ. ๒๕๖๔)	
ส่วนที่ ๒	ข้อมูลองค์กร	
	- วิสัยทัศน์กรมการท่องเที่ยว.....	๘
	- พันธกิจกรมการท่องเที่ยว.....	๘
	- ประเด็นยุทธศาสตร์กรมการท่องเที่ยว.....	๘
	- วัตถุประสงค์กรมการท่องเที่ยว.....	๑๑
	- เป้าหมายกรมการท่องเที่ยว.....	๑๑
	- อำนาจหน้าที่ของกรมการท่องเที่ยว.....	๑๑
ส่วนที่ ๓	การแปลงยุทธศาสตร์ชาติ ฯ มาสู่แผนงาน/โครงการ.....	๑๓
ส่วนที่ ๔	แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต กรมการท่องเที่ยว.....	๑๕
	ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔	

ส่วนที่ ๑

๑. ความเป็นมา

การทุจริตคอร์รัปชันเป็นปัญหาใหญ่ของสังคมไทยมาเป็นเวลานาน และทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้นในปัจจุบัน ทำให้เกิดความเสียหายแก่เศรษฐกิจและสังคมในวงกว้าง ความไม่โปร่งใสและการทุจริตคอร์รัปชันเกิดขึ้น ทั้งภาครัฐ เอกชนและการเมือง สาเหตุเกิดจากคนและระบบ “คน” เป็นต้นเหตุสำคัญของปัญหาทั้งหมด และ “ระบบ” เป็นปัจจัยสำคัญเช่นเดียวกับ “คน” ที่ก่อความไม่โปร่งใสและการทุจริตคอร์รัปชัน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง “ระบบราชการและหน่วยงานของรัฐ” ที่ใช้ช่องว่างจากกฎระเบียบ การบริหารจัดการไม่ได้ใช้ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ ระบบการพัฒนาคนล้มเหลว ระบบอุปถัมภ์เข้มแข็งกว่าระบบคุณธรรม ระบบการลงโทษ ผู้กระทำผิดไม่ศักดิ์สิทธิ์ ขาดกลไกการติดตาม การประเมินผล สภาพดังกล่าว ทำให้เกิดปัญหาความไม่โปร่งใส ความไม่เป็นธรรม รวมทั้งเอื้อต่อการทุจริตคอร์รัปชัน

การทุจริตเกิดขึ้นตามทฤษฎีเมื่อมีปัจจัย ๓ ประการ คือ ความไม่ซื่อสัตย์ โอกาสที่เอื้ออำนวย และสิ่งที่เร้าหรือปัจจัยเร้า หากขาดสิ่งใดสิ่งหนึ่งไปก็ไม่สามารถเกิดเป็นทฤษฎีนี้ได้

๑) ความไม่ซื่อสัตย์ เมื่อมนุษย์ยังมีความต้องการ ความโลภ แม้มักสะกดด้วยจริยธรรม คุณธรรม และบทลงโทษทางกฎหมายก็ตาม ความจำเป็นทางเศรษฐกิจมีส่วนผลักดันให้บุคคลตัดสินใจกระทำ ความผิดเพื่อให้ตัวเองอยู่รอด เมื่อมีโอกาสที่จะกระทำความผิดได้ง่ายแล้วทัศนคติในการกระทำความผิดก็จะคิดว่าไม่เป็นสิ่งร้ายแรง ดังนั้น ความไม่ซื่อสัตย์ จึงเป็นส่วนที่มีความสำคัญในการก่อให้เกิดบุคคลทุจริตเพื่อต้องการสิ่งตอบแทนหรือผลประโยชน์ เช่น ทรัพย์สิน ชื่อเสียง เป็นต้น

๒) โอกาส ผู้กระทำความผิดพยายามที่จะหาโอกาสที่เอื้ออำนวยต่อการทุจริต โอกาสที่เอื้ออำนวยต่อการทุจริตย่อมกระตุ้นให้เกิดการทุจริตได้ง่ายขึ้นกว่าโอกาสที่ไม่เปิดช่องทาง นโยบายของฝ่ายบริหารจัดการที่ไม่มีระบบเพียงพอต่อการที่มีรับคนไม่ซื่อสัตย์เข้ามาทำงาน ดังนั้นการควบคุมด้วยกลไกภายในจึงมีความสำคัญอย่างยิ่งเพราะเป็นการลดโอกาสของบุคคลในการกระทำผิด

๓) การจูงใจ เป็นองค์ประกอบข้อสุดท้ายที่มีความสำคัญ เนื่องจากการทำความเข้าใจถึงมูลเหตุจูงใจให้บุคคลตัดสินใจกระทำการทุจริตจะนำไปสู่การหามาตรการในการป้องกันการทุจริตด้วยประเภทของการจูงใจให้บุคคลกระทำการทุจริต สามารถจำแนกได้ ดังนี้

- (๑) มีความทะเยอทะยานอย่างไม่มีที่สิ้นสุด
- (๒) บรรณานาจะยกระดับความเป็นอยู่ให้ดีขึ้นเพื่อทัดเทียมบุคคลในสังคม
- (๓) ปัญหาทางการเงิน ซึ่งต่อเนื่องมาจากปัญหาการพนัน หรือความเจ็บป่วย
- (๔) การกระทำเพื่ออยากเด่น
- (๕) ความต้องการที่จะแก้แค้นซึ่งอาจมาจากผู้บังคับบัญชา
- (๖) ทำเพื่ออุดมคติของตนเอง

๒. หลักการและเหตุผล

๒.๑ รูปแบบการทุจริตของประเทศไทยมีแนวโน้มทวีความสลับซับซ้อนมากยิ่งขึ้น จากเดิมที่เป็นการทุจริตทางตรง เช่น การรับสินบน การทุจริตต่อตำแหน่งราชการ การทุจริตในการจัดซื้อจัดจ้าง มีการเปลี่ยนเป็นรูปแบบทุจริตเชิงนโยบายมากขึ้น มีกระบวนการแก้กฎหมายเพื่อเอื้ออำนวยประโยชน์ให้แก่ตนเองและพวกพ้อง การใช้อำนาจและอิทธิพลในการแทรกแซงกลไกทางกฎหมาย หรือกลไกในกระบวนการยุติธรรม การทำลายการตรวจสอบอำนาจรัฐ รวมทั้งยังมีการทุจริตในระดับประเทศผ่านข้อตกลงความร่วมมือการให้สินบนเจ้าหน้าที่ไทยในการทำธุรกิจระหว่างประเทศของบริษัทข้ามชาติ เป็นต้น

สาเหตุและปัจจัยสำคัญที่นำไปสู่การทุจริตมีอีกหลายประการ นับตั้งแต่เรื่องของโอกาสในการทุจริตที่เกิดจากช่องว่างของกฎหมายและการบังคับใช้กฎหมายที่ไม่เข้มแข็ง การขาดกลไกในการตรวจสอบความโปร่งใสที่มีประสิทธิภาพ การผูกขาดผลประโยชน์ทางธุรกิจกับการดำเนินงานของภาครัฐ ค่าตอบแทนที่ไม่เหมาะสมของข้าราชการ การขาดจริยธรรมคุณธรรม เอาประโยชน์ส่วนตนเป็นที่ตั้งมากกว่าที่จะยึดประโยชน์ส่วนรวม ค่านิยมยกย่องคนที่มีเงิน ทักษะที่ว่าทุจริตเป็นเรื่องปกติ ความไม่เกรงกลัวต่อกฎหมายของบ้านเมือง ระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยมมีส่วนทำให้คนมุ่งสร้างควมร่ำรวย วัตถุนิยม เป็นแรงจูงใจให้เจ้าหน้าที่มีแนวโน้มที่จะทำการทุจริต รวมทั้ง “โครงสร้างทางสังคมที่บิดเบี้ยว” มีความเหลื่อมล้ำ มีช่องว่างระหว่างคนจน - คนรวย คนมีอำนาจ - คนไร้ซึ่งอำนาจ ทำให้แสวงหาหนทางที่จะลดช่องว่าง โดยการทุจริตมากยิ่งขึ้นประเทศไทยจึงจำเป็นต้องพัฒนากลไกการป้องกันและปราบปรามการทุจริตให้มีความเข้มแข็งทั้งในส่วน of กฎหมาย กฎระเบียบ และประเทศไทยได้พยายามแก้ปัญหการทุจริตในระดับประเทศมาอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งบูรณาการความร่วมมือให้เข้มแข็งยิ่งขึ้น ด้วยการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๑ - ๒๕๕๕) และยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๖ - ๒๕๖๐) ซึ่งพบว่า การป้องกันและปราบปรามการทุจริตในสังคมไทยมีผลในระดับหนึ่ง และจำเป็นต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่องด้วยยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ที่เป็นรูปธรรม ที่สามารถป้องกันและปราบปรามการทุจริตที่ทวีความซับซ้อนได้อย่างมีประสิทธิภาพ การจัดทำยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) จึงกำหนดวัตถุประสงค์เพื่อบูรณาการความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ในการสร้างวัฒนธรรมการต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบอย่างเข้มแข็งทั่วทั้งสังคมไทย เพื่อให้เป็นประเทศที่มีมาตรฐานความโปร่งใสเทียบเท่าระดับสากล

๒.๒ รัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา กำหนด ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - พ.ศ. ๒๕๘๐) ขึ้น ซึ่งเป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทยตามรัฐธรรมนูญที่จะต้องนำไปสู่การปฏิบัติ เพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ภายในช่วงเวลาดังกล่าว เพื่อความสุขของคนไทยทุกคน ซึ่งมีการกำหนดยุทธศาสตร์ไว้ทั้งสิ้น ๖ ด้าน และด้านที่เกี่ยวข้องกับการทุจริต ได้กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐมีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม” โดยภาครัฐต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจ แยกแยะบทบาทหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่ในการกำกับหรือในการให้บริการในระบบ

เศรษฐกิจที่มีการแข่งขันมีขีดสมรรถนะสูง ยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรม การทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม มีความทันสมัย และพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่า และปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากล รวมทั้งมีลักษณะเปิดกว้าง เชื่อมโยงถึงกันและเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และโปร่งใส โดยทุกภาคส่วนในสังคมต้องร่วมกันปลูกฝังค่านิยม ความซื่อสัตย์สุจริต ความมัธยัสถ์ และสร้างจิตสำนึกในการปฏิเสธไม่ยอมรับการทุจริตประพฤติมิชอบอย่างสิ้นเชิงให้ทุกภาคส่วนตื่นตัว และละอายต่อการทุจริตและประพฤติมิชอบทุกรูปแบบ โดยเฉพาะการสร้างวัฒนธรรมต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบของบุคลากรภาครัฐให้เกิดขึ้น

๓. ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)

วิสัยทัศน์ : ประเทศไทยใสสะอาด ไทยทั้งชาติต้านทุจริต (Zero Tolerance & Clean Thailand)

พันธกิจ : สร้างวัฒนธรรมต่อต้านการทุจริต ยกกระดับธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการทุกภาคส่วนแบบบูรณาการ และปฏิรูปกระบวนการป้องกันและปราบปรามการทุจริตทั้งระบบ ให้มีมาตรฐานสากล”

ยุทธศาสตร์ : ยุทธศาสตร์มีความครอบคลุมกระบวนการดำเนินงานด้านการป้องกัน ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ โดยกำหนดยุทธศาสตร์การดำเนินงานหลักออกเป็น ๖ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต

กลยุทธ์

๑. ปรับฐานความคิดทุกช่วงวัยตั้งแต่ปฐมวัยให้สามารถแยกระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนและผลประโยชน์ส่วนรวม
๒. ส่งเสริมให้มีระบบและกระบวนการกล่อมเกลாத่างสังคมเพื่อต้านทุจริต
๓. ประยุกต์หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นเครื่องมือต้านทุจริต
๔. เสริมพลังการมีส่วนร่วมของชุมชน (Community) และบูรณาการทุกภาคส่วนเพื่อต่อต้านการทุจริต

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ยกกระดับเจตจำนงทางการเมืองในการต่อต้านการทุจริต

กลยุทธ์

๑. พัฒนากลไกการกำหนดให้เน้นการเมืองแสดงเจตจำนงทางการเมืองในการต่อต้านการทุจริตต่อสาธารณชน
๒. เร่งรัดการกำกับติดตามมาตรฐานทางจริยธรรมของนักการเมืองและเจ้าหน้าที่รัฐในทุกระดับ
๓. สนับสนุนให้ทุกภาคส่วนกำหนดกลยุทธ์และมาตรการสำหรับเจตจำนงในการต่อต้านการทุจริต
๔. พัฒนาระบบการบริหารงบประมาณด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตเพื่อให้ได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีที่มีสัดส่วนเหมาะสมกับการแก้ปัญหา
๕. ส่งเสริมการจัดตั้งกองทุนต่อต้านการทุจริตสำหรับภาคเอกชนและภาคประชาชน โดยรัฐให้การสนับสนุนทุนตั้งต้น
๖. ประยุกต์นวัตกรรมในการกำกับดูแลและควบคุมการดำเนินงานตามเจตจำนงทางการเมืองของพรรคการเมืองที่ได้แสดงไว้ต่อสาธารณะ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : สกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบาย

กลยุทธ์

๑. วางมาตรการเสริมในการสกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบายบนฐานธรรมาภิบาล
 - ชั้นการก่อตัวนโยบาย (Policy Formation)
 - ชั้นการกำหนดนโยบาย (Policy Formulation)
 - ชั้นตัดสินใจนโยบาย (Policy Decision)
 - ชั้นการนำนโยบายไปปฏิบัติ (Policy Implementation)
 - ชั้นการประเมินนโยบาย (Policy Evaluation)
๒. การรายงานผลสะท้อนการสกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบาย (Policy Cycle Feedback)
๓. การพัฒนานวัตกรรมสำหรับการรายงานและตรวจสอบธรรมาภิบาลในการนำนโยบายไปปฏิบัติ
๔. ส่งเสริมให้มีการศึกษา วิเคราะห์ ติดตาม และตรวจสอบการทุจริตเชิงนโยบายในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : พัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก

กลยุทธ์

๑. เพิ่มประสิทธิภาพระบบงานป้องกันการทุจริต
๒. สร้างกลไกการป้องกันเพื่อยับยั้งการทุจริต
๓. พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อลดปัญหาการทุจริต
๔. พัฒนารูปแบบการสื่อสารสาธารณะเชิงสร้างสรรค์เพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรม
๕. การพัฒนา วิเคราะห์และบูรณาการระบบการประเมินด้านคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน เพื่อเชื่อมโยงกับแนวทางการยกระดับคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริต(Corruption Perceptions Index : CPI) ของประเทศไทย
 ๖. สนับสนุนให้ภาคเอกชนดำเนินการตามหลักบรรษัทภิบาล
 ๗. พัฒนาสมรรถนะและองค์ความรู้เชิงสร้างสรรค์ของบุคลากรด้านการป้องกันการทุจริต
 ๘. การพัฒนาระบบและส่งเสริมการดำเนินการตามอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการต่อต้านการทุจริต ค.ศ. 2003 (United Nations Convention against Corruption : UNCAC)

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : ปฏิรูปกลไกและกระบวนการการปราบปรามการทุจริต

กลยุทธ์

๑. ปรับปรุงระบบรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตให้มีประสิทธิภาพ
๒. ปรับปรุงการตรวจสอบความเคลื่อนไหวและความถูกต้องของทรัพย์สินและหนี้สิน
๓. ปรับปรุงกระบวนการและพัฒนากลไกพิเศษในการปราบปรามการทุจริตที่มีความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ
๔. ตรากฎหมายและการบังคับใช้กฎหมายในการปราบปรามการทุจริตให้เท่าทันต่อพลวัตของการทุจริตและสอดคล้องกับสนธิสัญญาและมาตรฐานสากล
๕. บูรณาการข้อมูลและข่าวกรองในการปราบปรามการทุจริต

- ๖. การเพิ่มประสิทธิภาพในการคุ้มครองพยาน (Witness) และผู้แจ้งเบาะแส (Whistleblower) และเจ้าหน้าที่ในกระบวนการปราบปรามการทุจริต
- ๗. พัฒนาสมรรถนะและองค์ความรู้เชิงสหวิทยาการของเจ้าหน้าที่ในกระบวนการปราบปรามการทุจริต
- ๘. การเปิดโปงผู้กระทำความผิดให้สาธารณชนรับทราบและตระหนักถึงโทษของการกระทำการทุจริตเมื่อคดีถึงที่สุด
- ๙. การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินคดีทุจริตระหว่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ : ยกระดับคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริต (Corruption Perceptions Index : CPI) ของประเทศไทย

กลยุทธ์

- ๑. ศึกษา และกำกับติดตามการยกระดับดัชนีการรับรู้การทุจริต (Corruption Perceptions Index : CPI) ของประเทศไทย
- ๒. บูรณาการเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตเพื่อยกระดับดัชนีการรับรู้การทุจริต (Corruption Perceptions Index : CPI) ของประเทศไทย

ส่วนที่ ๒

ข้อมูลองค์กร

วิสัยทัศน์กรมการท่องเที่ยว

เป็นองค์กรหลักในการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

พันธกิจกรมการท่องเที่ยว

กรมการท่องเที่ยวมีพันธกิจหลัก ๘ พันธกิจ ได้แก่

- ๑) ส่งเสริม อนุรักษ์ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว และคุณภาพสิ่งแวดล้อมเพื่อความสมดุลและยั่งยืน
- ๒) พัฒนาระดับมาตรฐานสินค้า บริการ และบุคลากรด้านการท่องเที่ยว
- ๓) ส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจท่องเที่ยว มัคคุเทศก์ ผู้นำเที่ยว และควบคุม กำกับให้เป็นไปตามกฎหมายกำหนด
- ๔) อำนวยความสะดวก ป้องกันและรักษาความปลอดภัยทางการท่องเที่ยว
- ๕) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและเสริมสร้างกิจกรรมการจัดการด้านการท่องเที่ยวแก่ทุกภาคส่วนเพื่อ

พัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

- ๖) ส่งเสริมและสนับสนุนกิจการภาพยนตร์ต่างประเทศในราชอาณาจักร
- ๗) พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศและเผยแพร่ข้อมูลสถิติ และองค์ความรู้ เพื่อการวางแผนและการจัดการ
- ๘) พัฒนาความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวกับทุกภาคส่วนทั้งในและต่างประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาห่วงโซ่อุปทานทางการท่องเที่ยวแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน

มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพของห่วงโซ่อุปทานทางการท่องเที่ยว ประกอบด้วย สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว บุคลากรทางการท่องเที่ยว การพัฒนามาตรฐานการท่องเที่ยว และสร้างต้นแบบเพื่อเป็นตัวอย่างเชิงประจักษ์ให้หน่วยงานต่าง ๆ ศึกษาและถอดบทเรียนนำไปประยุกต์ใช้ในพื้นที่เป้าหมายซึ่งช่วยยกระดับคุณภาพการท่องเที่ยวในภาพรวมและลดปัญหาทางการท่องเที่ยว รวมถึงส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นสถานที่ที่ได้รับความนิยมในการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศ

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ ๑ สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวโดดเด่นเป็นที่ต้องการ

กลยุทธ์ที่ ๒ มาตรฐานการท่องเที่ยวไทยเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

กลยุทธ์ที่ ๓ บุคลากรทางการท่องเที่ยวเป็นเลิศ

กลยุทธ์ที่ ๔ ธุรกิจนำเที่ยวคุณธรรม มัคคุเทศก์คุณภาพ

กลยุทธ์ที่ ๕ การท่องเที่ยวไทยไร้กังวล

กลยุทธ์ที่ ๖ แม่เหล็กดึงดูดกองถ่ายภาพยนตร์ต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาการจัดการด้านการท่องเที่ยวแบบองค์รวม

การพัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้และสารสนเทศด้านการท่องเที่ยว รวมถึงการจัดการการท่องเที่ยว พร้อมทั้งส่งเสริมบทบาทหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาการท่องเที่ยว บนพื้นฐานความสมดุลทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์

- การจัดการด้านการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาและบูรณาการกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทานทางการท่องเที่ยว
- องค์ความรู้และสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับห่วงโซ่อุปทานทางการท่องเที่ยวมีความเป็นสากล ทันสมัย ครบถ้วน และน่าเชื่อถือสำหรับใช้ในการประกอบการตัดสินใจในการจัดการด้านการท่องเที่ยว
- จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่นำข้อมูลและองค์ความรู้จากกรมการท่องเที่ยวไปใช้ในการพัฒนาการจัดการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- จำนวนหน่วยงานที่ได้รับการส่งเสริมหรือเข้าร่วมโครงการพัฒนาและจัดการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ ๑ การจัดการพื้นที่ท่องเที่ยวเข้มแข็ง

กลยุทธ์ที่ ๒ การท่องเที่ยวไทยพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลง

กลยุทธ์ที่ ๓ เครือข่ายการท่องเที่ยวแข็งแกร่ง

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การยกระดับองค์กรและระบบงานสู่ความเป็นเลิศ

เป้าประสงค์

- เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่มีการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง มีระบบงานและวิธีการทำงานที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ
- บุคลากรมีสมรรถนะสูงและเป็นมืออาชีพ
- กรมการท่องเที่ยวและบุคลากรกรมการท่องเที่ยวมีภาพลักษณ์ที่ดีเป็นที่ยอมรับ

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ ๑ พลิกโฉมวัฒนธรรมองค์กรและค่านิยมร่วม

กลยุทธ์ที่ ๒ ยกระดับเป็นสำนักงานอัจฉริยะ

กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาโครงสร้างองค์กรและอัตรากำลัง

กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนาสมรรถนะบุคลากรแบบเรียนรู้ตลอดชีพ

กลยุทธ์ที่ ๕ กายภาพแวดล้อมนำทำงาน

กลยุทธ์ที่ ๖ บทบาทชัด ภาพลักษณ์ดี

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและระบบดิจิทัล

การพัฒนาระบบเทคโนโลยีและระบบดิจิทัลมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานภายในกรมการท่องเที่ยว รวมถึงเพื่อสร้างความเชื่อมโยง เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และติดตามการดำเนินงานของภาคส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงเป็นฐานข้อมูลในการตัดสินใจในการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว

เป้าประสงค์

- มีระบบที่ทันสมัยในการรวบรวมข้อมูลเพื่อส่งเสริม สนับสนุน และติดตามการพัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยวของภาคส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ ๑ เชื่อมโยงสารสนเทศทางอิเล็กทรอนิกส์แบบหนึ่งเดียว

กลยุทธ์ที่ ๒ ระบบบริการออนไลน์ทันสมัย

กลยุทธ์ที่ ๓ ระบุฐานข้อมูลอัจฉริยะเพื่อการท่องเที่ยว

วัตถุประสงค์กรมการท่องเที่ยว

๑. เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนแผนการป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชันตามวัตถุประสงค์หลักในยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)
๒. เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาการทุจริตโดยต้องมีมาตรการหรือแนวทางการป้องกันและแก้ไขปัญหาการทุจริตประพฤติมิชอบ โดยมุ่งเน้นการสร้างธรรมาภิบาลในการบริหารงาน

เป้าหมายกรมการท่องเที่ยว

๑. กรมการท่องเที่ยวสามารถดำเนินการด้านการป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบได้อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อไปสู่การเพิ่มระดับของค่าดัชนีภาพลักษณ์การทุจริตของกรมการท่องเที่ยวให้ได้ค่าคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ในปี พ.ศ. ๒๕๖๔
๒. บุคลากรกรมการท่องเที่ยวมีจิตสำนึกในการต่อต้านการทุจริต และพฤติกรรมกรมการท่องเที่ยวประพฤติมิชอบลดลง

อำนาจหน้าที่ของกรมการท่องเที่ยว

กรมการท่องเที่ยว มีภารกิจเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวด้านบริการท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยว ธุรกิจนำเที่ยว มัคคุเทศก์ และผู้นำเที่ยว มาตรฐานอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และการรักษาความปลอดภัยทางการท่องเที่ยว รวมถึงการสร้างภาพยนตร์ต่างประเทศในราชอาณาจักรให้สอดคล้องกับกฎหมายว่าด้วยนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ กฎหมายว่าด้วยธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ กฎหมายว่าด้วยภาพยนตร์และวีดิทัศน์ เฉพาะในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการสร้างภาพยนตร์ต่างประเทศในราชอาณาจักร และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจสังคม วัฒนธรรม การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

โดยให้มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

(๑) ดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ กฎหมายว่าด้วยธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ กฎหมายว่าด้วยภาพยนตร์และวีดิทัศน์ เฉพาะในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการสร้างภาพยนตร์ต่างประเทศในราชอาณาจักร และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

(๒) ประสานการสำรวจ วางแผน ออกแบบ และดำเนินการส่งเสริม อนุรักษ์ พัฒนาฟื้นฟู บูรณะ ปรับปรุงและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตลอดจนทรัพยากรทางการท่องเที่ยวและคุณภาพสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ ภายใต้บังคับกฎหมายว่าด้วยกรนั้น เพื่อเป็นการนำมาตราฐานทางการท่องเที่ยว ไปสาธิตหรือเป็นต้นแบบปรับใช้กับแหล่งท่องเที่ยว

(๓) สํารวจ จัดเก็บ รวบรวม และพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศ เพื่อวางแผนและบริหารจัดการเผยแพร่ข้อมูลสถิติและองค์ความรู้ด้านบริการท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยว การประกอบธุรกิจนำเที่ยว มัคคุเทศก์ และผู้นำเที่ยว รวมทั้งข้อมูลสถิติด้านการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับเครือข่ายการท่องเที่ยวชุมชนและกิจการภาพยนตร์ต่างประเทศในราชอาณาจักร

(๔) จัดทำแผนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว แผนพัฒนาบริการท่องเที่ยว แผนพัฒนาทะเบียนธุรกิจนำเที่ยว มัคคุเทศก์ และผู้นำเที่ยว รวมทั้งประสาน ส่งเสริม และสนับสนุนให้มีการปฏิบัติให้เป็นไปตามแผนมาตรฐาน และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

(๕) ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย และจัดทำมาตรฐานบริการท่องเที่ยว มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวและมาตรฐานอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งดำเนินการตรวจประเมินและรับรองมาตรฐาน

(๖) สนับสนุนการดำเนินการเกี่ยวกับการรักษาความปลอดภัยทางการท่องเที่ยว

(๗) ติดตามและประเมินผลงานด้านพัฒนาการท่องเที่ยว

(๘) ส่งเสริมและสนับสนุนให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน รวมถึงประสานและสนับสนุนการบริหารจัดการเครือข่ายการท่องเที่ยวชุมชนให้สามารถดำเนินการเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

(๙) ดำเนินการประสานความร่วมมือกับองค์กรภาครัฐและเอกชนทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเป็นเครือข่ายในการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยว

(๑๐) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกรม หรือตามที่รัฐมนตรีหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

ส่วนที่ ๓

การแปลงยุทธศาสตร์ชาติ ฯ มาสู่แผนงาน/โครงการ

ในการจัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ กรมการท่องเที่ยวได้ใช้กรอบแนวทางของยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔) เป็นกรอบทิศทางเพื่อขับเคลื่อนโดยการแปลงยุทธศาสตร์ชาติ ฯ มาสู่แผนงาน/โครงการ มีรายละเอียด ดังนี้

ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต

กลยุทธ์

๑. ปรับฐานความคิดทุกช่วงวัยตั้งแต่ปฐมวัยให้สามารถแยกระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนและผลประโยชน์ส่วนรวม

๒. ส่งเสริมให้มีระบบและกระบวนการกล่อมเกลாதงสังคมเพื่อต้านทุจริต
๓. ประยุกต์หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นเครื่องมือต้านทุจริต
๔. เสริมพลังการมีส่วนร่วมของชุมชน (Community) และบูรณาการทุกภาคส่วนเพื่อต่อต้านการทุจริต

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : พัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก

กลยุทธ์

๑. เพิ่มประสิทธิภาพระบบงานป้องกันการทุจริต
๒. สร้างกลไกการป้องกันเพื่อยับยั้งการทุจริต
๓. พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อลดปัญหาการทุจริต
๔. พัฒนารูปแบบการสื่อสารสาธารณะเชิงสร้างสรรค์เพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรม
๕. การพัฒนา วิเคราะห์และบูรณาการระบบการประเมินด้านคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน เพื่อเชื่อมโยงกับแนวทางการยกระดับคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริต(Corruption Perceptions Index : CPI) ของประเทศไทย
๖. สนับสนุนให้ภาคเอกชนดำเนินการตามหลักบรรษัทภิบาล
๗. พัฒนาสมรรถนะและองค์ความรู้เชิงสร้างสรรค์ของบุคลากรด้านการป้องกันการทุจริต
๘. การพัฒนาระบบและส่งเสริมการดำเนินการตามอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการต่อต้านการทุจริต ค.ศ. 2003 (United Nations Convention against Corruption : UNCAC)

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : ปฏิรูปกลไกและกระบวนการการปราบปรามการทุจริต

กลยุทธ์

๑. ปรับปรุงระบบรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตให้มีประสิทธิภาพ
๒. ปรับปรุงการตรวจสอบความเคลื่อนไหวและความถูกต้องของทรัพย์สินและหนี้สิน

๓. ปรับปรุงกระบวนการและพัฒนากลไกพิเศษในการปราบปรามการทุจริตที่มีความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ
๔. ตรากฎหมายและการบังคับใช้กฎหมายในการปราบปรามการทุจริตให้เท่าทันต่อพลวัตของการทุจริต และสอดคล้องกับสนธิสัญญาและมาตรฐานสากล
๕. บูรณาการข้อมูลและข่าวกรองในการปราบปรามการทุจริต
๖. การเพิ่มประสิทธิภาพในการคุ้มครองพยาน (Witness) และผู้แจ้งเบาะแส (Whistleblower) และเจ้าหน้าที่ในกระบวนการปราบปรามการทุจริต
๗. พัฒนาสมรรถนะและองค์ความรู้เชิงสหวิทยาการของเจ้าหน้าที่ในกระบวนการปราบปรามการทุจริต
๘. การเปิดโปงผู้กระทำความผิดให้สาธารณชนรับทราบและตระหนักถึงโทษของการกระทำการทุจริต เมื่อคดีถึงที่สุด
๙. การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินคดีทุจริตระหว่างประเทศ

ส่วนที่ ๔

แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตของกรมการท่องเที่ยว
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต

กลยุทธ์	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	รายละเอียดในการดำเนินการ กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ/ ผู้สนับสนุน	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมให้มีระบบและกระบวนการกลุ่มเกลาทางสังคมเพื่อดำเนินการทุจริต	กิจกรรม พบพระ พบธรรม เสริมสร้าง จริยธรรม นำชีวิต	ร้อยละของ ผู้เข้าร่วม กิจกรรมมี ความตระหนัก รู้หลักการ จริยธรรม มาปรับใช้ใน ชีวิตประจำวัน	- นิมนต์พระภิกษุ มารับบาตรและ/ หรือเทศนาธรรม ให้กับบุคลากร กรมการท่องเที่ยว อย่างน้อยเดือน ละ ๑ ครั้ง	-	ทุก หน่วยงาน	กลุ่มงาน คุ้มครอง จริยธรรม
	กิจกรรม สร้างเสริม คุณธรรมนำ การทำงาน	ร้อยละของ ผู้เข้าร่วม กิจกรรม ตระหนัก/รู้ ด้านคุณธรรม เป็นแนวทาง ในการทำงาน	- จัดการอบรม โดยผู้ทรงคุณวุฒิ	๒๕,๐๐๐ บาท	ทุก หน่วยงาน	กลุ่มงาน คุ้มครอง จริยธรรม
กลยุทธ์ที่ ๓ ประยุกต์หลัก ปรัชญา เศรษฐกิจ พอเพียงเป็น เครื่องมือต้าน ทุจริต	กิจกรรม สร้างเสริม ความรู้เพื่อ ใช้เป็นแนว ปฏิบัติตาม หลักปรัชญา เศรษฐกิจ พอเพียง	ร้อยละของ ผู้เข้าร่วม กิจกรรมเข้าใจ ในหลักแนวคิด เศรษฐกิจ พอเพียง	- จัดอบรมให้ ความรู้ - ศึกษาดูงาน	๒๒๕,๐๐๐ บาท	ทุก หน่วยงาน	กลุ่มงาน คุ้มครอง จริยธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : พัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก

กลยุทธ์	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	รายละเอียดในการดำเนินการ กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ/ ผู้สนับสนุน	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ ๒ สร้างกลไกการ ป้องกันเพื่อ ยับยั้งการทุจริต	กิจกรรม เผยแพร่ ข้อมูลต่อ สาธารณะ	ร้อยละของ ผู้เข้าชม เว็บไซต์	- นำข้อมูลลง เว็บไซต์	-	ทุก หน่วยงาน	กลุ่ม เทคโนโลยี สารสนเทศ
กลยุทธ์ที่ ๗ พัฒนาสมรรถนะ และองค์ความรู้ เชิงสร้างสรรค์ ของบุคลากร ด้านการป้องกัน การทุจริต	กิจกรรม เสริมสร้าง ความรู้แนว ทางการ ต่อต้านการ ทุจริตและ การป้องกัน ผลประโยชน์ ทับซ้อน	ร้อยละของ ผู้เข้าร่วม กิจกรรม เข้าใจ ผลประโยชน์ ทับซ้อน	- จัดการอบรม เชิงปฏิบัติการ วิทยากรจาก ป.ป.ช. /ป.ป.ท.	๒๕,๐๐๐ บาท	ทุก หน่วยงาน	กลุ่มงาน คุ้มครอง จริยธรรม
	กิจกรรม เสริมสร้าง การบำเพ็ญ ประโยชน์ และการ เสียสละ	จำนวน / กิจกรรม	- จัดการสัมมนา เชิงปฏิบัติการ	๙๒,๐๐๐ บาท	ทุก หน่วยงาน	กลุ่มงาน คุ้มครอง จริยธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : ปฏิรูปกลไกและกระบวนการการปราบปรามการทุจริต

กลยุทธ์	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	รายละเอียดในการดำเนินการ กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ/ ผู้สนับสนุน	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ ๗ พัฒนาสมรรถนะ และองค์ความรู้ เชิงสหวิทยาการ ของเจ้าหน้าที่ ในกระบวนการ ปราบปรามการ ทุจริต	กิจกรรม เข้าร่วมกับ หน่วยงาน ภายนอก เกี่ยวกับการ ส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม หรือการเข้า ร่วมประชุม เครือข่าย กับ หน่วยงาน ป.ป.ท. / ป.ป.ช./ ก.พ.ร. และ/ หรือศูนย์ คุณธรรม (องค์การ มหาชน)	เข้าร่วม กิจกรรมไม่ ต่ำกว่า ๓ ครั้ง	กิจกรรมที่เข้าร่วม เช่น การเข้าร่วม ประชุม สัมมนา ฯลฯ	- เบิกจ่าย ตามความ เป็นจริง	ทุก หน่วยงาน	กลุ่มงาน คุ้มครอง จริยธรรม

หมายเหตุ ขอถัวเฉลี่ยค่าใช้จ่ายทุกรายการตามความเหมาะสม

เห็นชอบ



(นายอนันต์ วงศ์เบญจรัตน์)
อธิบดีกรมการท่องเที่ยว

๑๑ พ.ย. ๒๕๖๓