



แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตของ

กรมการท่องเที่ยว

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

คำนำ

ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ฉบับสมบูรณ์ ที่กำหนดวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยใสสะอาด ไทยทั้งชาติต้านทุจริต (Zero Tolerance and Clean Thailand)” กำหนดพันธกิจเพื่อสร้างวัฒนธรรมการต่อต้านการทุจริต ยกระดับธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการทุกภาคส่วน และปฏิรูปกระบวนการป้องกันและปราบปรามการทุจริตทั้งระบบ ให้มีมาตรฐานเทียบเท่าสากล ผ่านยุทธศาสตร์ ๖ ด้าน ได้แก่ สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต ยกระดับเจตจำนงทางการเมืองในการต่อต้านการทุจริต สกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบาย พัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก ปฏิรูปกลไกและกระบวนการการปราบปรามการทุจริต และยกระดับดัชนีการรับรู้การทุจริตของประเทศไทย ซึ่งการแก้ไขปัญหาการทุจริตประพัตติมิชอบอันเป็นปัญหาที่สังคมและหยิ่งรากลึกในสังคมไทยมานาน และทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้นในปัจจุบัน ส่งผลให้เกิดความเสียหายแก่เศรษฐกิจและสังคมไทยในวงกว้าง ความไม่โปร่งใสและการทุจริตคอร์รัปชันเกิดขึ้น ทั้งภาครัฐ เอกชนและการเมือง สาเหตุเกิดจากคนและระบบ “คน” เป็นต้นเหตุสำคัญของปัญหาทั้งหมด และ “ระบบ” เป็นปัจจัยสำคัญเช่นเดียวกับ “คน” ที่ก่อให้เกิดความไม่โปร่งใสและการทุจริตคอร์รัปชันได้อย่างง่ายยิ่งขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่ง “ระบบราชการและหน่วยงานของรัฐ” ที่ใช้ช่องว่างจากกฎ ระเบียบ การบริหารจัดการ ไม่ได้ใช้ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ ระบบการพัฒนาคน ล้มเหลว ระบบอุปถัมภ์เข้มแข็งกว่าระบบคุณธรรม ระบบการลงโทษ ผู้กระทำผิดไม่ศักดิ์สิทธิ์ ขาดกลไกการติดตาม การประเมินผล สภาพดังกล่าว ทำให้เกิดปัญหาความไม่โปร่งใส ความไม่เป็นธรรม รวมทั้งเป็นการเอื้อต่อการทุจริตคอร์รัปชัน

กรมการท่องเที่ยว ตระหนักถึงปัญหาการทุจริตประพัตติมิชอบดังกล่าวเป็นอย่างมาก และเพื่อเป็นการป้องกันปัญหาการทุจริตประพัตติมิชอบที่อาจเกิดขึ้นได้ในภายในกรมการท่องเที่ยว จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพัตติมิชอบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) เพื่อให้บุคลากรในสังกัดได้ร่วมกันปฏิบัติตามมาตรการ โครงการ/กิจกรรมที่กำหนดไว้ และใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานต่อไป

กรมการท่องเที่ยว

กลุ่มงานคุ้มครองจริยธรรม

พฤษภาคม ๒๕๖๓

สารบัญ

หน้า

ส่วนที่ ๑	ความเป็นมา หลักการและเหตุผล ยุทธศาสตร์ว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – พ.ศ. ๒๕๖๔)	
	- ความเป็นมา.....	๑
	- หลักการและเหตุผล.....	๒
	- ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓..... (พ.ศ. ๒๕๖๐ – พ.ศ. ๒๕๖๔)	๕
ส่วนที่ ๒	ข้อมูลองค์กร	
	- วิสัยทัศน์กรมการท่องเที่ยว.....	๘
	- พันธกิจกรมการท่องเที่ยว.....	๘
	- ประเด็นยุทธศาสตร์กรมการท่องเที่ยว.....	๘
	- วัตถุประสงค์กรมการท่องเที่ยว.....	๑๑
	- เป้าหมายกรมการท่องเที่ยว.....	๑๑
	- อำนาจหน้าที่ของกรมการท่องเที่ยว.....	๑๑
ส่วนที่ ๓	การแปลงยุทธศาสตร์ชาติ ฯ มาสู่แผนงาน/โครงการ.....	๑๓
ส่วนที่ ๔	แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต กรมการท่องเที่ยว..... ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔	๑๕

ส่วนที่ ๑

๑. ความเป็นมา

การทุจริตคอร์รัปชันเป็นปัญหาใหญ่ของสังคมไทยมาเป็นเวลานาน และทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้นในปัจจุบัน ทำให้เกิดความเสียหายแก่เศรษฐกิจและสังคมในวงกว้าง ความไม่โปร่งใสและการทุจริตคอร์รัปชันเกิดขึ้น ทั้งภาครัฐ เอกชนและการเมือง สาเหตุเกิดจากคนและระบบ “คน” เป็นต้นเหตุสำคัญของปัญหาทั้งหมด และ “ระบบ” เป็นปัจจัยสำคัญเช่นเดียวกับ “คน” ที่ก่อความไม่โปร่งใสและการทุจริตคอร์รัปชัน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง “ระบบราชการและหน่วยงานของรัฐ” ที่ใช้ช่องว่างจากกฎระเบียบ การบริหารจัดการไม่ได้ใช้ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ ระบบการพัฒนาคนล้มเหลว ระบบอุปถัมภ์เข้มแข็งกว่าระบบคุณธรรม ระบบการลงโทษ ผู้กระทำผิดไม่ศักดิ์สิทธิ์ ขาดกลไกการติดตาม การประเมินผล สภาพดังกล่าว ทำให้เกิดปัญหาความไม่โปร่งใส ความไม่เป็นธรรม รวมทั้งเอื้อต่อการทุจริตคอร์รัปชัน

การทุจริตเกิดขึ้นตามทฤษฎีเมื่อมีปัจจัย ๓ ประการ คือ ความไม่ซื่อสัตย์ โอกาสที่เอื้ออำนวย และสิ่งที่เร้าหรือปัจจัยเร้า หากขาดสิ่งใดสิ่งหนึ่งไปก็ไม่สามารถเกิดเป็นทฤษฎีนี้ได้

๑) ความไม่ซื่อสัตย์ เมื่อมนุษย์ยังมีความต้องการ ความโลภ แม้ถูกสะกดด้วยจริยธรรม คุณธรรม และบทลงโทษทางกฎหมายก็ตาม ความจำเป็นทางเศรษฐกิจมีส่วนผลักดันให้บุคคลตัดสินใจกระทำ ความผิดเพื่อให้ตัวเองอยู่รอด เมื่อมีโอกาสที่จะกระทำความผิดได้ง่ายแล้วทัศนคติในการกระทำความผิดก็จะคิดว่าไม่เป็นสิ่งร้ายแรง ดังนั้น ความไม่ซื่อสัตย์ จึงเป็นส่วนที่มีความสำคัญในการก่อให้บุคคลทุจริตเพื่อต้องการสิ่งตอบแทนหรือผลประโยชน์ เช่น ทรัพย์สิน ชื่อเสียง เป็นต้น

๒) โอกาส ผู้กระทำความผิดพยายามที่จะหาโอกาสที่เอื้ออำนวยต่อการทุจริต โอกาสที่เอื้ออำนวยต่อการทุจริตย่อมกระตุ้นให้เกิดการทุจริตได้ง่ายขึ้นกว่าโอกาสที่ไม่เปิดช่องทาง นโยบายของฝ่ายบริหารจัดการที่ไม่มีระบบเพียงพอต่อการที่มีรับคนไม่ซื่อสัตย์เข้ามาทำงาน ดังนั้นการควบคุมด้วยกลไกภายในจึงมีความสำคัญอย่างยิ่งเพราะเป็นการลดโอกาสของบุคคลในการกระทำผิด

๓) การจูงใจ เป็นองค์ประกอบข้อสุดท้ายที่มีความสำคัญ เนื่องจากการทำความเข้าใจถึงมูลเหตุจูงใจให้บุคคลตัดสินใจกระทำการทุจริตจะนำไปสู่การหามาตรการในการป้องกันการทุจริตด้วยประเภทของการจูงใจให้บุคคลกระทำการทุจริต สามารถจำแนกได้ ดังนี้

- (๑) มีความทะเยอทะยานอย่างไม่มีที่สิ้นสุด
- (๒) บรรณานจะยกระดับความเป็นอยู่ให้ดีขึ้นเพื่อทัดเทียมบุคคลในสังคม
- (๓) ปัญหาทางการเงิน ซึ่งต่อเนื่องมาจากปัญหาการพนัน หรือความเจ็บป่วย
- (๔) การกระทำเพื่ออยากเด่น
- (๕) ความต้องการที่จะแก้แค้นซึ่งอาจมาจากผู้บังคับบัญชา
- (๖) ทำเพื่ออุดมคติของตนเอง

๒. หลักการและเหตุผล

๒.๑ รูปแบบการทุจริตของประเทศไทยมีแนวโน้มทวีความสลับซับซ้อนมากยิ่งขึ้น จากเดิมที่เป็นการทุจริตทางตรง เช่น การรับสินบน การทุจริตต่อตำแหน่งราชการ การทุจริตในการจัดซื้อจัดจ้าง มีการเปลี่ยนเป็นรูปแบบทุจริตเชิงนโยบายมากขึ้น มีกระบวนการแก้กฎหมายเพื่อเอื้ออำนาจประโยชน์ให้แก่ตนเองและพวกพ้อง การใช้อำนาจและอิทธิพลในการแทรกแซงกลไกทางกฎหมาย หรือกลไกในกระบวนการยุติธรรม การทำลายการตรวจสอบอำนาจรัฐ รวมทั้งยังมีการทุจริตในระดับประเทศผ่านข้อตกลงความร่วมมือ การให้สินบนเจ้าหน้าที่ไทยในการทำธุรกิจระหว่างประเทศของบริษัทข้ามชาติ เป็นต้น

สาเหตุและปัจจัยสำคัญที่นำไปสู่การทุจริตมีอีกหลายประการ นับตั้งแต่เรื่องของโอกาสในการทุจริตที่เกิดจากช่องว่างของกฎหมายและการบังคับใช้กฎหมายที่ไม่เข้มแข็ง การขาดกลไกในการตรวจสอบความโปร่งใสที่มีประสิทธิภาพ การผูกขาดผลประโยชน์ทางธุรกิจกับการดำเนินงานของภาครัฐ ค่าตอบแทนที่ไม่เหมาะสมของข้าราชการ การขาดจริยธรรมคุณธรรม เอาประโยชน์ส่วนตนเป็นที่ตั้งมากกว่าที่จะยึดประโยชน์ส่วนรวม ค่านิยมยกย่องคนที่มีเงิน ทักษะที่ว่า การทุจริตเป็นเรื่องปกติ ความไม่เกรงกลัวต่อกฎหมายของบ้านเมือง ระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยมมีส่วนทำให้คนมุ่งสร้างควมร่ำรวย วัตถุนิยม เป็นแรงจูงใจให้เจ้าหน้าที่มีแนวโน้มที่จะทำการทุจริต รวมทั้ง “โครงสร้างทางสังคมที่บิดเบี้ยว” มีความเหลื่อมล้ำ มีช่องว่างระหว่างคนจน - คนรวย คนมีอำนาจ - คนไร้ซึ่งอำนาจ ทำให้แสวงหาหนทางที่จะลดช่องว่าง โดยการทุจริตมากยิ่งขึ้นประเทศไทยจึงจำเป็นต้องพัฒนากลไกการป้องกันและปราบปรามการทุจริตให้มีความเข้มแข็งทั้งในส่วนของกฎหมาย กฎระเบียบ และประเทศไทยได้พยายามแก้ปัญหาการทุจริตในระดับประเทศอย่างต่อเนื่องรวมทั้งบูรณาการความร่วมมือให้เข้มแข็งยิ่งขึ้น ด้วยการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๑ - ๒๕๕๕) และยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๖ - ๒๕๖๐) ซึ่งพบว่า การป้องกันและปราบปรามการทุจริตในสังคมไทยมีผลในระดับหนึ่ง และจำเป็นต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่องด้วยยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ที่เป็นรูปธรรม ที่สามารถป้องกันและปราบปรามการทุจริตที่ทวีความซับซ้อนได้อย่างมีประสิทธิภาพ การจัดทำยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) จึงกำหนดวัตถุประสงค์เพื่อบูรณาการความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ในการสร้างวัฒนธรรมการต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบอย่างเข้มแข็งทั่วทั้งสังคมไทย เพื่อให้เป็นประเทศที่มีมาตรฐานความโปร่งใสเทียบเท่าระดับสากล

๒.๒ รัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา กำหนด ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - พ.ศ. ๒๕๘๐) ขึ้น ซึ่งเป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทยตามรัฐธรรมนูญที่จะต้องนำไปสู่การปฏิบัติ เพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาด้านหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ภายในช่วงเวลาดังกล่าว เพื่อความสุขของคนไทยทุกคน ซึ่งมีการกำหนดยุทธศาสตร์ไว้ทั้งสิ้น ๖ ด้าน และด้านที่เกี่ยวข้องกับการทุจริต ได้กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐมีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม” โดยภาครัฐต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจ แยกแยะบทบาทหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่ในการกำกับหรือในการให้บริการในระบบ

เศรษฐกิจที่มีการแข่งขันมีขีดสมรรถนะสูง ยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรม การทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม มีความทันสมัย และพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่า และปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากล รวมทั้งมีลักษณะเปิดกว้าง เชื่อมโยงถึงกันและเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และโปร่งใส โดยทุกภาคส่วนในสังคมต้องร่วมกันปลูกฝังค่านิยม ความซื่อสัตย์สุจริต ความมั่งคั่ง และสร้างจิตสำนึกในการปฏิเสธไม่ยอมรับการทุจริตประพฤติมิชอบอย่างสิ้นเชิงให้ทุกภาคส่วนตื่นตัว และละอายต่อการทุจริตและประพฤติมิชอบทุกรูปแบบ โดยเฉพาะการสร้างวัฒนธรรมต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบของบุคลากรภาครัฐให้เกิดขึ้น

๓. ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)

วิสัยทัศน์ : ประเทศไทยใสสะอาด ไทยทั้งชาติต้านทุจริต (Zero Tolerance & Clean Thailand)

พันธกิจ : สร้างวัฒนธรรมต่อต้านการทุจริต ยกระดับธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการทุกภาคส่วนแบบบูรณาการ และปฏิรูปกระบวนการป้องกันและปราบปรามการทุจริตทั้งระบบ ให้มีมาตรฐานสากล”

ยุทธศาสตร์ : ยุทธศาสตร์มีความครอบคลุมกระบวนการดำเนินงานด้านการป้องกัน ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ โดยกำหนดยุทธศาสตร์การดำเนินงานหลักออกเป็น ๖ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต

กลยุทธ์

๑. ปรับฐานความคิดทุกช่วงวัยตั้งแต่ปฐมวัยให้สามารถแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนและผลประโยชน์ส่วนรวม
๒. ส่งเสริมให้มีระบบและกระบวนการกล่อมเกลாத่างสังคมเพื่อต้านทุจริต
๓. ประยุกต์หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นเครื่องมือต้านทุจริต
๔. เสริมพลังการมีส่วนร่วมของชุมชน (Community) และบูรณาการทุกภาคส่วนเพื่อต่อต้านการทุจริต

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ยกระดับเจตจำนงทางการเมืองในการต่อต้านการทุจริต

กลยุทธ์

๑. พัฒนากลไกการกำหนดให้นักการเมืองแสดงเจตจำนงทางการเมืองในการต่อต้านการทุจริตต่อสาธารณชน
๒. เร่งรัดการกำกับติดตามมาตรฐานทางจริยธรรมของนักการเมืองและเจ้าหน้าที่รัฐในทุกระดับ
๓. สนับสนุนให้ทุกภาคส่วนกำหนดกลยุทธ์และมาตรการสำหรับเจตจำนงในการต่อต้านการทุจริต
๔. พัฒนาระบบการบริหารงบประมาณด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตเพื่อให้ได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีที่มีสัดส่วนเหมาะสมกับการแก้ปัญหา

๕. ส่งเสริมการจัดตั้งกองทุนต่อต้านการทุจริตสำหรับภาคเอกชนและภาคประชาชน โดยรัฐให้การสนับสนุนทุนตั้งต้น

๖. ประยุกต์นวัตกรรมในการกำกับดูแลและควบคุมการดำเนินงานตามเจตจำนงทางการเมืองของพรรคการเมืองที่ได้แสดงไว้ต่อสาธารณะ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : สกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบาย

กลยุทธ์

๑. วางมาตรการเสริมในการสกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบายบนฐานธรรมาภิบาล
 - ชั้นการก่อตัวนโยบาย (Policy Formation)
 - ชั้นการกำหนดนโยบาย (Policy Formulation)
 - ชั้นตัดสินใจนโยบาย (Policy Decision)
 - ชั้นการนำนโยบายไปปฏิบัติ (Policy Implementation)
 - ชั้นการประเมินนโยบาย (Policy Evaluation)
๒. การรายงานผลสะท้อนการสกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบาย (Policy Cycle Feedback)
๓. การพัฒนานวัตกรรมสำหรับการรายงานและตรวจสอบธรรมาภิบาลในการนำนโยบายไปปฏิบัติ
๔. ส่งเสริมให้มีการศึกษา วิเคราะห์ ติดตาม และตรวจสอบการทุจริตเชิงนโยบายในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : พัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก

กลยุทธ์

๑. เพิ่มประสิทธิภาพระบบงานป้องกันการทุจริต
๒. สร้างกลไกการป้องกันเพื่อยับยั้งการทุจริต
๓. พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อลดปัญหาการทุจริต
๔. พัฒนารูปแบบการสื่อสารสาธารณะเชิงสร้างสรรค์เพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรม
๕. การพัฒนา วิเคราะห์และบูรณาการระบบการประเมินด้านคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน เพื่อเชื่อมโยงกับแนวทางการยกระดับคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริต(Corruption Perceptions Index : CPI) ของประเทศไทย
 ๖. สนับสนุนให้ภาคเอกชนดำเนินการตามหลักบรรษัทภิบาล
 ๗. พัฒนาสมรรถนะและองค์ความรู้เชิงสร้างสรรค์ของบุคลากรด้านการป้องกันการทุจริต
 ๘. การพัฒนาระบบและส่งเสริมการดำเนินการตามอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการต่อต้านการทุจริต ค.ศ. 2003 (United Nations Convention against Corruption : UNCAC)

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : ปฏิรูปกลไกและกระบวนการการปราบปรามการทุจริต

กลยุทธ์

๑. ปรับปรุงระบบรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตให้มีประสิทธิภาพ
๒. ปรับปรุงการตรวจสอบความเคลือบไหวและความถูกต้องของทรัพย์สินและหนี้สิน
๓. ปรับปรุงกระบวนการและพัฒนากลไกพิเศษในการปราบปรามการทุจริตที่มีความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ
๔. ตรากฎหมายและการบังคับใช้กฎหมายในการปราบปรามการทุจริตให้เท่าทันต่อพลวัตของการทุจริตและสอดคล้องกับสนธิสัญญาและมาตรฐานสากล
๕. บูรณาการข้อมูลและข่าวกรองในการปราบปรามการทุจริต

๖. การเพิ่มประสิทธิภาพในการคุ้มครองพยาน (Witness) และผู้แจ้งเบาะแส (Whistleblower) และเจ้าหน้าที่ในกระบวนการปราบปรามการทุจริต

๗. พัฒนาสมรรถนะและองค์ความรู้เชิงสหวิทยาการของเจ้าหน้าที่ในกระบวนการปราบปรามการทุจริต

๘. การเปิดโปงผู้กระทำความผิดให้สาธารณชนรับทราบและตระหนักถึงโทษของการกระทำการทุจริตเมื่อคดีถึงที่สุด

๙. การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินคดีทุจริตระหว่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ : ยกระดับคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริต (Corruption Perceptions Index : CPI)

ของประเทศไทย

กลยุทธ์

๑. ศึกษา และกำกับติดตามการยกระดับดัชนีการรับรู้การทุจริต (Corruption Perceptions Index : CPI) ของประเทศไทย

๒. บูรณาการเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตเพื่อยกระดับดัชนีการรับรู้การทุจริต (Corruption Perceptions Index : CPI) ของประเทศไทย

ส่วนที่ ๒

ข้อมูลองค์กร

วิสัยทัศน์กรรมการท่องเที่ยว

เป็นองค์กรหลักในการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

พันธกิจกรรมการท่องเที่ยว

กรรมการท่องเที่ยวมีพันธกิจหลัก ๘ พันธกิจ ได้แก่

- ๑) ส่งเสริม อนุรักษ์ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว และคุณภาพสิ่งแวดล้อมเพื่อความสมดุลและยั่งยืน
- ๒) พัฒนาระดับมาตรฐานสินค้า บริการ และบุคลากรด้านการท่องเที่ยว
- ๓) ส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจท่องเที่ยว มัคคุเทศก์ ผู้นำเที่ยว และควบคุม กำกับให้เป็นไปตามกฎหมายกำหนด
- ๔) อำนวยความสะดวก ป้องกันและรักษาความปลอดภัยทางการท่องเที่ยว
- ๕) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและเสริมสร้างกิจกรรมการจัดการด้านการท่องเที่ยวแก่ทุกภาคส่วนเพื่อ

พัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

- ๖) ส่งเสริมและสนับสนุนกิจการภาพยนตร์ต่างประเทศในราชอาณาจักร
- ๗) พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศและเผยแพร่ข้อมูลสถิติ และองค์ความรู้ เพื่อการวางแผนและการจัดการ
- ๘) พัฒนาความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวกับทุกภาคส่วนทั้งในและต่างประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาห่วงโซ่อุปทานทางการท่องเที่ยวแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน

มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพของห่วงโซ่อุปทานทางการท่องเที่ยว ประกอบด้วย สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว บุคลากรทางการท่องเที่ยว การพัฒนามาตรฐานการท่องเที่ยว และสร้างต้นแบบเพื่อเป็นตัวอย่างเชิงประจักษ์ให้หน่วยงานต่าง ๆ ศึกษาและถอดบทเรียนนำไปประยุกต์ใช้ในพื้นที่เป้าหมายซึ่งช่วยยกระดับคุณภาพการท่องเที่ยวในภาพรวมและลดปัญหาทางการท่องเที่ยว รวมถึงส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นสถานที่ที่ได้รับความนิยมในการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศ

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ ๑ สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวโดดเด่นเป็นที่ต้องการ

กลยุทธ์ที่ ๒ มาตรฐานการท่องเที่ยวไทยเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

กลยุทธ์ที่ ๓ บุคลากรทางการท่องเที่ยวเป็นเลิศ

กลยุทธ์ที่ ๔ ธุรกิจนำเที่ยวคุณธรรม มัคคุเทศก์คุณภาพ

กลยุทธ์ที่ ๕ การท่องเที่ยวไทยไร้กังวล

กลยุทธ์ที่ ๖ แม่เหล็กดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาการจัดการด้านการท่องเที่ยวแบบองค์รวม

การพัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้และสารสนเทศด้านการท่องเที่ยว รวมถึงการจัดการการท่องเที่ยว พร้อมทั้งส่งเสริมบทบาทหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาการท่องเที่ยว บนพื้นฐานความสมดุลทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์

- การจัดการด้านการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาและบูรณาการกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทานทางการท่องเที่ยว
- องค์ความรู้และสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับห่วงโซ่อุปทานทางการท่องเที่ยวมีความเป็นสากล ทันสมัย ครบถ้วน และน่าเชื่อถือสำหรับใช้ในการประกอบการตัดสินใจในการจัดการด้านการท่องเที่ยว
- จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่นำข้อมูลและองค์ความรู้จากกรมการท่องเที่ยวไปใช้ในการพัฒนาการจัดการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- จำนวนหน่วยงานที่ได้รับการส่งเสริมหรือเข้าร่วมโครงการพัฒนาและจัดการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ ๑ การจัดการพื้นที่ท่องเที่ยวเข้มแข็ง

กลยุทธ์ที่ ๒ การท่องเที่ยวไทยพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลง

กลยุทธ์ที่ ๓ เครือข่ายการท่องเที่ยวแข็งแกร่ง

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การยกระดับองค์กรและระบบงานสู่ความเป็นเลิศ

เป้าประสงค์

- เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่มีการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง มีระบบงานและวิธีการทำงานที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ
- บุคลากรมีสมรรถนะสูงและเป็นมืออาชีพ
- กรมการท่องเที่ยวและบุคลากรกรมการท่องเที่ยวมีภาพลักษณ์ที่ดีเป็นที่ยอมรับ

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ ๑ พลิกโฉมวัฒนธรรมองค์กรและค่านิยมร่วม

กลยุทธ์ที่ ๒ ยกระดับเป็นสำนักงานอัจฉริยะ

กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาโครงสร้างองค์กรและอัตรากำลัง

กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนาสมรรถนะบุคลากรแบบเรียนรู้ตลอดชีพ

กลยุทธ์ที่ ๕ กายภาพแวดล้อมการทำงาน

กลยุทธ์ที่ ๖ บทบาทชัด ภาพลักษณ์ดี

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและระบบดิจิทัล

การพัฒนาระบบเทคโนโลยีและระบบดิจิทัลมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานภายในกรมการท่องเที่ยว รวมถึงเพื่อสร้างความเชื่อมโยง เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และติดตามการดำเนินงานของภาคส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงเป็นฐานข้อมูลในการตัดสินใจในการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว

เป้าประสงค์

- มีระบบที่ทันสมัยในการรวบรวมข้อมูลเพื่อส่งเสริม สนับสนุน และติดตามการพัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยวของภาคส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ ๑ เชื่อมโยงสารสนเทศทางอิเล็กทรอนิกส์แบบหนึ่งเดียว

กลยุทธ์ที่ ๒ ระบบบริการออนไลน์ทันสมัย

กลยุทธ์ที่ ๓ ระบบฐานข้อมูลอัจฉริยะเพื่อการท่องเที่ยว

วัตถุประสงค์กรมการท่องเที่ยว

๑. เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนแผนการป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชันตามวัตถุประสงค์หลักในยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)
๒. เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาการทุจริตโดยต้องมีมาตรการหรือแนวทางการป้องกันและแก้ไขปัญหาการทุจริตประพฤติมิชอบ โดยมุ่งเน้นการสร้างธรรมาภิบาลในการบริหารงาน

เป้าหมายกรมการท่องเที่ยว

๑. กรมการท่องเที่ยวสามารถดำเนินการด้านการป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบได้อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อไปสู่การเพิ่มระดับของค่าดัชนีภาพลักษณ์การทุจริตของกรมการท่องเที่ยวให้ได้ค่าคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ในปี พ.ศ. ๒๕๖๔
๒. บุคลากรกรมการท่องเที่ยวมีจิตสำนึกในการต่อต้านการทุจริต และพฤติกรรมกรมการท่องเที่ยวประพฤติมิชอบลดลง

อำนาจหน้าที่ของกรมการท่องเที่ยว

กรมการท่องเที่ยว มีภารกิจเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวด้านบริการท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยว ธุรกิจนำเที่ยว มัคคุเทศก์ และผู้นำเที่ยว มาตรฐานอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และการรักษาความปลอดภัยทางการท่องเที่ยว รวมถึงการสร้างภาพยนตร์ต่างประเทศในราชอาณาจักรให้สอดคล้องกับกฎหมายว่าด้วยนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ กฎหมายว่าด้วยธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ กฎหมายว่าด้วยภาพยนตร์และวีดิทัศน์ เฉพาะในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการสร้างภาพยนตร์ต่างประเทศในราชอาณาจักร และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจสังคม วัฒนธรรม การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

โดยให้มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

(๑) ดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ กฎหมายว่าด้วยธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ กฎหมายว่าด้วยภาพยนตร์และวีดิทัศน์ เฉพาะในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการสร้างภาพยนตร์ต่างประเทศในราชอาณาจักร และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

(๒) ประสานการสำรวจ วางแผน ออกแบบ และดำเนินการส่งเสริม อนุรักษ์ ฟื้นฟู บูรณะ ปรับปรุงและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตลอดจนทรัพยากรทางการท่องเที่ยวและคุณภาพสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ ภายใต้บังคับกฎหมายว่าด้วยการนั้น เพื่อเป็นการนำมาตรฐานทางการท่องเที่ยว ไปสาธิตหรือเป็นต้นแบบปรับใช้กับแหล่งท่องเที่ยว

(๓) สำรวจ จัดเก็บ รวบรวม และพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศ เพื่อวางแผนและบริหารจัดการเผยแพร่ข้อมูลสถิติและองค์ความรู้ด้านบริการท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยว การประกอบธุรกิจนำเที่ยว มัคคุเทศก์ และผู้นำเที่ยว รวมทั้งข้อมูลสถิติด้านการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับเครือข่ายการท่องเที่ยวชุมชนและกิจการภาพยนตร์ต่างประเทศในราชอาณาจักร

(๔) จัดทำแผนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว แผนพัฒนาบริการท่องเที่ยว แผนพัฒนาทะเบียนธุรกิจนำเที่ยว มัคคุเทศก์ และผู้นำเที่ยว รวมทั้งประสาน ส่งเสริม และสนับสนุนให้มีการปฏิบัติให้เป็นไปตามแผนมาตรฐาน และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

(๕) ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย และจัดทำมาตรฐานบริการท่องเที่ยว มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวและมาตรฐานอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งดำเนินการตรวจประเมินและรับรองมาตรฐาน

(๖) สนับสนุนการดำเนินการเกี่ยวกับการรักษาความปลอดภัยทางการท่องเที่ยว

(๗) ติดตามและประเมินผลงานด้านพัฒนาการท่องเที่ยว

(๘) ส่งเสริมและสนับสนุนให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน รวมถึงประสานและสนับสนุนการบริหารจัดการเครือข่ายการท่องเที่ยวชุมชนให้สามารถดำเนินการเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

(๙) ดำเนินการประสานความร่วมมือกับองค์กรภาครัฐและเอกชนทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเป็นเครือข่ายในการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยว

(๑๐) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกรม หรือตามที่รัฐมนตรีหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

ส่วนที่ ๓

การแปลงยุทธศาสตร์ชาติ ฯ มาสู่แผนงาน/โครงการ

ในการจัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ กรมการท่องเที่ยวได้ใช้กรอบแนวทางของยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔) เป็นกรอบทิศทางเพื่อขับเคลื่อนโดยการแปลงยุทธศาสตร์ชาติ ฯ มาสู่แผนงาน/โครงการ มีรายละเอียด ดังนี้

ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต

กลยุทธ์

๑. ปรับฐานความคิดทุกช่วงวัยตั้งแต่ปฐมวัยให้สามารถแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนและผลประโยชน์ส่วนรวม
๒. ส่งเสริมให้มีระบบและกระบวนการกล่อมเกลாத่างสังคมเพื่อต้านทุจริต
๓. ประยุกต์หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นเครื่องมือต้านทุจริต
๔. เสริมพลังการมีส่วนร่วมของชุมชน (Community) และบูรณาการทุกภาคส่วนเพื่อต่อต้านการทุจริต

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : พัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก

กลยุทธ์

๑. เพิ่มประสิทธิภาพระบบงานป้องกันการทุจริต
๒. สร้างกลไกการป้องกันเพื่อยับยั้งการทุจริต
๓. พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อลดปัญหาการทุจริต
๔. พัฒนารูปแบบการสื่อสารสาธารณะเชิงสร้างสรรค์เพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรม
๕. การพัฒนา วิเคราะห์และบูรณาการระบบการประเมินด้านคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน เพื่อเชื่อมโยงกับแนวทางการยกระดับคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริต(Corruption Perceptions Index : CPI) ของประเทศไทย
๖. สนับสนุนให้ภาคเอกชนดำเนินการตามหลักบรรษัทภิบาล
๗. พัฒนาศมรรคนะและองค์ความรู้เชิงสร้างสรรค์ของบุคลากรด้านการป้องกันการทุจริต
๘. การพัฒนาระบบและส่งเสริมการดำเนินการตามอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการต่อต้านการทุจริต ค.ศ. 2003 (United Nations Convention against Corruption : UNCAC)

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : ปฏิรูปกลไกและกระบวนการการปราบปรามการทุจริต

กลยุทธ์

๑. ปรับปรุงระบบรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตให้มีประสิทธิภาพ
๒. ปรับปรุงการตรวจสอบความเคลื่อนไหวและความถูกต้องของทรัพย์สินและหนี้สิน

๓. ปรับปรุงกระบวนการและพัฒนากลไกพิเศษในการปราบปรามการทุจริตที่มีความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ
๔. ตรากฎหมายและการบังคับใช้กฎหมายในการปราบปรามการทุจริตให้เท่าทันต่อพลวัตของการทุจริตและสอดคล้องกับสนธิสัญญาและมาตรฐานสากล
๕. บูรณาการข้อมูลและข่าวกรองในการปราบปรามการทุจริต
๖. การเพิ่มประสิทธิภาพในการคุ้มครองพยาน (Witness) และผู้แจ้งเบาะแส (Whistleblower) และเจ้าหน้าที่ในกระบวนการปราบปรามการทุจริต
๗. พัฒนาสมรรถนะและองค์ความรู้เชิงสหวิทยาการของเจ้าหน้าที่ในกระบวนการปราบปรามการทุจริต
๘. การเปิดโปงผู้กระทำความผิดให้สาธารณชนรับทราบและตระหนักถึงโทษของการกระทำการทุจริตเมื่อคดีถึงที่สุด
๙. การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินคดีทุจริตระหว่างประเทศ

ส่วนที่ ๔

แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตของกรมการท่องเที่ยว

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต

กลยุทธ์	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	รายละเอียดในการดำเนินการ การดำเนินกิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ/ ผู้สนับสนุน	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมให้มีระบบและกระบวนการ กล่อมเกลாதอง สังคมเพื่อต้าน การทุจริต	กิจกรรม พบพระ พบธรรม เสริมสร้าง จริยธรรม นำชีวิต	ร้อยละของ ผู้เข้าร่วม กิจกรรมมี ความตระหนัก รู้หลักการ จริยธรรม มาปรับใช้ใน ชีวิตประจำวัน	- นิมนต์พระภิกษุ มารับบาตรและ/ หรือเทศนาธรรม ให้กับบุคลากร กรมการท่องเที่ยว อย่างน้อยเดือน ละ ๑ ครั้ง	-	ทุก หน่วยงาน	กลุ่มงาน คุ้มครอง จริยธรรม
	กิจกรรม สร้างเสริม คุณธรรมนำ การทำงาน	ร้อยละของ ผู้เข้าร่วม กิจกรรม ตระหนัก/รู้ ด้านคุณธรรม เป็นแนวทาง ในการทำงาน	- จัดการอบรม โดยผู้ทรงคุณวุฒิ	๒๕,๐๐๐ บาท	ทุก หน่วยงาน	กลุ่มงาน คุ้มครอง จริยธรรม
กลยุทธ์ที่ ๓ ประยุกต์หลัก ปรัชญา เศรษฐกิจ พอเพียงเป็น เครื่องมือต้าน ทุจริต	กิจกรรม สร้างเสริม ความรู้เพื่อ ใช้เป็นแนว ปฏิบัติตาม หลักปรัชญา เศรษฐกิจ พอเพียง	ร้อยละของ ผู้เข้าร่วม กิจกรรมเข้าใจ ในหลักแนวคิด เศรษฐกิจ พอเพียง	- จัดอบรมให้ ความรู้ - ศึกษาดูงาน	๒๒๕,๐๐๐ บาท	ทุก หน่วยงาน	กลุ่มงาน คุ้มครอง จริยธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : พัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก

กลยุทธ์	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	รายละเอียดในการดำเนินการ กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ/ ผู้สนับสนุน	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ ๒ สร้างกลไกการ ป้องกันเพื่อ ยับยั้งการทุจริต	<u>กิจกรรม</u> เผยแพร่ ข้อมูลต่อ สาธารณะ	ร้อยละของ ผู้เข้าชม เว็บไซต์	- นำข้อมูลลง เว็บไซต์	-	ทุก หน่วยงาน	กลุ่ม เทคโนโลยี สารสนเทศ
กลยุทธ์ที่ ๗ พัฒนาสมรรถนะ และองค์ความรู้ เชิงสร้างสรรค์ ของบุคลากร ด้านการป้องกัน การทุจริต	<u>กิจกรรม</u> เสริมสร้าง ความรู้แนว ทางการ ต่อต้านการ ทุจริตและ การป้องกัน ผลประโยชน์ ทับซ้อน	ร้อยละของ ผู้เข้าร่วม กิจกรรม เข้าใจ ผลประโยชน์ ทับซ้อน	- จัดการอบรม เชิงปฏิบัติการ วิทยากรจาก ป.ป.ช. /ป.ป.ท.	๒๕,๐๐๐ บาท	ทุก หน่วยงาน	กลุ่มงาน คุ้มครอง จรรยาบรรณ
	<u>กิจกรรม</u> เสริมสร้าง การบำเพ็ญ ประโยชน์ และการ เสียสละ	จำนวน / กิจกรรม	- จัดการสัมมนา เชิงปฏิบัติการ	๙๒,๐๐๐ บาท	ทุก หน่วยงาน	กลุ่มงาน คุ้มครอง จรรยาบรรณ

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : ปฏิรูปกลไกและกระบวนการการปราบปรามการทุจริต

กลยุทธ์	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	รายละเอียดในการดำเนินการ กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ/ ผู้สนับสนุน	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ ๗ พัฒนาสมรรถนะ และองค์ความรู้ เชิงสหวิทยาการ ของเจ้าหน้าที่ ในกระบวนการ ปราบปรามการ ทุจริต	กิจกรรม เข้าร่วมกับ หน่วยงาน ภายนอก เกี่ยวกับการ ส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม หรือการเข้า ร่วมประชุม เครือข่าย กับ หน่วยงาน ป.ป.ท. / ป.ป.ช./ ก.พ.ร. และ/ หรือศูนย์ คุณธรรม (องค์การ มหาชน)	เข้าร่วม กิจกรรมไม่ ต่ำกว่า ๓ ครั้ง	กิจกรรมที่เข้าร่วม เช่น การเข้าร่วม ประชุม สัมมนา ฯลฯ	- เบิกจ่าย ตามความ เป็นจริง	ทุก หน่วยงาน	กลุ่มงาน คุ้มครอง จริยธรรม

หมายเหตุ ขอถัวเฉลี่ยค่าใช้จ่ายทุกรายการตามความเหมาะสม

เห็นชอบ



(นายอนันต์ วงศ์เบญจรัตน์)
อธิบดีกรมการท่องเที่ยว

๑๑ พ.ย. ๒๕๖๓