



ประกาศกรมการท่องเที่ยว  
เรื่อง ประกาศรายชื่อผู้ได้รับการคัดเลือกที่จะเข้ารับการประเมินผลงาน  
เพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งประเภทวิชาการ ระดับชำนาญการ

อาศัยอำนาจตามหนังสือสำนักงาน ก.พ. ที่ นร ๑๐๐๖/ว ๑๐ ลงวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๕๘ เรื่อง การประเมินบุคคลเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสำหรับผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์ (ตำแหน่งประเภททั่วไป) และตำแหน่งประเภทวิชาชีพเฉพาะ ตำแหน่งระดับ ๘ ลงมา (ปัจจุบัน คือ ตำแหน่งประเภทวิชาการ ระดับชำนาญการ และระดับชำนาญการพิเศษ) และ ที่ นร ๑๐๐๖/ว ๗ ลงวันที่ ๖ มีนาคม ๒๕๕๒ เรื่อง การบรรจุและแต่งตั้งข้าราชการตามบทเฉพาะกาลแห่งพระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการพลเรือน พ.ศ. ๒๕๕๑ ประกอบกับ ประกาศคณะอนุกรรมการสามัญประจำกรมการท่องเที่ยว ลงวันที่ ๗ สิงหาคม ๒๕๖๓ เรื่อง หลักเกณฑ์ และวิธีการประเมินบุคคลเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งประเภทวิชาการ ระดับชำนาญการ และระดับชำนาญการพิเศษ โดยอธิบดีกรมการท่องเที่ยวพิจารณาคัดเลือกบุคคลที่จะเข้ารับการประเมินผลงานเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งประเภทวิชาการ ระดับชำนาญการ จึงประกาศรายชื่อผู้ได้รับการคัดเลือกที่จะเข้ารับการประเมินผลงาน เพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งประเภทวิชาการ ระดับชำนาญการ ดังนี้

๑. การประกาศรายชื่อผู้ได้รับการคัดเลือก

กรมการท่องเที่ยว ประกาศรายชื่อผู้ได้รับการคัดเลือกที่จะเข้ารับการประเมินผลงาน เพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งประเภทวิชาการ ระดับชำนาญการ รายละเอียดดังเอกสารแนบท้ายประกาศ

๒. ระยะเวลาการจัดส่งผลงาน

ให้ผู้ได้รับการคัดเลือกตามข้อ ๑ ดำเนินการดังนี้

๒.๑ จัดส่งผลงานประเมินตามหัวข้อเรื่องที่ได้เสนอไว้ในขั้นตอนการสมัครคัดเลือกบุคคล จำนวน ๖ ชุด

๒.๒ จัดส่งข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ตามหัวข้อเรื่องที่ได้เสนอไว้ในขั้นตอนการสมัครคัดเลือกบุคคล จำนวน ๖ ชุด

โดยให้ส่งผลงานตามข้อ ๒.๑ และข้อ ๒.๒ ไปยังกลุ่มการเจ้าหน้าที่ สำนักงานเลขาธิการกรม ภายใน ๔ เดือนนับตั้งแต่วันที่ประกาศรายชื่อผู้ได้รับการคัดเลือก

สำเนาถูกต้อง

(นายกรวิทย์ จุสกุลวิจิตร)  
อธิบดีกรมการบุคคลชำนาญการ

/ ๓. การทักท้วง ...

๓. การทักท้วงผลงานของผู้ที่ได้รับการคัดเลือก

กรมการท่องเที่ยว เปิดโอกาสให้มีการทักท้วงผลงานของผู้ที่ได้รับการคัดเลือกเกี่ยวกับสัดส่วนการจัดทำผลงาน การจัดทำผลงานเป็นเท็จ หรือการลอกเลียนผลงาน หรือนำผลงานของผู้อื่นมาใช้เป็นผลงานของตน หรือมีการจ้างวานผู้อื่นให้จัดทำผลงานให้โดยผลงานที่นำมาจัดทำนั้นไม่ใช่ผลงานที่แท้จริงของตนเอง โดยให้มีการทักท้วงได้ภายใน ๓๐ วันนับตั้งแต่วันที่ประกาศรายชื่อผู้ได้รับการคัดเลือก

ประกาศ ณ วันที่ ๓๑ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๓



(นายอนันต์ วงศ์เบญจรัตน์)  
อธิบดีกรมการท่องเที่ยว

สำเนาถูกต้อง



(นายกรวิทย์ จุสกุลวิจิตร)  
นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ

รายชื่อผู้ได้รับการคัดเลือกที่จะเข้ารับการประเมินผลงานเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งประเภทวิชาการ ระดับชำนาญการ

ที่	ชื่อ-สกุล	ให้เข้ารับการประเมินผลงาน ในตำแหน่ง/ตำแหน่งเลขที่/สังกัด	เค้าโครงผลงาน			เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการฯ		หมายเหตุ
			ชื่อเรื่อง	ชื่อเรื่องที่ตนเองปฏิบัติ	รายชื่อผู้ร่วมจัดทำผลงาน	ชื่อเรื่อง		
๑	นางสาวชลธิศน์ สุขหอม	นักพัฒนาการท่องเที่ยวชำนาญการ ตำแหน่งเลขที่ ๑๑๖ กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาบริการท่องเที่ยว กองพัฒนาบริการท่องเที่ยว	กิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อสิ่งแวดล้อม ภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ มาตรฐานคุณภาพสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว และมาตรฐานการท่องเที่ยวอาเซียน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒	ร้อยละ ๗๐	นางสาวนัฐก ร้อยละ ๓๐	นางสาวนัฐก ร้อยละ ๓๐	การใช้สื่อดิจิทัลเป็นเครื่องมือ ในการเตรียมความพร้อม สถานประกอบการและชุมชน เข้าสู่มาตรฐานการท่องเที่ยวไทย	

สำเนาถูกต้อง



(นายทวีทย์ จุสกรณ์จิตร)  
นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ

ตามแหล่งท่องเที่ยวหลายแห่ง ซึ่งสาเหตุสำคัญเกือบทุกกรณีมักเกิดจากการคำนึงถึงปริมาณนักท่องเที่ยวมากกว่าคุณภาพ และขาดการให้ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์ การใส่ใจ และรับผิดชอบ ต่อสิ่งแวดล้อมให้กับนักท่องเที่ยว และแหล่งท่องเที่ยวขาดการวางแผนและการจัดการที่ดี ถ้ายังมีการใช้ทรัพยากรธรรมชาติโดยไม่ได้มีการคำนึงถึงการอนุรักษ์และรักษาสิ่งแวดล้อม ในอนาคตอาจไม่มีแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงามให้นักท่องเที่ยว และประชาชนได้ชมอีกต่อไป

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๒ กรมการท่องเที่ยวจึงได้ดำเนินการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นการรณรงค์ ส่งเสริม และประชาสัมพันธ์ ให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ รวมถึงประชาชนทั่วไป ได้เห็นถึงความสำคัญของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และช่วยกันพัฒนา ดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมตามแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ให้คงสภาพสวยงามและยั่งยืนต่อไป โดยในการจัดกิจกรรมได้มีการนำผู้ที่มีชื่อเสียงเข้ามาเป็นผู้นำในการทำกิจกรรม เพื่อเป็นการดึงกลุ่มคนรุ่นใหม่ และนักท่องเที่ยว เข้ามาช่วยกันพลิกฟื้นการท่องเที่ยวของไทยให้ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้ ผู้นำเหล่านี้ ยังสามารถเป็นตัวแทนในการถ่ายทอดความคิด และช่วยประชาสัมพันธ์แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวของกรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ให้เป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น รวมถึงในการลงพื้นที่ทำกิจกรรมจะเป็นการช่วยกระตุ้นให้นักท่องเที่ยว ประชาชนในพื้นที่ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้เกิดการตื่นตัวและช่วยกันพัฒนาการท่องเที่ยวควบคู่กับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยวให้ยั่งยืนต่อไป โดยมีขั้นตอนการดำเนินการ ดังนี้

#### ๔.๑ การเตรียมการดำเนินงาน

๑) ศึกษาข้อมูล การท่องเที่ยวเพื่อสิ่งแวดล้อม และแนวทางการจัดกิจกรรมรณรงค์ ส่งเสริม และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเพื่อสิ่งแวดล้อม

๒) การดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างเพื่อหาผู้รับจ้างโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป ในวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) วงเงิน ๓,๗๕๒,๘๐๐บาท (สามล้านเจ็ดแสนห้าหมื่นแปดร้อยบาทถ้วน)

๓) ประชุมหารือกับผู้รับจ้าง เพื่อจัดทำแผนการดำเนินงานและร่วมกันเสนอแนวคิดการดำเนินงานรูปแบบในการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อสิ่งแวดล้อม คัดเลือกศิลปินดารา และพื้นที่ในการดำเนินการ เพื่อให้การดำเนินการโครงการเป็นไปตามทิศทางที่กรมการท่องเที่ยวต้องการ และบรรลุตามวัตถุประสงค์โครงการ

#### ๔.๒ ระหว่างการดำเนินการ

๑) จัดงานแถลงข่าวกิจกรรมรณรงค์การท่องเที่ยวเพื่อสิ่งแวดล้อม

- ประชุมเพื่อสรุปแผนการจัดงานและรายละเอียดการจัดงานกับผู้รับจ้าง อาทิ แนวคิดในการจัดงาน (Theme) รูปแบบ (Gimmick) ผังบริเวณงาน กำหนดการของงาน สถานที่ในการจัดงานแถลงข่าว การตกแต่งสถานที่ให้สวยงามและเหมาะสม ป้ายหรือฉากหลังบนเวที สื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ประกอบงานแถลงข่าว ระบบแสงสีเสียง ของที่ระลึก เป็นต้น

- ประสานงานกับผู้รับจ้าง กำกับดูแล และตรวจสอบความถูกต้องในการเตรียมความพร้อม อาทิ วิดีโอเปิดตัวโครงการ (VTR) สคริปส์พิธีกร คำกล่าว ไบลงทေးเขียน ป้ายหรือฉากหลังบนเวที ข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) เป็นต้น

- ประสานงานกับผู้รับจ้างและกำกับดูแลระหว่างการจัดงานแถลงข่าว อาทิ สถานที่และอุปกรณ์ต่าง ๆ กำหนดการและลำดับคิวงาน ผู้เข้าร่วมงาน การบันทึกภาพ เครื่องดื่มและอาหารว่าง การลงทะเบียน และอำนวยความสะดวกในการจัดงาน สื่อมวลชน ข่าวประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ เป็นต้น

- ประสานและทำหนังสือเรียนเชิญรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา อธิบดีกรมการท่องเที่ยวให้เกียรติร่วมแถลงข่าว

- ประสานงานเชิญ ผู้บริหารกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ผู้บริหารกรมการท่องเที่ยว เจ้าของพื้นที่ในจังหวัดที่ทำกิจกรรม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมงานแถลงข่าว

สำเนาถูกต้อง



(นายวริทธิ์ จุสกุลจิตร)

นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ

- รวบรวมแบบตอรับและรายชื่อผู้เข้าร่วมงาน

- ประสานงานขอใช้รถรับ - ส่ง และตารางเวลารถรับส่งระหว่างกรมการท่องเที่ยวและสถานที่จัดงาน

๒) จัดกิจกรรมรณรงค์การท่องเที่ยวเพื่อสิ่งแวดล้อม ๓ รูปแบบ ใน ๓ พื้นที่ ได้แก่ กิจกรรม “ปลูกจิตสำนึกรักธรรมชาติ รักษ์ท้องทะเลไทย” ณ หาดลองบีช อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง จังหวัดตราด กิจกรรม “สร้างสรรค์ชุมชนให้น่าอยู่ ยุกระดับแหล่งท่องเที่ยวชุมชนสะอาด และน่าประทับใจ” ณ ชุมชนปากน้ำประแส จังหวัดระยอง และ กิจกรรม “อนุรักษ์เส้นทางเดินป่า” ณ อุทยานแห่งชาติเฉลิมรัตนโกสินทร์ จังหวัดกาญจนบุรี

- ประชุมเพื่อสรุปแผนการและรายละเอียดการจัดกิจกรรมกับผู้รับจ้างก่อนการจัดกิจกรรม เพื่อให้การดำเนินการโครงการเป็นไปตามทิศทางที่กรมการท่องเที่ยวต้องการ และบรรลุตามวัตถุประสงค์โครงการ

- ประสานงานกับผู้รับจ้างและกำกับดูแลในการเตรียมความพร้อมและระหว่างการจัดกิจกรรม อาทิ สถานที่และอุปกรณ์ต่าง ๆ กำหนดการและลำดับคิวงาน ผู้เข้าร่วมกิจกรรม การบันทึกภาพ เครื่องดื่ม และอาหารว่าง การลงทะเบียน และอำนวยความสะดวกในการจัดงาน สื่อมวลชน ข่าวประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ และ ที่พักและการเดินทาง

- ขออนุญาตใช้พื้นที่ในการดำเนินกิจกรรม

- ประสานเรียนเชิญรัฐมนตรีว่าการกระทรวงท่องเที่ยวและกีฬาและอธิบดีกรมการท่องเที่ยว ให้เกียรติเข้าร่วมเป็นประธานและ ร่วมทำกิจกรรม

- เชิญหน่วยงานราชการในจังหวัดเข้าร่วมทำกิจกรรม ได้แก่ ผู้ว่าราชการจังหวัด ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด

๓) ประชุมร่วมกับผู้รับจ้าง เพื่อติดตามความคืบหน้าของงานอย่างต่อเนื่อง รวมถึงให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ เพื่อให้การดำเนินการโครงการเป็นไปตามทิศทางที่กรมการท่องเที่ยวต้องการ และบรรลุตามวัตถุประสงค์โครงการ

#### ๔.๓ หลังการดำเนินการ

๑) เปรียบเทียบติดตามการส่งมอบงานของบริษัทผู้รับจ้างภายในระยะเวลาที่กำหนด และตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนตามที่ระบุไว้ในขอบเขตงานจัดจ้างและสัญญา

๒) จัดทำสรุปรายงานผลการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อสิ่งแวดล้อมให้ผู้บริหารทราบ

๓) ติดตามผลการดำเนินกิจกรรมผ่านทางสื่อต่าง ๆ อาทิ เว็บไซต์ เฟสบุ๊ก อินสตาแกรม

#### **๕. ผู้ร่วมดำเนินการ**

นางสาวณัฐา เสงเจริญ

สัดส่วนผลงานร้อยละ ๓๐

#### **๖. ส่วนของงานที่ผู้เสนอผลงานเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุแบบย่อ ๆ)**

ผู้เสนอผลงานได้ดำเนินงานโครงการร่วมกับผู้รับจ้าง ในการวางแผนงาน กำหนดแนวคิด รูปแบบการจัดกิจกรรมให้ เป็น ไป ตาม วัตถุประสงค์ ของโครงการ รวมถึง การติดตาม กำกับ ดูแล การดำเนินการดำเนินงานเพื่อให้เป็นไปตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด ขอบเขตงาน และปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย โดยดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

๖.๑ ศึกษาข้อมูล การท่องเที่ยวเพื่อสิ่งแวดล้อมและแนวทางการจัดกิจกรรมรณรงค์ ส่งเสริม และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเพื่อสิ่งแวดล้อม และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาเป็นฐานข้อมูลในการดำเนินโครงการ และกำหนดขอบเขตงานในเบื้องต้น

สำเนาถูกต้อง



(นายวรวิทย์ จุสกุลวิจิตร)

นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ

๖.๒ ดำเนินการตามกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างเพื่อหาผู้รับจ้างโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป ในวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

๖.๓ ประสานนัดหมายผู้รับจ้าง และจัดประชุมกับผู้รับจ้าง เพื่อวางแผนการดำเนินงานและเสนอแนวคิดรูปแบบในการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ เพื่อให้การดำเนินการโครงการเป็นไปด้วยความเรียบร้อย และบรรลุตามวัตถุประสงค์โครงการ

๖.๔ ประสานงาน กำกับดูแล และตรวจสอบความถูกต้อง รายละเอียดต่างๆในการจัดงานแถลงข่าว และจัดกิจกรรมรณรงค์การท่องเที่ยวเพื่อสิ่งแวดล้อม ทั้งขั้นตอนการเตรียมความพร้อมและระหว่างการจัดกิจกรรม เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ แผนงาน และขอบเขตงาน

๖.๕ ดำเนินการจัดประชุมสรุปแผนการจัดกิจกรรมรวมถึงให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ กับผู้รับจ้างก่อนการจัดกิจกรรมรณรงค์การท่องเที่ยวเพื่อสิ่งแวดล้อมในแต่ละพื้นที่ ทุกครั้ง

๖.๖ ดำเนินการจัดทำแผนเตรียมความพร้อมในการจัดกิจกรรมในแต่ละครั้ง (Check list) จำนวน ๔ ครั้ง เพื่อตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วน ในการเตรียมการจัดงาน

๖.๗ จัดทำหนังสือขออนุญาตใช้พื้นที่ในการจัดกิจกรรม

๖.๘ จัดทำหนังสือเชิญ เข้าร่วมงานแถลงข่าว และการจัดกิจกรรมรณรงค์การท่องเที่ยวเพื่อสิ่งแวดล้อมในแต่ละพื้นที่

๖.๙ ประสานงานและรวบรวมแบบตอบรับและรายชื่อผู้เข้าร่วมงาน

๖.๑๐ จัดทำหนังสือขออนุมัติเดินทางไปราชการ กำหนดการเดินทาง

๖.๑๑ เตรียมข้อมูลสถิติเรื่องสิ่งแวดล้อม ในพื้นที่ที่ดำเนินการ

๖.๑๒ เร่งรัดและติดตามการส่งมอบงานของบริษัทผู้รับจ้างภายในระยะเวลาที่กำหนด และตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนตามที่ระบุไว้ในขอบเขตงานจัดจ้างและสัญญา

๖.๑๓ จัดทำสรุปรายงานผลการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อสิ่งแวดล้อมให้ผู้บริหารทราบ

๖.๑๔ ติดตามผลการดำเนินกิจกรรมผ่านทางสื่อต่างๆ อาทิ เว็บไซต์ เฟสบุ๊ก อินสตาแกรม

## ๗. ผลสำเร็จของงาน (เชิงปริมาณ/คุณภาพ)

### เชิงปริมาณ

๑) จัดงานแถลงข่าวกิจกรรมรณรงค์การท่องเที่ยวเพื่อสิ่งแวดล้อม จำนวน ๑ ครั้ง

๒) การจัดกิจกรรมรณรงค์การท่องเที่ยวเพื่อสิ่งแวดล้อม ๓ รูปแบบ ใน ๓ พื้นที่ รวมจำนวน ๓ ครั้ง ได้แก่

- กิจกรรมปลูกจิตสำนึกรักธรรมชาติ รักษาท้องทะเลไทย ณ อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง จ.ตราด

- กิจกรรมสร้างสรรค์ชุมชนให้น่าอยู่ ยกระดับแหล่งท่องเที่ยวชุมชนสะอาด และน่าประทับใจ

ณ ชุมชนปากน้ำประแส จ.ระยอง

- กิจกรรมอนุรักษ์เส้นทางเดินป่า ณ อุทยานแห่งชาติเฉลิมรัตนโกสินทร์ จังหวัดกาญจนบุรี

๓) จำนวนข่าวหรือภาพข่าวที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ได้แก่

๓.๑) การจัดงานแถลงข่าว

- หนังสือพิมพ์ รวมไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง

- สื่อออนไลน์ในรูปแบบต่าง ๆ รวมไม่น้อยกว่า ๑๕ ครั้ง

๓.๒) การจัดกิจกรรมรณรงค์การท่องเที่ยวเพื่อสิ่งแวดล้อม (จำนวน ๓ ครั้ง)

- สื่อโทรทัศน์ ไม่น้อยกว่า ๑๕ ครั้ง

- สื่อสิ่งพิมพ์ ไม่น้อยกว่า ๑๕ ครั้ง

- สื่อออนไลน์ในรูปแบบต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า ๔๕ ครั้ง

สำเนาถูกต้อง



(นายกรวิทย์ จุสกุลวิจิตร)

นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ

## เชิงคุณภาพ

นักท่องเที่ยว ประชาชนในพื้นที่ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มีความรู้ ตระหนักถึง และคำนึงถึงการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การท่องเที่ยวเพื่อสิ่งแวดล้อม

## ๘. การนำไปใช้ประโยชน์

๘.๑ เกิดการกระตุ้นให้นักท่องเที่ยว ประชาชนในพื้นที่ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้เกิดการตื่นตัวและช่วยกันพัฒนาการท่องเที่ยวควบคู่กับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยวให้ยั่งยืนต่อไป

๘.๒ สร้างการรับรู้และปลูกฝังให้นักท่องเที่ยว ท่องเที่ยวอย่างใส่ใจสิ่งแวดล้อม

๘.๓ นักท่องเที่ยว ชุมชน และ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถนำรายละเอียดกิจกรรม ไปปรับใช้เพื่อนำไปเป็นต้นแบบการท่องเที่ยวเพื่อสิ่งแวดล้อมในพื้นที่อื่น ๆ

## ๙. ความยั่งยืนในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค

๙.๑ การสื่อสารให้ผู้รับจ้างเข้าใจถึงภารกิจกรมการท่องเที่ยว ขั้นตอนและวิธีการดำเนินการ และแนวทางการดำเนินการส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อสิ่งแวดล้อมของกรมการท่องเที่ยว และวัตถุประสงค์โครงการในช่วงแรกของการดำเนินการ

๙.๒ การประชาสัมพันธ์ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ทั้งการประชาสัมพันธ์ก่อนการดำเนินการในการเชิญชวนให้นักท่องเที่ยวเข้าร่วมทำกิจกรรม และการประชาสัมพันธ์หลังการจัดกิจกรรม

๙.๓ การบริหารจัดการและควบคุมดูแลให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ และระยะเวลาที่กำหนด ทั้งการจัดเตรียมการและในระหว่างการจัดกิจกรรม เนื่องจากการจัดกิจกรรมดังกล่าวมีผู้เข้าร่วมจำนวนมาก อีกทั้งมีผู้บริหารระดับสูง ดารานักแสดงที่มีชื่อเสียง และมีพิธีการและกิจกรรมจำนวนมาก

๙.๔ ในการจัดกิจกรรมโดยมีผู้คนเข้าร่วมจำนวนมากอาจเกิดโอกาสให้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้ ดังนั้นในการจัดกิจกรรมดังกล่าวมีความพิเศษที่ต้องคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ อาทิ การเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การลดปริมาณการใช้ก่อให้เกิดขยะ การใช้ซ้ำ เป็นต้น ดังนั้นในการดำเนินเตรียมการและจัดกิจกรรมจำเป็นต้องกำกับดูแลและลงรายละเอียดในทุกอย่างเพื่อให้ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมหรือส่งผลกระทบต่อพื้นที่ที่สุด และไม่กระทบต่อการภาพลักษณ์ของการจัดงาน

## ๑๐. ข้อเสนอแนะ

๑๐.๑ ในการดำเนินการจัดกิจกรรมรณรงค์การท่องเที่ยวเพื่อสิ่งแวดล้อม ควรมีการบูรณาการร่วมมือกับองค์กรที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม ในระดับประเทศ หรือระดับนานาชาติ ร่วมจัดกิจกรรมจะช่วยให้ผู้เข้าร่วมทำกิจกรรมดังกล่าวได้รับความรู้เฉพาะทางด้านการอนุรักษ์มากยิ่งขึ้น และช่วยให้การประชาสัมพันธ์กระจายในวงกว้างมากยิ่งขึ้น

๑๐.๒ การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ อาทิ ดาราศิลปิน สื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ ถือว่าเป็นการประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพเป็นอย่างมาก เนื่องจากสามารถกระจายข่าวได้ในวงกว้าง แต่ควรมีการสร้างกระแสการท่องเที่ยวเพื่อสิ่งแวดล้อมผ่านผู้เข้าร่วมทำกิจกรรมอีกช่องทาง อาทิ อาจมีกิจกรรมถ่ายภาพติดแฮชแทคให้ครอบครัว เพื่อให้เป็นการกระตุ้นกระแสการท่องเที่ยวเพื่อสิ่งแวดล้อมกระจายในวงกว้างมากขึ้น

๑๐.๓ ควรมีการประชาสัมพันธ์ในพื้นที่เพิ่มมากขึ้น เพื่อเชิญชวนให้ประชาชนในพื้นที่ ผู้ซึ่งเป็นเจ้าของพื้นที่ได้เข้ามามีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมเพิ่มมากขึ้น จะช่วยให้การทำงานสะดวกและประสบความสำเร็จได้ง่ายยิ่งขึ้น และยังเป็นการกระตุ้นให้นักท่องเที่ยว ประชาชนในพื้นที่ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้เกิดการตื่นตัวและช่วยกันพัฒนาการท่องเที่ยวควบคู่กับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยวให้ยั่งยืนต่อไป

สำเนาถูกต้อง



(นายวริทธิ์ จุลกุลวิจิตร)  
นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ

๑๐.๔ ควรมีการเพิ่มพื้นที่ในการดำเนินการและกระจายไปในหลายภูมิภาค เพื่อให้เป็นการกระตุ้นกระแสการท่องเที่ยวเพื่อสิ่งแวดล้อมกระจายในวงกว้างมากขึ้น

ขอรับรองว่าผลงานดังกล่าวข้างต้นเป็นความจริงทุกประการ

ลงชื่อ..........

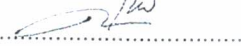
(...นางสาวชลธิศน์ สุขหอม...)

ตำแหน่ง.....นักพัฒนาการท่องเที่ยวปฏิบัติการ.....

ผู้เสนอผลงาน

วันที่...๒๑...เดือน...สิงหาคม...พ.ศ...๒๕๖๓...

ขอรับรองว่าสัดส่วนหรือลักษณะงานในการดำเนินการของผู้เสนอข้างต้นถูกต้องตรงกับความเป็นจริงทุกประการ

ลงชื่อ..........

(...นางสาวณัฐา เสงเจริญ...)

(ตำแหน่ง)...นักพัฒนาการท่องเที่ยวชำนาญการ..

ผู้ร่วมดำเนินการ

วันที่ ...๒๑...เดือน...สิงหาคม...พ.ศ...๒๕๖๓...

ได้ตรวจสอบแล้วขอรับรองว่าผลงานดังกล่าวข้างต้นถูกต้องตรงกับความเป็นจริงทุกประการ


ลงชื่อ..........

(...นางสาววรธีรา สุวรรณศรี...)

(ตำแหน่ง)...ผู้อำนวยการกองพัฒนาบริการท่องเที่ยว....

วันที่ ...๒๑...เดือน...สิงหาคม...พ.ศ...๒๕๖๓...

(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมดูแลการดำเนินการ)

ลงชื่อ..........

(...นางสาววรธีรา สุวรรณศรี...)

(ตำแหน่ง)...ผู้อำนวยการกองพัฒนาบริการท่องเที่ยว....

วันที่ ...๒๑...เดือน...สิงหาคม...พ.ศ...๒๕๖๓...

(ผู้อำนวยการกอง)

สำเนาถูกต้อง



(นายกรวิทย์ จุสกุลาจิตร)

นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ

เค้าโครงข้อเสนอแนวความคิด/วิธีการ

ข้อเสนอแนวความคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น  
ของ นางสาว ชลธิรศน์ สุขหอม เพื่อประกอบการแต่งตั้งให้ดำรง  
ตำแหน่ง นักพัฒนาการท่องเที่ยว ระดับชำนาญการ ตำแหน่งเลขที่ ๑๑๖ สังกัด กรมการท่องเที่ยว

๑. ชื่อเรื่อง การใช้สื่อดิจิทัลเป็นเครื่องมือในการเตรียมความพร้อมสถานประกอบการและชุมชนเข้าสู่มาตรฐานการท่องเที่ยวไทย

๒. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบัน อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวนับเป็นอุตสาหกรรมที่สร้างรายได้ให้แก่ประเทศไทย โดยเฉพาะอุตสาหกรรมบริการที่มีบทบาทสูงยิ่งต่อระบบเศรษฐกิจ ก่อให้เกิดการหมุนเวียนและกระจายรายได้ไปสู่ภูมิภาค รวมไปถึงท้องถิ่น ช่วยสร้างอาชีพ สร้างรายได้โดยคิดเป็นร้อยละ ๒๐ ของสัดส่วน GDP ของประเทศ ในส่วนของภาคการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว จึงมีความจำเป็นต้องให้ความสนใจในเรื่องของการบริการที่ดี มีมาตรฐาน ซึ่งหมายถึง ความสะอาด สะดวก ปลอดภัย และเป็นธรรม เพื่อสร้างความประทับใจแก่นักท่องเที่ยว นอกจากนี้ แนวโน้มทางการท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน คือ การท่องเที่ยวที่ต้องการเน้นในเรื่องของคุณภาพและสุขอนามัยเป็นสิ่งสำคัญ กองพัฒนาการท่องเที่ยว กรมการท่องเที่ยว มีภารกิจสำคัญในการพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวไทย ซึ่งแนวทางที่สำคัญประการหนึ่ง คือ การจัดทำมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย และ นำไปสู่กระบวนการตรวจประเมินและรับรองตามมาตรฐาน เพื่อเป็นการพัฒนาผู้ประกอบการด้านบริการท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยว ธุรกิจนำเที่ยว และมัคคุเทศก์ ให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน สร้างความเชื่อมั่นให้นักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศไทย โดยได้เริ่มดำเนินการตั้งตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๐ เป็นต้นมา เสร็จสมบูรณ์แล้ว จำนวน ๕๖ มาตรฐาน และนำมาตรฐานที่จัดทำขึ้นเข้าสู่กระบวนการตรวจประเมินและให้การรับรองแล้วมากกว่า ๒,๐๐๐ แห่ง อย่างไรก็ตาม ยังถือเป็นสัดส่วนที่ค่อนข้างน้อย เมื่อเทียบกับจำนวนสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวที่มีทั้งหมดของประเทศที่กระจายอยู่ทั่วทุกภูมิภาค ทั้งนี้ เหตุผลมาจากสถานประกอบการอาจยังไม่รู้จัก และไม่มีความรู้ความเข้าใจเรื่องมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย อาทิ คุณสมบัติ หลักเกณฑ์และตัวชี้วัด ของมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย ไม่มีความมั่นใจและความพร้อมในการสมัครเข้าร่วมการรับการตรวจประเมินมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย ประกอบกับ กองพัฒนาการท่องเที่ยว มีจำนวนบุคลากรที่จำกัด และไม่มีหน่วยงานในส่วนภูมิภาค จึงไม่สามารถสร้างความรู้ความเข้าใจ ให้คำแนะนำหรือตอบปัญหาข้อซักถาม ในเรื่องมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยได้อย่างทั่วถึง ดังนั้น เพื่อเป็นการแก้ไขปัญหาดังกล่าวและส่งเสริมสนับสนุนให้ผู้ประกอบการและชุมชน มีความรู้ความเข้าใจ และมีความพร้อมในการเข้าสู่มาตรฐานการท่องเที่ยวไทยเพิ่มมากขึ้น ลดข้อจำกัดด้านงบประมาณ เวลา สถานที่ การเข้าถึง บุคลากร และ ลดปริมาณงาน จึงเห็นควรใช้สื่อดิจิทัลเป็นเครื่องมือในการเตรียมความพร้อมสถานประกอบการและชุมชนเข้าสู่มาตรฐานการท่องเที่ยวไทย

เสนอแนะ

(นายกรวิทย์ จุสกุลวิจิตร)  
นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ

### ๓. บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ข้อเสนอ

#### บทวิเคราะห์

การประชาสัมพันธ์และเตรียมความพร้อมสถานประกอบการและชุมชนเข้าสู่มาตรฐานการท่องเที่ยวไทย ถือเป็นภารกิจหลักของกลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว กองพัฒนาการท่องเที่ยว ซึ่งรูปแบบของดำเนินการที่ผ่านมาโดยส่วนใหญ่ กองพัฒนาการท่องเที่ยว ได้ดำเนินการจัดอบรมให้ความรู้เรื่องมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย ซึ่งกองพัฒนาการท่องเที่ยวได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง แต่มักประสบปัญหาสถานประกอบการไม่สามารถเข้าร่วมการอบรมได้ หรือมีเวลาเข้าร่วมการอบรมค่อนข้างจำกัด เนื่องจากธุรกิจดังกล่าวเป็นธุรกิจที่ต้องให้บริการแก่นักท่องเที่ยวในทุกวัน และ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ยังเกิดปัญหาการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (Covid-๑๙) ทำให้ไม่สามารถจัดอบรมได้ตามปกติอย่างต่อเนื่อง นอกจากการจัดอบรมแล้วกองพัฒนาการท่องเที่ยวยังได้มีการจัดทำหนังสือคู่มือมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยแต่ละมาตรฐาน ซึ่งการผลิตหนังสือมักมีต้นทุนการผลิตค่อนข้างสูง ต้องสูญเสียทรัพยากรธรรมชาติ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ยาก อีกทั้งปัจจุบันไม่เป็นที่นิยม และนอกจากปัญหาจากการดำเนินการที่ผ่านมาแล้วนั้น ยังมีข้อจำกัดในเรื่องต่างๆ อาทิ ข้อจำกัดด้านงบประมาณที่อาจได้รับการจัดสรรลดน้อยลงหรือไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณอย่างต่อเนื่อง ข้อจำกัดด้านเวลาและระยะทางเนื่องจากสถานประกอบการท่องเที่ยวมีจำนวนมากและกระจายในทั่วประเทศทุกภูมิภาคของประเทศไทย และข้อจำกัดด้านจำนวนบุคลากรของกรมการท่องเที่ยวที่มีจำนวนน้อย เมื่อเทียบสัดส่วนกับจำนวนสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวในประเทศไทย จึงควรปรับปรุงวิธีการประชาสัมพันธ์และเตรียมความพร้อมสถานประกอบการและชุมชนเข้าสู่มาตรฐานการท่องเที่ยวไทย เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในยุคปัจจุบัน

#### แนวความคิด

ในสถานการณ์ยุคปัจจุบัน สื่อดิจิทัล ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก เนื่องจากเป็นสื่อที่มีการนำเอาข้อความ กราฟิก ภาพเคลื่อนไหว เสียง และ วิดีโอ เข้ามาเชื่อมโยงข้อมูล ทำให้สวยงามและเข้าใจง่ายยิ่งขึ้น และยังมีบทบาทในชีวิตประจำวัน ช่วยเพิ่มความสะดวกและรวดเร็วในการติดต่อสื่อสาร สามารถแลกเปลี่ยนและศึกษาข้อมูลที่ต้องการได้รวดเร็ว ประหยัดค่าใช้จ่าย สามารถเข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลา และ เป็นเครื่องมือทางการตลาดยุคใหม่ที่เป็นที่นิยมในปัจจุบัน ประกอบกับผู้ประกอบการธุรกิจด้านการท่องเที่ยวเป็นธุรกิจ ที่ต้องเปิดให้บริการแก่นักท่องเที่ยวในทุกวัน มีเวลาจำกัด จึงต้องการความรวดเร็ว เข้าใจง่าย และสามารถเข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลา อีกทั้ง การทำงานของภาครัฐในปัจจุบันจำเป็นต้องมีการปรับปรุงกระบวนการให้เป็นระบบราชการ ๔.๐ ตามแนวโน้มของโลกที่เปลี่ยนแปลง โดยปรับเปลี่ยนการทำงานให้สามารถดำเนินการได้ตลอดเวลา ทุกที่ ลดปริมาณงาน และงบประมาณ ด้วยการนำเครื่องมืออื่นเข้ามาช่วย อาทิ สื่อดิจิทัล สื่อออนไลน์ และเทคโนโลยี เป็นต้น ซึ่งกรมการท่องเที่ยวยังได้กำหนดเป็นยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและระบบดิจิทัลไว้ในแผนยุทธศาสตร์พัฒนาการท่องเที่ยว พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๔

จึงเสนอแนวคิดในการปรับปรุงรูปแบบการให้ความรู้และเตรียมความพร้อมสถานประกอบการและชุมชนเข้าสู่มาตรฐานการท่องเที่ยวไทย โดยการนำสื่อดิจิทัลมาใช้ เพื่อให้ผู้ประกอบการได้รับความสะดวก มีความมั่นใจ เข้าใจ และ มีความพร้อมมากยิ่งขึ้น ลดปัญหาและอุปสรรคจากการดำเนินงานที่ผ่านมา เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ ในวงกว้างมากขึ้น ลดระยะเวลา ปริมาณงาน งบประมาณ ของหน่วยงาน นอกจากนี้ยังเป็นการส่งเสริมหน่วยงานเข้าสู่ระบบราชการ ๔.๐ และ บรรลุวัตถุประสงค์ตามยุทธศาสตร์ของกรมการท่องเที่ยว

สำเนาถูกต้อง



(นายวชิรย์ จุสสุลวิจิตร)

นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ

## ข้อเสนอ

จากบทวิเคราะห์และแนวความคิด จะเห็นได้ว่าการให้ความรู้และเตรียมความพร้อมสถานประกอบการและชุมชนเข้าสู่มาตรฐานการท่องเที่ยวไทย ด้วยสื่อดิจิทัล ถือเป็นเรื่องจำเป็นที่กรมการท่องเที่ยวต้องดำเนินการ เพื่อให้ผู้ประกอบการสะดวก มีความมั่นใจ เข้าใจ และมีความพร้อมมากยิ่งขึ้น เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ไว กว้างมากขึ้น ลดระยะเวลา ปริมาณงาน งบประมาณ ของหน่วยงาน นำหน่วยงานเข้าสู่ระบบราชการ ๔.๐ และบรรลุวัตถุประสงค์ตามยุทธศาสตร์ของกรมการท่องเที่ยว ผู้เสนอผลงานจึงเห็นควรให้มีการดำเนินการใช้สื่อดิจิทัลเป็นเครื่องมือในการเตรียมความพร้อมสถานประกอบการและชุมชนเข้าสู่มาตรฐานการท่องเที่ยวไทยโดยมีองค์ประกอบที่จะให้เกิดตามแนวคิด ดังนี้

๑. วิดีโอมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยในแต่ละมาตรฐาน โดยประกอบด้วยข้อมูล อาทิ คำนิยาม คุณสมบัติ หลักเกณฑ์และตัวชี้วัด การเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่มาตรฐาน ตัวอย่างเอกสารและการปฏิบัติ Check list เพื่อให้ความรู้และเตรียมความพร้อมในการตรวจประเมินมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย
๒. แบบประเมินตัวเองออนไลน์ (Self-assessment Online ) เพื่อประเมินความพร้อมในการตรวจประเมินมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย
๓. โปรแกรมตอบกลับอัตโนมัติ (Chat bot) เพื่อใช้เป็นช่องทางในการถามตอบและให้คำปรึกษา (Coaching) เรื่องมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยแบบเรียลไทม์ (Real Time) โดยสามารถตอบกลับ การสนทนาด้วยอักษรแบบอัตโนมัติ เสมือนการโต้ตอบของคนจริงๆ ให้กับผู้ประกอบการ
๔. แพลตฟอร์ม (Platform) มาตรฐานการท่องเที่ยวไทย เพื่อเป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยแบบเบ็ดเสร็จ อาทิ ข้อมูลมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย วิดีโอการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่มาตรฐาน แบบประเมินตัวเองออนไลน์ โปรแกรมตอบกลับอัตโนมัติ (Chat bot) การสมัครเข้ารับการตรวจประเมิน หน่วยตรวจประเมินและรับรอง (Certification Body) ระบบตรวจสอบสถานที่ที่ได้รับรองมาตรฐานการท่องเที่ยว การพิมพ์ใบรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยว เป็นต้น

## ๔. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. สถานประกอบการและชุมชน สามารถศึกษาข้อมูลเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่มาตรฐานผ่านสื่อดิจิทัลออนไลน์ ได้ด้วยตนเอง มีความพร้อมในการรับการตรวจประเมินมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยมากยิ่งขึ้น
๒. สถานประกอบการและชุมชน สามารถประเมินตัวเองออนไลน์ได้ และกรมการท่องเที่ยวสามารถรู้ข้อมูลเบื้องต้น ข้อมูลศักยภาพของสถานประกอบการและชุมชน ก่อนการตรวจประเมิน และ เพื่อเป็นข้อมูลประกอบในการเข้าไปพัฒนาและให้คำแนะนำได้ตรงตามเป้าหมายมากยิ่งขึ้น
๓. สถานประกอบการและชุมชนสามารถสอบถามข้อมูลมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย และกรมการท่องเที่ยวมีระบบสามารถแนะนำให้คำปรึกษา (Caching) เรื่องมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยแบบเรียลไทม์ (Real Time)
๔. มีแพลตฟอร์ม (Platform) มาตรฐานการท่องเที่ยวไทย เพื่อเป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลมาตรฐาน-การท่องเที่ยวไทยแบบเบ็ดเสร็จ ตั้งแต่ขั้นตอนการเตรียมความพร้อม จนถึง การตรวจประเมินและรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย
๕. กรมการท่องเที่ยวพัฒนาระบบงาน ลดระยะเวลา ปริมาณงาน งบประมาณ ของหน่วยงาน เข้าสู่ระบบราชการ ๔.๐

सान เกตุทอง



(นายวราวิทย์ จุสกุลวิจิตร)

นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ

### เชิงปริมาณ

๑. วิดีโอมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยในแต่ละมาตรฐาน เพื่อให้ความรู้และเตรียมความพร้อมในการตรวจประเมินมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย
๒. แบบประเมินตัวเองออนไลน์ (Self-assessment Online ) เพื่อประเมินความพร้อมในการตรวจประเมินมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย
๓. โปรแกรมตอบกลับอัตโนมัติ (Chat bot) เพื่อใช้เป็นช่องทางในการถามตอบและให้คำปรึกษา (Coaching) เรื่องมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยแบบเรียลไทม์ (Real Time)
๔. แพลตฟอร์ม (Platform) มาตรฐาน การท่องเที่ยวไทย เพื่อเป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยแบบเบ็ดเสร็จ
๕. สถานประกอบการและชุมชนเข้าสู่มาตรฐานการท่องเที่ยวไทยเพิ่มมากขึ้น

### เชิงคุณภาพ

๑. สถานประกอบการและชุมชนมีความพร้อมในการรับการตรวจประเมินมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย
๒. ระบบงานของกรมการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาเพื่อเข้าสู่ระบบราชการ ๔.๐

ลงชื่อ..... ชลธิรา..... สุขหอม.....

(..นางสาวชลธิรา สุขหอม..)

ตำแหน่ง....นักพัฒนาการท่องเที่ยวปฏิบัติการ.....

ผู้เสนอแนวความคิด

วันที่...๒๖...เดือน...สิงหาคม...พ.ศ.๒๕๖๓....

สำเนาถูกต้อง



(นายวริทธิ์ จุสกุลวิจิตร)  
นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

ผลงานที่เป็นผลการดำเนินงานที่ผ่านมา  
(กรณีการเลื่อนขึ้นแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งในระดับที่สูงขึ้น)

๑. ชื่อผลงาน กิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อสิ่งแวดล้อม

ภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพมาตรฐานคุณภาพสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวและมาตรฐานการท่องเที่ยวอาเซียนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ สิงหาคม ๒๕๖๑ – พฤษภาคม ๒๕๖๒

๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวความคิดที่ใช้ในการดำเนินการ

๓.๑ แนวคิดเรื่องการท่องเที่ยวเพื่อสิ่งแวดล้อม

๓.๒ แนวคิดเรื่องการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ (Responsible Tourism)

๓.๓ แนวคิดเรื่องการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism)

๓.๔ ความรู้เชิงวิชาการด้านยุทธศาสตร์ แผน และนโยบาย ที่เกี่ยวข้อง

๑) ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

๒) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔

๓) แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔

๔) แผนยุทธศาสตร์พัฒนาการท่องเที่ยว พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔ ของกรมการท่องเที่ยว

๕) ยุทธศาสตร์การส่งเสริมการท่องเที่ยวสีเขียว (Green Tourism) พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

๖) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔

ของกรมการท่องเที่ยว

๗) กฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๙

๓.๕ ความรู้ด้านกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องในการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑) พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๒) ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๓.๖ ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยงานสารบรรณ

๓.๗ ความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์ การจัดงาน และการทำกิจกรรมรณรงค์

๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ

กรมการท่องเที่ยว ในฐานะหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการท่องเที่ยวกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งการท่องเที่ยวกับสิ่งแวดล้อม เป็นสิ่งที่มีความสัมพันธ์กันอย่างแยกไม่ออก หากสิ่งแวดล้อมเสื่อมโทรมลง เช่น อากาศเป็นพิษ น้ำเสีย การจราจรแออัด ระบบนิเวศของป่าถูกทำลาย ชายหาดสกปรกหรือปะการังเสื่อมโทรม ฯลฯ การท่องเที่ยวก็ไม่สามารถดำเนินต่อไปได้อย่างยั่งยืน ประชาชนที่อาศัยอยู่บริเวณนั้นก็จะมีคุณภาพชีวิตด้อยลง ผู้ประกอบการท่องเที่ยวกลุ่มต่างๆ จะขาดรายได้ และการจ้างงานจะลดน้อยถอยลง ซึ่งทั้งหมดเป็นผลเสียต่อสังคมโดยรวม ซึ่งในอดีตที่ผ่านมาหลายประเทศในโลกเคยประสบปัญหาดังกล่าวมาแล้ว ประเทศไทยเองก็มีบทเรียนในเรื่องนี้

สำเนาถูกต้อง